

ется) взвешенным фактологически проясненным отношением к тем событиям и состояниям, которые действительно имели или имеют место. Абсурдность поведения тех молодых людей, которые предпочитают западный или другой образ жизни, заключается в том, что эти молодые люди отрицают очевидное. В связи с этим, позволим себе сделать следующее предположение: и о приведенных в вопросах фактах, и о многих других достижениях своего народа молодые люди не знают. Вполне вероятно также, что в идеологической работе с учащимися средних общеобразовательных школ преобладают стандартные содержательно бедные модели информационного воздействия.

Основная проблема на наш взгляд заключается в том, что модель воздействующего информационного пространства основана на политическом содержании. Между тем, такое содержание интересно только крайне малой части “нового поколения”. Основная масса молодежи озабочена вопросами, которые связаны с легальным и легитимным встраиванием в процесс производственных отношений. Это профессиональное самоопределение, выбор места работы, реализация своих творческих способностей в связи с достойной заработной платой. Современная растиражированная по учреждениям общего среднего образования практика идеологической работы, такую жизненную установку молодого человека, как ни странно, игнорирует. Качественный, увлекательный, событийно насыщенный материал, который касается истории социально-экономического развития, практики современного производства и научно-исследовательской деятельности в прорывных технологических областях, — все это пока отсутствует. Молодой человек в связи с жизненно важным выбором оказывается в ситуации информационного вакуума. Как результат – это одно из тех мест, которое также пустым не бывает – данный вакуум заполняется наиболее агрессивными негативистскими мотивационными установками. Все достаточно линейно: “если я не нахожу – я отрицаю”. И здесь уместно вспомнить идеологическую практику, распространенную в Японии. Речь идет о том, что инкорпорированный участник любого производственного сообщества (особенно большого сообщества) хорошо знает историю успеха своего предприятия и может убедительно объяснить своему ребенку мотивы собственного профессионального выбора.

Одним из основных условий успешного формирования экономической культуры в части ее деятельного компонента – предпринимательской инициативы, является активная последовательная информационная кампания, связанная с тиражированием успешного социально-экономического (производственного, образовательного и т.д.) опыта на молодежную аудиторию.

Фундамент экономического образования и финансовой грамотности нужно закладывать уже со школьной скамьи. И это, несомненно, инвестиции в будущее Беларуси. Это не только способ распространения базовых экономических концепций, но и средство формирования, развития личности, адаптации ее к социально-экономическим условиям.

Список использованных источников:

1. Социальное партнерство: взрослые и дети: метод. материалы по реализации междунаро. инициативы «Город, дружественный детям» /сост. Е.В. Онуфирович, Л.А. Исачкина, О.А.Клецова, В.Г. Литвинович, Е.Г.Новик; под общ. ред. Н.В.Васильченко - Минск: Зорны Верасок, 2010 -160 с.

СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

Бумаженко Н.И.

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: nayka13@tut.by)

В современном обществе происходят сложные процессы переосмысления ценностей семьи, нивелирования традиционных семейных, что отражается на ослаблении внутрисемейных взаимоотношений, утрате межпоколенной связи, увеличении разводов, росте числа незарегистрированных браков. В связи с этим, воспитание ценностного отношения к семье у старшеклассников на основе гармоничного сочетания духовных ценностей и нравственных ориентиров, характерных для белорусской культуры, – одна из приоритетных задач, поставленных сегодня государством и обществом перед педагогической наукой и практикой.

Проблема отношения подростка к своей семье, является актуальной в современных условиях, поскольку ускоренный темп современной жизни, недостаток нравственно-этических начал в отношениях взрослых, низкая социально-психологическая культура общения приводят к нарушениям отношений между родителями и детьми. Актуальность данной проблемы так же состоит в том, что в наше время связь поколений начинает разрываться очень рано, подросток зачастую считает, что он настолько умен, что ему не нужен опыт прошлой жизни. Наблюдается также значительное снижение качества воспитательной работы в школе, и особенно в сфере ценностного отношения к семейному воспитанию. В содержании воспитания слабо очерчены ценностные основы семьи, ее приоритеты в развитии личности. Не хватает методических пособий, рекомендаций,

программ по семейному воспитанию, требует совершенствования подготовка и переподготовка педагогических кадров в плане работы со старшеклассниками и семьей.

Сегодняшние реалии, данные социологических и психологических исследований подтверждают, что назрела необходимость подготовки старшеклассников к будущей семейной жизни, воспитания у учащихся ценностного отношения к семье.

Подтверждением этому служат многочисленные обращения ученых (Г.М. Андреевой, Ю.В. Васильевой, С.В. Дармодехина, О.Л. Зверевой, Т.А. Куликовой, Е.Н. Сорочинской, П.П. Пивненко, А.В. Мудрика) к проблемам семьи и семейного воспитания.

Нами было проведено исследование, цель которого – выявление отношения старшеклассников к брачно-семейным отношениям, определение ценностного отношения к семье. Были опрошены учащиеся 10-11 классов ГУО «Средняя школа № 28 г. Витебска». Всего было опрошено 80 старшеклассников в возрасте от 15 до 17 лет. Из них 35 девушек, 45 юношей.

Анализ ответов респондентов показал, что 50% из них считают, что семью следует создавать в возрасте 24 – 30 лет, 36 % - в 21 – 23 года. Как видно, большинство старшеклассников стремится к созданию семьи в возрасте старше 24 лет. Вероятно, это связано с традициями современного общества, в котором приоритетным является получение высшего образования, карьера, а затем и создание семьи.

Разговоры о браке и семье в среде сверстников ведутся редко (36% опрошенных). Возможно, это связано с возрастными особенностями старшеклассников, которые в большинстве своем еще не задумываются над вопросами создания семьи и брака.

К добрачным половым связям безразлично относятся 46% респондентов, 28% относятся к данному явлению отрицательно (причем, одинаково как девушки, так и юноши), а 26% – положительно.

В том, что брак – разовое решение и вступать в брак нужно только один раз, уверены 38% респондентов, вместе с тем, 32% утверждают, что к разводу может прийти каждая семья. Такая категория людей, создавая семью, уже изначально не уверена в ее прочности.

Мнения о том, кто должен быть главой семьи разделились следующим образом: 56% опрошенных считают, что должны быть сразу оба, 40% – муж, 4% – жена.

Для 36% учащихся родители являются идеалом супругов. Перенять опыт семейных отношений у своих родителей хотели бы 24% респондентов, 54% хотят лишь частично. Родительские взаимоотношения являются для детей наглядным и самым главным уроком семейной жизни, и во многом определяют их установки на выбор будущего супруга(и). К сожалению, для большинства опрошенных, родители не являются идеалом супружеской пары.

Старшеклассники считают, что наиболее важным и значимым для семьи является материальный достаток (32%, большинство из них юноши), на втором месте любовь (30%). Это говорит о том, что в семейных отношениях современная молодежь на первое место ставит не семейные ценности, такие как любовь, дружба, взаимопонимание, а материальное благополучие.

По мнению респондентов-девушек, идеальный супруг должен быть: хорошо зарабатывающим (30%), хорошим отцом (18%), хорошо образованным (14%), хорошим хозяином (8%). Критериями идеальной жены являются: хорошая хозяйка (30%), хорошая мать (18%), верная (14%), хорошо образованная (2%). Цифры свидетельствуют о том, что в современном обществе ценится высокий достаток и считается, что обеспечивать семью должен мужчина.

Большинство старшеклассников (44%) считают, что в семье должно быть 2 ребенка, 32% – 3 ребенка и более, 20% хотят иметь одного ребенка, 4% – считают, что можно жить и без детей. Прослеживается тенденция к созданию малодетных семей. На снижение уровня рождаемости и преобладание малодетных семей оказывают непосредственное влияние такие факторы, как падение уровня жизни, трудности с обеспечением жильем, социальные потрясения и др.

Исследование показало, что для современных старшеклассников семья и брак не являются ценностью в полной мере. Разговоры о создании семьи не являются актуальными для респондентов, они не стремятся создавать семью и изучать информацию о брачно-семейных отношениях, наблюдается тенденция на малодетность. Девушки в большей мере видят в семье ценность, которую следует оберегать. К выбору супруга они подходят более обдуманно и серьезно. Юноши же настроены более пессимистично и занимают пассивную позицию. У юношей и девушек сформирован образ идеального мужчины как хорошо зарабатывающего человека и образ идеальной жены-домохозяйки. Однако большинство респондентов-девушек не настроены активно заниматься домашним хозяйством. Старшеклассники предпочитают получать информацию о семье и браке из интернет-источников, о чем осведомлены родители и классные руководители. Как показало исследование, родители не являются авторитетом для детей и им сложно найти общий язык. Среди членов семьи наблюдаются недомолвки и разногласия и родители не могут назвать свою семью дружным коллективом. Родители редко разговаривают с детьми о проблемах семьи и брака. Мнение об оптимальном возрасте вступления в брак одинаковы у девушек-респондентов, классных руководителей и родителей – 21-24 лет. Юноши выбирают более поздний возраст – 25-27 лет. Девушки, родители и классные руководители видят семейное счастье во взаимопонимании супругов,

юноши – в материальном благополучии. Это говорит о том, что девушки придерживаются мнения родителей и педагогов, в то время как юноши имеют отличное.

Таким образом, подготовка старшеклассников к семейно-брачным отношениям не возможна без знания их интересов, внутренних переживаний и стремлений. В процессе подготовки к семейной жизни у старшеклассников необходимо сформировать адекватные установки в области семейно-брачных отношений для наиболее эффективного выполнения семейных ролей в будущем. Формирование у старшеклассников эталонов мужественности/женственности и оптимального отношения к противоположному полу является одним из ключевых моментов подготовки к семейной жизни.

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Вожгурова О.В.

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Процессы формирования в Беларуси гражданской идентичности стали сегодня предметом целого ряда исследований, актуальность которых определяется тем, что успешность развития страны во многом зависит от того, признают ли ее собственные граждане: осознают ли принадлежность к своей стране, ощущают связь с ней, чувствуют ответственность за происходящее, гордятся успехами.

Интерес к проблеме гражданской идентичности развития белорусского общества особенно обостряется в контексте актуализации вопросов, связанных с гражданским образованием.

Это и послужило предпосылкой для проведения исследования. Цель статьи - анализ процесса формирования гражданской идентичности студенческой молодежи в Беларуси.

Проблема белорусской идентичности в условиях произошедших социально-политических и культурных преобразований (распад Советского Союза и обретение независимости белорусской нацией) привлекают все большее внимание белорусских ученых. Однако, «белорусская идентичность» пока остается несформированной в виде понятия по целому ряду причин. Ученые констатируют фрагментарность, недоочередность белорусской национальной культуры и отсутствие консенсуса по поводу оснований идентичности. В большинстве работ, посвященных проблеме белорусской идентичности, она рассматривается с точки зрения становления белорусской нации как коллективного социального субъекта, ее самоопределения в качестве социальной общности. Такого рода исследования обращены, прежде всего, к историческим материалам, среди которых рассматривается история идей и проектов, имеющих конституирующее влияние на процесс нациогенеза, анализируется содержание белорусской идентичности и «непосредственная» история становления белорусской нации, ее нынешнее состояние, отслеживаются этапы и факторы формирования тех или иных элементов национальной идентичности: язык, государственность, культура и т.д.

В связи с этим в данной статье мы будем определять понятие только гражданской идентичности, предполагающей осознание принадлежности к сообществу граждан того или иного государства, имеющее для индивида значимый смысл. Данное определение касается специфики включения отдельных индивидов в гражданскую общность, через осознание ими своей принадлежности к ней. С этой точки зрения гражданская идентичность рассматривается как компонент социальной идентичности, существуя наряду с половой, возрастной, этнической, религиозной и др. идентичностями.

Объектом исследования в настоящей статье являются два аспекта идентичности: ощущение связи со своей страной, переживание гордости различными достижениями страны и самим фактом принадлежности к ней. Эти аспекты тесно связаны между собой, поскольку человек в большей мере хочет ощущать связь со страной, к которой он позитивно относится, и наоборот, чем теснее ощущается связь со страной, тем человек лучше относится к ней.

Важной особенностью проблемы гражданской идентичности для Беларуси является то, что процесс становления новой гражданской общности сопряжен для большинства населения страны со сменой гражданской принадлежности с «советской» на «белорусскую». Такая смена касается изменения не только границ, но и принципов социально-политического устройства. Процессы становления и изменения идут параллельно, определяя специфику гражданского самосознания в Беларуси, что делает особенно актуальными вопросы содержания гражданского образования молодежи.

По данным социального опроса, проведенного среди студенческой молодежи (500 респондентов), мы попытались сделать выводы, касающиеся сформированности гражданской идентичности.

Прежде всего, в ходе исследования было выявлено, что большинство респондентов – 70% «очень сильно» чувствует связь со своим городом/селом, и такую же сильную связь в целом с республикой ощущают только 40% респондентов. 10% опрошенных чувствуют сильную связь с Россией, 55% характеризуют эту связь как не очень сильную, 35% совершенно ее не чувствуют. Что касается связи с Европой, то сильная связь у опрошенных отсутствует, а совершенно ее не ощущают 45%.