

2. Власова, Н. В. Социализация современных подростков в условиях информационного общества / Н. В. Власова // Культурно-цивилизационный кризис в условиях информационного общества : материалы международной научно-практической конференции, Витебск, 02 декабря 2022 года. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2022. – С. 112-115.

3. Гусейнов, Д. Н. Мотивация, ответственность, логика+ обучение, воспитание, технология = современное образование, онлайн образование / Д. Н. Гусейнов, Э. М. Асланов, М. А. Мамедов // Теоретические и практические аспекты научных исследований : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, София, 17 апреля 2023 года. – г. Нефтекамск, Республика Башкортостан, Российская Федерация: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2023. – С. 155-167.

4. Никулова, Е. А. Психологические приёмы и их влияние на мотивацию субъектов образовательного процесса в системе онлайн / Е. А. Никулова // Человек в цифровой реальности: технологические риски : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Тверь, 07–08 апреля 2020 года. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. – С. 395-399.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ И ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В.З. Гарифуллин

Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Цели эффективной подготовки журналистских кадров в вузе в современных условиях служит медиапроектирование. Суть данного элемента образовательного процесса заключается в совместной творческой и учебно-образовательной деятельности студентов и преподавателя. Вместе с тем в условиях нарастания напряженности в информационном пространстве возрастает и воспитательная составляющая медийного проектирования. Таким образом, в рамках студенческого медиапроектирования создается коллективный продукт, нацеленный не только на овладение студентами современных медийных технологий и профессиональных компетенций, но и имеющий значимую воспитательную направленность. Поэтому мы соглашаемся с тем, что студенческий медиапроект является не только образовательным, но и социальным, и что «интегрирование социального проекта в образовательную среду вуза, в учебно-воспитательный процесс способствует формированию не только профессиональной компетентности и развитию творческого потенциала у учащихся, но и формированию активного, социально ответственного специалиста, способного эффективно работать на благо своей страны – воспитанию гражданственности» [4, с.157-158].

Медиапроектирование стало особенно важным разделом учебного процесса в ходе обучения студентов, получающих знания и компетенции в рамках творческого направления, каким является журналистика.

Казанский университет имеет богатые традиции в реализации коллективного творческого потенциала студентов-журналистов. Еще в далекие 60-е годы прошлого столетия, в самый начальный период создания кафедры журналистики, в Казанском университете удалось сплотить педагогический коллектив, который состоял не только из теоретиков журналистики, но и известных журналистов города и республики. С кафедрой активно сотрудничали многие районные, городские и республиканские редакции газет и журналов, радио и телевидения. На базе отдельных редакций выпускались учебные газеты либо молодежные приложения к изданиям. В ходе такой работы студенты постигали навыки планирования, макетирования и верстки. Живое творческое общение позволяло студентам и преподавателям еще более теснее сплачиваться и успешно решать все проблемы, возникающие в учебном процессе.

Создание на базе бывшего журфака Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций позволило успешно продолжить традиции бывшего журфака в подготовке практикоориентированных специалистов, реализовать полноценное системное медиаобразование, учитывающее все ступени производственного процесса в медиасфере. Первым шагом в этом направлении стало создание в 2013 году на базе Высшей школы студенческой учебной газеты «Казанская студжурка» [2]. Ежегодно в редакции учебного издания проходят производственную практику десятки студентов дневной и заочной формы обучения. Газета развивается, приобретает новые рубрики, новые тематические направления. Но специфика издания, заключающаяся в особом «угле зрения» на события, в особой студенческой корпоративности, сохраняется неизменно.

После открытия образовательного направления «Телевидение» на базе ВШЖиМК начал вещать круглосуточный университетский телеканал Univer TV. Редакция телеканала является базой практики для будущих тележурналистов. Здесь они реализуют на практике свои творческие проекты, получают необходимые профессиональные навыки [8].

Используя материально-технические возможности данного телецентра, студенты создают собственные проекты, размещаемые в социальных сетях. Таковым, например, является молодежная программа «Яшьләр LIVE» на татарском языке [6].

С 2018 года на отделении журналистики КФУ начал преподаваться курс «Прикладное медиапроектирование». В рамках данного предмета, длящегося весь период обучения на бакалавриате, студенты создают свои медиапроекты, защищают их, таким образом, готовятся к будущей профессии. В рамках курса студенты Высшей школы создали серию подкастов на татарском языке о новостях во всем мире и о волнующих каждого студента проблемах. Сегодня у ребят есть не только постоянные слушатели, но и желание активно развиваться: в 2020 году они стали победителями конкурса проектов от социальной сети ВКонтакте [5].

Студенческий медиапроект под названием «ЖурLine» размещается в социальной сети «ВКонтакте» [1]. Специфика ресурса заключается в том, что студенты работают здесь в современных мультимедийных форматах. Так, на сегодняшний день более 80% материалов, опубликованных в «ЖурLine»,

выполнены в жанре лонгрида. Наиболее популярными темами для будущих журналистов оказались студенческая жизнь, спорт, психология и экология.

Цель творческого роста и повышения компетенций студентов-журналистов преследует похожий проект «TatNine» на татарском языке [7].

Помимо «TatNine» на той же платформе студенты создали веб-блог «Медиаблог» [3].

Все эти проекты доступны всем, так как выкладываются в социальных сетях и постоянно обновляются. За ходом проектирования могут наблюдать не только студенты, обучающиеся в других группах, но и представители других факультетов, а также преподаватели. Это повышает уровень ответственности студента при выполнении творческих заданий.

В целях поощрения лучших студенческих творческих работ и их дальнейшего совершенствования в Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций ежегодно проводится конкурс студенческих медиапроектов. В рамках конкурса проводится красочная презентация проектов, их создатели охотно делятся приобретенным опытом и навыками.

В итоге наиболее успешные медийные проекты оформляются в виде коллективных выпускных квалификационных проектов и выносятся на защиту перед Государственной экзаменационной комиссией.

Таким образом, основная специфика студенческих медиапроектов на отделении журналистики на современном этапе заключается в том, что они производятся и размещаются в современных интернет-платформах и социальных сетях, что намного удешевляет процесс производства по сравнению с традиционными форматами. К тому же это дает возможность активного использования мультимедийных форматов и интерактивности, максимально сближает участников общения, что позволяет повысить креативность и творческую инициативу, повышает воспитательное значение студенческих медиапроектов.

Список литературы

1. ЖурЛіне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/zhurline> – Дата доступа: 21.09.2023
2. Казанская Стужурка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctyzyrka.ru> – Дата доступа: 21.09.2023.
3. Медиаблог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/public187069626> – Дата доступа: 21.09.2023.
4. Меренков, А.К. Проектная деятельность как направление развития социальной активности студента [Электронный ресурс] / А.К. Меренков // Студент XXI века: ценности, мировоззрение, идеалы: материалы Всероссийских научных студенческих чтений / ред. кол.: Т.П. Беликова, Т.А. Сыроватская, С.И. Маслаков. - Старый Оскол: РОСА, 2019. – С. 154-158.
5. Проект ВШЖиМК TatCast выиграл грант в размере 150 тысяч рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://media.kpfu.ru/news/proekt-kfu-tatcast-vyigral-grant-vkontakte> – Дата доступа: 28.09.2023.
6. Яшьләр LIVE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/@millimedia.a> – Дата доступа: 03.10.2023.
7. TatNine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/»TatNine»> – Дата доступа: 21.09.2023.
8. UNIVER TV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://universmotri.ru> – Дата доступа: 03.10.2023.