

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ЦЕННОСТИ РОДИНА (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ)

Е.Н. Горегляд, Е.В. Рылова

*Витебск, Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова*

В современном мире проблема исследования системы духовных ценностей индивида в частности и общества в целом представляется особенно актуальной. Ее изучению уделяют большое внимание философы, культурологи, педагоги, филологи, политики, социологи. И это вполне объяснимо: на нынешнем этапе развития общества важно выявить и зафиксировать те ценности, которые определяют сознание и представления современного человека. Постигнутые человеком духовные ценности, выдвигаясь в качестве целей жизни, становятся ценностными ориентациями [2, с. 7].

Завоевание умов и чувств людей происходит в области средств массовой информации. Процесс взаимодействия СМИ с общественным сознанием выглядит таким образом, что, с одной стороны, массовое сознание влияет на формирование высказываний в процессе общения, с другой же стороны, оно подвергается постоянному воздействию средств коммуникации и в значительной степени ими обусловлено. [2, с. 8].

По определению И.А. Федякина, «массовая коммуникация – целостное явление, представляющее часть человеческих взаимоотношений в современном мире... Массовая коммуникация связана с общественным бытием и общественным сознанием. Она пронизывает такие сферы общественного сознания, как идеология, общественная психология и наука, и во многом определяет его формы – политические, правовые, этические, эстетические, религиозные и прочие» [6, с.4].

«Деятельность средств массовой информации аксиологична, она направлена на распространение системы взглядов на мир, структурированных согласно определенной совокупности ценностей» [3, с.132].

Духовной основой жизни человека, той ценностью, которая является для него священной и которой он не может поступиться, является понятие «Родина». Но дефиниция этого понятия как маркера государства, гражданином которого индивид является, противоречит оценке «Родины» как святыни, которая, будучи духовной субстанцией, обретается человеком через образное восприятие. Источники этих образов разнообразны, каждый из них отражает как объективные качества понятия «Родина», так и свойства, сформированные через призму субъективного восприятия индивида. Привлекательность образов Родины актуализирует у человека ценностное отношение к ней.

Понятие «Родина» входит в жизнь человека достаточно рано, уже в дошкольном возрасте. В период становления и взросления через различные социальные институты индивид расширяет знания о ней, формируя собственное восприятие. С содержанием понятия «Родина» человек знакомится через наиболее известную его дефиницию как места рождения, государства, гражданином которого кто-либо является. Постепенно понятийные границы «малой родины» расширяются и охватывают все то, что называется «большой родиной», родиной народа, веры, культуры, языка, быта, природы и т.д. [1]

Родина – прежде всего духовная сущность, высшая ценность, к которой стремится человек, в которой он ощущает насущную потребность. У С.И. Ожегова «РОДИНА ... 1. Отечество, родная страна. *Любовь к родине* 2. Место рождения, происхождения кого-чего-н., возникновения чего-н.» [3, с. 605]. Значимость этого понятия в различных национальных культурах определяется тем, как люди выражают свои патриотические чувства. Так, например, если для русского человека основным атрибутом Родины будет святость, то для немца – верность, а для француза – красота, прекрасное [5, с. 73].

Проведенное нами исследование посвящено анализу функционирования лексем, маркирующих ценность *Родина* в современном газетном заголовке. Источником фактического материала для данного исследования послужили русскоязычные статьи республиканских и региональных изданий «Витьбичи» (далее – В), «Витебские вести» (далее – ВВ), «Знамя юности» (далее – ЗЮ), «Сельская газета» (далее – СГ) за 2020-2023 гг.

Интересен тот факт, что данная основополагающая для каждого человека ценность не нашла особого отражения в анализируемых печатных изданиях 2020-2021 гг. (случаи употребления единичны). Однако в изданиях 2022-2023 гг. количество упоминаний этой ценности возросло, она занимает четвертую позицию (после ценностей *любовь, мир, добро*) по представленности на страницах русскоязычных белорусских печатных СМИ 2022-2023 гг. (75 упоминаний, или 12%).

Достойный выбор – Родину защищать (В, №115, 08.10.2022);

Пример мужества и любви к Родине (ВВ, №101, 27.12.2022);

Руслан Алехно: когда приезжаю в Бобруйск, наслаждаюсь атмосферой родного города (ЗЮ, №19, 12.05.2022);

Людей спасать и Родину защищать (СГ, №15, 08.02.2022);

Знай свои корни, Родиной гордись (В, №12, 02.02.2023).

Ценность *Родина* в заголовочных конструкциях маркирована именем существительным (73% употребления) и именем прилагательным (27% употреблений). Благодаря именному характеру речи журналист избирает жанры, близкие к художественным, отдавая предпочтение разговорной форме изложения. Прилагательные у журналистов встречаются в эмоциональной речи и выступают средством экспрессивной ее окраски, усиливая выразительность этой «самой стилистической» части речи.

О дорогой Родине – в стихах (В, №38, 06.04.2023);

Николай Мартынов: «Что Родина поручит, то и будем выполнять» (ВВ, №21, 17.03.2023);

Поговорили о любви. К Родине (ЗЮ, №16, 21.04.2022);

Путеводитель по родному краю (СГ, №35, 29.03.2022);

Образец служения родной стране (В, №94, 20.08.2022).

В анализируемых изданиях ценность «*Родина*» представлена лексемами, функционирующими в качестве второстепенных членов предложения, что помогает разъяснять суть материала, оттенить или расширить смысл заголовка, который предстает перед нами как независимое сообщение.

Сражались за Родину учителя (В, №114, 06.10.2022);

Край родной – навек любимый (В, №7, 21.01.2023);

Яркий пример преданности Родине (ВВ, №24, 25.03.2022);

Наше упокоение на малой Родине (ВВ, №52, 05.07.2022);

Путеводитель по родному краю (СГ, №35, 29.03.2022).

Ценность «Родина» не случайно появилась на страницах белорусских печатных СМИ в последние два года, что обусловлено изменением духовной составляющей общества. Это понятие многогранное: оно включает отношение к семье, дому, городу, к природе и живым существам, окружающим нас, уважение к труду сограждан. Осознание этой ценности также способствует развитию интереса к белорусским традициям и ремеслам, воспитанию ответственности и гордости за достижения страны, толерантности и уважения к другим народам и их традициям.

Список литературы

1. «В краю чужом...». – Москва : Рус. миръ ; Рыбинск : Рыбинское подворье, 1998. – 495 с.

2. Горегляд, Е.Н. *Красота* в ряду духовных ценностей белорусов (на материале русскоязычных печатных СМИ Беларуси) / Е.Н. Горегляд // Аксиологический диапазон художественной литературы : сборник научных статей / сост. : В.Ю. Боровко [и др.] ; под научн. ред. В.Ю. Боровко, О.В. Лапатинской. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – С.7 – 9. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/29365> (дата обращения : 31.10.2023).

3. Ерофеева, И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре / И.В. Ерофеева. – Чита: Забайкальский гос. гуманитарно-пед. ун-т им. ГН.Г. Чернышевского, 2009. – 297 с.

4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка. 4-е изд. / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва : Азбуковник, 2000. – 940 с.

5. Рябов, О. В. «Матушка-Русь»: Опыт гендерного анализа поисков национальной идентичности России в отечественной и западной историософии / О. В. Рябов. – М. : Ладомир, 2001. – 202 с.

6. Федякин, И.А. Общественное сознание и массовая коммуникация в буржуазном обществе / И.А. Федякин. – М.: Наука, 1988. – 212 с.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЭТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ГРАНИЦ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК, СВЯЗАННЫХ С ВОПРОСАМИ ЖИЗНИ И СМЕРТИ

Е.О. Далимаева

Витебск, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

В современном обществе происходят глобальные изменения многих систем социальных отношений, трансформация социокультурных ценностных оснований общества, благодаря развитию науки возникают новые возможности, связанные с изменением самой сущности человека, его биологических, психологических и социальных характеристик. Вместе с давними социальными практиками, подвергающимися коренному пересмотру в современном обществе, такими, например, как смертная казнь или аборт, все это становится основой для актуализации этического осмысления границ регулирования этих социальных феноменов. Происходит не просто расширение горизонта этического знания, круга решаемых проблем, но