ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сергеева А.С.,
студентка 2 курса ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»,
г. Псков, Российская Федерация
Научный руководитель – ***Витковская И.М.,*** *канд. пед. наук, доцент*

Ключевые слова. Средства массовой информации, нравственные ценности, нравственное воспитание.
Keywords. Mass media, moral values, moral education.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в современное время существует проблема влияния средств массовой информации на сознание детей и это серьезно беспокоит учителей, воспитателей и родителей. Нравственное состояние общества является основой того, что его ожидает в будущем. Современная Россия ориентирована на успешное социально–экономическое развитие, национальную безопасность и конкурентоспособность на международной арене. Именно от подрастающего поколения зависит то, какой будет наша страна.

Согласно ФГОС НОО образование должно предполагать создание образа мира, ценностно–смысловых ориентаций и основы для морального выбора, соответствующего нравственным ценностям [4]. Формирование нравственных ценностей – это основная задача современной образовательной школы.

Средства массовой информации (СМИ) уже давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. По мнению Д. Шмыгина, – это одно из самых весомых и противоречивых явлений современности, в котором ко всему прочему скрыт и педагогический потенциал. Влияние «четвёртой власти», отмечает Д. Шмыгин, в воспитательном процессе активно распространяется на формирование нравственных представлений [3, с.101].

Большинство современных младших школьников активно пользуются различными СМИ, в основном это телевидение и интернет–ресурсы.

Цель данного исследования: изучить влияние средств массовой информации на формирование духовно–нравственных ценностей младших школьников.

Задачи исследования обозначим при описании результатов проведенной работы.

Участниками эксперимента явились учащиеся 4 класса одной из средних школ г. Пскова в количестве 29 человек.

Материал и методы: Методы исследования: анализ литературных и интернет–источников по проблеме исследования, обобщение, систематизация, педагогический эксперимент.

Результаты и их обсуждение. Первой задачей нашего исследования являлось рассмотреть понятие нравственных ценностей. В ходе анализа литературных и интернет источников было выяснено, что нравственные ценности – это «совокупность этических идеалов, набор исторически и социально обусловленных высших принципов человеческой жизни. В нравственных ценностях отражаются представления людей о добре и зле, они охватывают собой всю совокупность моральных норм и понятий» [2, с.127].

На развитие нравственных ценности оказывают влияние такие факторы, как: социокультурная среда, семейные ценности, ценности, транслируемые посредством телевизионных программ и др.

Во второй задаче необходимо было изучить виды и содержание средств массовой информации, доступных детям младшего школьного возраста. СМИ – это совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям». [1, с. 453].

К СМИ относятся: печатное и сетевое издания, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, интернет,

иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием. Анализируя литературные источники, проведя опрос в рамках своего исследования, мы выявили, что все виды СМИ в той или иной степени доступны для младших школьников.

В третьей задаче необходимо было определить степень развития нравственных ценностей младших школьников. Для решения этой задачи было принято решение провести эксперимент. Эксперимент проводился на базе МБОУ СОШ №2 г. Пскова. Методики, которые были выбраны: анкета «Что я знаю о медиа?», анкета «Как я использую медиа дома?», методика Л. В. Петровой «Определение понятий», методика О.Н. Кузнецовой и Л.В. Петровой «Ситуации» и методика И. Б. Дермановой «Как поступать?». Результаты анкет говорят о том, что учащиеся в основном используют в качестве СМИ интернет и телевидение, в частности мультипликацию.

Исследование сформированности нравственных ценностей младших школьников проводилось по когнитивному, мотивационному и практическому компонентам. При анализе результатов методик было выявлено, что в рамках когнитивного компонента у всего класса преобладает средний уровень представлений о нравственных ценностях. При определении ценностной категории ребята чаще всего опирались на объяснения через конкретный пример из жизни. Например, для трёх респондентов «любовь – это, когда тебя со школы встречают родители». В отношении мотивационного компонента у обучающихся класса преобладает средний уровень отношения к духовно–нравственным ценностям. Так, при решении ситуаций большая часть респондентов (52%) отдавала предпочтение нейтральным поступкам действующих лиц, например, в ситуации, когда мама пришла с работы с тяжёлыми сумками, ребята выбирали героя, который нехотя шёл помогать маме, игнорируя героя, который помогал по своему желанию. При исследовании практического компонента нравственных ценностей младших школьников выяснилось, что у большей части респондентов (55%) нравственные ориентиры существуют, но стремление действовать согласно нравственным нормам еще недостаточно устойчивое, что соответствует среднему уровню развития практического компонента нравственных ценностей.

Таким образом, по всем компонентам нравственных ценностей показатели школьников экспериментальной группы составляли средний уровень.

Четвёртая задача заключалась в разработке комплекса мероприятий для младших школьников, направленных на нравственное воспитание с использованием СМИ. Для решения этой задачи были разработаны три мероприятия, связанные с развитием отношений детей к людям, к труду и к своей стране. Их целью было создать благоприятные условия в формировании нравственных ценностей под влиянием СМИ и повысить уровень когнитивного, мотивационного и практического компонентов нравственного воспитания личности.

В данном исследовании в качестве средства формирования нравственных ценностей использовалась мультипликация. В научной литературе мультипликация рассматривается, также, как составляющая СМИ. Отмечается, что она обладает массовостью, регулярностью, имеет свою аудиторию и является одним из способов передачи информации и развлечения аудитории через различные медийные каналы [5].

В ходе первого занятия «В мире любви и доброты», посвященного таким ценностям, как дружба, любовь, доброта, сочувствие, сопереживание был просмотрен и проанализирован мультфильм: «Цветик семицветик». В результате занятия дети проанализировали поступки главной героини мультфильма, ее нравственные ценности и ответили на заданные к мультфильму вопросы. Ребята дали определения понятиям «дружба», «сочувствие» и «доброта». К мультфильму «Цветик семицветик» было сформулировано несколько заданий. С помощью пословицы ребята определили главную мысль мультфильма, а также поставили себя на место главной героини и предположили, как бы они распорядились последним лепестком Жени.

Второе занятие «Не позволяй душе лениться!» было посвящено воспитанию трудолюбия, ответственности, справедливости и честности. Младшие школьники просмотрели и проанализировали мультфильм «Мороз Иванович». На данном занятии ребята работа-

ли с пословицами и поговорками, а также дали анализ и сравнение главных героев и их качеств. Были сформулированы понятия «справедливость» и «трудолюбие».

В ходе третьего занятия «С чего начинается Родина?», посвященного патриотизму и любви к Родине младшие школьники посмотрели мультфильм «С чего начинается Родина?». Данная мультипликация помогла ребятам ответить на данный вопрос и сформулировать определения понятий «патриотизм» и «Родина». Так же ребята сыграли в игру «Ассоциации».

Для решения пятой задачи необходимо было выявить динамику развития духовно–нравственных ценностей младших школьников. Была проведена вторичная диагностика с теми же методиками. При первичном исследовании сформированности духовно–нравственных ценностей по когнитивному компоненту высоким уровнем обладали 17% респондентов. При вторичной диагностике уже 42% учеников имели высокий уровень представления о духовно–нравственных ценностях. Показатели уровня отношения младших школьников к духовно–нравственным ценностям также изменились. Высокими уровнем уже обладали не 37%, а 48% учащихся. При вторичной диагностике показатели уровня готовности действовать согласно духовно–нравственным ценностям изменились. Показатели высокого уровня повысились с 34% до 44%. Таким образом, результаты после вторичного исследования духовно–нравственных ценностей младших школьников по трем компонентам улучшились.

Заключение. Таким образом, средства массовой информации оказывают влияние на формирование духовно–нравственных ценностей младших школьников. В нашем исследовании были выявлены педагогические условия такого влияния: это подбор тематики мультфильмов, содержащих моральные нормы, а также необходимость обсуждения учителем или родителями поступков героев, ведущего к осознанию и принятию детьми этих норм.

1. Средства массовой информации // Большая энциклопедия в 62 т. Т. 47. – М.: Терра, 2006. – 453 с.
2. Стецевич, М. Ю. Нравственные ценности: воспитание, формирование, освоение, ориентация / М. Ю. Стецевич // Вестник Череповского государственного университета – 2012. – № 4. – С. 127–129.
3. Шмыгин, Д. Парадоксы «четвертой власти»/ Д. Шмыгин // Медиасреда. – 2006. –№1. – С.101 – 103.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. / М–во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2021.
5. Юмашев Д. О. Анимация в системе средств массовой информации / Д. О. Юмашев // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2015. –№18. – С.68 –

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Смирнов А.В.,
аспирант НовГУ имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, Российская Федерация
Научный руководитель – ***Маленко С.А.,*** *доктор филос. наук, профессор*

Ключевые слова. Воспитание общества, методика воспитания, советский и зарубежный опыт.

Keywords. Education of society, methodology of education, Soviet and foreign experience.

Актуальность проблем воспитания современного российского общества обусловлена новым витком динамичного развития нашего государства во время формирования нового многополярного миропорядка, необходимости поиска эффективного пути социально–экономического развития России на основе традиционных нравственных многонациональных ценностей и культурных обычаев. Россия – это страна с долгой историей и богатой культурой, однако, эта культура должна выйти за рамки написанных строгим канцелярским текстом фраз в научных журналах и получить реальное практическое применение. Еще А.С. Макаренко писал об отсутствии методов и инструментов в сфере воспитания при избытке публикаций на эту тему [1].