

В целом, коворкинг-пространства создают благоприятную среду для творческого взаимодействия в обеих странах. Они предоставляют площадку, где авторы могут обмениваться идеями через общую зону взаимодействия, что несёт особый вклад для создания новых и вдохновляющих проектов. Но стоит подчеркнуть, что уровень Южной Кореи в организации пространств для удаленной работы выше, за счет более развитой экономики в сфере инноваций и информационных технологий.

Коворкинг-пространства безусловно способствуют развитию творческих объединений и располагают к коллаборации среди людей разных профессий, интересов. Молодежь старается использовать ресурсы своего времени, что взаимовыгодно сказывается на продвижении личных навыков.

Список литературы

1. Бабич, С. Коворкинг: концепция и перспективы. Наука и инновации / С. Бабич, В. Пархименко. – Минск : РУП «Издательский дом «Белорусская наука», 2014. – 76 с.
2. В Петербурге растёт заполняемость коворкингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bestgroup.ru/news/v-peterburge-rastyot-zapolnyaemost-kovorkingov> – Дата доступа: 5.10.2023.
3. Гидаспов, А. Н. Южнокорейский стартап на подъеме [Электронный ресурс] / А. Е. Гидаспов – Режим доступа: <https://www.iksmedia.ru/articles/5401306-Yuzhnokorejskij-startap-na-podeme.html>. – Дата доступа: 06.10.2023.
4. Коворкинги наращивают долю в сегменте офисной недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.plus.rbc.ru/pressrelease/649ec9c37a8aa97669e1b789>. – Дата доступа: 06.10.2023.
5. Пак, Н.С. Страноведение: обзор Республики Корея : учеб. пособие / Н.С. Пак [и др.]. – 2-е изд. – Казахстан. : Центр корееведения КазУМОиМЯ, 2018. – 220 с.
6. Шесть бесплатных коворкингов для молодых предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.blog.naver.com/trihanwha/221294436954>. – Дата доступа: 11.10.2023.

СЕМЬЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР ТРАНСЛЯЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТЯХ ТРАДИЦИОННЫХ КОНФЕССИЙ¹

Е.А. Лагуновская

Брест, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

В условиях трансформации социокультурных ценностных оснований общества для человека главной становится проблема самоопределения, самоутверждения и самореализации его созидательных возможностей. Поэтому понимание сущности и роли духовно-нравственных ценностных оснований жизнедеятельности человека отвечает вызовам времени. В контексте развития информатизации особенно актуальным является осмысление возможностей общества и его социальных институтов оказывать влияние на

¹ Исследование выполнено в рамках НИР «Ценности традиционных конфессий в сознании современной белорусской молодежи», № госрегистрации 20211331.

внутренний мир человека, воздействовать на формирование его системы ценностей и приоритетов с учетом гражданских прав и свобод, стимулируя его созидательную деятельность и творчество. Данные обстоятельства не только подтверждают актуальность статьи, но и требуют поиска целостных оснований в реализации целей формирования, развития и воспитания людей, особенно молодежи. Таким основанием является система духовно-нравственных ценностей мировой и национальной культуры, и ценностей традиционных конфессий как ее части. От степени восприятия молодым человеком данного морального фонда во многом зависит, в какой мере он сможет распорядиться своими способностями и согласовать их с реальной действительностью, объективным ходом исторического развития.

Кафедрой политологии и социологии Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина в 2022 г. было проведено социологическое исследование «Конфессиональные ценности в сознании современной белорусской молодежи» (на примере Брестского региона), нацеленное на выявление репрезентации ценностей традиционных конфессий и ориентаций на нетрадиционную религиозность в сознании современной белорусской молодежи. Эмпирическим объектом социологического исследования являлась молодежь в возрасте от 16 до 31 года, проживающая в городах Брестской области, а также в сельской местности. По итогам социологического опроса, большинство респондентов отнесли себя к традиционным для Беларуси конфессиям: православие – 64,2%, католицизм – 8,6%, протестантизм – 15,7%. Ни к какой религиозной конфессии себя не отнесли 10,4%. Большинство ответивших (78,4 %) получило представления об основах религиозных знаний в семье. Это свидетельствует о значительном влиянии семьи на формирование у молодежи ценностей традиционных для национальной белорусской культуры христианских конфессий и такую тенденцию важно сохранить и усилить. Этот показатель намного превышает другие позиции, из которых можно было выбирать. Следующие группы представлены респондентами, которых никто специально с основами знаний о каком-либо религиозном вероучении и его ценностями не знакомил (17,2 %), 13,1 % респондентов основы вероучения интересующей их религии стремились постичь самостоятельно: обращаясь к изучению специальной религиозной литературы. Только 10,1 % опрошенных молодых людей Брестского региона основы вероучения постигали в религиозной организации. В рассматриваемом вопросе: «Основам религии Вас учили: ...» были также предложены ответы «крестные» и «друзья», составившие соответственно 4,9 и 5,6%. Среди факторов влияния на выбор религиозной принадлежности или атеизма, относящихся к средствам массовой информации, интернет занял второе место после личного опыта среди молодежи, не отнесшей себя к конфессиям (26,1%). В группе приверженцев конфессий в рейтинге факторов влияния интернет указали 3,3% респондентов. И также стоит отметить минимальное влияние на всех респондентов прессы, телевидения и радио. На выбор религиозной принадлежности или атеизма всех опрошенных в большей степени повлияли семья (68,4%), личный опыт (35,4%) и литература (11,9%). Таким образом,

институт семьи играет наиболее важную роль в трансляции ценностей традиционных конфессий и приобщении к основам религиозного вероучения и практики, по сравнению с остальными исследованными социокультурными условиями и факторами влияния. Можно сделать вывод о том, что для большинства белорусской молодежи конфессиональная принадлежность семьи является определяющим фактором собственной религиозной идентичности.

Результаты социологического исследования свидетельствуют о презентации в сознании белорусской молодежи – социально активной части общества – духовных потребностей, соответствующих ценностным ориентациям и установкам традиционных конфессий. Из предложенных возможных ценностей опрашиваемые на первое место поставили семью (78,7 %), наряду с материальными благами, независимостью и самостоятельностью, интеллектуальными способностями, счастьем, жизнью, богатством, патриотизмом, религиозной верой. Это говорит о том, что в период социальных трансформаций, приводящих к переоценке устоявшихся в социуме ценностей, для большинства молодежи важны хорошие отношения с родными и близкими. При этом процент значимости семьи как ценности увеличивается в возрастной группе старше 26 лет, что говорит о том, что ценность семьи возрастает по мере расширения в жизни молодого человека возможностей для создания своей собственной семьи. Ценностный статус семьи в сознании современной белорусской молодежи раскрывает ее значимость для передачи накапливаемого опыта, сохранения и воспроизводства основополагающих для национальной культуры ценностных ориентаций из поколения в поколение. Однако, обладая огромными внутренними ресурсами для самосознания, в реальных процессах жизнедеятельности значительная часть молодежи руководствуется широким спектром ценностных ориентаций и мотивов.

Доминирующим социокультурным фактором трансляции представлений о ценностях традиционных конфессий является семья и главным условием - имитационные способы трансляции, предполагающие обязательное наличие, как минимум, детско-родительских отношений: не менее двух субъектов, либо опосредованно субъект и субъект. Среди вариантов ответов о факторах влияния на выбор религиозной идентичности в анкете указывалось: «1. Семья (родители, братья, сестры, дедушки, бабушки)». На примере Брестского региона можно сделать вывод об имитационном механизме трансляции традиционных конфессиональных ценностей. Несмотря на ускорение темпов общественного развития и изменение процессов межпоколенческой преемственности в трансляции традиционных конфессиональных ценностей главную роль продолжает играть постфигуративная культура, характеризующаяся медленными и неявно заметными трансформационными процессами. В постфигуративной культуре прошлое взрослых оказывается будущим для каждого поколения детей, жизненный опыт дедов выступает как схема будущего для их внуков. Даже в условиях глобализации и информационного общества конфигуративная культура, где доминирующей моделью является поведение современников, не стала определяющей для молодежи Брестского региона. Только по одному респонденту отнесли себя к

синтоизму, буддизму (влияние восточной культуры) и язычеству. Генезис конфигуративной культуры связан с кризисными процессами в постфигуративной системе, однако анализ результатов проведенного исследования данных тенденций не выявил. Кризис постфигуративной системы может быть вызван различными причинами: например, преждевременной гибелью старшего поколения в результате бедствия, развитием новых информационных технологий и форм техники, переселением в другую страну, где родители уже не обладают имевшимся авторитетом. Префигуративная культура, где родители учатся у своих детей – наиболее характерна для информационного общества. Семья, выполняя главную роль в информировании подрастающего поколения о ценностях своей конфессии, одновременно является доминирующим социокультурным фактором в формировании религиозной, - и через нее - во многом национальной идентичности, так как любая религия приобретает в конкретном социальном пространстве национальную форму. Семья как социокультурный фактор трансляции конфессиональных духовно-нравственных ценностей также будет способствовать закреплению и усилению авторитета старшего поколения у младшего в условиях информационного общества.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И ДОСТУПА К УНИКАЛЬНЫМ ДОКУМЕНТАМ

Ю.В. Маслова

Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет

В системе происходящих социальных, экономических, политических, культурных и иных процессов, архив играет важнейшую роль для сохранения памяти в ее социальном, индивидуальном, коллективном, историческом, правовом проявлениях, но при этом нуждается в совершенствовании деятельности путем внедрения новых технологий, цифровой трансформации в целом, что позволит обеспечить доступность и полноту хранящихся документов. Имеет место и противоречие между активным развитием имеющихся технологий, созданием новых технологий, в том числе для архивов, и темпами их внедрения, масштабами использования в практике архивов.

Актуальность цифровой трансформации в архивном деле, предполагает глубокое преобразование не только номенклатуры продуктов и услуг архива, но и новую стратегию работы с потребителями. Увеличение количества электронных документов, используемых в деятельности архива, требует внедрения цифровых технологий для их обработки и хранения. Также, внедрение современных технологий в архивную деятельность обусловлено требованиями общества по формированию и предоставлению пользователям, в том числе в удаленном режиме архивных информационных ресурсов. Все большее значение приобретает и предоставление архивных услуг в удаленном виде, обслуживание пользователей с использованием сайтов архивных учреждений.