

Красный цвет в период с 1888 по 1890 г. используется реже, чем в период с 1886 по 1887 г. Во взятых нами картинах этот цвет встречается всего лишь 1 раз, как цвет постельного белья.

Уже рассматривая отдельные предметы и цвета, можно сделать некоторые предположения об их символическом значении. Но важно увидеть, как определяемые символы взаимодействуют внутри художественного произведения. Мы предлагаем выделить в изображениях предметов 6 символических групп (символы одиночества, символы покоя, символы траура и смерти, символы жизненного цикла, символы различий). Ниже мы рассмотрим две картины с точки зрения символики цвета и предметов.

На картине «Пять подсолнухов в вазе» (1888 г.) желтый цвет подсолнухов может символизировать радость, солнечность и оптимизм. Он может отражать внутреннее состояние Ван Гога, его желание передать яркость и красоту мира. Синий цвет фона может быть интерпретирован как символ печали или одиночества. Этот цвет может отражать внутренний мир художника, его эмоциональное состояние в период создания картины. Подсолнухи могут символизировать силу и энергию природы, а также желание Ван Гога найти красоту и гармонию в окружающем мире. Зеленоватая ваза может быть символом вечности, тайны. Ван Гог мог использовать вазу, чтобы передать свое желание сохранить красоту подсолнухов. В целом картину можно прочесть как историю об одиноком, но все равно радостном творческом порыве, обращенном в вечность.

На полотне «Кипарисы» (1889 г.) Ван Гог изображает кипарисовые деревья, которые являются основным предметом композиции. Кипарисы могут иметь несколько символических значений. Во-первых, кипарисы могут быть символом бессмертия и вечности. Это связано с тем, что кипарисы являются деревьями-долгожителями и часто ассоциируются с местами покоя и вечности, такими как кладбища. Ван Гог использовал кипарисы в своих работах, чтобы выразить свои мысли о смерти и бессмертии. Обращает на себя внимание очень светлое небо с месяцем. Группа синего цвета растворена по всей картине, зарождая у зрителя мысль о том, что в своей смерти мы одиноки. Но смерть лишь граница, переход в вечность. На это указывает и месяц, и светлая гамма в целом, и сильный порыв ввысь самих кипарисов. Смерти нет, есть бессмертие.

Творчество Ван Гога в период 1888-1890 годов является ярким примером размышления средствами живописи о творчестве и одиночестве, о смерти и бессмертии, о жизни земной и внеземной. Он создавал произведения, которые не только вызывают эстетическое наслаждение, но и заставляют зрителя задуматься о глубине человеческого существования и взаимосвязи с окружающим. Мир идей в его произведениях просвечивает сквозь изображения бытовых предметов и картин.

1. Джон, Р. Постимпрессионизм / Джон Ревалд. - М.; Л.: «Искусство», 1962. - 436 с.
2. Перрюшо, А. Жизнь Ван Гога / Анри Перрюшо. - М.: «ФТМ», «АСТ», 1995. - 444 с.
3. Дмитриева, Н. А. Винсент Ван Гог / Нина Александровна Дмитриева. - М.: «Наука», 1980
4. Ван Гог, В. Картины Винсента Ван Гога 1888 / Винсент Ван Гог // Винсент Ван Гог 1853-1890. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://vangogh-vincent.ru/1888.html>

МИФОЛОГИЯ СТАНКОВОЙ ЖИВОПИСИ

Васёха В.М.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Костогрыз О.Д., доцент*

Ключевые слова. Мифология, живопись, фольклор, мифологический жанр, художественный образ.

Keywords. Mythology, painting, folklore, mythological genre, artistic image.

Мифология является одним из наиболее ярких и обширных проявлений культуры любых народов. Она отражает уклад жизни людей, их верования, интересы и убеждения. Мифологические сюжеты оказали большое влияние и на визуальное искусство от предметов декоративно-прикладного творчества до живописи и архитектуры.

Целью данного исследования является систематизация знаний о влиянии мифологии на искусство, в частности на живопись.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили сведения из открытых источников по теме исследования. При исследовании использовались аналитический и поисково-сопоставительный методы.

Результаты и обсуждение. Долгое время искусство и мифология были прочно взаимосвязаны. Люди изображали то, что считали важным для себя, начиная с наскальных рисунков животных, от охоты на которых зависело выживание племени, до статуй богов, в честь которых возводились величественные храмы. Мифологические сюжеты давали темы для росписей и изваяний. Зачастую, такие произведения искусства носили обрядовый характер. Их использовали в погребальных церемониях, во время религиозных праздников [1].

Наибольшая приверженность мифу в искусстве прослеживается в период античности. Мифологические персонажи становились эталонами красоты и примерами для подражания. Через визуализацию богов и героев люди закрепляли в искусстве образы прекрасного и возвышенного. Эпоха Средневековья стала затяжным перерывом в развитии искусства на основе мифа. На его место пришла религия и библейские сюжеты. Подвиги античных героев уступили место святым чудесам, сказочные истории сменили сюжеты Завета. Лишь в эпоху Возрождения вернулся интерес к античной мифологии и искусству, в частности к мифологии Древней Греции и Рима. Начинается новый период осмысления мифа. Он больше не ведущую позицию, а становится составляющей произведений искусства, переосмысляются древние мифологемы. На пике гуманизма художественные произведения, основанные на фольклоре призваны возвысить человека и его добродетели через изображение древних героев.

Постепенно искусство трансформирует миф, и он находит свое применение в качестве конкретных художественных образов, становится основой для выстраивания художественно-эстетических систем наполненных смыслом и подтекстами. Это позволяет художникам более широко взаимодействовать с фольклором, войти в процесс мифотворчества. Для многих мифология стала источником вдохновения, объектом исследования и призмой, через которую можно наглядно демонстрировать исследуемые вопросы, выразить свою позицию [2].

Наиболее значимым влиянием мифологии на живопись можно считать формирование мифологического жанра. Это разновидность исторического направления изобразительного искусства, главной темой работ которой становятся сюжеты фольклора. Так как сюжеты строятся вокруг событий и персонажей, которые в основном не имеют реальных прототипов, особенности жанра предполагают особое внимание к деталям, перспективе и объёмности изображения, реалистичности образов. Художнику важно помнить о динамичности сюжета, его насыщенности и колорите, который он выбирает для конкретной картины [3]. Наибольшей популярностью в мифологическом жанре пользуются сюжеты древнегреческой мифологии, как одного из самых популярных фольклоров мира (рисунок 1). Персонажи этих историй стали архетипами, сюжетные линии классическими тропами. Гораздо реже художники обращаются к мифам других народов. Тем ни менее встречаются художественные произведения, основанные на фольклоре Индии и Египта, азиатских стран и коренных народов Америки (рисунок 2). В последние годы на фоне массовой культуры возросла популярность Скандинавской мифологии.

Так же нельзя не упомянуть сказочно-былинный жанр живописи. Он вышел из мифологического жанра и концентрируется на фольклоре славянских народов и свойственен русской живописи. Центральными темами этого жанра становятся сказки и былины. Героями становятся богатыри, царевичи и сказочные персонажи (рисунок 3).



Рисунок 1 – П.П. Рубенс
"Похищение дочерей Левкипа"

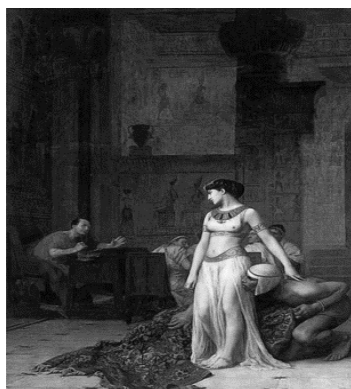


Рисунок 2 – Жан-Леон
Жером «Клеопатра
и Цезарь»



Рисунок 3 – В.М. Васнецов
«Гамаюн птица вещая»

Заключение. Мифология является значимым аспектом культуры любых народов, она многообразна и многогранна, а потому её влияние на искусство огромно. На основе мифологии создавались классические сюжеты и архетипы, которыми мы пользуемся и сегодня, формировались жанры. Художественные образы, выстроенные на основе фольклора позволяют тонко выстраивать аллюзии и ассоциации, рассказывать более глубокую историю и выстраивать сложные сюжеты.

1. Миф и изобразительная деятельность человека: к постановке проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://history.wikireading.ru/8599> – Дата доступа: 10.09.2023

2. Миф в изобразительном искусстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mif-i-izobrazitelnaya-deyatelnost-cheloveka-k-postanovke-problemy/viewer> – Дата доступа: 09.09.2023

3. Мифологическая живопись [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artrecept.com/zhivopis/zhanry/mifologicheskiy> – Дата доступа: 08.09.2023

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОЕКТА

Васёха В.М.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Цыбульский М.Л., канд. искусствоведения, доцент*

Ключевые слова. Выставочный проект, этапы проекта, планирование, организация, мероприятие.

Keywords. Exhibition project, project stages, planning, organization, event.

Выставочная деятельность является одним из важнейших аспектов арт индустрии. Это позволяет художнику коммуницировать с аудиторией, заявить о себе и демонстрировать свои работы. Для аудитории это возможность культурно обогатиться, познакомиться с новыми мастерами и получить положительные эмоции. Детские выставки демонстрируют успехи учеников той или иной художественной школы, уровень работы преподавателей, помогают в продвижении юных дарований.

Целью данного исследования является систематизация знаний об особенностях проведения выставок, этапах их подготовки и важных аспектах организации.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили общие сведения по теории выставочной деятельности и арт-менеджмента из научной литературы и открытых источников. При исследовании использовались аналитический и сравнительно-сопоставительный методы, метод обобщения и систематизации.

Результаты и обсуждение. Прежде всего стоит обозначить, что выставкой может называться как демонстрация достижений в самых различных областях общественной, научной и культурной жизни общества, так и непосредственно место проведения меро-