

альный дизайн характеризуется как крайне минималистичный, плоский, использующий комбинированную типографику и большие фоновые изображения [1, с. 100].

Важны навыки, которые необходимы для работы с клиентами и продвижении проекта. Маркетинг – необходимо уметь составить портрет целевой аудитории, оформить уникальное торговое предложение, сделать анализ конкурентов. Аналитика – важно владеть методологиями анализа бизнес-задач и знать, как составить карту пользовательских путей для достижения целей этих задач. Психология – поможет использовать паттерны поведения пользователей и принципы визуального восприятия. Технические знания – вся работа производится в компьютерных программах, без них ничего не выйдет. Насмотренность – позволит отслеживать современные визуальные тренды и применять их на практике. Принципы верстки – необходимы для взаимодействия с верстальщиком во время передачи ему макета сайта [3, с. 160].

Заключение. Веб-дизайн – это комплексный процесс, идеальное сочетание эстетики и функциональности, которое влечет активность пользователей и достигает поставленных целей. Компании NewIt и Astronim предлагают свои индивидуальные подходы и методы к веб-дизайну, но оба они стремятся создать эффективные и привлекательные веб-сайты. При выборе компании для создания веб-сайта следует учитывать требования и цели проекта, а также предпочтения клиента в вопросах дизайна и функциональности.

1. Хизер, Б.Х. Дизайн. Современный креатив / Б.Х. Хизер. – Санкт Петербург : Питер, 2016. – 200 с.
2. Мануйко, Т.А. Особенности восприятия визуального дизайна пользовательского интерфейса веб-сайта / Т.А. Мануйко. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – 100-200 с. URL <https://rep.vsu.by/handle/123456789/14970> (дата обращения 10.09.2023).
3. Уолтер, А.У. Эмоциональный веб-дизайн / А.У. Уолтер. – Лондон: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 160 с.

ТЕКСТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ

Полуянова Д.Г.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель

Ключевые слова. Текстиль, дизайн интерьер, пространство, атмосфера, оформление, текстура, цвет.

Keywords. Textiles, interior design, space, atmosphere, decoration, texture, color.

Рассуждая об интерьере, невозможно точно сказать, что является его основополагающей и незаменимой частью. С одной стороны, в дизайне интерьера придается большое значение отделке стен и пола, с другой – важны детали и декор в целом. В действительности, интерьер представляет собой неделимую совокупность, в которой важна каждая деталь. Для достижения гармонии в пространстве дизайнеры должны тщательно подбирать каждый элемент для того или иного интерьера, обращать внимание на его роль в создании общей атмосферы и баланса.

Одним из незаменимых составляющих интерьера является текстиль. Он используется повсеместно, в жилых домах, офисных зданиях, местах развлечений и отдыха. С его помощью создаются неповторимые интерьеры, наполненные атмосферой тепла и уюта.

Цель – проанализировать особенности использования текстиля при разработке дизайна интерьера.

Материал и методы. Материалами для исследования послужили научные материалы отечественных и зарубежных исследователей. В работе использовались методы синтеза и сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждения. Текстильное оформление интерьера - это самый простой и быстрый способ преобразить интерьер. Ни один дизайн уютного интерьера не обходится без текстильных материалов, которые с давних времен используются в каче-

стве оформления различных помещений. Популярность этого материала год от года только растет, а ткани становятся все более яркими и разнообразными.

Присутствие текстиля в дизайне интерьера является неотъемлемой его частью. В различные промежутки времени были популярны разные формы и текстуры ткани, на это влияли тенденции моды определенной эпохи. Самым пышным временем в мире текстильного декорирования можно считать Барокко. В этом буйстве роскоши использовались гобелены, безворсовые ковры, натуральные и тучные портьеры, балдахины, роскошные убранства постели с множественными рюшами, бахромой, кистями. Все это было признаком достатка и благополучия семьи, так как качественные и красивые ткани могли себе позволить только состоятельные люди [2].

В настоящее время для людей, занимающихся благоустройством своего дома и для дизайнеров, существует огромный выбор тканей самых разных стилистических направлений, любой может выбрать для себя что-то подходящее. Проверенные веками декораторские решения, находят сейчас применение, как в разработке самих тканей, так и в способах их драпировок. Зачастую дизайнеры в своих проектах используют не утратившие свою актуальность классические формы штор или же не выходящие из моды обивки для мебели. Однако стоит понимать, что для создания гармоничного и целостного интерьера необходимо знать отличия и особенности использования тех или иных тканей, потому что с помощью текстильного оформления можно как улучшить помещение, придать ему выразительности, так и испортить, визуально удешевить [1].

Текстильное оформление интерьера жилого дома или квартиры может в разных комбинациях включать в себя: текстильное оформление стен, потолка, пола, окон, мебели, а также декорирование мелких элементов интерьера. В каждом случае необходимо грамотно сочетать ткани между собой.

Ткани можно рассмотреть с точки зрения цвета, текстуры и нанесенного на нее принта.

Хорошо известно, что цвет играет важную роль при выборе тканей для интерьера. Особенность человеческого глаза заключается в том, что он по-разному воспринимает расстояния в зависимости от цвета. С этой точки зрения все цвета можно разделить на отступающие (холодные цвета, рисунок 1) и выступающие (теплые цвета, рисунок 2). Первые зрительно расширяют, а вторые, соответственно, сужают пространство. Таким образом, выбирая те или иные ткани для интерьеров, дизайнеры зачастую меняют само представление о пространстве. Однако цвет – это не единственный фактор, на который ориентируются при выборе ткани [3].



Рисунок 1



Рисунок 2

Текстура используемого текстиля может кардинально изменить впечатление от интерьера (рисунок 3). Ткани, украшающие помещение, должны быть тактильно приятными и роскошными. Например, атлас обладает не только красивым блеском, но и особой мягкостью и гладкостью. Бархат - не проводит электричество, не вызывает аллергии и очень приятен на ощупь. Синель - немного похож на бархат и мех и обладает похожими качествами. Шерстяная фланель идеально подходит не только для пошива одежды, но и

для обивки мягкой мебели, из плюсов можно выделить: износостойкость, гипоаллергенность, а также эта ткань отлично удерживает тепло.



Рисунок 3

Для большего визуального разнообразия интерьера дизайнеры добавляют в окружение текстиль с разнообразными узорами, что делает помещение более интересным. Наиболее удачным вариантом является сочетание несколько рисунков на текстиле, которые относятся к одной цветовой палитре, а также перекликаются по стилю. В таком случае не создается визуальный шум, который пагубно влияет на психику человека.

Каждый стиль интерьера - это набор характерных черт, создающих гармоничную обстановку. И текстиль зачастую является важной деталью. Как правило, накидки, чехлы диванных подушек и ковры следует подбирать в одной фактуре и цветовой гамме (рисунок 4). Мягкие ткани с бахромой - для восточных стилей, натуральные ткани - лен и хлопок - для стиля кантри, а тяжелый бархат и жаккард свойственны интерьерам в стиле модерн. Общих тенденций в декорировании не существует. То, что подходит для классического интерьера, не подходит для оформления помещения в экзотическом стиле. Поэтому декоративные элементы не подвластны времени и подбираются в соответствии со стилем, как аксессуары к одежде.



Рисунок 4

Заключение. Текстиль всегда играл особую роль в оформлении интерьера. И в ритме современной жизни эти традиции не только не утратили своей силы, но даже приобрели новые черты. Текстиль является самостоятельным разделом в дизайн-проектах интерьера и проектирования мебели. Ткани могут подчеркнуть один цвет, смягчить другой или изменить общую цветовую гамму интерьера и ощущение от него. Однако при неудачном подборе ткани могут вызвать диссонанс, сделать помещение вызывающим и

кричащим. В одних случаях ткани являются предметами или объектами искусства, в других - выполняют лишь функциональную роль.

Удачно подобранная декоративная ткань может визуально преобразить пространство комнаты. Таким образом, текстиль в интерьере обладает значимыми характеристиками.

1. Кальницкая, В.Н. Текстиль как средство формирования предметно-пространственной среды интерьера общественных заведений / В. Н. Кальницкая // Искусство и культура. – 2015. – № 2. – С. 45-50. – Библиогр.: с. 50 (5 назв.). [Электронный ресурс]. – <https://rep.vsu.by/handle/123456789/6407>. – Дата доступа: 01.09.2023;

2. Роль текстиля в интерьере [Электронный ресурс] // Berlogos.ru, 2010 - 2020. URL: <http://www.berlogos.ru/article/rol-tekstilya-v-interere/>. (дата обращения: 01.09.2023);

3. Текстиль в интерьере [Электронный ресурс] // Bobrodobro.ru 2014-2023. URL: <https://bobrodobro.ru/>. (дата обращения: 01.09.2023).

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ НАСТЕННОЙ РОСПИСИ «ЛЕТНИЙ ОТДЫХ» ДЛЯ ПАРКА ИМЕНИ 30-ЛЕТИЯ ВЛКСМ

Токарчик А.С., Шитикова А.А.,

студенты 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель

Ключевые слова. Роспись стены, оформление интерьера, дизайн-проектирование, индивидуальность интерьера, этапы работы.

Keywords. Wall painting, interior decoration, design design, interior individuality, stages of work.

Роспись стен ведет свою традицию еще из древности. Люди в любую эпоху хотели украсить свое жилище и придать ему уникальный стиль. Настенные росписи были и в храмах греков, римлян, египтян. В средневековой Европе украшали росписью не только храмы, но и жилища представителей богатых и знатных семей. Живопись на стенах во все времена показывала причастность к элите, избранность, хороший вкус и верность традициям [1].

Сегодня подобную технику внутренней отделки используют при оформлении кафе, офисов, домов и квартир. Художественная живопись на стенах подчеркивает индивидуальность интерьера, придает ему оригинальность и важность. Росписи фасадов зданий оживляют серые, монотонные города, добавляют красок и создают положительную эмоциональную атмосферу.

Тема работы актуальна тем, что в настоящее время роспись стен и потолков стала широко распространенной благодаря своей оригинальности, экологичности и простоте исполнения. В сочетании с разнообразными техниками нанесения красок, создающими различные эффекты текстур и фактур, роспись способна преобразить любой интерьер, сделать помещение оригинальным.

Целью работы является анализ процесса разработки эскиза и выполнения настенной росписи для парка имени 30-летия ВЛКСМ.

Материал и методы. Материалом исследования послужили научная литература по исследуемой теме, работы художников-монументалистов. В работе использовался описательно-аналитический метод, метод творческого преобразования объектов действительности в формально-художественный образ.

Результаты и их обсуждение. Работа проводилась в определенной последовательности дизайн-проектирования объектов предметно-пространственной среды на основе системного подхода, который предусматривает определенные этапы:

1. Предпроектный анализ. При разработке настенной росписи следует учитывать, что дизайн изображения должен подчеркивать общее настроение, направленность и тематику в зависимости от территориального расположения объекта. Важно соблюдать композиционную целостность, которая достигается единым цветовым решением, стилизацией. Для гармоничности и эстетичности росписи фасада важно также учитывать следующие факторы: