

КОВОРКИНГ – ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Д.Е. Карпенко, Л.А. Гайнуллина

Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Коворкинг – система организации рабочего пространства, в котором люди работают, реализуют свои возможности, независимо друг от друга. Зачастую данное пространство представляет собой помещение или офис с отдельными рабочими местами, необходимым оборудованием, интернетом и другими видами удобств. Все перечисленное помогает фрилансерам работать в мотивирующей среде.

В современном мире среди молодежи все больше независимых профессий набирают весомую популярность, например: художник, дизайнер, писатель-иллюстратор и т.д. Также не стоит забывать про материальную сторону, начинающим деятелям искусства в основном необходимы гибкие условия аренды, именно поэтому коворкинг является отличным инструментом в развитии культуры удаленной работы. Весомым плюсом служит и то, что творческим людям необходимо вдохновение, его можно найти, разделяя общее пространство с людьми близких интересов.

Во многом из-за ковидных ограничений дистанционная деятельность вышла на новый уровень, через задействование онлайн-платформ. Общество стало более открытым к исследованию новых профессий и путям заработка по средствам собственных талантов. Говоря о творчестве, хорошим примером будет служить авторский мерч. Фриланс художники продают собственные товары, используя собственные онлайн магазины. Подобный вид заработка стал более распространенным в последние несколько лет. Также, объединившись, художники устраивают маркеты и повышают количество клиентов.

В статье «Коворкинг: концепция и перспективы» Сергей Бабич и Владимир Пархименко затрагивают тему преимуществ и недостатков говоря, что к минусам коворкинга можно отнести время и средства, которые затачиваются на дорогу и обратно, необходимость следить за своими вещами, присутствует шум и отвлекающие факторы, эти недостатки слишком условны, ведь если вы устроитесь на работу в офис, то тоже столкнетесь со схожими проблемами [1, с. 44]. Весьма достойным недостатком коворкинга является ограниченная приватность. В нескольких коворкинг-пространствах рабочие места не предоставляют отделенные рабочие зоны для каждого человека, они чаще всего состоят из общей зоны, это достаточно сильно ограничивает приватность и конфиденциальность. Мы рассматриваем коворкинг как творческое объединение, поэтому несмотря на недостатки, его можно считать достойной альтернативой для размещения малого бизнеса и своего рода мотивирующим фактором творческого движения среди людей юного возраста.

Сейчас мы рассмотрим индустрию данного явления на примере России и Республике Кореи.

Рассматривая развитие коворкинга в России, по данным ГК «БестЪ», на долю России в глобальном рынке коворкингов приходится около 3%, причем только в Петербурге коворкинги занимают 1,7% от всего офисного рынка. «В России насчитывается 890 офисных коворкингов в 133 городах, это около 73 тыс. рабочих мест. Общая площадь таких объектов составляет 650 тыс. кв.м. и формат продолжает развиваться: открываются новые объекты, повышается качество предоставляемого сервиса» [2]. На данной статистике наглядно отслеживается рост количества коворкинг-пространств, которые постепенно набирают популярность в крупных городах России. Вероятно, со временем подобный прогресс коснется и остальных административных единиц.

Также благодаря данным IPG нам предоставляется понять, что все больше людей выбирают удобную и комфортную среду для развития своих идей. «По состоянию на начало июня 2023 года объем рынка гибких рабочих пространств Москвы достиг 400 тыс. кв.м. По нашим оценкам, объем спекулятивного ввода гибких рабочих пространств в 2023 году составит порядка 50 тыс. кв.м.» [4].

Роль правительства предельно высока, ведь даже при желании уйти от общих стандартов и взглядов общества на рабочую сферу, у вас не всегда будет возможность реализовать свои идеи. В таком случае позиция правительства в области выбора работы служит путем к свободе собственных интересов.

Поддержка правительства:

- Прямой поддержки коворкинга в России нет, но стоит отметить существование различных льгот (гранты, кредиты, оплата аренды и т.д.).
- С 1 января 2019 года в России появился специальный налоговый режим «Самозанятость». В 2023 году в крупных городах появились баннеры, которые способствовали продвижению мер поддержки среди физических лиц.

Республика Корея тоже славится своим развитием в среде коворкинга, особенно это можно наблюдать в столице – Сеуле, и в других крупных городах. Коворкинги являются популярным явлением в корейском бизнес-сообществе и активно развиваются в последние годы. В центральных городах можно найти большое количество коворкинг-пространств всевозможных типов и размеров. Из особенностей хочется отметить, что в Корее существуют крупные коворкинг-комплексы, которые объединяют несколько коворкинг-пространств в одном месте, предоставляя различные услуги и удобства. Например, пространства, основанные от крупных компаний «구글캠퍼스서울 (gugeulkaempeouseoul) (GoogleCampusSeoul)», что значительно повышается уровень заинтересованности среди людей [6].

Поддержка правительства:

-Корейское правительство старается активно поддерживает развитие коворкинг-пространств и стартап-экосистемы через разнообразные программы и инициативы. Корейская "Творческая Экономика" состоит в объединении креативного мышления, новых новаторских идей с культурой и последними технологиями. Способствуя созданию нового вида услуг на рынке, нацеленных на обеспечение рабочих мест, включая в себя определение новых возможностей [5, с. 107]; [3].

В целом, коворкинг-пространства создают благоприятную среду для творческого взаимодействия в обеих странах. Они предоставляют площадку, где авторы могут обмениваться идеями через общую зону взаимодействия, что несёт особый вклад для создания новых и вдохновляющих проектов. Но стоит подчеркнуть, что уровень Южной Кореи в организации пространств для удаленной работы выше, за счет более развитой экономики в сфере инноваций и информационных технологий.

Коворкинг-пространства безусловно способствуют развитию творческих объединений и располагают к коллаборации среди людей разных профессий, интересов. Молодежь старается использовать ресурсы своего времени, что взаимовыгодно сказывается на продвижении личных навыков.

Список литературы

1. Бабич, С. Коворкинг: концепция и перспективы. Наука и инновации / С. Бабич, В. Пархименко. – Минск : РУП «Издательский дом «Белорусская наука», 2014. – 76 с.
2. В Петербурге растёт заполняемость коворкингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bestgroup.ru/news/v-peterburge-rastyot-zapolnyaemost-kovorkingov> – Дата доступа: 5.10.2023.
3. Гидаспов, А. Н. Южнокорейский стартап на подъеме [Электронный ресурс] / А. Е. Гидаспов – Режим доступа: <https://www.iksmedia.ru/articles/5401306-Yuzhnokorejskij-startap-na-podeme.html>. – Дата доступа: 06.10.2023.
4. Коворкинги наращивают долю в сегменте офисной недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.plus.rbc.ru/pressrelease/649ec9c37a8aa97669e1b789>. – Дата доступа: 06.10.2023.
5. Пак, Н.С. Страноведение: обзор Республики Корея : учеб. пособие / Н.С. Пак [и др.]. – 2-е изд. – Казахстан. : Центр корееведения КазУМОиМЯ, 2018. – 220 с.
6. Шесть бесплатных коворкингов для молодых предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.blog.naver.com/trihanwha/221294436954>. – Дата доступа: 11.10.2023.

СЕМЬЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР ТРАНСЛЯЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТЯХ ТРАДИЦИОННЫХ КОНФЕССИЙ¹

Е.А. Лагуновская

Брест, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

В условиях трансформации социокультурных ценностных оснований общества для человека главной становится проблема самоопределения, самоутверждения и самореализации его созидательных возможностей. Поэтому понимание сущности и роли духовно-нравственных ценностных оснований жизнедеятельности человека отвечает вызовам времени. В контексте развития информатизации особенно актуальным является осмысление возможностей общества и его социальных институтов оказывать влияние на

¹ Исследование выполнено в рамках НИР «Ценности традиционных конфессий в сознании современной белорусской молодежи», № госрегистрации 20211331.