

ПРОБЛЕМЫ ЭРОЗИИ ИДЕАЛОВ ГУМАНИЗМА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Е.В. Вахненко, Н.А. Каверина

Москва, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Мир, окружающий современного человека крайне динамичен и сложен, он сформировался невероятно быстро под влиянием цифровых технологий, ворвавшихся в жизнь обывателя на галопирующей скорости. Элвин Тоффлер, рассуждая о шоке будущего, высказывал опасения по поводу провала баланса между развитием технологий и гуманистическими интенциями, которые подтверждаются сегодня [1, с. 3]. В рамках одного поколения произошел мощный технологический скачок, послуживший началом становления общества нового типа, что очевидно слишком мало для адаптации и перестроения социальной макро-реальности, но при этом, достаточно для того, чтобы привести к ряду критических проблем, требующих решения.

Например: рано или поздно каждый ученый уходит на покой, а на замену ему должен появиться новый, он должен обладать аналитическим складом ума, научным мышлением и перспективными идеями. На этом строится естественный ход вещей мире, однако в нынешних условиях информационного общества потребления ставится ребром вопрос о преемственности и восполняемости численности сообщества деятелей социальных наук: откуда же взяться новому ученому, если единственный их источник – это молодежь, которая наименее защищена от внешнего систематического деструктивного воздействия?

Многим знакомо явление, когда умный гаджет заменяет маленькому ребенку родителя, зачастую с прямой подачи последнего. Гаджет успешно выполняет «воспитательную, образовательную и развивающую», а главное – умиротворяющую функции, после которых «воспитанник» испытывает большие трудности при обучении в школе, связанные с когнитивными проблемами: расфокусировкой внимания и ухудшением памяти. Такие случаи не являются единичными, о чем неоднократно заявляли педагоги. [2, с. 5]

Также стоит отметить регулярно возникающее в дискуссионном поле «клиповое мышление» – результат культуры злоупотребления медиаконтентом и социальными сетями, чему способствует множество профессионалов в области СММ, дизайна, интернет-маркетинга, психологии и даже статистики, в совершенстве освоивших методы удержания внимания – они прекрасно знают, как заставить человека потратить максимум времени в приложении и как заставить его регулярно возвращаться назад.

В совокупности мы можем наблюдать структурную проблему пренебрежения и беспомощности: для безответственного родителя невозможно отобрать у ребенка гаджет – ведь он перестанет быть «удобным», равно как для ответственного родителя невозможно оградить ребенка от гаджета – его окружают сверстники, с безответственными родителями; а также проблему отрешенности от результата собственной деятельности: ни одно причастное лицо не согласится взять на себя ответственность за сотни зависимых от медиа продуктов социальных сетей, что не мыслят жизни без смартфона.

Что же это, если не абсолютное пренебрежение ценностями гуманизма, отвержение представления о человеке, как о высшей ценности и тяги к преобразению и улучшению человеческой жизни? Под влиянием идеалов индивидуализма современный обладатель «собственного мнения» утратил общественную солидарность и руководствуется эгоистическими ценностями. [3, с. 4] Таким образом, утрата рационального мышления является следствием проблемы эрозии идеалов гуманизма, вокруг которых столетиями строилась наука, и подмены их идеалами моментной выгоды, комфорта и прибыли, при этом, подобная утрата послужит фактором ускорения дегуманизации, так как принцип гуманизма длительное время являлся опорным базисом научного прогресса. Человек больше не мера всех вещей, он – мера полезности.

Мы создали науку о том, как купить и удержать наше внимание яркими баннерами, сплывающими уведомлениями и «умной» лентой новостей, бесконечно предлагающей персонализированный, увлекательный контент. В свою очередь, извлекающие из этой науки выгоду, неосознанно, но исправно подтачивают основы рационального общества. Таким образом, человечество поставило себя под угрозу научного суицида.

Целью автора было привлечение внимания всех неравнодушных к заявленной проблеме, в особенности – членов научного сообщества, на плечи которых сегодня ложится ответственность за судьбу науки бóльшая, чем когда-либо прежде. Активное участие педагогов, преподавателей ВУЗов и независимых ученых в воспитании нового поколения и культивация интереса к науке станут отправной точкой в решении потенциальной угрозы утраты научного знания. Не менее важным станет этап разработки стандартов новой цифровой этики и принципов противодействия бесконтрольной гонке за человеческое время и внимание. Самым труднореализуемым, но и самым эффективным средством решения ситуации станет мобилизация ресурсов государства, формирование у граждан негативного отношения к бездумному информационному потреблению, а также законодательного ограничения на использование гаджетов маленькими детьми.

Список литературы

1. Девятова, С. В. Проблема гуманизма в информационном обществе потребления / С. В. Девятова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы 7 междунар. науч. конф., Донецк, 27–28 окт. 2022 г. / Донецкий нац. ун-т ; ред.: С. В. Беспаловой. – Донецк, 2022. – Т. 9. – С. 29-31.

2. Егорычев, А. М. Воспитательный процесс в условиях цифровизации: проблемы и последствия / А. М. Егорычев, И. А. Федосеева // III Чтения памяти В.Т. Лисовского : сб. науч. трудов, Москва, 18 дек. 2019 г. / Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ" ; ред.: Т. К. Ростовской. – Москва, 2020. – С. 114-120.

3. Соколова, А. А. Дегуманизация современного общества и духовная опасность / А. А. Соколова, А. Г. Дык, Т. В. Каленчук // Вестник Полесского гос. ун-та. Серия общественных и гуманитарных наук. – 2019. – № 1. – С. 48-53.