

- к проведению занятий школы лидера привлекать преподавателей социально-гуманитарных дисциплин, имеющих опыт преподавания и публикации в сферах лидерства, менеджмента, ораторского искусства и др.
- при реализации школы лидера в университете отслеживать динамику развития лидерской компетентности у обучающихся.

Список литературы

1. Мозерова, М. Н. Формирование лидерской компетентности обучающихся в условиях студенческого самоуправления : автореф. дис. ...канд. пед.наук : 13.00.02 / М.Н. Мозерова ; Учреждение образования "Белорус. гос. пед. ун-т имени Максима Танка" . – Минск, 2022 . – 25 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Р.В. Ободец

*Уфа, Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан*

О.С. Харитонова

Луганск, Луганский государственный университет им. Владимира Даля

В современных условиях цифровизация всех процессов в организациях способствует повышению качества и ускорению развития самой организации, в том числе и повышению качества товаров и услуг. В случаях образовательных организаций, которые в рамках Российской Федерации предлагают различные программы повышения квалификации и переподготовки стремятся также следовать тенденциям внешней среды. Так, одной из проблемных зон для повышения конкурентоспособности организации является разработка и внедрение в практику эффективной стратегически ориентированной структуры управления, а также механизмов цифровизации внутренних процессов. На практике некоторые образовательные организации следуют стратегическим ориентирам, но не так быстро, как этого требует современная ситуация. Для ускорения данного процесса в образовательной сфере необходимо разработать и реализовать специфический комплексный механизм, который обеспечит согласование интересов множества заинтересованных сторон, ценностей и установок, на которых персонал сможет основываться и адекватно воспринимать все принятые управленческие решения и воплощать их при функционировании.

Большую роль играет выстраивание условий мотивации для максимального достижения возможных результатов и показателей, направленных на выполнение качественного труда и эффективное функционирование образовательной организации. Соответственно, оптимизация необходима в управленческом процессе, рационализация посредством внедрения механизмов управления и целевой поддержки значимых направлений в образовательной организации, которые способствуют обеспечению планируемых

результатов (социальных, экономических, технологических) в рамках построения стратегически ориентированной структуры.

Изучение научных трудов зарубежных и отечественных ученых, а именно Л.Л. Портянской [7], В.В. Игнатова [3], А.Е. Какаева [4], И. Ансофф [1] подтверждает необходимость применения стратегического подхода для повышения качества предоставления услуг или производства продукции. Однако условия цифровизации как внешний фактор оказывают существенные структурные сдвиги в реализации различных функциональных стратегий. Данная проблема поднимается в ряде новых исследований коллектива авторов: М. М. Кашапов, А. А. Смирнов, Е. В. Соловьева [5, с. 153–167], А. В. Булгаков, Е. А. Орлова, А. В. Топорнина [2, с. 80–90], а также М. Ф. Хакимова [8, с. 64–70], и многих других исследований.

Поэтому важно в образовательной организации выстроить стратегически ориентированную структуру с учетом фактора цифровизации и изучения ценностно-смысловой сферы сотрудников.

Эффективная разработка и качественная реализация стратегии в управлении образовательной организацией осуществляется на всех уровнях.

Считается, что эффективному исполнению планируемой цели способствует составление матричной структуры управления. Она основывается на принципе подчинения двум руководителям: руководителю функциональной службы и самой организации, каждый из которых имеет конкретные полномочия, согласно планируемых сроков достижения стратегических целей.

Итак, в линейно-функциональной структуре можно ввести уникальные штабные органы, которые координируют существующие горизонтальные связи по исполнению определенной стратегической задачи, не изменяя вертикальные связи в новой структуре. Большинство сотрудников, которые реализуют долгосрочные задачи, в основном загружены операционной работой, а также подчиняются двум и более руководителям, но по различным вопросам. Такая ситуация значительно психологически нагружает персонал и влечет за собой неосознанный саботаж и сопротивление изменениям. Данный аспект достаточно ярко отражен в исследовании коллектива авторов А. В. Булгакова, Е. А. Орловой, А. В. Топорниной [2, с. 84].

Образовательная организация имеет, как правило, три уровня стратегий. Но множество стратегий, применяемых на практике стратегического управления в образовательных организациях, классификацию несколько затрудняет. Среди типологических признаков наиболее используемые:

- стандартная концепция достижения преимуществ перед конкурентами;
- жизненный цикл этапов образования и их стадии;
- уровень принятия управленческих решений;
- позиции на рынке образовательных учреждений и относительная сила;
- наличие «агрессивных» признаков поведения образовательной организации в борьбе с конкурентами.

Таким образом, определение образовательной организации со стратегией подразумевает изучение потенциальных векторов развития, их анализ и отбор рациональной стратегической альтернативы для реализации. При отборе стратегии применяется специальный инструментарий, который включает как количественные методы прогнозов, так и разработку планов

последующего развития образовательной организации, а также анализ портфеля. Соответственно, для упрощения процессов стратегического управления важно начать с анализа заинтересованных сторон организации [6, с. 147]. Только после построения карты запросов от заинтересованных сторон можно говорить о формировании стратегически ориентированной структуры и активно внедрять цифровизацию процессов, связанных со стратегическим управлением в организации сферы образования.

Список литературы

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; при содействии Э. Дж. Макдоннелла ; пер. с англ. Л. Жильцова. — Санкт-Петербург; Москва [и др.], 1999. – 416 с.
2. Булгаков, А. В. Принципы и модель изучения ценностно-смысловой сферы сотрудников образовательной организации в условиях цифровизации / А. В. Булгаков, Е. А. Орлова, А. В. Топорнина // Человеческий капитал. – 2022. – № 5-1(161). – С. 80-90.
3. Игнатова, В.В. стратегический подход в педагогике высшей школы в инновационном осмыслении // Вестник Академии знаний. 2012. – №1.
4. Какаева, А. Е. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием: моногр. / А.Е. Какаева, Е.Н. Дуненкова. - М.: Издательский дом "Дело" РАН-ХиГС, 2015. – 176 с.
5. Кашапов, М. М. Эмпатия как интересубъектный ресурс вузовской адаптации студентов в условиях цифровизации образовательной среды / М. М. Кашапов, А. А. Смирнов, Е. В. Соловьева // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 2(56). – С. 153-167.
6. Ободец, Р. В. Анализ заинтересованных сторон при разработке маркетинговой стратегии образовательной организации / Р. В. Ободец, Я. В. Ободец // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 145-151.
7. Портянская, Л.Л. Стратегическое управление в системе современного образования: концептуализация понятий и подходов // Вестник КГУ. – 2009. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-v-sisteme-sovremennogo-obrazovaniya-kontseptualizatsiya-ponyatiy-i-podhodov>.
8. Хакимова, М. Ф. Инновационная деятельность высшей образовательной организации в условиях цифровизации образования / М. Ф. Хакимова // Просвещение и познание. – 2021. – № 7(7). – С. 64-70.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Е.М. Петлина, К.А. Киричек

Ставрополь, Ставропольский государственный педагогический институт

Мы живём в удивительном мире, полном стремительно развивающихся технологий и коммуникационных сетей. Только за последнее время появилось огромное множество цифровых инструментов. Например, нейросети, способные написать любой текст по запросу человека. Другие же средства цифровизации могут буквально за одну минуту, а некоторые и ещё быстрее, изменить фотографию человека в любом интересующем его стиле.