

Воспитание патриотизма представляет собой целенаправленный процесс включения учащихся в различные виды учебной и внеурочной работы, связанной по своему содержанию с развитием патриотических чувств, стимулированию их активности по выработке у себя этих моральных качеств. Это могут быть уроки-конференции на языке, доклады и презентации. В канун Великой Победы учащиеся с большим интересом воспримут фильмы на иностранном языке о событиях тех лет.

*Список литературы*

1. Варганов, А. В. От обучения иностранным языкам к преподаванию иностранных языков и культур // Иностранные языки в школе. – 2003. – №2. – С. 22
2. Годунова, Н. А. Использование краеведческого материала для повышения мотивации при обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе.
3. Лихачев, Д. С. Земля родная. / Д. С. Лихачев. – М., 1983. – С. 3, 8

**ГОДОНИМИЯ АНГЛИЙСКИХ ГОРОДОВ  
КАК РЕПРЕЗЕНТАНТ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ  
(НА ПРИМЕРЕ УРБАНОНИМОВ БОРНМУТА)**

*О.В. Шеверина, М.М. Прищепя  
Витебск, Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова*

Изучение городского культурно-языкового ландшафта является одним из современных и активно развивающихся направлений лингвистических исследований [7; 1; 4; 3]. Под термином «культурно-языковой ландшафт» понимают совокупность языковых единиц, способных транслировать культурные и национальные особенности представителей той или иной лингвокультуры, что обуславливает также исследовательский интерес. В связи с этим «культурно-языковой ландшафт отражает не только языковые доминанты визуального пространства города, но и культурные смыслы, заложенные в них» [6]. Одной из значимых составляющих культурно-языкового ландшафта является топонимическая лексика внутригородского пространства (урбанонимы).

В результате длительной истории развития каждая урбанонимическая система систематизируется и классифицируется с учетом многообразия принципов номинации и существующего языкового материала. Урбанонимические системы разных городов, несмотря на сходство основных принципов номинации, имеют свои собственные уникальные особенности. Урбанонимы каждой отдельно взятой топонимической системы по-разному репрезентируют обозначаемые ими объекты.

Годонимы представляют собой один из наиболее обширных пластов урбанонимической лексики и являются не только ориентиром в пространстве, но и ценным источником лингвострановедческой информации [8], содержащим богатый материал для познания истории и культуры народа. Именно «историко-культурный контекст служит важным ресурсом для формирования локальной идентичности и восприятия города» [2]. Все это объясняет неугасающий интерес к урбанонимическим исследованиям со стороны лингвистов.

Цель исследования – провести сравнительный анализ мотивационных моделей топонимии Борнмута.

Материалом настоящего исследования послужили названия улиц Борнмута (138 единиц), полученные методом сплошной выборки из топонимических словарей, топографических карт и интернет-ресурсов, представленных в открытом доступе на официальном сайте [Geographic.org/streefview\(ListofStreetsinBristol, SouthGloucestershire, SouthWestEngland, England, GoogleMapsandStreetViewPhotos\)](http://Geographic.org/streefview(ListofStreetsinBristol,SouthGloucestershire,SouthWestEngland,England,GoogleMapsandStreetViewPhotos)). В ходе исследования использовались следующие методы: дескриптивный, инвентаризация и систематизация топонимического материала, элементы статистического анализа, структурно-семантический анализ.

Борнмут является популярным среди англичан курортом на берегу Ла-Манша, славящейся лечебной водой и целебным сосновым воздухом. Его история начинается в 1810 году, когда дорсетский помещик Трегонуэлл в 1810 году построил здесь дачу. Город впервые получил популярность как курорт, когда упоминание о нем появилось в книге итальянского поэта и врача Августа Грэнвилла в 1841 году. Рост Борнмута ускорился с появлением железной дороги, и он стал полноценным городом в 1870 году. В настоящее время его население достигает 194355 человек.

Всего в исследуемом корпусе топонимов Борнмута выявлено 10 номенклатурных лексических единиц (в Бристоле с его почти 2-ух тысячелетней историей таких единиц 23) [5]. Из них наиболее частотной является номинация Road, которая составляет более 73,2% (101) от всех названий топонимов Борнмута (табл. 1).

Таблица 1 – Внутригородские линейные объекты в Борнмуте

№	Виды улиц	Количество	% от общего количества
1.	Court двор	2	1,5
2.	Crescent полукруг	6	4,2
3.	Drive подъездная дорога	4	2,9
4.	Garden парк	6	4,2
5.	Height холм	2	1,5
6.	Hill холм	2	1,5
7.	Mews конюшни	2	1,5
8.	Place пассаж	11	8,0
9.	<b>Road улица</b>	<b>101</b>	<b>73,2</b>
10.	Way дорога	2	1,5
	Всего:	138	100

Из крупных улиц отсутствуют Avenue и Street. Первое объясняется тем, что город является курортным, второе – отсутствием длительной истории города. Из других видов улиц самым распространенным является Place (11, 8,0%). В группу доминирующих видов линейных внутригородских объектов входят также: Crescent, Garden, Drive.

Мотивационная сфера названий внутригородских линейных объектов Борнмута ориентирована на семантическую и семиотическую. В корпусе топонимов к первой группе мы отнесли 98 единиц, что составляет 71,0% от общего количества, ко второй – 40 или 29,0%. В свою очередь, в каждой из групп на

основе актуализируемой мотивационной составляющей нами выделены подгруппы годонимов рассматриваемого корпуса номинаций (см. табл. 2).

Таблица 2 – Качественно-количественный состав годонимов Бристоля и Борнмута

Годониикон Бристоля			
Семантические (275, 64,4%)		Семиотические (152, 35,6%)	
Ориентирующие (99, 36,0%)	Характеризирующие (176, 64,0%)	Демонстративные (11, 7,2%)	Меморативные (141, 92,8%)
Годониикон Борнмута			
Семантические (98, 71,0%)		Семиотические (40, 29,0%)	
Ориентирующие (84, 85,7%)	Характеризирующие (14, 14,3%)	Демонстративные –	Меморативные (40 (100%))

Семантическими годонимами являются ориентирующие и характеризующие названия. Среди ориентирующих выделены внутренние и внешние. Подгруппу ориентирующих внутренних годонимов составляют только 18 единиц (21,4%). Доминирующей является подгруппа ориентирующих внешних годонимов в количестве 66 единиц (78,6%).

В подгруппе семантических характеризующих годонимов выделяются два мотивационные вектора: исторический (*OphirRoad, ParsonageRoad, VerulamPlace*) и физико-географический (*CapstoneRoad, Wootton Mount Road, LowtherRoad*). Фито-фаунистический и характеристика свойств улицы по присущим им свойствам, в отличие от Бристоля [5], отсутствуют. Количественный состав семантических годонимов представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Семантические годонимы Бристоля и Борнмута

Подгруппы наименований	Бристоль		Борнмут	
	Количество	%	Количество	%
Характеризирующих				
История улицы	27	15,3	6	42,9
Физико-географические названия	54	30,7	8	57,1
Фито-фаунистические названия	52	29,5	–	–
Характерные свойства улицы	43	24,4	–	–
Ориентирующие				
Внешние ориентиры	79	79,8	66	78,6%
Внутренние ориентиры	20	20,2	18	21,4%
Всего:	275	100	98	100

Семиотические годонимы Борнмута представлены меморативной номинацией, демонстративная подгруппа отсутствует. Рассмотрим группы годонимов по мотивирующим именам (табл. 4).

Таблица 4 Семиотические меморативные годонимы Бристоля и Борнмута

Номинации Фамилии:	Бристоль		Борнмут	
	Количество	%	Количество	%
Землевладельцы	107	75,8	6	15,0
Монархи, государственные деятели	16	11,4	14	35,0
Религиозные деятели	11	7,8	10	25,0
Деятели науки, искусства и культуры	7	5,0	10	25,0
Всего	141	100	40	100

Среди годонимов Борнмута наиболее частотны названия, мотивированные:

а) наименования улиц в честь монархов и государственных деятелей (35%): *StewartRoad, AlbertRoad, AlbertRoad, LansdowneRoad*; б) фамилиями религиозных деятелей и именами святых (25%): *StPaul'sLane, StPaulsRoad, StLeonard'sRoad*; в) именами и фамилиями деятелей культуры, науки, искусства (25%): *CavendishRoad, MeyrickRoad, HintonRoad*; г) фамилиями землевладельцев и домовладельцев (15%): *RussellCotesRoad, GervisPlace, LansdowneRoad*.

В заключении следует отметить, что выявленные принципы наименования улиц Борнмута с разных сторон характеризуют не только лингвистический, но и культурный ландшафт города. Годонимы являются неотъемлемой частью имиджа города, формируют систему его культурно-языкового пространства. Изучение данной системы позволяет выявить ценностные приоритеты нации, а также проследить динамику их развития. Сам город и его годонимическая система представляют собой визуализацию культурного кода населения.

#### Список литературы

1. Беленькая, В.Д. Очерки англоязычной топонимики / В.Д. Беленькая. – М. : Выш. шк., 1977. – 228 с.
2. Голомидова, М.В. Современная урбанонимическая номинация: стратегические подходы и практические решения / М.В. Голомидова // Вопросы ономастики. – 2017. – Т. 14, №3. – С. 185-203.
3. Леонович, О.А. В мире английских имен / О.А. Леонович. – М. : АСТ: Астрель, 2002. – 160 с.
4. Мезенко, А.М. Урбанонимия Белоруссии / А.М. Мезенко. – Минск : Университетское, 1991. – 167с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/24284> (дата обращения: 06.09.2023).
5. Прищепа, М.М. Особенности именования внутригородских объектов Бристоля / М.М. Прищепа // На пути к гражданскому обществу. – Иваново : Ивановский филиал ЧОУ ВО «Институт управления», 2023. – №2 (50). – С. 21–27.
6. Садуов, Р.Т. Полевое исследование культурно-языкового ландшафта в национальной республике: описание и обоснование проекта / Р.Т. Садуов // Экология языка и коммуникативная практика, 2020. – №1. – С.135 – 141.
7. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / А.В. Суперанская. – М. : Наука, 1973. – 368 с.
8. Уразметова, А.В. Топонимическая система Великобритании: первичная и вторичная номинация / А.В. Уразметова. – СПб. : Сциентиа, 2022. – 172 с.