

МЕСТО СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

В.В. Рыжова

*Саратов, Саратовский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского*

Жизнь современного подрастающего поколения неразрывно связана с виртуальным пространством, особое место в котором принадлежит социальным сетям. Сегодня Интернет можно считать наиболее предпочтительным средством для осуществления коммуникации у детей и подростков. Виртуальная среда повысила компьютерную грамотность молодежи, открыла новое место для самопрезентации и самореализации. Вследствие этого на настоящий момент виртуальный мир является одним из наиболее влиятельных институтов социализации. Он же транслирует новые социальные ценности и нормы поведения, переносит различные формы деятельности из виртуального мира в повседневную жизнь. Согласимся с Ю.А. Ершовой в том, что социальные сети, наряду с их позитивным влиянием на молодежь, отчасти способствуют искажению их приоритетов [2, с. 70].

Таким образом, актуальность исследования обуславливается всесторонним изучением влияния социальных сетей на процесс формирования ценностных ориентаций у подрастающего поколения. Цель настоящей статьи заключается в определении места социальных сетей в системе ценностей современных подростков.

Стоит отметить, что мы придерживаемся мнения А.А. Поздникина, который считал, что вследствие появившихся современных виртуальных ценностей в восприятии современных подростков основополагающие базовые ценности проходят стадии трансформации и деформации, что может поставить успешную социализацию в обществе под сомнение [3, с. 196].

Сегодня актуальны самовыражение, самореализация, высокий уровень жизни, поэтому подростки ориентируются на личную выгоду, признание и успех. Кроме того, у современного подрастающего поколения появилась новая ценность – образ в виртуальном мире, который зачастую не соответствует реальности. Тем не менее, поскольку социальная сеть дает ощущение значимости, и пользователи могут не бояться быть непонятым и отвергнутым, а также не опасаться критики, некоторые подростки там становятся более открытыми, не стесняются своего мнения, раскрывают свои возможности и скрытый потенциал. Изучение профилей молодых людей на ресурсе ВКонтакте позволило выделить ряд тенденций, типичных для данной возрастной группы.

Прежде всего, это смена фамилии. Для некоторых это способ сбежать от реальности, выразить отказ от семьи, скрыться от знакомых в сети. Другие используют вымышленную фамилию, чтобы показать принадлежность к определенной социальной группе (например, компания друзей ставит вымышленную одинаковую фамилию; фанаты меняют свою фамилию на фамилию кумира). Третьи вместо фамилии указывают отчество, чтобы придать своему профилю значимость или, возможно, показаться старше.

В то же время подростки предпочитают скрывать или менять свой возраст на более старший. При этом популярными возрастами являются либо 18-20 лет, либо за 100 лет.

В последнее время приобретает популярность и выражение себя через «статусы», где подростки могут писать послания для кого-то определенного, выражать свои эмоции на данный момент, указывать любимую песню, цитаты из фильмов/сериалов/мультфильмов, что также позволяет им найти себе друга по интересам. За некоторыми статусами может скрываться желание быть замеченным, услышанным, поскольку именно на статусы обращает внимание любой «гость» страницы.

Другой тенденцией является создание фейковых аккаунтов. Так, подростки могут создавать вторые страницы, в основном с полностью выдуманной информацией, доступ к которой есть только у близких друзей, что также может придавать пользователю ощущение собственной важности, элитарности. Другие создают вторые профили, для того, чтобы выразить в них «настоящее я» без стеснения и боязни порицания, особенно если у основного аккаунта в друзьях есть члены семьи.

Обратим внимание и на особенности фотографий профиля. Конечно, все хотят выглядеть на них лучше, чем они есть, поэтому зачастую подростки ставят фотографии с использованием фильтров, масок, либо используют фотографии своих кумиров. Так, мальчики предпочитают ставить на «аватарку» мемы, снимки из популярных компьютерных игр. В то же время у девочек популярны их фотографии, где они либо прячут лицо за рукой, либо намеренно показывают в кадре лишь половину лица.

Тем не менее, важно отметить, что, как отмечает Ю.А. Ершова, примеряя различные образы, подростки зачастую начинают переносить его в реальный мир, что может нести в себе как конструктивный, так и деструктивный характер для развития их реальной личности [2, с. 74].

Опасение у взрослого поколения (родителей, педагогов и психологов) может вызывать и постоянно растущая активность молодежи в сети. Полное погружение в социальные сети создает иллюзию изоляции от реального мира, где могут быть проблемы с реальными друзьями/одноклассниками, давление родителей, учителей и т.д. Подростки не могут представить себе жизнь без Интернета, где их всегда ждут и рады пообщаться. Они постепенно привыкают к постоянному вниманию и оцениванию в социальных сетях, вследствие чего в реальном мире нередко чувствуют себя незамеченными, результатом чего, согласно А.В. Вараксину, становится либо полный уход в пространство виртуальных сетей, либо депрессия [1, с. 208].

Более того, для активных пользователей социальных сетей характерно ощущение вседозволенности. Если не устраивает собеседник, то его можно удалить из друзей или заблокировать. Оскорбления другого пользователя также могут легко сойти с рук, поскольку подростки ощущают себя под защитой экрана телефона или компьютера. Подобное ощущение, по мнению А.В. Вараксина, может привести к отсутствию понятия «авторитета» и уважения других людей [1, с. 208].

Наконец, необходимо упомянуть еще одну проблему, выделенную Ю.А. Ершовой. Современная молодежь вследствие постоянного общения в письменной форме также сталкивается с проблемами при устном общении: начать беседу становится непосильной проблемой [2, с. 73]. Страх быть непонятым или непринятым реальным собеседником приводит к еще большему погружению в виртуальный мир, где найти друга можно лишь поставив «лайк» под чужой записью. Здесь хотелось бы упомянуть популярную привычку среди подростков добавлять в друзья большое количество пользователей, устраивать соревнования по количеству «друзей», непрочитанных сообщений. Данная тенденция позволяет молодежи почувствовать себя нужными, любимыми и, что особенно важно для данной возрастной категории, популярными.

Итак, становится очевидным, что на настоящий период времени именно виртуальное пространство является рычагом, который вносит изменения в жизнь современного подростка. Таким образом, социальные сети сегодня занимают ключевое место в системе ценностей подрастающего поколения, влияя на базовые ценности как положительно, так и отрицательно.

Список литературы

1. Вараксин, А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи / А.В. Вараксин // Преподаватель XXI век. - 2016. - № 2. - С. 205-212.

2. Ершова, Ю.А. Социальные сети в процессе формирования ценностных ориентаций современной молодежи: культурологический анализ / Ю.А. Ершова // Ученые записки крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филология. Политология. Культурология. - 2020. - Т. 6 (72). - №4. - С. 70-81.

3. Поздников, А.А. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций молодежи современной России / А.А. Поздников // Молодежь, власть, общество: проблемы и перспективы взаимодействия: сб. ст. - Саратов: ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ», 2021. - С. 193-198.

ГУМАНИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

А.С. Тихомирова

*Астрахань, Астраханский государственный
университет имени В.Н. Татищева*

Гуманизм – универсальное явление в жизни общества, связанное с тысячелетней историей всей цивилизации. В каждую историческую эпоху, начиная с древнего мира и заканчивая постиндустриальным обществом, гуманизм имел свои специфические черты. Его основные ценности существовали на всем протяжении развития общества и заключались в том, что люди оказывали взаимопомощь друг другу в своей совместной жизни и деятельности, их солидарность особенно проявлялась в условиях войн и сплочении перед внешним агрессором, для них было характерно желание свободы, наряду с чувством ответственности за судьбу своей страны.