

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Объект авторского права

УДК 81'42 : 070(476)(043.3)

**БИЮМЕНА**  
Анна Александровна

**ЯЗЫКОВАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ  
ПРАГМАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ  
ПЕЧАТНОГО МЕДИАДИСКУРСА**

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

по специальности 10.02.19 – теория языка

Минск, 2023

Работа выполнена в учреждении образования «Минский государственный лингвистический университет»

**Научный консультант:** Поплавская Татьяна Викторовна,  
доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой, УО «Минский  
государственный лингвистический университет»,  
кафедра речеведения и теории коммуникации

**Официальные оппоненты:** Добросклонская Татьяна Георгиевна,  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры, Московский государственный  
университет им. М. В. Ломоносова, кафедра  
лингвистики, перевода и межкультурной  
коммуникации

**Ивченко Виктор Иванович,**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры, Белорусский  
государственный университет, кафедра  
периодической печати и веб-журналистики

**Романовская Алла Алексеевна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры, УО «Минский  
государственный лингвистический  
университет», кафедра славянских языков

**Оппонирующая организация** УО «Могилёвский государственный университет  
им. А. А. Кулешова»

Защита состоится «10» октября 2023 г. в 12.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.22.01 при учреждении образования «Минский государственный лингвистический университет» по адресу: 220034, г. Минск, ул. Захарова, 21, ауд. Б 303, e-mail: info@mclu.by. Телефон ученого секретаря: (017)284-47-87.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

Автореферат разослан «8» сентября 2023 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
кандидат филологических наук, доцент

  
Р. В. Деткина

## **ВВЕДЕНИЕ**

Представление об окружающем мире во всем разнообразии его объектов, ценностей и значений для каждого человека конструируется не только посредством его собственного чувственного опыта, но, в значительной степени, в результате воздействия средств массовой коммуникации. Медиадискурс охватывает максимально широкую область общественного сознания и описывает самые разные идеологические и социальные отношения, создавая в процессе освещения событий медиакартину мира – специфическую совокупность «чувственных миров», нередко призванную заменить собой реальность в сознании читательской или зрительской аудитории.

Тексты СМИ отличаются антропоцентричностью, направленностью на адресата и тесным взаимодействием с ним. Их характеризует наличие ряда константных прагматических признаков, или категорий, выявление и описание которых является целью настоящего исследования. Вопросы выделения категорий медиадискурса обсуждались в работах Т. Г. Добросклонской, В. И. Карасика, Т. П. Карпилович, Н. И. Клушиной, Э. А. Лазаревой, И. В. Лешкевич, О. В. Луцинской и др., однако на сегодняшний момент отсутствуют как общепризнанная классификация этих категорий, так и исчерпывающий перечень принципов их вычленения.

В диссертационном исследовании выделены ключевые прагматические категории печатного медиадискурса, призванные обеспечить осуществление эффективного речевого воздействия на реципиента: категории солидарности, агрессивности и толерантности, а также макрокатегория диалогичности.

Вопросы эффективного взаимодействия журналистов с читательской аудиторией, воздействия на ее когнитивные и поведенческие модели, донесения до общества социально значимых идей находятся в фокусе внимания современной науки, что определяет актуальность настоящего исследования. Также его актуальность обусловлена отсутствием в лингвистической литературе концептуального описания прагматической категории дискурса как таковой с определением методологических принципов ее изучения. Исследование прагматических категорий печатного медиадискурса является актуальным и для междисциплинарных исследований в рамках широкого круга вопросов гуманитарной науки.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Диссертационное исследование выполнено в рамках госбюджетных научно-

исследовательских тем МГЛУ, включенных в Государственную программу фундаментальных исследований: «Дискурсивные практики в Беларуси: межкультурный аспект» (2006–2010 гг., № ГР 20061318); «Языковая ситуация в Беларуси: межкультурный аспект» в рамках задания 4.1.10 подпрограммы «Белорусский язык и литература» Государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (2016–2020 гг., № ГР 20160991); «Коммуникативное пространство Беларуси: лингвокультурологический аспект» в рамках задания 6.1.02 подпрограммы «Белорусский язык и литература» Государственной программы научных исследований «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» (2021–2025 гг., № ГР 20211597).

Тема работы соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (п. 11 «Общество и экономика», п. 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13 «Безопасность человека, общества и государства»), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12 марта 2015 г., и приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. (п. 1 «Развитие информационного общества, электронного государства и электронной экономики», п. 6 «Социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, спорт и туризм, управление технологиями, технологическими и социальными процессами)»), утвержденным Указом Президента Республики Беларусь № 156 от 7 мая 2020 года. Диссертационная работа соответствует целям и задачам Государственной программы научных исследований на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и на 2021–2025 гг.

**Цель, задачи, объект и предмет исследования.** Цель исследования – установить специфику функционирования ключевых прагматических категорий печатного медиадискурса и способы их языковой реализации.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- 1) обосновать понятие прагматической категории медиадискурса;
- 2) определить существующие отношения между ведущими прагматическими категориями печатного медиадискурса;
- 3) обосновать статус диалогичности как макрокатегории печатного медиадискурса, выделить типы диалогичности в белорусской прессе и охарактеризовать языковые способы ее экспликации в различные исторические периоды;
- 4) определить векторы солидаризации, тематические доминанты и языковые особенности солидаризирующих публикаций в белорусской прессе различных десятилетий;

5) охарактеризовать тематику, тактико-стратегическую организацию и языковое оформление публикаций агрессивного характера в белорусских газетах различных периодов;

6) выявить объекты, стратегии и языковые особенности публикаций толерантного характера в печатных СМИ Беларуси.

Объект исследования: прагматические категории печатного медиадискурса.

Предмет исследования: языковые средства реализации прагматических категорий печатного медиадискурса и их тематические составляющие.

*Материал исследования* составили более 10 000 материалов информационно-аналитических жанров (заметка, репортаж, интервью, отчет, письмо, рецензия, аналитическая статья, обзор, комментарий и т. д.) на русском и белорусском языках, опубликованных в белорусских республиканских и региональных газетах (78 наименований) в различные исторические периоды с 1930 по 2022 г.

В качестве *методологической основы* исследования выступает дискурс-анализ, рассматривающий текст в совокупности с экстралингвистическими факторами – характеристиками участников коммуникации, экономической, политической, культурной ситуацией в социуме, доминирующими идеологическими установками и т. п. Дискурсивный подход определяет функцию дискурса как языкового выражения общественной практики при создании социальной действительности (Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэркло, Т. ван Дейк, Р. Водак, В. Е. Чернявская и др.). Медиадискурс, таким образом, можно рассматривать не только как средство отражения, но и как инструмент конструирования социальной реальности.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем выделены не описанные ранее в научной литературе прагматические категории газетного текста и определена специфика их языковой экспликации в белорусских печатных изданиях. В диссертационном исследовании

– впервые определен статус диалогичности, солидарности, агрессивности, толерантности как прагматических категорий печатного медиадискурса и подробно описаны средства их языковой реализации в различные десятилетия в зависимости от социально-политической, культурной, экономической ситуации в обществе;

– обоснован статус диалогичности как макрокатегории печатного медиадискурса, обеспечивающей эффективность коммуникативных процессов в медиaprостранстве;

– представлена классификация типов диалогичности в дискурсе печатных СМИ, описаны особенности их реализации в газетном дискурсе Беларуси;

– комплексно исследована категория солидарности, не получавшая ранее всестороннего освещения в лингвистических источниках; рассмотрена роль солидаризирующих публикаций в печатных медиа, определены векторы солидаризации в различные десятилетия и выявлена специфика ее языковой репрезентации;

– впервые выделен трудовой дискурс как особая тематическая разновидность публичного дискурса советской эпохи, определены его основные топосы и субъекты, описана роль трудового гипертекста, подчиненного решению специальных задач и формирующего свои собственные смыслы;

– обосновано положение о тесной связи солидарности и агрессивности в медиатексте и роли так называемой негативной солидарности в консолидации общества;

– выявлены и описаны объекты, стратегии и языковые особенности материалов агрессивного характера в газетах, публиковавшихся в различные исторические периоды;

– впервые проведен и представлен комплексный анализ дискурса толерантности в газетных публикациях с точки зрения его объектов, стратегической и тематической организации и языкового оформления.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Прагматические категории медиадискурса – это его фундаментальные свойства, обеспечивающие эффективность коммуникации и прагматического воздействия на реципиента и являющиеся существенной характеристикой медиатекста. К прагматическим категориям печатного медиадискурса относятся диалогичность, солидарность, агрессивность и толерантность. При этом диалогичность представляет собой макрокатегорию, на которой базируется установление контакта между адресантом и адресатом медиатекста и поддержание субъект-субъектных отношений между ними, что, в свою очередь, лежит в основе реализации других прагматических категорий в пространстве медиадискурса.

2. Прагматические категории печатного медиадискурса находятся в отношениях взаимодействия, взаимозависимости и взаимообусловленности. Корреляция между ними носит нелинейный характер: диалогичность как макрокатегория данного типа дискурса является фундаментом формирования солидарности и толерантности, поскольку она предполагает субъект-субъектные отношения и обеспечивает выстраивание эффективной коммуникации в медиапространстве; различные формы диалогичности (макротекст, интертекстуальность) используются при экспликации категорий солидарности и агрессивности; налаживание толерантных отношений между различными группами людей в обществе приводит к его солидаризации и консолидации; агрессивность может осуществлять функции «негативной»

солидарности, объединяющей группу «своих» на основании дифференцирования от «чужих».

3. Диалогичность является фундаментальной характеристикой газетного текста, предполагающей адресованность журналистских материалов читательской аудитории и нацеленность на ее ответную реакцию. В материалах белорусской прессы присутствует четыре типа реализации диалогичности: 1) внешняя диалогичность; 2) внутритекстовая диалогичность; 3) макротекстовая диалогичность; 4) интертекстуальная диалогичность.

Внешняя диалогичность эксплицируется в жанрах, представляющих мнения нескольких собеседников (беседа, интервью, опрос, рекомендации специалистов и т. д.). Внутритекстовая диалогичность – репрезентация нескольких мнений, точек зрения, смысловых позиций во внешне монологических публикациях, которая эксплицируется посредством введения в газетный текст языковых средств, характерных для устной диалогической речи, в том числе заголовков в виде вопросительных, восклицательных, побудительных предложений, выполняющих в печатном медиадискурсе ряд прагматических функций.

Макротекстовая диалогичность реализуется при примыкании на одной газетной странице или развороте нескольких тематически связанных материалов. Отдельные публикации объединяются в макротекст с помощью четырех типов логических отношений – унисонности, полемичности, квазиполемичности и комплементарности. Отношениями унисонного характера соединяются публикации, выражающие идентичную (положительную или отрицательную) оценку события, факта, персоны. Отношения полемичности предполагают примыкание статей, имеющих противоположную оценочность. Квазиполемические макротексты – это соположение на газетной странице статей, которые на первый взгляд находятся в диссонансных отношениях, но фактически используются для выражения отрицательной оценки. Каждая из публикаций в макротекстовых единствах, объединенных отношениями комплементарности, дополняет картину определенного образа, явления или события.

Макротекстовые единства используются для освещения социально значимой тематики, а их содержание и языковое оформление специфичны для того или иного исторического периода. Отдельные статьи в рамках макротекстового единства связаны с помощью аксиологически заряженных знаков, соответствующих типу логических отношений в нем, а также посредством выдвижения на роль ключевых слов макротекста лексических единиц, относящихся к определенным тематическим группам.

Средствами экспликации интертекстуальной диалогичности в печатном медиадискурсе выступают прецедентные феномены и метафоры, апеллирующие к общему опыту аудитории, обеспечивающие связь между

адресантом и адресатом и «вписывающие» содержание публикаций в сумму знаний, циркулирующих в обществе.

4. Солидаризация и консолидация общества является одной из важнейших интенций медиадискурса. Солидаризирующие публикации прессы выдвигают в фокус внимания общность интересов и ценностей, согласие и взаимопонимание, помощь и поддержку, совместную деятельность и взаимную ответственность, объединение группы «своих» для борьбы с «чужими».

Категория солидарности эксплицируется в журналистских материалах, затрагивающих наиболее социально значимые для конкретного общества темы и сферы жизни. В современных печатных изданиях среди таких тем выделяются сохранение исторической памяти, помощь уязвимым социальным группам, ответственное поведение во время пандемии коронавируса и т. п. В советскую эпоху ведущей темой солидаризации в печатном медиадискурсе была тема труда. Трудовой дискурс представляет собой особую тематическую разновидность публичного дискурса советской эпохи, обладающую свойственными ей топосами, субъектами и языковым оформлением, подчиненную решению специальных задач и формирующую свои собственные смыслы. В роли ключевых лексем трудового дискурса советского периода выступают лексические единицы, обозначающие органы власти и их деятельность (*партия, постановление*), трудовые коллективы (*цех, бригада*), людей по профессиональному признаку (*токарь, колхозник*), лучших работников (*ударник, передовик*), единицы измерения времени и результатов труда (*тонна, смена*), плановость (*план, норма*), изменение качества (*увеличение, улучшение*), энтузиазм (*почин, азарт*), соревновательность (*соревнование*), непрерывность (*ритм, пульс*), особенности и результаты трудовой деятельности (*уборка, отгрузка*), качества личности и характеристики деятельности (*экономия, качество, добросовестность*), положительную или отрицательную оценку (*успех, победа, недостаток*) и т. п.

В солидаризирующих газетных материалах советского периода конструируется социальная идентичность, основу которой составляет профессиональная идентичность; в первую очередь формируется образ рабочих и сельскохозяйственных профессий как значимых, почетных и престижных в советском обществе. Наименования «людей труда» функционируют в советских газетах как обладающие высоким прагматическим потенциалом ключевые слова эпохи – идеологические клише, репрезентирующие ее ценностные доминанты.

5. В печатном медиадискурсе категории солидарности и агрессивности обнаруживают взаимообусловленность: публикации агрессивного характера формируют резко отрицательное отношение читательской аудитории к негативным феноменам, приводящее к ее консолидации и солидаризации. В материалах прессы эксплицируется так называемая негативная солидарность – речевая агрессия, используемая для сплочения группы «своих» на основании



дифференциации от «чужих». Несмотря на то, что публикации, нацеленные на конструирование этого типа солидарности, изобилуют отрицательно окрашенной лексикой, в конечном итоге через единство создаваемого мнения они служат солидарности социума.

Количество агрессивных материалов в пространстве газетного текста увеличивается в кризисные для общества периоды, в каждый из которых материалам прессы свойственны различные объекты, стратегии и языковые средства экспликации агрессии. В публикациях 1930-х гг. агрессия конструируется по отношению к руководителям на местах; во время Великой Отечественной войны в роли объекта агрессивной коммуникации в медиадискурсе выступают фашистские захватчики; в 1991–1994 гг. статьи агрессивного характера описывают социально-экономическую ситуацию в стране. В период 1950–1980-х гг. агрессия в печатных медиа направлена на капиталистические государства и другие страны, входящие в группу «чужих». Прямые агрессивные тактики и максимальная концентрация негативнооценочных номинаций, в т. ч. инвектив и зооморфных метафор, свойственны медиадискурсу периода Великой Отечественной войны; в 1930-е гг. журналисты используют как прямую, так и косвенную агрессию; для агрессивных публикаций первой половины 1990-х гг. характерно привлечение косвенных агрессивных тактик и широкое использование прецедентных феноменов.

6. Категория толерантности, обеспечивающая ценностно ориентированное социальное взаимодействие коммуникантов, направленное на воспитание уважения к иному, является платформой формирования толерантных установок в обществе. В роли основных объектов формирования толерантности в печатном медиадискурсе Беларуси выступают пожилые граждане, люди с ограниченными возможностями и представители различных этнических групп. Базовыми стратегиями медиадискурса толерантности являются стратегии позитивного позиционирования, солидарности, информирования и сопереживания. Языковыми средствами экспликации толерантности в печатных медиа выступают эвфемистические номинации, обусловленные тенденцией политической корректности (*заболевание, сложность, проблема, люди почтенного возраста, золотой возраст, человек с белой тростью, слабослышащие, люди с нарушениями физического развития* и т. д.).

Личный вклад соискателя. Диссертация представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование. Изложенные в нем научные положения и полученные практические результаты являются личным вкладом автора в изучение проблемы прагматических категорий дискурса белорусских печатных медиа. Представленный список работ диссертанта отражает основные теоретические положения и практические наработки в рамках исследования.

Апробация результатов диссертации. Основные теоретико-методологические, методические и практические результаты диссертационного исследования нашли отражение и прошли апробацию:

– при разработке учебных программ по дисциплинам «Семантика», «Массовая коммуникация», «Стратегический менеджмент и лидерство» для первой и второй ступеней высшего образования на факультете межкультурных коммуникаций МГЛУ;

– в виде докладов на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях и круглых столах: «Язык как зеркало эпохи» (Гомель, 2017), «Магия ИИНО: новые измерения в лингвистике и лингводидактике» (Москва, 2017), «Эксплицитное и имплицитное в языке и речи» (Минск, 2017), «Журналистика: стан, проблемы і перспектывы» (Минск, 2018, 2019, 2021), «Коммуникативное пространство Беларуси» (Минск, 2018, 2020, 2022), «Коммуникативные стратегии» (Минск, 2017, 2019, 2021), «Универсальное и национальное в языковой картине мира» (Минск, 2017, 2019, 2022), «Журналистика XXI века: Человек. Политика. Медиа» (Санкт-Петербург, 2019), «Слова ў кантэксце часу» (Минск, 2019), «Лингвистика, лингводидактика, лингвокультуралогія. актуальныя пытанні і перспектывы даследавання» (Минск, 2020), «Современные проблемы филологии и методики преподавания языков: вопросы теории и практики» (Елабуга, 2020), «Сучасны стан і перспектывы лінгвістычных даследаванняў та праблемы перекладу» (Житомир, 2020), «Иновационное развитие и потенциал современной науки» (Прага, 2020), «Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации» (Переяслав, 2020), «Соціально-гуманітарні даследавання та інноваційна освітня діяльність» (Днепр, 2020), «Science and education in the modern world: challenges of the XXI century» (Нур-Султан, 2020), «Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении» (Симферополь, 2020), «Дни науки МГЛУ», (Минск, 2020, 2021, 2022, 2023), «Язык в координатах массмедиа» (Санкт-Петербург, 2020, 2021, 2022), «Семантический потенциал языковых единиц и его реализация» (Минск, 2021), XV Международный форум Диалог языков и культур СНГ и ШОС в XXI в. «Лингвокультурные аспекты интернационализации» (Минск, 2021), «XV Global science and innovations: Central Asia 2021» (Нур-Султан, 2021), «Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология» (Андижан, 2021), «Science, education, innovation: Topical issues and modern aspects» (Таллинн, 2021), «Science and society – Methods and problems of practical application» (Ванкувер, 2021), «21 century: fundamental science and technology XXVIII» (Норр-Чарльстон, 2021), «Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания» (Минск, 2021), «Hagia Sophia 4 International conference on multidisciplinary scientific studies» (Стамбул, 2022), «Чтения им. А. С. Дембовецкого» (Могилёв, 2022), «Культурная панорама Брестского региона» (Минск, 2022), «Диалог

культур. Культура диалога: цифровые коммуникации (DCCD'22)» (Москва, 2022), «Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве» (Воронеж, 2022), «Актуальные вопросы германской филологии и лингводидактики» (Брест, 2023), «Образ человека в искусстве разных народов» (Грозный, 2023), «Лингвистика в эпоху цифровизации: актуальные проблемы и перспективы развития» (Пятигорск, 2023), «От слова к дискурсу: взаимодействие форм и (не)предсказуемость смыслов» (Минск, 2023), «Искусство и культура как источники развития духовно-нравственных ценностей» (Ереван, 2023);

– в виде докладов на заседаниях кафедры речеведения и теории коммуникации, на межкафедральном семинаре «Практика научной коммуникации»;

– в виде лекции для преподавателей и магистрантов Пятигорского государственного университета в рамках договора МГЛУ о международном сотрудничестве; лекции и мастер-класса для преподавателей и студентов Грозненского государственного нефтяного технического университета им. М. Д. Миллионщикова.

Результаты проведенного исследования внедрены в образовательный процесс с обучающимися первой и второй ступеней получения высшего образования на факультете межкультурных коммуникаций МГЛУ, на факультете межкультурных бизнес-коммуникаций БГЭУ, на факультете иностранных языков БрГУ им. А. С. Пушкина, что подтверждено четырьмя актами о внедрении.

Опубликованность результатов. Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 73 публикациях автора: в 2 авторских монографиях (17,3 и 10,04 авт. л.) и 3 главах в коллективных монографиях (1,37 авт. л.); в 22 статьях в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь по отрасли филологических наук (14,87 авт. л.); в 18 статьях в рецензируемых сборниках научных работ (Беларусь, Россия, Украина, Казахстан, Польша, Чехия, Норвегия, Дания, Германия, Австрия, Франция, Италия, Латвия, Эстония, Венгрия, Словения); 24 публикациях в сборниках материалов международных и республиканских научно-практических конференций и круглых столов; в 3 докладах в сборниках тезисов конференций; в 1 практикуме (в соавторстве).

Структура и объем диссертации. Решение поставленных задач определило следующую логику изложения и структуру диссертационной работы: перечень сокращений и условных обозначений, введение, общая характеристика работы, пять глав, заключение, библиографический список, включающий использованные источники в количестве 481 наименование на русском, белорусском, украинском, английском и немецком языках, и список публикаций соискателя по теме диссертации в количестве 73 наименований.

Общий объем диссертации составляет 321 страницу, из них: 250 страниц основного текста, 6 страниц занимают 8 таблиц, 46 страниц включают библиографический список и список публикаций соискателя по теме диссертации, приложения размещены на 25 страницах.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

### Монографии и главы в коллективных монографиях

1. Биюмена, А. А. Семантика слова в политическом дискурсе. Имена существительные и глаголы : моногр. / А. А. Биюмена. – Рига : LAP Lambert Academic Publishing, 2018. – 232 с.

2. Биюмена, А. А. Прагматические категории печатного медиадискурса / А. А. Биюмена. – Минск : МГЛУ, 2022. – 264 с.

3. Биюмена, А. А. Интердискурсивность как прагматическая доминанта печатного медиатекста / А. А. Биюмена // *Perswazja językowa w różnych dyskursach / pod red. Ż. Śladkiewicz, A. Klimkiewicz, K. Wielądek.* – Gdańsk : Wyd-wo Un-tu Gdańskiego, 2021. – Т. 5. – S. 154–161.

4. Биюмена, А. А. Средства солидаризации аудитории в местной прессе Беларуси / А. А. Биюмена // *Коммуникативное пространство Беларуси : колл. моногр. / сост. и общ. ред. Т. В. Поплавской [и др.].* – Минск : МГЛУ, 2021. – С. 114–118.

5. Биюмена, А. А. Диалогичность и полемичность в печатном медиадискурсе / А. А. Биюмена // *Актуальні питання сучасного розвитку соціально-гуманітарної сфери (закордонний досвід) : кол. моногр.* – Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2022. – С. 19–27.

### Статьи в научных изданиях, соответствующих п. 18

#### Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь

6. Биюмена, А. А. Метафора в российском политическом выступлении / А. А. Биюмена // *Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология.* – 2015. – № 4 (77). – С. 53–59.

7. Биюмена, А. А. Прецедентные феномены в современном мультипликационном дискурсе / А. А. Биюмена // *Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология.* – 2016. – № 2 (81). – С. 7–14.

8. Биюмена, А. А. Метафорическое представление событий на страницах белорусских районных газет / А. А. Биюмена // *Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология.* – 2017. – № 5 (90). – С. 54–59.

9. Биюмена, А. А. Доминанты местной прессы в Беларуси / А. А. Биюмена // *Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология.* – 2019. – № 2 (99). – С. 148–154.

10. Биюмена, А. А. Содержание медиатекстов как отражение ситуации в обществе / А. А. Биюмена // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2019. – № 4 (101). – С. 32–39.

11. Биюмена, А. А. Лексические средства экспликации речевой агрессии в русскоязычных печатных изданиях советского периода / А. А. Биюмена // Русистика. – 2020. – Т. 18, № 2. – С. 164–180.

12. Биюмена, А. А. Номинативная лексика в печатном медиадискурсе советского периода / А. А. Биюмена // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2020. – № 3 (437). Филол. науки, вып. 120. – С. 21–30.

13. Биюмена, А. А. Нарушение правил коммуникативного поведения и агрессия в медиадискурсе / А. А. Биюмена // Вестн. Рос. нового ун-та. Сер. Человек в современном мире. – 2020. – № 3. – С. 62–68.

14. Биюмена, А. А. Направления солидаризации в кризисном дискурсе белорусской районной прессы в период пандемии коронавируса / А. А. Биюмена // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер. Гуманит. и соц. науки. – 2021. – № 1. – С. 33–40.

15. Биюмена, А. А. Конструирование солидарности в белорусской прессе советского периода / А. А. Биюмена // Научный диалог. – 2021. – № 3. – С. 26–41.

16. Биюмена, А. А. Лексические доминанты как компоненты ценностной модели общества / А. А. Биюмена // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 6–13.

17. Биюмена, А. А. Этническая толерантность в печатном медиадискурсе / А. А. Биюмена // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. История и филология. – 2021. – Т. 31, вып. 5. – С. 963–970.

18. Биюмена, А. А. Топос «люди с ограниченными возможностями» в медиадискурсе толерантности / А. А. Биюмена // Весн. МДУ імя А. А. Куляшова. Сер. А, Гуманітарныя навукі (гісторыя, філасофія, філалогія). – 2021. – № 2 (58) – С. 126–131.

19. Биюмена, А. А. Эвфемия как дискурсивная стратегия средств массовой коммуникации / А. А. Биюмена // Весн. ГрДУ імя Я. Купалы. Сер. 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 31–38.

20. Биюмена, А. А. Об одном типе диалогичности в газетном макротексте / А. А. Биюмена // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2021. – № 6 (115). – С. 7–14.

21. Биюмена, А. А. Ценностные доминанты советского трудового дискурса / А. А. Биюмена // Труды БГГУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2021. – № 2 (244). – С. 32–37.

22. Биюмена, А. А. Диалогичность в газетном макротексте: полемика и квазиполемика / А. А. Биюмена // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2022. – № 1 (116). – С. 7–13.

23. Биюмена, А. А. Типы диалогичности в печатном медиадискурсе / А. А. Биюмена // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 3, Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2022. – №1. – С. 30–35.

24. Биюмена, А. А. Человек как объект макротекста в пространстве белорусской прессы / А. А. Биюмена // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. А, Гуманитарные науки. – 2022. – № 9. – С. 92–95.

25. Биюмена, А. А. Прагматика заголовков белорусской прессы / А. А. Биюмена // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2022. – № 2 (261). – С. 83–89.

26. Биюмена, Г. А. Тэматычныя дамінанты дыскурсу гістарычнай памяці ў беларускай прэсе / Г. А. Биюмена // Беларус. думка. – 2022. – № 7. – С. 99–103.

27. Biyumena, A. A. Strategies of newspaper tolerance discourse in Belarus, UK and USA [Electronic resource] / A. A. Biyumena // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2022. – Вып. 2. – Режим доступа: [http://ce.ifmstuca.ru/wp-content/uploads/2022/02/Biyumena\\_CE\\_2022-2.pdf](http://ce.ifmstuca.ru/wp-content/uploads/2022/02/Biyumena_CE_2022-2.pdf). – Дата доступа: 17.06.2022.

#### Статьи в рецензируемых журналах и сборниках научных работ

28. Биюмена, А. А. Ключевые глаголы англоязычного политического дискурса / А. А. Биюмена // Магия ИИНО: новые измерения в лингвистике и лингводидактике : сб. науч. тр. : в 2 т. / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации ; отв. ред. Д. Н. Новиков. – М., 2017. – Т. 1. – С. 180–187.

29. Биюмена, А. А. Особенности номинации в белорусской региональной оккупационной прессе / А. А. Биюмена // Язык как зеркало эпохи: К 100-летию революций в России : сб. науч. ст. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: В. И. Коваль (отв. ред.) [и др.]. – Гомель, 2017. – С. 28–30.

30. Биюмена, А. А. Наименования профессий как средство конструирования социальной идентичности в медиадискурсе / А. А. Биюмена // United-Journal. – 2020. – № 36. – С. 9–12.

31. Биюмена, А. А. Оценочные компоненты семантики номинативных единиц в дискурсе прессы / А. А. Биюмена // Annali d'Italia. – 2020. – № 11, vol. 3. – P. 34–36.

32. Biyumena, A. A. Soviet period press – building social identity / A. A. Biyumena // Danish Scientific Journal – 2020. – № 40, vol. 2. – P. 47–50.

33. Биюмена, А. А. Об одном маркере «чужих» в медиадискурсе / А. А. Биюмена // Современные проблемы филологии и методики преподавания

языков: вопросы теории и практики : сб. науч. тр. / Елабуж. ин-т КФУ ; под ред. Е. М. Шастиной, В. М. Панфиловой. – Елабуга, 2020. – С. 43–44.

34. Биюмена, А. А. Единицы номинации в контексте дискурса прессы / А. А. Биюмена // *Norwegian Journal of development of the International Science*. – 2020. – № 47, vol. 2. – P. 45–48.

35. Биюмена, А. А. Векторы толерантности в печатном медиадискурсе Беларуси / А. А. Биюмена // *The scientific heritage*. – 2020. – № 54, vol. 3. – P. 35–38.

36. Биюмена, А. А. Инвективные номинации в прессе советского периода / А. А. Биюмена // *Сучасний стан і перспективи лінгвістичних досліджень та проблеми перекладу : зб. наук. праць / за заг. ред. М. В. Полховської, Н. Д. Борисенко, С. К. Топачевського*. – Житомир, 2020. – С. 9–12.

37. Биюмена, А. А. Метафора как способ создания эвфемизмов в СМИ / А. А. Биюмена // *Journal of science*. Lyon. – 2021. – № 16, vol. 1. – P. 50–53.

38. Биюмена, А. А. Стратегия позитивного позиционирования в медиадискурсе толерантности / А. А. Биюмена // *Znanstvena misel journal*. – 2021. – № 52. – P. 48–50.

39. Биюмена, А. А. Стратегия солидаризации в контексте медиадискурса толерантности / А. А. Биюмена // *Deutsche internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft*. – 2021. – № 6, vol. 3. – P. 29–31.

40. Биюмена, А. А. Толерантность: критерии, структура, функции, типы / А. А. Биюмена // *Sciences of Europe*. – 2021. – № 79, vol. 3. – P. 20–22.

41. Биюмена, А. А. Толерантность как коммуникативная и лингвокультурологическая категория / А. А. Биюмена // *Polish journal of science*. – 2021. – № 44, vol. 2. – P. 47–49.

42. Биюмена, А. А. Медиадискурс как особое коммуникативное пространство / А. А. Биюмена // *Österreichisches Multiscience Journal*. – 2021. – № 46. – P. 18–20.

43. Биюмена, А. А. Теоретические аспекты исследования медиадискурса / А. А. Биюмена // *Глобальная наука и инновация 2021: Центральная Азия. Сер. Филологические науки*. – 2021. – № 4 (15). – Т. 3. – С. 83–85.

44. Биюмена, А. А. Источники прецедентного знания в печатном медиадискурсе / А. А. Биюмена // *Чтения им. А. С. Дембовецкого. 755-летию Могилёва посвящается : сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / Белорус.-Рос. ун-т ; редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]*. – Могилёв, 2022. – Ч. 1. – С. 440–444.

45. Биюмена, А. А. Типологические особенности медиадискурса советского периода / А. А. Биюмена // *Лингвистика, межкультурная коммуникация и проблемы перевода : сб. науч. ст. / редкол.: Т. В. Починок (гл. ред.) [и др.]*. – Вып. 1. – Гомель, 2023. – С. 3–8.



## Материалы докладов научных конференций

46. Биюмена, А. А. Прецедентные феномены в районной газете / А. А. Биюмена // Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 лістап. 2018 г. / Бел. дзярж. ун-т; рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2018. – С. 321–324.
47. Биюмена, А. А. Агрессивные речевые тактики в белорусских медиатекстах военного времени / А. А. Биюмена // Журналістыка-2019: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 лістап. 2019 г. / Бел. дзярж. ун-т; рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2019. – С. 485–489.
48. Биюмена, А. А. Лексика плановости в прессе советского времени / А. А. Биюмена // Инновационное развитие и потенциал современной науки : материалы Междунар. заочной науч.-практ. конф., Прага, 17 февр. 2020 г. / под общ. ред. А. И. Вострцова. – Прага; Нефтекамск, 2020. – С. 121–126.
49. Биюмена, А. А. Лексика изменения качества в печатном медиадискурсе советского времени / А. А. Биюмена // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы исследования : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, БГУ, 19–20 марта 2020 г. / редкол.: О. Г. Прохоренко (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 48–53.
50. Биюмена, А. А. Трудовая деятельность как сфера солидаризации в медиадискурсе / А. А. Биюмена // Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – Переяслав, 2020. – Вып. 57. – С. 394–396.
51. Биюмена, А. А. Тактика создания образа «врага» в медиадискурсе / А. А. Биюмена // Соціально-гуманітарні дослідження та інноваційна освітня діяльність : матеріали II Міжнар. наук. конф., 26–27 червня 2020 р., м. Дніпро / наук. ред. О. Ю. Висоцький. – Дніпро, 2020. – С. 152–153.
52. Биюмена, А. А. Агрессия и солидарность в медиадискурсе: точки пересечения / А. А. Биюмена // Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения : сб. материалов Междунар. научн. форума (9–12 нояб. 2020 г.) : в 3 т. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб., 2020. – Т. 3. – С. 16–18.
53. Биюмена, А. А. «Негативная» солидарность в медиадискурсе / А. А. Биюмена // Материалы ежегодной науч. конф. преподавателей и аспирантов ун-та, 17–27 апр. 2020 г. : в 5 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т; отв. ред. Н. П. Баранова. – Минск, 2020. – Ч.2. – С. 103–106.
54. Биюмена, А. А. Толерантность в пространстве белорусской прессы / А. А. Биюмена // Science and education in the modern world: challenges of the XXI

century : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (журналистика) / сост.: Е. Ешим, Е. Абиев. – Нур-Султан, 2020. – С. 45–48.

55. Биюмена, А. А. Медиадискурс солидарности в периоды кризиса / А. А. Биюмена // Проблемы и перспективы современной гуманитаристики: педагогика, методика преподавания, филология : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. / Андижан. гос. ун-т. – Андижан – Ташкент, 2021. – С. 315–318.

56. Биюмена, А. А. Дискурс толерантности в англоязычной прессе / А. А. Биюмена // Science and society – Methods and problems of practical application : Proceedings of the 11th Internat. conf. – Vancouver, 2021. – P. 69–72.

57. Биюмена, А. А. Об одном способе создания эвфемизмов в медиадискурсе [Электронный ресурс] / А. А. Биюмена // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию БГУ, Минск, 26–27 мар. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. А. Пригодич (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 74–76.

58. Биюмена, А. А. Стратегия сопереживания в медиадискурсе толерантности / А. А. Биюмена // Медиалингвистика. Вып. 8. Язык в координатах массмедиа : материалы V Междунар. научн. конф. (Санкт-Петербург, 30 июня – 2 июля 2021 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – СПб., 2021. – С. 81–85.

59. Биюмена, А. А. Дискурс толерантности в современной прессе / А. А. Биюмена // Журналістыка-2021: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Бел. дзярж. ун-т ; рэдкол.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2021. – С. 316–319.

60. Биюмена, А. А. Образ адресата в печатном медиадискурсе / А. А. Биюмена // Коммуникативное пространство. Информационное пространство. Культурное пространство. Коммуникативное пространство Беларуси : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 22–23 дек. 2020 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 26–30.

61. Биюмена, А. А. Подходы к определению толерантности / А. А. Биюмена // 21 century: fundamental science and technology XXVIII : Proceedings of the Conf., North Charleston, 27–28 Dec. 2021. – Morrisville, NC, USA, 2021. – P. 146–150.

62. Биюмена, А. А. Комплементарные отношения в рамках газетного макротекста / А. А. Биюмена // Science, education, innovation: Topical issues and modern aspects : Proceedings of the 5th Internat. Scientif. and Pract. Conf., Tallinn, 25–26 Dec. 2021. – Tallinn, 2021. – P. 315–319.

63. Биюмена, А. А. Стратегия информирования в медиадискурсе толерантности / А. А. Биюмена // Материалы ежегодной науч. конф. преподавателей и аспирантов ун-, 15–16 апр. 2021 г. : в 5 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; отв. ред. Н. Е. Лаптева [и др.]. – Минск, 2021. – Ч. 2. – С. 9–12.

64. Биюмена, А. А. Прагматика вопросно-ответных заголовков в белорусской прессе / А. А. Биюмена // Hagia Sophia 4 Intern. Conf. on multidisciplinary scientific studies : proceeding book / ed. M. Eliaçik, Zh. Alingereyev. – Istanbul, 2022. – С. 200–201.

65. Биюмена, А. А. Логические отношения в газетном макротексте [Электронный ресурс] / А. А. Биюмена // Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве : материалы III Междунар. науч. конф., Воронеж, 20–22 апр. 2022 г. / Воронеж. гос. техн. ун-т ; отв. ред. С. А. Скуридина. – Воронеж, 2022. – I электрон. опт. диск (CD-ROM).

66. Биюмена, А. А. Конструирование образа мигранта в печатном медиадискурсе Беларуси / А. А. Биюмена // Медиалингвистика : сб. / С.-Петербург. гос. ун-т. – СПб., 2022. – Вып. 9 : Язык в координатах массмедиа : материалы VI Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 30 июня – 2 июля 2022 г. / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – С. 550–554.

67. Биюмена, А. А. Об одном способе экспликации диалогичности в белорусской прессе / А. А. Биюмена // Универсальное и национальное в языковой картине мира : материалы V Междунар. науч. конф. : сб. науч. ст., Минск, 21–23 окт. 2022 г. / редкол.: Л. Н. Неборская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 98–100.

68. Биюмена, А. А. Диалогичность в печатном медиадискурсе / А. А. Биюмена // Материалы ежегодной науч. конф. преподавателей и аспирантов ун-та, 25–29 апр. 2022 г. : в 5 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Н. Е. Лаптева (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – Ч. 1. – С. 3–5.

69. Биюмена, А. А. Толерантность и политическая корректность в медиадискурсе Беларуси / А. А. Биюмена // Коммуникативные стратегии : материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 24 нояб. 2021 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. В. Поплавская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 25–29.

#### Тезисы докладов научных конференций

70. Биюмена, А. А. Апелляция к эмоциям как способ создания агрессии в медиадискурсе / А. А. Биюмена // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении : тез. докл. участников междунар. науч. конф. / Крым. федер. ун-т ; отв. ред. Г. Ю. Богданович. – Симферополь, 2020. – С. 29–31.

71. Биюмена, А. А. Идеологические компоненты в семантике лексем советского трудового медиадискурса / А. А. Биюмена // Семантический потенциал языковых единиц и его реализация : тез. докл. Междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2021 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т; редкол.: Л. М. Лещёва (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 89–90.

72. Биюмена, А. А. Медиадискурс толерантности: объекты и стратегии / А. А. Биюмена // От слова к дискурсу: разнообразие форм и (не)предсказуемость смыслов : тез. докл. Междунар. науч. конф., Минск, 12–13 мая 2023 г. / Мин. гос. лингвист. ун-т; редкол.: Л. М. Лещёва (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 178–179.

### Практикум

73. Биюмена, А. А. Массовая коммуникация : практикум для студентов, обучающихся по специальности 1–23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» / А. А. Биюмена, О. А. Шуманская. – Минск : МГЛУ, 2016. – 80 с.

## РЕЗЮМЕ

Биомена Анна Александровна

### Языковая экспликация прагматических категорий печатного медиадискурса

**Ключевые слова:** агрессивность, диалогичность, коммуникативная стратегия, медиадискурс, метафора, оценочность, прагматическая категория, пресса, прецедентный феномен, солидарность, толерантность, эвфемизм

**Цель исследования:** установить специфику функционирования ключевых прагматических категорий печатного медиадискурса и способы их языковой реализации.

**Методы исследования:** дискурс-анализ, контент-анализ, дескриптивный анализ, дефиниционный анализ, семантический анализ, контекстуальный анализ, количественный анализ.

**Полученные результаты и их новизна.** В работе впервые обоснована роль диалогичности как макрокатегории печатного медиадискурса, определен статус прагматических категорий солидарности, агрессивности, толерантности и описаны средства их языковой реализации в белорусской прессе различных десятилетий. Представлена классификация типов диалогичности в дискурсе печатных СМИ. Определены векторы солидаризации в различные периоды развития общества и выявлена специфика ее языковой репрезентации. Выделен трудовой дискурс как тематическая разновидность публичного дискурса советской эпохи. Обосновано положение о тесной связи солидарности и агрессивности в медиатексте, установлены объекты, стратегии и языковые особенности материалов агрессивного характера в газетах различных периодов. Выявлены объекты, стратегическая и тематическая организация, языковое оформление медиадискурса толерантности в белорусской прессе.

**Рекомендации по использованию.** Результаты и материалы выполненного исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении прагматических доминант различных типов дискурса и курсах учреждений высшего образования по медиалингвистике, семантике, прагматике, теории коммуникации, лексикологии, на занятиях по практике английского языка, риторике. Основные выводы и положения работы могут быть внедрены в профессиональную деятельность белорусских журналистов, а также могут найти применение в научной работе, осуществляемой в сфере высшего и послевузовского образования.

**Область применения:** языкознание, теория коммуникации, семантика, прагматика, стилистика, риторика, медиалингвистика, социалингвистика, дискурсология.

## РЭЗІЮМЭ

### Біомена Ганна Аляксандраўна Моўная эканікацыя прагматычных катэгорый друкаванага медыядыскурса

**Ключавыя словы:** агрэсіўнасць, дыялагічнасць, камунікатыўная стратэгія, медыядыкурс, метафара, ацэнчнасць, прагматычная катэгорыя, прэса, прэцэдэнтны феномен, салідарнасць, талерантнасць, эўфемізм.

**Мэта даследавання:** вызначыць спецыфіку функцыянавання ключавых прагматычных катэгорый друкаванага медыядыскурсу і спосабы іх моўнай рэалізацыі.

**Метады даследавання:** дыскурсе-аналіз, кантэнт-аналіз, дэскрыптыўны аналіз, дэфініцыйны аналіз, семантычны аналіз, кантэкстуальны аналіз, колькасны аналіз.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** У рабоце ўпершыню абгрунтавана роля дыялагічнасці як макракатэгорыі друкаванага медыядыскурсу, вызначаны статус прагматычных катэгорый дыялагічнасці, салідарнасці, агрэсіўнасці, талерантнасці і апісаны сродкі іх моўнай рэалізацыі ў беларускай прэсе розных дзесяцігоддзяў. Прадстаўлена класіфікацыя тыпаў дыялагічнасці ў дыскурсе друкаваных СМІ. Вызначаны вектары салідарызцыі ў розныя перыяды развіцця грамадства і выяўлена спецыфіка яе моўнай рэпрэзентацыі. Выдзелены працоўны дыкурс як тэматычная разнавіднасць публічнага дыскурсу савецкай эпохі. Абгрунтавана палажэнне аб цеснай сувязі салідарнасці і агрэсіўнасці ў медыятэксце, устаноўлены аб'екты, стратэгіі і моўныя асаблівасці матэрыялаў агрэсіўнага характару ў газетах розных перыядаў. Выяўлены аб'екты, стратэгічная і тэматычная арганізацыя, моўнае афармленне медыядыскурсу талерантнасці ў беларускай прэсе.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні.** Вынікі і матэрыялы даследавання могуць быць выкарыстаны ў далейшым вывучэнні прагматычных дамінантаў розных тыпаў дыскурсу і ў курсах устаноў вышэйшай адукацыі па медыялінгвістыцы, семантыцы, прагматыцы, тэорыі камунікацыі, лексікалогіі, на занятках па практыцы англійскай мовы, рыторыцы. Асноўныя высновы і палажэнні работы могуць быць укаранены ў прафесійную дзейнасць беларускіх журналістаў, а таксама могуць знайсці прымяненне ў навуковай рабоце ў сферы вышэйшай і паслявузаўскай адукацыі.

**Галіна прымянення:** мовазнаўства, тэорыя камунікацыі, семантыка, прагматыка, стылістыка, рыторыка, медыялінгвістыка, сацыялінгвістыка, дыкурсалогія.

## SUMMARY

Anna A. Biyumena

### Linguistic explication of the print media discourse pragmatic categories

**Key words:** aggressiveness, dialogueness, communicative strategy, media discourse, metaphor, evaluation, pragmatic category, press, precedent phenomenon, solidarity, tolerance, euphemism.

The purpose of the research is to define the specifics of the key pragmatic categories of the print media discourse functioning and determine the ways of their linguistic implementation.

The main methods are those of discourse analysis, content analysis, descriptive analysis, definitional analysis, semantic analysis, contextual analysis, quantitative analysis.

**Results obtained and their topicality.** The paper exposes for the first time the role of dialogueness as a macrocategory of the print media discourse, reveals the status of pragmatic categories of solidarity, aggressiveness, tolerance and describes the means of their linguistic implementation in the Belarusian press of various decades. The classification of dialogueness types in the newspaper texts is presented. Solidarization vectors in the media of various periods of society development are determined and the specificity of its linguistic representation is exposed. Labor discourse is singled out as a thematic variety of the public discourse of the Soviet period. The provision of close link between solidarity and aggressiveness in the media text is substantiated, the objects, strategies and linguistic features of aggressive materials in the newspapers of various periods are established. Objects, strategic and thematic organization as well as linguistic peculiarities of tolerance media discourse in the Belarusian press are revealed.

**The recommendations on the use of the results obtained.** The results and materials of the paper can be used in the further study of pragmatic dominants of various types of discourse and in university courses in media linguistics, semantics, pragmatics, communication theory, lexicology, in English speech practice and rhetoric classes. The main conclusions of the work can be introduced into the professional activities of Belarusian journalists, and can also be used in the research carried out in higher and postgraduate education.

**The spheres of application:** linguistics, communication theory, semantics, pragmatics, stylistics, rhetoric, media linguistics, sociolinguistics, discourse studies.



Научное издание

**БИОМЕНА Анна Александровна**

**ЯЗЫКОВАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ ПРАГМАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ  
ПЕЧАТНОГО МЕДИАДИСКУРСА**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора филологических наук

по специальности 10.02.19 – теория языка

Ответственный за выпуск А. А. Биомена

Подписано в печать 01.09.2023. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Тайме. Ризография, цифровая печать. Усл. печ. л. 2,91. Уч.-изд. л. 2,95. Тираж 100 экз. Заказ 33.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Минский государственный лингвистический университет». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.06.2014 г. № 1/337. ЛП № 38200000064344 от 10.07.2020 г.

Адрес: ул. Захарова, 21, 220034, г. Минск.