

ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА¹

Е.В. Давлятова

Минск, Институт философии Национальной академии наук Беларуси

Принято считать, что преобладающей тенденцией современности является информатизация общества и стремительное распространение высоких технологий. Интенсивное развитие и доступность глобальной сети Интернет привнесли в нашу действительность такое явление, как «виртуальная реальность», представляющая собой открытую самоорганизующуюся систему.

Автором термина «виртуальная реальность» является американский футуролог Джарон Ланье, создавший вместе с группой ученых, в 80-е годы прошлого века интерфейс подключения к виртуальному миру. Д. Ланье писал, что «виртуальная реальность – иллюзорная, порождённая компьютерными технологиями реальность» [1, с. 102].

В новой философской энциклопедии термин «виртуальность» (от лат. *virtualis* – возможный) трактуется как объект или состояние, которые реально не существуют, но могут возникнуть при определенных условиях [2]. Иллюзорная реальность создает виртуальное пространство, в котором функционируют воображаемые аналоги реальности и создаются так называемые виртуальные ценности.

По мнению С.А. Котовой «Сущность виртуальной реальности в аксиологическом контексте сводится к подмене реальных вещей, явлений и поступков образами – симулякрами. Иными словами, виртуальная реальность образует так называемый «параллельный мир», в структуру которого входят виртуальные аналоги реальной реальности. Эти метаморфозы нивелируют изменения в возможностях существования ценностей в имеющихся классических формах» [3].

Высокая мобильность охватила все области жизни современного социума, в том числе и в социокультурной сфере. В наше время традиционная система моральных ценностей, для которой было характерно строгое выполнение норм и правил поведения, безусловность, почитание традиций, ориентация скорее на аскетическую мораль, чем гедонистическую, где главными ценностями провозглашались справедливость, добро, любовь к отечеству, долг, ответственность, строгая иерархичность и коллективизм, вступают в противоречие с ценностями информационного общества, для которых характерен мультикультурализм, господство массовой культуры, индивидуализм, стандартизация, потребительский образ жизни и низкая социальная ответственность.

Новому поколению, которое большую часть своего свободного времени проводит в виртуальном пространстве, где господствуют свои, уже

¹ Работа выполнена в рамках ГПНИ «Антропологические угрозы глобализирующего мира и социокультурные средства их минимизации» (задание подпрограммы 4.04. «Философские основания национально-государственного строительства в условиях социальных рисков и угроз).

сложившиеся ценностные ориентиры, все труднее понимать и разделять этические, нравственные, культурные идеалы старшего поколения. Традиционная система ценностей воспринимается как пережиток прошлого, в виде устаревших стереотипов, не отвечающих новым условиям динамично меняющегося мира. Наблюдается изменение смыслового содержания моральных, нравственных и этических норм общества, фактически, формируется новая система ценностей, в которой особый статус ценности приобретает информация, ее доступность, своевременность, свобода и скорость передачи. С. Г. Кара-Мурза утверждает, что "свобода слова, («гласность»), а шире – *свобода распространения информации* – есть основной принцип атомизированного [4], гражданского общества и либерального порядка жизни. Принятие этой идеи было культурной и духовной мутацией колоссального значения» [5, с. 271].

Неограниченные возможности и мобильность Интернета позволяют сделать общедоступной любую информацию в любой точке мира, где есть новые технологии и свобода доступа, предоставляют огромные коммуникационные возможности. Это создает у пользователей Интернет ощущение отсутствия границ, пространства и времени. Виртуальное пространство высоких технологий позволяет устанавливать новые контакты независимо от возраста и социального статуса, осуществлять профессиональную и образовательную деятельность в удаленном доступе, принимать участие в научных, общественных, культурных и развлекательных мероприятиях, создавать новое социокультурное пространство, тем самым расширяя выбор возможностей для самореализации личности.

В тоже время, интернет-пространство является не только источником полезной и качественной информации в различных ее формах, но и носителем ложной информации, не прошедшей необходимой проверки на подлинность, затрудняющей восприятие, критическое осмысление и анализ поступающих из разнообразных и сомнительных источников сведений, материалов и фактов. Это приводит к распространению дезинформации, нарушению авторского права, а чрезмерный поток разнообразной информации в некоторых случаях дезориентирует и затрудняет процесс самоопределения, часто общение в сети становится простой передачей информации, лишенной какого-либо смысла, пустым времяпрепровождением. Кроме того, сетевые структуры становятся важным средством манипулирования сознанием людей и средством намеренного распространения фейковых новостей с целью введения в заблуждение «нужной» аудитории. Развлекательный контент, получивший широкое распространение в медиaproстранстве, культивирует гедонизм и релятивизм, формирует общество потребления.

В призрачной, виртуальной среде личность не ограничивается морально-этическими нормами, правилами и традициями, так как, возможность сохранения анонимности в социальных сетях, создает иллюзию неограниченной свободы и вседозволенности, породившей в сетевом общении такие формы агрессивного поведения как «Троллинг» и «Хейт». В воображаемом мире легко размываются грани морального и аморального, снижаются нравственные ориентиры, создается система так называемых «псевдоценностей».

Приходится констатировать, что виртуальное пространство создает новые социокультурные реалии и новую систему ценностных ориентаций, меняет традиционные культурные и аксиологические парадигмы, активно воздействует на процесс социализации и духовно-нравственное формирование личности нового поколения. Большинство исследователей данной проблемы высказываются за адаптацию моральных норм к новым реалиям нашей действительности. Но каким образом это сделать и какую философскую методологию, способную повлиять на формирование новой системы ценностей предложить, остается важной онтологической проблемой современности и требует дальнейшего теоретического осмысления.

Список литературы

1. Лобанков И. Д. Современные концепции виртуальной реальности/ И. Д. Лобанков // Вестник Поволжской академии государственной службы. – Саратов.: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, 2015. – № 1 (46). – С. 98–103.
2. Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/philosophy_encyclopedia/ВИРТУАЛЬНОСТЬ. – Дата доступа: 16.10.2023.
3. Котова С.А. К вопросу о трансформации ценностей на современном этапе/ С.А. Котова // Международный научно-исследовательский журнал – 2022. – № 8 (122). [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-transformatsii-tsennostey-na-sovremennom-etape> . – Дата доступа: 16.10.2023.
4. Атомизация общества - распад традиционных связей в обществе, социальное разобщение, появление изолированных индивидов, социальные связи которых носят безличный характер. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1735536> . – Дата доступа: 16.10.2023.
5. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2005, – 834 с.

ЭТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНВЕРГЕНЦИИ «ЕСТЕСТВЕННЫХ» И «ИСКУССТВЕННЫХ» СИСТЕМ

Н.Е. Захарова

Минск, Институт философии Национальной академии наук Беларуси

Появление и конвергенция новых технологий, расширение спектра новых знаний в области природы мышления и мозга человека позволяет говорить об утрате прежнего «естественного» понятия о человеке, поскольку размывание образа человека и трансформация его телесности происходит не только в практике использования человека как материала для биомедицинских, информационно-цифровых, когнитивных, нейролингвистических, психологических манипуляций, но и в трансформации самих понятий «природа человека», «природное-естественное», «искусственное». Этому способствует рост эмпирического знания о поведении, мышлении, эгоизме и