

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 278-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2023 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Пенкрат, В.И. Семейное право Беларуси: учеб. пособие для студ. учреждений высшего образования по специальности «Правоведение», «Экономическое право» / В.И. Пенкрат; М-во внутр. дел Республики Беларусь, Академия М-ва внутр. дел Респ. Беларусь. – Минск: Академия МВД Республики Беларусь, 2014. – 235 с.
3. Лозовская С.О. Семейное право. Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2019. – С. 157.
4. Рудницкая, Л.В. Понятие "брак" в семейном законодательстве / Л.В. Рудницкая; науч. рук. И.И. Шматков // Молодость. Интеллект. Инициатива: материалы XI Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 21 апреля 2023 года: в 2 т. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – Т. 2. – С. 94–96. – Библиогр.: с. 96 (4 назв.). URL <https://rep.vsu.by/handle/123456789/38498> 23(дата обращения 10.09.2023).
5. Семейное право: курс лекций / [сост.: О.П. Михайлова]; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П.М. Машерова", Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – 112 с.
6. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 года: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 года: с изменениями и дополнениями от 9 марта 2023 г. №256-З// [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2023. – Режим доступа: <http://etalonline.by/>. – Дата доступа: 06.09.2023.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ

*Карпович А.О.,*

*студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук*

Ключевые слова. Туристические потоки, социально-экономические эффекты, регионы.  
Keywords. Tourist flows, socio-economic effects, regions.

*\*Исследование проводится в рамках темы № 20213684 от 19.10.2021 г.  
ГУ «БелИСА»*

Ежегодно 27 сентября отмечается всемирный день туризма, влияние которого создает определенные эффекты на показатели развития регионов и страны в целом, что обуславливает актуальность исследования. Туристическая сфера претерпевает воздействие внешних и внутренних изменений и вынуждена выстраивать свою деятельность в условиях неопределенности и рисков. В этой связи в Республике Беларусь созданы ряд программ, активизирующих деятельность в рамках внутреннего и въездного туризма. Несомненно, туристический сектор экономики обладает достаточным мультипликативным эффектом и стимулирует развитие смежных отраслей [1]. Целью данного исследования является выявление региональной структуры туристических потоков и возможности роста социально-экономического эффекта.

**Материал и методы.** В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и материалы научных трудов по теме исследования, применялись методы: наблюдение, описательно-аналитический, сравнение, анализ и синтез, статистические.

**Результаты и их обсуждение.** Сфера туризма в Республике Беларусь за 2022 год представлена показателями организованных и неорганизованных потоков. Данные по организованным потокам ежегодно публикуются Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Однако, как показывает практика, численность неорганизованных туристов с каждым годом возрастает, что связано с созданными условиями для свободного перемещения граждан. Путешествующих не всегда интересует программа пэкидж-тура, многие туристические объекты уже посещены, да и рост числа автомобилей у населения способствует самостоятельному перемещению, тем более при развитости соответствующей инфраструктуры. Нами обследованы совокупные потоки посетителей через показатели норматива суточного потребления продуктов питания в низкий и высокий туристический сезон, выявлена дополнительная численность посетителей [2].

В стране в 2022 году осуществляли туристическую деятельность 1203 организации, у которых основной вид деятельности – туризм [3]. Более того, численность занятых в туристической сфере за прошлый год, согласно данным «Вспомогательный счет туризма», составила в среднем 189,8 тыс. чел., что в процентах к общей численности, занятых в эконо-

мике уже за последних три года стабильно 4,5%. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, занятых в сфере туризма в сравнении с 2018 г. выросла на 69,2%. Выручка от оказания туристических услуг за период с 2018 г. приросла на 81,2%, что еще раз подтверждает социально-экономические эффекты данной сферы, мобилизует и активизирует деятельность смежных отраслей, однако вклад сферы туризма в ВВП по результатам построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь за 2020 г. по сравнению с 2018 снизился и составил 1,4%, вместо 2,5%.

В ходе исследования нами установлено, что туристическим потокам, которые в большей степени оказывают воздействие и дают положительные эффекты как социальные, так и экономические, присуща региональная неравномерность.

В таблице отразим показатели численности туристических потоков по регионам Республики Беларусь.

Структура туристическо-рекреационного комплекса по числу организаций и видам организованного туризма в Республике Беларусь за 2022 г. показана в таблице.

Таблица – Структура регионов и г. Минска по числу организаций и видам организованного туризма в Республике Беларусь за 2022 г.

Регионы	Число организаций			Въездной туризм			Выездной туризм			Внутренний туризм		
	ед.	Уд. вес	ранг	чел.	Уд. вес	ранг	чел.	Уд. вес	ранг	чел.	Уд. вес	ранг
Брестская	102	8,5	4	53 871	37,7	2	16 686	4,8	4	803 184	52,5	1
Витебская	140	11,6	2	15 658	11,0	3	21 088	6,0	2	187 765	12,3	2
Гомельская	113	9,4	3	1 176	0,8	7	18 806	5,4	3	66 545	4,3	7
Гродненская	81	6,7	7	3 297	2,3	4	14 592	4,2	5	78 329	5,1	6
г. Минск	595	49,5	1	64 382	45,0	1	253 162	72,6	1	186 247	12,2	3
Минская	89	7,4	5	1 879	1,3	6	10 736	3,1	7	121 719	8,0	4
Могилевская	83	6,9	6	2 730	1,9	5	13 545	3,9	6	86 608	5,7	5
Всего	1 203	100		142 993	100		348 615	100		1 530 397	100	

Источник: собственная разработка на основе данных Белстата [4].

Более наглядно о динамике туристических потоков в Беларуси за 2022 г. по регионам показано на диаграмме, что показано на рисунке.

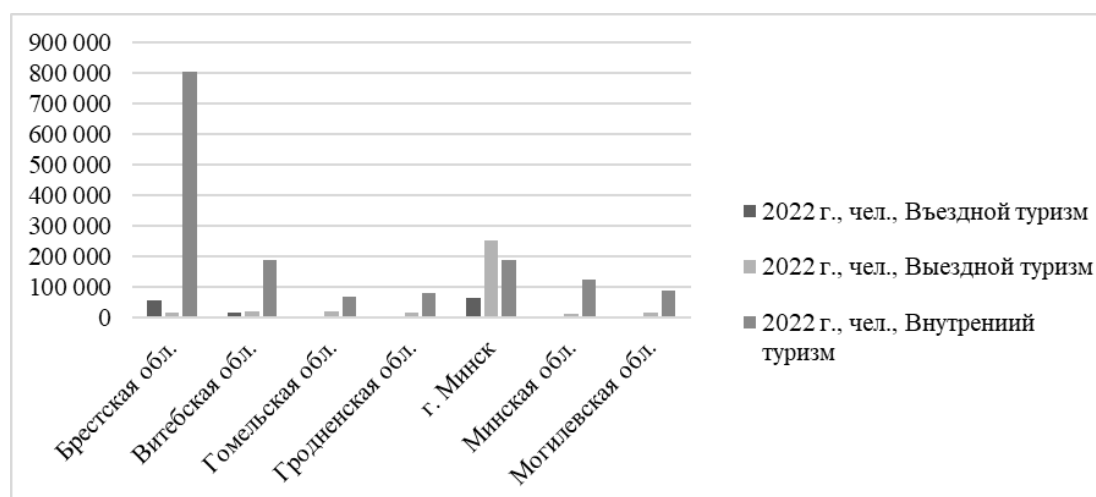


Рисунок – Динамика туристических потоков по регионам за 2022 г. в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка на основе данных Белстата [4].

**Заключение.** Таким образом, в ходе исследования был выявлен тот факт, что выездной туризм равномерно развит среди всех регионов Республики Беларусь, за исключением города Минска – там наблюдается значительное отклонение от среднего значения численности туристов и экскурсантов, отправленных за рубеж организациями, осуществляющими туристическую деятельность по областям страны. Это обусловлено тем, что средняя заработная плата в г. Минске выше, чем в остальных регионах, что дает населению, проживающему там, широкий спектр возможностей. Аналогичное отклонение замечено и у Брестской области по показателям внутреннего и въездного туризма, поскольку климат данной области отличается от других областей Беларуси. В целом же по стране лидирующую позицию по всем видам туризма занимает г. Минск, а следом за ним – Брестская и Витебская области. Данные итоги обусловлены упорной работой областных исполнительных комитетов по популяризации туризма как среди граждан Республики Беларусь, так и среди иностранных граждан. Помимо этого, туристический потенциал указанных регионов обладает чертами высокой развитости.

1. Янкевич, Е.М. Дестинация как основа формирования социально-экономических эффектов региона / Е.М. Янкевич // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 190–192.

2. Янкевич, Е.М., Карпович, А.О. Оценка совокупного потока посетителей региональной туристической дестинации посредством использования языка программирования Python / Е. М. Янкевич, А.О. Карпович // Право. Экономика. Психология. – 2022. – № 4(28). – С.53-63.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]: буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/219/en241aiux1s1pbgn1xrk472s43q20j7p.pdf>. – Дата доступа: 07.09.2023.

4. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/01a/bwus8xifknofumecugf9hi0qhbu6vndi.pdf>. – Дата доступа: 07.09.2023.

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

***Коваленко В.С.,***

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук*

Ключевые слова. Промышленность, промышленно-производственная деятельность, структура промышленности.

Keywords. Industry, industrial and production activity, industrial structure.

Республика Беларусь прогрессирует в соответствии с программой социально-экономического развития, приоритетными направлениями которой являются: счастливая семья, государство – партнер, сильные регионы, где немаловажную роль играет сфера промышленности, что подчеркивает актуальность исследования. Промышленность страны является основой экономики и включает в себя более 100 отраслей. На сегодняшний день в стране задействовано около 20 тысяч промышленных предприятий, благодаря которым производство страны развивается достаточно быстрыми темпами.

Цель – изучение основных тенденций развития промышленности в Беларуси.

**Материал и методы.** В данной статье использованы материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь. Методологическую основу исследования составили методы: статистические, анализ и сравнение.

**Результаты и их обсуждение.** Современная промышленность Республики Беларусь состоит из множества самостоятельных отраслей производства. Она является важнейшей отраслью народного хозяйства, которая оказывает решающее воздействие на уровень развития производственных сил общества. Прямым полезным результатом промышленно-производственной деятельности предприятия является промышленная продукция. Структура промышленной продукции включает в себя: изделия из бумаги и дерева; резиновые и пластмассовые изделия, строительные материалы; текстильные изде-