

оздоровительный, познавательный, горный, велосипедный, водный и т.д., позволяет студенческой молодежи немного отвлечься от учебного процесса, обогатить свои знания в области изучения природы, которая встречается на нашей планете, приобрести опыт общения с людьми.

Выводы. На основании статистического анализа было установлено, что вовлеченность студенческой молодежи в туризм возрастает а, следовательно, она все больше времени начинает уделять здоровому образу жизни.

Список литературы:

1. XI Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru>. – Дата доступа: 18.04.2019.
2. Министерство образования Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavminobr.ru>. – Дата доступа: 26.10.2018.
3. Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru>. – Дата доступа: 19.04.2019.
4. Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net>. – Дата доступа: 26.10.2018.

Научный руководитель – Люкевич В. П., доцент кафедры спортивных дисциплин и методик их преподавания Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина, кандидат философских наук, доцент.

МОТИВАЦИЯ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ

Козлова Ю. А.

*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
Республика Беларусь, г. Витебск*

Введение. Успехи спортсменов на международной арене объясняются, прежде всего поиском физически одаренных, талантливых по видам спорта детей, а также тем, что без массовых занятий детей спортом рассчитывать на успехи в больших выступлениях практически невозможно.

Для современного детского и юношеского спорта характерна большая текучесть. И очень часто вопрос заключается не в том, как найти талантливого ученика, а в том как сохранить его в спорте, как довести до главных соревнований, как создать условия для реализации всех имеющихся у спортсмена возможностей.

В спортивном ориентировании данная проблема стоит особенно остро обусловлено это его спецификой и ранней спортивной специализацией. Ранняя спортивная

специализация, характерна для спортивного ориентирования, способствует тому, что к 14–15 годам спортсмены, имея большой стаж занятий спортивным ориентированием, достигают относительных успехов в спорте. И тут нередко наблюдается такая ситуация: юные ориентировщики, не достигший еще расцвета физических сил, утрачивают интерес к спортивному ориентированию. И он уходит из спорта, так и не реализовав всех имеющихся у него возможностей.

Ранний приход детей в спортивное ориентирование и особенности тренировочного процесса ориентировщиков требуют нового, комплексного подхода к работе с ними, создания такой обстановки, которая способствовала бы долголетней спортивной деятельности, закрепляла бы интерес детей к спортивному ориентированию, мотивировала бы дальнейшие длительные и интенсивные нагрузки. Позволяла занимающимся раскрыть свои природные задатки, ощутить результаты вложенного труда и уверенность в собственных силах, самоутвердиться.

При работе с детьми, разрабатывая мероприятия по повышению мотиваций занятий спортивным ориентированием необходимо исходить из того, что их спортивная деятельность является логическим продолжением школьной деятельности. На начальных этапах занятий спортом, да и в последующем, дети воспринимают его как игру, обусловленную и регламентируемую строгой системой правил и соревнований, т.е. спортивную деятельность детей необходимо рассматривать как игровую деятельность. С первых же дней занятий спортивным ориентированием дети должны чувствовать, что они пришли сюда играть и для этого им созданы необходимые условия. Все вокруг должно быть интересным, ярким, необычным, запоминающимся.

Закреплению интереса детей к занятиям спортивным ориентированием, формированию особого уважения к своей спортивной школе, своему тренеру, помогают средства наглядной агитации. В большинстве внешкольных объединений и школ этому уделяется недостаточно внимания, а между тем, практика показывает какое сильное воздействие все это оказывает. Стенды – рассказывающие о новостях спортивного ориентирования, о поездках на соревнования. Для поднятия престижа лучших ориентировщиков, поддержания и закрепления традиций нужно использовать фотостенды: «Наши победители», «Лучшие ориентировщики ДЮСШ» и т.д.

Эти традиции необходимо накапливать, приумножать и воспитывать на них. Это поможет на начальных этапах занятий спортивным ориентированием. Большинство юных спортсменов плохо знают мир спорта, мир спортивного ориентирования, его лучших спортсменов. Желательно, чтобы ориентировщики знали результаты своих сильнейших сверстников-спортсменов не только Беларуси, но и зарубежных. Это поможет им лучше ориентироваться в спортивной обстановке [1].

Цель – изучить мотивацию учащихся ДЮСШ и внешкольных объединений на потребность к занятиям спортивным ориентированием.

Основная часть. В широком смысле слова термин «мотивация» означает факторы и процессы, побуждающие людей к действию или бездействию в различных ситуациях. В

более узком смысле исследование мотивов предполагает подробный анализ причин, объясняющих, почему люди предпочитают один вид деятельности другому, почему при решении определенных задач они действуют с достаточной интенсивностью и почему они продолжают работу или выполняют какие-либо действия в течение продолжительного времени. Мотив – это побуждение к деятельности, направленное на удовлетворение потребности. В мотивах деятельности выражается отношение человека к предметам и явлениям действительности. Это отношение может быть положительным, либо отрицательным.

Для оценки мотивации у спортсменов, занимающихся спортивным ориентированием был проведен опрос, в котором выделены вопросы, связанные с удовлетворением биологических (1–5-й вопросы), психологических (6–11-й), и социальных потребностей (12–17-й). Мотивы оценивались по 10-бальной системе: 1, 2, 3 балла – мало помогают, 4, 5, 6, 7 – помогают, 8, 9, 10 – очень помогают.

Вопросы теста:

1. Потребность в физических движениях.
2. Потребность в физическом самоусовершенствовании.
3. Потребность в повышенной физической нагрузке.
4. Желание соревноваться с товарищами по команде, с самим собой.
5. Желание укрепить здоровье, развить физические и психические качества.
6. Потребность в самоутверждении, самовыражении.
7. Удовлетворение познавательных потребностей.
8. Удовлетворение эстетических потребностей.
9. Потребность в приобретении и сохранении статуса.
10. Потребность в самовоспитании, желание сформулировать сильный характер.
11. Потребность в положительных эмоциях, получаемых от занятий спортивным ориентированием и участия в соревнованиях.
12. Потребность в общении, установлении личных контактов.
13. Потребность в материальных поощрениях.
14. Потребность быть частью спортивного коллектива.
15. Потребность в одобрении со стороны тренера, родителей, друзей, «значимых» лиц.
16. Стремление внести свой вклад в спортивные достижения (школы, города, страны).
17. Желание походить на выдающегося спортсмена в спортивном ориентировании и жизни.

Выводы. На основании данных опросника и обобщения работы опытных тренеров можно выделить следующие формы оптимального формирования мотивации в спортивном ориентировании:

1. Мотивация организацией среды. Здесь используются такие средства, как фотостенды о лучших ориентировщиках Беларуси, мира.

2. Мотивация успехом. При этой форме следует придерживаться принципов от простого к сложному. Здесь успех может дать и негативный эффект, например, может у спортсмена повысится самооценка, утратится критическое отношение к своей деятельности.

3. Мотивация оценкой. Психофизиологическое напряжение всегда должно заканчиваться качественной или количественной оценкой. Качественная оценка может быть положительной и отрицательной: «Хорошо», «Плохо», «Молодец» и т.д. Количественная оценка может измеряться в баллах.

4. Мотивация примерами. С этой целью целесообразно устраивать встречи с чемпионами и призерами международных соревнований.

5. Мотивация моральными стимулами. К этой форме относятся: статьи в газетах и журналах об успехах спортсменов, подведение итогов соревнований с вручением дипломов, вымпелов, значков и т.д.

6. Мотивация материальными стимулами – вручение призов, подарков и т. д. [2].

Дети приходят в спорт, ожидая многого. Важно дать им удовольствие, обучение новому и постоянный интерес.

Список литературы:

1. Козлова, Ю. А. «Информационная таблица» освоения технической подготовки в учебно-тренировочном процессе учащихся отделения спортивного ориентирования ДЮСШ / Ю. А. Козлова // VIII Машеровские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 16–17 окт. 2014 г. / ВГУ имени П. М. Машерова ; редкол.: И. М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2014. – С. 357–358.

2. Станский, Н. Т. О мотивации в лыжном спорте / Н. Т. Станский, Г. В. Бабичев // Формирование здорового образа жизни, организация физкультурно-оздоровительной работы с населением : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 29–30 марта 2005 г. / Вит. обл. центр физ. воспит. Населения. – Витебск, 2005. – С. 97–99.

Научный руководитель – Гулидин П. К., заведующий кафедрой спортивно-педагогических дисциплин Витебского государственного университета имени П. М. Машерова, доцент, кандидат педагогических наук.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ

Козлова Ю. А.

*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
Республика Беларусь, г. Витебск*