

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ НАСТЕННОЙ РОСПИСИ «ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ»

Ильина И.В., Ростомашвили М.А.,

Студентки 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Заяц А.В., преподаватель

Ключевые слова. Дизайн-концепция, восприятие, информация, безопасность, настенная роспись.

Keywords. Design-concept, perception, information, security, wall painting.

Дизайн является составляющей частью трансформации и объединения информации, преподнесение ее на новые этапы восприятия. Почти вся информация, которую мы видим, сознательно или бессознательно, обрабатывается человеком. Этим успешно пользуются различные компании, заведения, как государственные, так и частные, а также различные республиканские органы.

Актуальность работы заключается в изучении возможностей визуального дизайна для привлечения внимания к актуальным социальным проблемам, создания безопасной, эстетической, информативной среды для детей и взрослых.

Цель работы – анализ методов визуального дизайна и разработка настенной росписи на тему «Правила безопасности» на фасаде беседки яслей №6 в г.п. Бешенковичи.

Материал и методы. Материалом исследования послужила научная литература и электронные статьи по теме исследования. При написании использовались такие методы, как системно-структурный анализ и синтез.

Результаты и их обсуждения. Визуальная информация обладает уникальной возможностью воздействия на человеческую психику. Во многом это оправдывается легкостью ее восприятия и сложностью обработки. Элементы, такие как цвета и формы, влияют на наше понимание окружающей среды. Каждый день человек находится в широком поле самой разнообразной визуальной информации, источники которой постоянно меняются. Естественно, в будущем, эти знания воздействуют на все поле человеческой деятельности, в том числе и в дизайн-проектировании [1].

Цвет является ключевым фактором воздействия на нервную систему и чувства. Ассоциации, касающиеся оттенков, возникают у человека на уровне подсознания. Таким образом, с помощью цветового решения можно задать определенное настроение проектируемому объекту. Также дизайнер может расставлять акценты благодаря колористическому контрасту и различным степеням яркости, которые способствуют привлечению внимания и могут быть использованы для сосредоточенности человеческого внимания в важных информационных местах.

Следующим уровнем восприятия являются формы. Наиболее предпочтительными для человека являются округлые и мягкие разновидности. Самые простые из них: круг или овал, которые подразумевают собой что-то мягкое и приятное, следовательно, такие формы или линии предпочтительно использовать, связывая объект с детским восприятием. Сложные формы воспринимаются тяжелее, они привлекают внимание, но могут вызвать непредсказуемые ассоциации. Таким образом, их использование в детской среде нежелательно и стоит применять с особой осторожностью [2].

Задачей дизайнера является тщательный анализ проблемы, учет пожеланий заказчика и грамотное использование профессиональных знаний при выполнении проекта. Часто дизайнеров нанимают для изготовления эскизов. Ярким примером является МЧС. В данном случае были разработаны сюжеты с персонажами из мультипликационных сериалов, которые были призваны сформировать культуру безопасности жизнедеятельности в обществе начиная с малых лет и демонстрируя ситуации, угрожающие жизни и здоровью, предостеречь зрителей от них, рассказывая о том, что стоит делать в случае чрезвычайных положений.

Концепция разработки настенной росписи фасада беседки детского сада № 6 в г.п. Бешенковичи заключалась в анализе детской психологии с целью заинтересовать детей яркими цветами, пластичными формами и возможностью легко извлечь информацию о безопасности в различных жизненных ситуациях.

В ходе работы было выбрано три сюжета: сцена с персонажами из мультсериала «Спецотряд 112» (рисунок 1), призывающая родителей быть бдительными и заботиться о безопасности своих детей в любое время года, а также сцены из мультсериала «Волшебная книга» (рисунок 2), которая представляет два сценария. В первом – правила поведения во время жаркой погоды, а во втором – опасность неправильного использования электроприборов.



Рисунок 1 – Эскиз «Спецотряд 112»



Рисунок 2 – Эскиз «Волшебная книга»

Этапами создания дизайн-проекта настенной росписи являлись:

1. Изучение проблемы и специфики задачи;
2. Разработка концепции настенной росписи согласно выдвинутым требованиям заказчика;
3. Разработка вариантов эскизов;
4. Утверждение эскизов заказчиком;
5. Перенесение графических изображений на фасад беседки с помощью цифрового проектора;
6. Доработка перенесенных изображений, уточнение расположения мелких деталей и форм;
7. Роспись графической композиции цветными акриловыми красками, согласно утвержденному цветовому решению;
8. Исправление выявленных неточностей;
9. Сдача работы заказчику (рисунок 3, рисунок 4).



Рисунок 3 – Перенесенная графика по эскизу «Спецотряд 112»



Рисунок 4 – Перенесенная графика по эскизу «Волшебная книга»

Заключение. В результате проведенной работы можно сказать, что настенная роспись является отличным вариантом для предоставления той или иной информации, а дизайн – неотъемлемой связующей, которая гармонично и грамотно ее преподносит. Яркий рисунок привлекает внимание на говорящие сюжеты, что делает данный вид декорирования пространства самым подходящим и информативным для детской среды. Настенную роспись успешно используют для привлечения внимания и донесения необходимой информации гражданам страны.

1. Коновалов, И.М. Теоретические основы дизайна: учеб. пособие для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» / И.М. Коновалов. – Минск: Современные знания, Институт современных знаний имени А. М. Широкова, 2010. – 24 с.
2. Визуальная информация. Восприятие и механизм воздействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://avrorart.ru/novosti/news_post/statya.-vizualnaya-informaciya. – Дата доступа: 10.09.2023

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИТРАЖЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ

*Астапкович Е.В., Коляжнова П.В.,
студентки 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Сергеев А.Г., ст. преподаватель*

Ключевые слова. Витраж, монументально, декоративное искусство, техники, стекло.
Keywords. Stained glass, monumental and decorative art, techniques, glass.

Всем известно, насколько эффектно могут выглядеть в интерьере изделия из стекла. А если это изделия из цветного стекла – витражи, они становятся не только украшением, но и наиболее примечательным элементом любого помещения. Витражи используются для украшения зданий, как снаружи, так и изнутри, на протяжении многих веков, и сегодня это искусство не потеряло своей актуальности.

Актуальность исследования обусловлена возрастающими потребностями к услугам дизайнера интерьера и большим выбором приемов при декорировании интерьера.