

последующего развития образовательной организации, а также анализ портфеля. Соответственно, для упрощения процессов стратегического управления важно начать с анализа заинтересованных сторон организации [6, с. 147]. Только после построения карты запросов от заинтересованных сторон можно говорить о формировании стратегически ориентированной структуры и активно внедрять цифровизацию процессов, связанных со стратегическим управлением в организации сферы образования.

Список литературы

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; при содействии Э. Дж. Макдоннелла ; пер. с англ. Л. Жильцова. — Санкт-Петербург; Москва [и др.], 1999. – 416 с.
2. Булгаков, А. В. Принципы и модель изучения ценностно-смысловой сферы сотрудников образовательной организации в условиях цифровизации / А. В. Булгаков, Е. А. Орлова, А. В. Топорнина // Человеческий капитал. – 2022. – № 5-1(161). – С. 80-90.
3. Игнатова, В.В. стратегический подход в педагогике высшей школы в инновационном осмыслении // Вестник Академии знаний. 2012. – №1.
4. Какаева, А. Е. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием: моногр. / А.Е. Какаева, Е.Н. Дуненкова. - М.: Издательский дом "Дело" РАН-ХиГС, 2015. – 176 с.
5. Кашапов, М. М. Эмпатия как интересующий ресурс вузовской адаптации студентов в условиях цифровизации образовательной среды / М. М. Кашапов, А. А. Смирнов, Е. В. Соловьева // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 2(56). – С. 153-167.
6. Ободец, Р. В. Анализ заинтересованных сторон при разработке маркетинговой стратегии образовательной организации / Р. В. Ободец, Я. В. Ободец // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 145-151.
7. Портянская, Л.Л. Стратегическое управление в системе современного образования: концептуализация понятий и подходов // Вестник КГУ. – 2009. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-v-sisteme-sovremennogo-obrazovaniya-kontseptualizatsiya-ponyatiy-i-podhodov>.
8. Хакимова, М. Ф. Инновационная деятельность высшей образовательной организации в условиях цифровизации образования / М. Ф. Хакимова // Просвещение и познание. – 2021. – № 7(7). – С. 64-70.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Е.М. Петлина, К.А. Киричек

Ставрополь, Ставропольский государственный педагогический институт

Мы живём в удивительном мире, полном стремительно развивающихся технологий и коммуникационных сетей. Только за последнее время появилось огромное множество цифровых инструментов. Например, нейросети, способные написать любой текст по запросу человека. Другие же средства цифровизации могут буквально за одну минуту, а некоторые и ещё быстрее, изменить фотографию человека в любом интересующем его стиле.

А третьи, в свою очередь, способны на то, чтобы нарисовать полноценную картинку в выбранном качестве, в том числе высоком (Full HD, 4K), притом в разных стилях. Например, картин художников различных эпох, в различных жанрах (наиболее часто в таких инструментах встречаются картинки в стилистике киберпанка, стимпанка, фантастики и тёмной фантастики, с которыми активно конкурирует стилистика японской анимации). Но при всём этом такие нейросети способны создавать и такие картины, которые сложно, а порой и просто невозможно отличить от действительно реальных, поскольку различия сложно заметить не только невооруженным глазом, но и при помощи соответствующих цифровых инструментов или программ. Эти продукты способны распознать плотность пикселей на изображении или видеоролике и предварительно сделать вывод об том, подделка это (фейк) или же действительно реальные материалы.

В соответствии с мнением Максименко А.А., Дейнеко О.С., Духаниной Л.Н., фейк – что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение [3, с. 40].

Исходя из определения, такие сведения создают с целью разведения паники, дезинформации и разрушения гражданского самосознания изнутри, поскольку люди просто запутываются в бесконечных потоках ложной информации. С этим нужно бороться. В условиях современной реальности критически важно уметь правильно отличать подобного рода подделки от реальных материалов для сохранения и укрепления гражданского самосознания. Из-за отсутствия знаний и навыков о том, как такие фейки создаются и как отличить их от реальных материалов огромное количество людей может быть подвержено их влиянию. Как правило, это дети школьного возраста, которые могут увидеть подобные фейки в сети и принять их за правду, не проверяя информацию и не разбираясь в достоверности информации и источника.

Таким образом, необходимо формировать медиаинформационную грамотность в условиях развития информационного общества.

Как известно, медиаинформационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе [1, с. 240].

Исходя из этого, мы можем выделить, что для формирования такой грамотности необходимо создавать условия, необходимо обучать навыкам и знаниям, благодаря которым обучающийся сможет найти и проверить интересующую его информацию в сети [2, с. 40]. Для этого следует пользоваться сайтами, на которых любое изменение информации проходит модерацию или ресурс является государственным или мировым проправительственным, а также архивами. То есть пользоваться только теми источниками, которым можно доверять. Уже после этого следует научить обучающихся грамотно выделять главные тезисы при работе с материалом. То есть во время

изучения требуемой для установки истины литературы, обучающийся должен быть способен выделить главное и игнорировать незначительное. Это поможет оптимизировать время, проведенное за поиском информации. Также все эти сервисы и сайты должны быть доступными не только для обучающихся, но и любому другому человеку, который хочет разобраться в вопросе, получил он правдивые сведения или заведомо ложные [4, с. 188].

Исходя из вышесказанного, медиаинформационная грамотность имеет огромное значение и критически важна в настоящее время. Ее формирование должно быть одним из приоритетных направлений в школьном курсе, либо же следует ввести ее в учебно-методические планы, как отдельную дисциплину. Формировать медиаинформационную грамотность можно исходя из предложенных нами вариантов [5, с. 211]. Не только в нынешнее время, но и в последующие ее необходимость высока и будет только обостряться, крайне важно обучить не только школьников, но и максимально возможное количество людей этим навыкам. Поскольку только таким образом возможно сохранить и укрепить гражданское самосознание.

Телекоммуникации и информационные сети не смогут контролировать и удалять заведомо ложные, направленные на формирование и обострение паники материалы, ввиду объема трафика, который ежедневно загружается в сеть. Чтобы противостоять подобному и бороться с этим необходимо научить граждан отсеивать недостоверную информацию и игнорировать фейки. Достичь такого результата можно только формированием медиаинформационной грамотности и обучением школьников навыкам поиска, сортировки, анализа и обработки правдивой информации из достоверных источников.

Список литературы

1. Артамонова, И.М. Медиаобразование в эпоху цифровизации / И.М. Артамонова // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. – 2021. – С. 239-241.

2. Киричек, К.А. Медийно-информационная грамотность педагогов как фактор функционирования безопасной развивающей образовательной среды: учебно-методическое пособие / К.А. Киричек, Н.В. Гривенная. – Ставрополь, 2021. – 84 с.

3. Максименко, А.А. Барьеры формирования информационной культуры и повышение информационной грамотности / А.А. Максименко, О.С. Дейнека, Л.Н. Духанина // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 2 (56). – С. 39-61.

4. Михайлов, С.П. Компьютерная грамотность как основа формирования информационной культуры современного человека / С.П. Михайлов, Е.Г. Николаева, Г.Б. Рупасова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2020. – № 12 (20). – С. 187-189.

5. Петлина, Е. М. Антропологический подход к формированию информационной грамотности обучающихся / Е. М. Петлина // Антропологическая миссия российского учительства в современном мире: материалы XVII Международной научно-практической конференции. – Ставрополь, 2022. – С. 210-214.