

Применение регрессионного анализа позволило выявить характер влияния Интернет-среды на ценностно-смысловую сферу студенческой молодежи. Ценность «стимуляция» оказалась связана с ценностью успеха в Интернет-среде ( $\beta=0,35$  при  $p<0,05$ ,  $R^2=0,47$ ). Следовательно, убеждение студентов в том, что в виртуальной среде можно легко добиться успешности и признания виртуальным сообществом, формирует открытость изменениям и значимость новых впечатлений и возможностей. Также было обнаружено, что ценность «гедонизм» связана с активностью в восприятии альтернатив ( $\beta=0,42$  при  $p<0,05$ ,  $R^2=0,34$ ) и Интернет-зависимостью ( $\beta=-0,32$  при  $p<0,05$ ,  $R^2=0,34$ ). Осознание широких возможностей Интернет-среды позволяет человеку расширить область интересов, и он научается получать удовольствие от более широкого круга феноменов (как реальных, так и виртуальных), что в свою очередь поддерживает гедонизм. Склонность к Интернет-зависимости как формы поведенческого расстройства возводит в абсолютную ценность виртуальную среду и человек утрачивает способность наслаждаться чем-либо еще в своей жизни.

Таким образом, Интернет сам по себе можно считать достаточно значимой ценностью для студенческой молодежи, так как у них преобладают позитивные убеждения относительно виртуальной среды. При этом активное взаимодействие с Интернетом трансформирует систему ценностей современной молодежи.

#### *Список литературы*

1. Войскунский, А. Е. Этическая направленность подростков и молодежи в социальных сетях / А. Е. Войскунский // Психологические исследования. – 2014. – Т. 7. – № 37. – С. 2.
2. Зекерьяев, Р. И. Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности интернет-пользователей : дисс. ... канд.психол наук по спец. : 19.00.01 / Р. И. Зекерьяев. – Симферополь : 2021. – 185 с.
3. Общая психодиагностика / под ред. А. А. Бодалева, В. В. Столина. – М. : Речь, 2000. – 440 с.

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

*В.А. Ковшилова, А.Н. Мамедова*

*Ставрополь, Ставропольский государственный педагогический институт*

XXI век считается информационным началом: стремительно совершенствуются средства коммуникации, информационные технологии, техника, IT сфера. Поскольку все меняется, то обществу приходится осваивать новые технические средства, программы, приложения, все это уже является неотъемлемой частью нашего бытия.

Развитие информационного общества в настоящее время становится одним из незаменимых условий продуктивного функционирования граждан, так как многие услуги государственного уровня перешли на

электронные формы. Например, раньше, чтобы оплатить услуги какого-либо сервиса или пополнить, снять, перевести деньги с банковского счета, нужно было посетить банк для совершения платежа, а сейчас для этого нужно просто иметь телефон, либо любой гаджет под рукой. В то же время у людей возникает потребность в информационном взаимодействии друг с другом и для этого им нужны телекоммуникационные технологии [2].

В настоящее время Интернет является не только самым популярным источником информации, но и сферой обслуживания, поскольку можно найти различные сведения, приобрести какой-либо товар или услугу. Для пользования Интернет возможностями нужно иметь базовые навыки, которыми нужно обладать гражданам, чтобы их жизнедеятельность была комфортной. Электронные коммуникации позволяют людям отправлять сообщения на далекие расстояния и при этом не затрачивать время, как например, при отправке почтового письма, а также коммуницировать с помощью смартфонов любыми другими способами связи.

Среди молодежи Интернет приобрел популярность, ведь в нем легко найти информацию, не прилагая больших усилий. Несмотря на столь значимую пользу, Интернет несет в себе и много опасностей: если человек не контролирует время проведения в виртуальном мире, это может сказаться на его социализации и отношении к миру; компьютерные игры могут привести к зависимостям; а недостоверная информация, которую легко найти на просторах Интернета, может привести к психологическим расстройствам, ведь психика в юном возрасте только формируется [3].

Следует отметить, что «информационные технологии – это высшая степень человеческой эволюции» [1], которая позволяет людям развиваться и облегчать жизнь, но в то же время может таить много рисков. Поэтому следует избирательно подходить к поиску материалов, пользоваться только проверенными источниками, чтобы не поддаваться обману. Также не стоит забывать, что технологии нужны для улучшения нашего бытия, а не для замены социума. Перед обществом стоит важная задача – помочь молодежи выбрать правильное направление и быть информационно образованным.

#### *Список литературы*

1. Кузнецов, Б.М. Роль массовой коммуникации и интернета в социокультурной жизни молодежи / Б.М. Кузнецов // Двигатель. - 2010. – № 5.
2. Лактионов, А. Информационное общество / А. Лактионов. – М.: АСТ. Мидгард, 2004. – 159 с.
3. Мишина, Е.А. Проблемы отрицательного влияния интернета на нравственное воспитание подростков в информационном пространстве / Е.А. Мишина // Вестник магистратуры. - 2018. – №3-2.