

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Дубовец Е.Н.

Мозырь, УО «МГПУ имени И.П. Шамякина»

(e-mail: Elenadubowets@yandex.by)

Решение демографических проблем, укрепление семьи, сохранение и пропаганда семейных ценностей является одним из приоритетов государственной политики в Республике Беларусь. Как справедливо отмечают исследователи, ценностные ориентации современных молодых людей формируются под влиянием многих факторов: семьи, семейного образа жизни, учреждений образования, средств массовой информации и др. [1, 2]. Ведущая роль в этом процессе принадлежит двум важнейшим институтам воспитания – семье и образовательным учреждениям.

Работа по формированию ценностных ориентаций современной молодежи наиболее эффективна, если она осуществляется на диагностической основе. В связи с этим одной из задач нашего исследования стало изучение и анализ представлений старшеклассников о семейных ценностях, их месте в общей системе ценностей респондентов. В исследовании приняли участие 69 учащихся 10-ых классов города Ельска Гомельской области.

С целью изучения представлений старшеклассников о семейных ценностях, их отношения к ним, использовался комплекс диагностических методик: анкетирование, беседа, мини-сочинение, методика М. Рокича. Школьникам было предложено назвать семейные ценности, проранжировать их, выразить свое отношение к проблеме формирования ценностного отношения к семье в современных условиях.

Анализ ученических сочинений показал, что 11% респондентов не могут объяснить значение понятия «ценность» и не имеют представлений о ценностях вообще. На наш взгляд, это объясняется, прежде всего, недостаточной сформированностью системы ценностных ориентаций (в том числе и семейных) в учреждениях общего среднего образования.

Предложенная испытуемым анкета позволила нам выявить и сравнить отношение школьников к ценностям жизни. Первый вопрос был посвящен теме наиболее значимых жизненных ценностей. Респондентам был задан вопрос: «Какие жизненные ценности, на ваш взгляд, являются важными?»

Ответы распределились следующим образом: большинство учащихся (78%) наиболее значимой ценностью считают семью и рождение детей; 38% старшеклассников выбрали любовь, не менее важной ценностью респонденты также считают жизнь и здоровье (30%), материальное благополучие и карьеру (28%).

При ответе на второй вопрос анкеты, учащимся необходимо было проранжировать по степени значимости основные ценности семьи: любовь, здоровье, дети, уважение, доверие и взаимопонимание. Так, любовь как главную семейную ценность выделили 57% старшеклассников, на втором месте – взаимопонимание и поддержка (53%), на третьем месте – семья, дети (41%), честность, доверие и уважение (22%) занимают четвертое место в ответах учащихся.

Отметим, что семья как ценность и рождение детей занимают не первую позицию, уступая любви и взаимопониманию. Старшеклассники считают, что создание семьи не является условием для того, чтобы стать отцом или матерью.

С целью выявления отношения учащейся молодежи к семье, браку была использована анкета «Представления старшеклассников о семейной жизни», которая позволила узнать мнение респондентов по таким вопросам семейно-брачных отношений, как:

- Что такое семья?
- Какие функции семьи являются важными?
- Как вы относитесь к гражданскому браку?
- Каковы мотивы вступления в брак?

Анализ результатов анкетирования показал, что большинство опрошенных респондентов считают семью одной из важнейших жизненных целей, к которым стремится человек. По мнению учащихся, семья – это «союз двух любящих людей», представляющий собой «отдельную группу, в которой права и обязанности супругов равны». Семья – «это родители и их дети». Данные анкеты свидетельствуют о сформированном представлении молодежи о семье как союзе близких людей, о понимании важности ценностной роли семьи для каждого человека.

Удачный брак старшеклассники представляют как гармоничный союз мужчины и женщины, основанный на взаимопонимании и взаимоуважении (такого мнения придерживаются 75% опрошенных респондентов) и материальном благополучии (30%). По мнению учащихся, удачный брак представляет собой счастливую семью, в которой устанавливаются добрые отношения между супругами, родителями и детьми и в которой умеют понимать и прощать друг друга, уважать достоинство взрослых и детей, про-

являть терпимость, заботу и внимание. При этом старшеклассники считают, что семейное счастье невозможно без детей, что семья без детей неполноценна.

Таким образом, результаты проведенного анкетирования свидетельствуют о том, что большинство испытуемых (82%) характеризуются наличием правильной мотивации на создание семьи, осознания и добросовестного выполнения функционально-ролевых обязанностей супругами. Но некоторые респонденты (18%) владеют недостаточным объемом знаний и представлений о семье и ее ценностях.

В целях выявления наиболее значимых для испытуемых ценностей, определения роли семейных ценностей в общей системе ценностных ориентаций современных школьников мы использовали адаптированный вариант методики М. Рокича «Ценностные ориентации».

Школьникам был предложен список терминальных ценностей-целей расположенных в алфавитном порядке с инструкцией проранжировать предложенные ценности по их значимости в жизни испытуемого. Обработка результатов осуществлялась следующим образом. Первая указанная в списке ценность получает 1 балл, вторая – 2 балла и так до последней (18 баллов).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что большая часть респондентов придерживается в своих предпочтениях базовых, социализирующих ценностей, выражающихся в конкретных представлениях о своем будущем (здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь) реализуемые с помощью индивидуалистических ценностей (т.е. материально обеспеченная жизнь, уверенность в себе, активная деятельная жизнь).

Таким образом, анализ данных, полученных по результатам диагностических методик, свидетельствует о том, что многие старшеклассники ответственно относятся к созданию семьи, осознают значимость семейных ценностей, стремятся к ответственному родительству. Однако среди испытуемых выявлены учащиеся (18%), которые не могут определить для себя жизненные ценности, затрудняются назвать семейные ценности. Подтверждением этому может служить отсутствие ответов на вопросы: «Что такое семья?», «Что является основой счастливой семьи?», «Какие ассоциации вызывает у вас слово «семья»?» и т.п. Следовательно, создание семьи и желание иметь детей не являются социально значимым приоритетом в системе ценностей этих школьников.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости использования целенаправленной воспитательной программы по формированию семейных ценностей, подготовки подрастающего поколения к самостоятельной семейной жизни, осознанному родительству, тем более, что большинство учащихся (70%) отметили тот факт, что у них недостаточно знаний для создания в будущем успешной семьи. В ходе исследования, респонденты высказали пожелание о том, что хотели бы получить больше информации по вопросам семьи и брака.

Таким образом, для формирования семейных ценностей старшеклассников необходима целенаправленная педагогическая деятельность по подготовке их к семейной жизни, а именно: активное внедрение психолого-педагогических мероприятий в образовательных учреждениях для коррекции представлений о семье, повышения культуры отношений; обсуждение проблемы выбора партнера; осознания молодежи смысла создания семьи.

Список использованных источников:

1. Акутина, С.П. Семейный уклад в воспитании духовно-нравственных ценностей школьников / С.П. Акутина // Ярославский педагогический вестник. – 2009. – № 2. – С. 51-54.
2. Голод, С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С.И. Голод. – СПб.: Петрополис, 1998. – 271 с.
3. Мацковский, М.С. Социология семьи / М.С. Мацковский. – М.: Наука, 1989. – 112 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Казаручик Г.Н.

*Брест, УО «БрГУ имени А.С. Пушкина»
(e-mail: kazaruchykh@tut.by)*

Введение. Предотвращение современного экологического кризиса не может ограничиваться принятием мер экономического или научно-технического содержания. В науке все большую актуальность приобретает положение о том, что человечество может выбраться из катастрофы сужающегося кольца глобальных проблем только радикально перестроив нравственные основы своей жизни, только распространив этические нормы на природу (Э.А. Вебер, В.И. Вернадский, Ф.И. Гиренок, Е.Ю. Смотрицкий, А. Швейцер).

Совершенно очевидно, что необходимо формирование у людей нового видения мира, нового типа экологического сознания – эгоцентрического, который, в отличие от антропоцентрического, характери-