

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Анашкевич А.В.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук*

Ключевые слова. Внешняя торговля, товары, экспорт, импорт.

Keywords. Foreign trade, goods, exports, imports.

Внешняя торговля товарами – это обмен товарами между различными странами, что включает экспорт (продажу товаров за пределами страны) и импорт (покупку товаров из других стран). Внешняя торговля является важным элементом развития экономики страны и способствует созданию рабочих мест, повышению уровня жизни и разнообразию товаров на внутреннем рынке. Это и делает данную тему актуальной. Цель – исследование структуры и ассортимента внешней торговли товарами и путей совершенствования производства и реализации товаров на внешний рынок.

**Материал и методы.** Исследование базируется на материалах Национального комитета Республики Беларусь, трудах учёных-исследователей по данной теме. При подготовке тезисов использовались методы сравнения, обобщения, анализа и синтеза.

**Результаты и их обсуждение.** На наш взгляд для совершенствования внешней торговли необходимо сделать акцент на такие направления как: диверсификация экспорта, что обеспечит расширение ассортимента и повышение качества экспортируемых товаров; улучшение условий для экспортеров, например, поддержка экспортных предприятий в виде снижения налоговых и административных барьеров, облегчение процедур таможенного контроля и ускорение процессов внешней торговли; привлечение иностранных инвестиций может способствовать развитию экспорта и повышению конкурентоспособности продукции; развитие торговых связей со странами-партнерами; развитие логистической инфраструктуры, поскольку усовершенствование транспортных и логических систем позволит снизить затраты на транспортировку и ускорить поставку товаров на зарубежные рынки; оказание финансовой консультативной поддержки малым и средним предприятиям путём предоставления льготных кредитов, субсидий и обучения предпринимателей в области внешнеторговой деятельности; укрепление маркетинговой стратегии, что включает в себя проведение маркетинговых исследований, участие в выставках и ярмарках, а также разработку современного бренда; развитие туризма и привлечение иностранных гостей может стимулировать экспорт товаров, так как туристы зачастую приобретают сувениры и подарки.

Исследование показывает, что, в целом, разработка эффективной стратегии развития внешней торговли и реализация мер, направленных на совершенствование указанных направлений, помогут увеличить экспорт товаров из Республики Беларусь и улучшить ее позиции на международных рынках.

Нами выявлено, что внешняя торговля товарами Республики Беларусь имеет следующую структуру:

1. Экспорт товаров: машины, оборудование и транспортные средства (97539 штук за 2021 г.); нефтепродукты (5,5–5,6 млн т. за 2022 г.); химическая продукция (38,3 млрд за 2022 г.); продукция пищевой промышленности (68873,8 тыс. т. за 2021 г.); древесина и деревянные изделия (4875,3 тыс. м<sup>3</sup> за 2021 г.); металлы и металлопрокат (до 27,1 тыс. т. за 2021 г.); товары легкой промышленности; электротехническая продукция; прочая промышленная продукция.

2. Импорт товаров: энергоносители; продукция пищевой промышленности; химическая продукция; медицинская и фармацевтическая продукция; машины, оборудование и транспортные средства; товары легкой промышленности; электротехническая продукция; прочая промышленная продукция.

Нами выявлено, что существует несколько путей совершенствования производства и реализации товаров в Республике Беларусь. Некоторые из них включают: внедрение новых

технологий: Беларусь может инвестировать в новые технологии и оборудование, которые повышают эффективность производства и качество товаров; автоматизация производства: внедрение автоматизированных систем и роботизированных решений может увеличить производительность и сократить затраты на производство товаров; инновации и исследования: увеличение инвестиций в научно-исследовательские работы и разработку новых продуктов и решений может привести к созданию конкурентоспособных товаров и улучшению позиций Беларуси на мировом рынке; развитие логистики: улучшение логистической инфраструктуры и организации поставок может сократить временные и финансовые затраты на доставку товаров, что способствует повышению их конкурентоспособности; развитие международного сотрудничества: Республика Беларусь может развивать партнерства и торговые отношения с другими странами для расширения рынков сбыта своей продукции; повышение квалификации персонала: обучение и развитие квалифицированного персонала может повысить эффективность производства и качество товаров; привлечение иностранных инвестиций: активное привлечение иностранных инвесторов может содействовать модернизации производства и улучшению качества товаров [1].

Изменение импорта и экспорта с различными странами за 2015 г. и 2021г. можно наблюдать в таблице.

Таблица – Динамика показателей внешней торговли товарами в Республике Беларусь

Показатели	2015 г.	2021 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь, тыс. дол. США	56952	81772	24820	143,58
Экспорт	26660	39987	13327	149,99
Импорт	30292	41785	11493	137,94
со странами СНГ	32419	49828	17409	153,7
Экспорт	14076	23900	9824	169,79
Импорт	18343	25928	7585	141,35
из них с Российской Федерацией	27541	40029	12488	145,34
Экспорт	10398	16370	5972	157,43
Импорт	17143	23659	6516	138,01

Источник: составлено автором на основании статистических данных [2].

Данные расчетов таблицы показывают положительную динамику внешней торговли товарами, как со странами СНГ, так и с Российской Федерацией. Экспорт превышает показатели за 2015 год на 50%.

**Заключение.** Таким образом, анализируя внешнюю торговлю товарами в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что за последние 8 лет темп роста составил приблизительно 15%, что является отличным показателем для экономики страны. Различные пути совершенствования производства и реализации продуктов стимулируют рост экспорта в страны СНГ, в большей степени в Российскую Федерацию. Применяемая внешнеэкономическая политика в Республике Беларусь способствует повышению уровня производства и улучшению качества товаров, что позволит стать более конкурентоспособной на мировом рынке и увеличит экономический рост страны. В целом внешняя торговля товарами улучшит позиции Республики Беларусь на международном рынке.

1. Коваленко, О.А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь: торговля товарами / О.А. Коваленко // Молодость. Интеллект. Инициатива: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 18 апр. 2020 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2020. – С. 132–134.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2022. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_57394/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_57394/). – Дата доступа: 06.09.2023.