

«Релакс». Данный раздел представляет собой среду психологической разгрузки для снятия утомления и психоэмоционального восстановления, наполненную различного рода стимуляторами, которые воздействуют на органы зрения и слуха.

За 5 лет существования блога его посетили более 9,82 тысяч раз. География пользователей представлена более 20 странами со всего мира, но больше всего посетителей из Республики Беларусь и России. Наиболее востребованные разделы – это «Коллеги» – 2,16 тысяч раз и «Упражнения» – 1,812 тысяч раз.

Заключение. Таким образом, блог-технологии являются эффективным средством представления информации при организации образовательной деятельности учащихся при изучении учебного предмета «Черчение». Апробация блога «Изучаем черчение вместе» позволяет сделать вывод, что блог-технологии могут применяться непосредственно на учебных занятиях по черчению, что позволяет педагогам разнообразить образовательный процесс, так и при подготовке учащихся дома для повышения их познавательного интереса к черчению.

1. Единый информационно-образовательный ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eior.by>. – Дата доступа: 10.09.2023.

2. Изучаем черчение вместе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chercheniy.blogspot.com>. – Дата доступа: 10.09.2023.

3. Большой толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?word=%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3&all=x>. – Дата доступа: 10.09.2023.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПОВЕДЕНИЯ И ВНЕШНЕГО ВИДА ЭКСКУРСОВОДА СЛУШАТЕЛЯМИ В ПРОЦЕССЕ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЭКСКУРСИИ

Иванова Н.В.,

магистрант ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»,

г. Псков, Российская Федерация

Научный руководитель – Петрова С.М., канд. психол. наук, доцент

Ключевые слова. Экскурсовод, взаимодействие, внешний вид, коммуникация, поведение, восприятие.

Keywords. Guide, interaction, appearance, communication, behavior, perception.

Экскурсовод – социальная профессия, предполагающая постоянное взаимодействие с людьми. В.Г. Крысько приводит следующее определение: «Взаимодействие – это процесс непосредственного или опосредованного влияния объектов (субъектов) друг на друга, порождающий взаимную обусловленность и связь» [1]. Впечатление о человеке во время первого знакомства складывается из восприятия внешнего вида, речи, поведения, что влияет на дальнейшее взаимодействие. В данной работе описываются особенности восприятия поведения и внешнего вида экскурсовода слушателями в процессе их взаимодействия на экскурсии, при учете которых процесс взаимодействия экскурсовода и слушателей может стать более эффективным.

Актуальность работы обусловлена возможностью достичь наибольшей эффективности процесса взаимодействия во время экскурсии, учитывая особенности восприятия поведения и внешнего вида экскурсовода слушателями.

Цель работы – описать особенности восприятия поведения и внешнего вида экскурсовода слушателями в процессе их взаимодействия на экскурсии.

Материал и методы. Исследование проводилось на материалах статей, учебных пособий, а также опыта автора статьи в проведении экскурсий в Федеральном государственном бюджетном учреждении культуры «Государственный мемориальный историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А.С. Пушкина «Михайловское» (Пушкинский Заповедник). В работе использовались следующие методы: моделирование, анализ и синтез, сравнение, изучение документации.

Результаты и их обсуждение. Первое, на что обращает внимание человек при знакомстве – внешний вид. Поэтому экскурсоводу очень важно ответственно отнестись к выбору одежды. В.А. Хильшер и Д.С. Костикова справедливо отмечают, что «экскурсовод должен выглядеть опрятно, сдержанно одет, но не слишком строго, не должен быть резкий запах парфюма, или большое количество украшений, всё это будет отвлекать экскурсантов» [2]. Д.М. Рамендик подчеркивает влияние одежды на поведение носящего ее человека: «Особенности кроя и посадки изделия на фигуре не только «задают» осанку, жесты, позы и другие особенности телодвижений человека, но и как бы диктуют определенную манеру держать себя в обществе» [3]. Подбирая образ, экскурсоводу следует учесть множество факторов, в том числе, каков состав экскурсионной группы, каковы погодные условия, сколько длится экскурсия, подразумевается ли только просмотр музейной экспозиции в здании или, например, предполагается осмотр окрестностей, прогулка по городу. Неверно подобранная одежда стесняет не только экскурсовода и отвлекает его от экскурсионного материала, но и вызывает недоумение у слушателей: вместо осмотра достопримечательностей они невольно будут обращать внимание на неудобства, которые терпит специалист.

При выборе одежды для экскурсии желательно также учитывать возраст экскурсантов. Для взрослой аудитории подойдет более строгий стиль. Для дошкольников и младших школьников ведущим видом деятельности является игровая/учебная, что отмечает Ж.В. Жираткова в своей работе «Организация экскурсионной деятельности» [4]. В связи с этим, допустимо использование ярких элементов одежды.

Т.А. Янсон в статье «Экспериментальное исследование коммуникативных стилей экскурсовода» [5], беря за основу классификацию В.Б. Емельянова, приводит следующие типы экскурсоводов: комментатор-советчик, информатор, собеседник, эмоциональный лидер. Автор статьи, исследуя наиболее предпочтительные коммуникативные стили экскурсоводов, провела исследование, в рамках которого обнаружила, что для испытуемых наиболее предпочтительным оказался экскурсовод в роли собеседника, что, согласно исследованию Т.А. Янсон, соответствует паритетному коммуникативному стилю. При этом роль аниматора респонденты выделяли реже всего, из чего можно предположить, что для экскурсантов во время экскурсии важно не только сообщение информации, но и способы ее передачи, анализ, суждения самого экскурсовода о рассказываемых событиях, а также вовлечение в процесс обсуждения.

Отличия в выборе между типами экскурсовода среди респондентов прослеживаются и в зависимости от гендерных особенностей. У мужчин, считает автор, на втором месте отмечается роль эмоционального лидера, у женщин – комментатора-советчика. Наиболее не востребуемыми среди испытуемых оказались такие речевые тактики, как требование, самопрезентация, просьба, относящиеся к доминирующему стилю, однако среди мужчин процент выбора таких тактик выше, чем среди женщин.

Экскурсовод должен варьировать свой рассказ, учитывая возраст своих слушателей. В статье В.А. Хильшер, Д.С. Костиковой «Психологические аспекты делового взаимодействия экскурсовода с группой» отмечается, что во время работы со взрослыми экскурсовод может рассказывать материал дольше, при этом группа не утрачивает интерес. При работе с детьми стоит использовать элементы диалога, игры, речь должна быть несколько более простой, в противном случае рассеется внимание детской аудитории. В приведенную типологию групп экскурсантов стоит добавить «смешанные группы» - такие, в которых присутствуют и взрослые, и дети. В данной ситуации стоит обращать внимание на общее количество экскурсантов – детей и экскурсантов – взрослых, тематику экскурсии, вовлеченность слушателей в экскурсионный процесс в целом. Как правило, в любой экскурсии присутствует такой материал, который будет интересен и взрослым, и доступен и увлекателен для детского восприятия, поэтому во время экскурсионного процесса стоит попеременно обращать внимание и на взрослых, и на детей, комбинируя предложенные способы передачи материала.

Экскурсоводу важно понимать, что экскурсанты считывают и его невербальное поведение. Г.А. Мишина в статье «Жест как знак человеческой культуры» [6] описывает основные правила пользования жестами: они должны быть произвольны, жестикауляция

должна быть разнообразной; жестами необходимо управлять, т.к. жест должен соответствовать подкрепляемому слову, при этом, если невербальные сигналы отличны от вербального посыла, то люди предпочтут невербальную информацию словесной; жестикуляция должна прерываться, в противном случае это вызовет негативное отношение слушателей; количество и интенсивность жестов должны соответствовать характеру речи и аудитории: В.А. Луцинская в статье «Внешний вид оратора, его мимика и жесты» отмечает, что «взрослые в противоположность детям предпочитают умеренную жестикуляцию» [7]; для правильной интерпретации жестов следует учитывать контекст: характер и значимость мероприятия, окружающую обстановку, внешние факторы. В качестве интерактивной составляющей в детские экскурсии можно добавлять игровые элементы - например, куклы-перчатки (для дошкольников).

Мимика не должна быть пассивной или чрезмерно активной, она должна быть органично связана с жестами. При этом для детской группы может применяться более подвижная мимика, чем для взрослой. Если же речь идет о смешанной группе, то перечисленные выше методы и приемы могут при необходимости комбинироваться и корректироваться.

Заключение. Экскурсия – это процесс взаимодействия экскурсовода и слушателей. Учитывая особенности восприятия поведения и внешнего вида экскурсовода слушателями, можно сделать данный процесс наиболее эффективным.

1. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 553 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2588-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508799> (дата обращения: 11.09.2023).

2. Хильшер В. А., Костикова Д. С. Психологические аспекты делового взаимодействия экскурсовода с группой. // Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области глазами молодых ученых Материалы научно-практической конференции молодых ученых, проведенной по результатам научно-практических семинаров студентов и магистров. Калининград, 2020. С. 59–63.

3. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 212 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10049-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512481> (дата обращения: 05.09.2023).

4. Жираткова, Ж.В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 12.08.2023).

5. Янсон Т.А. Экспериментальное исследование коммуникативных стилей экскурсовода // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2020. № 2 (65). С. 232–241.

6. Мишина Г.А. Жест как знак человеческой культуры // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Психология. Педагогика. Образование.- 2015.- № 2.- С.45-51.

7. Луцинская А.В.// Cyberleninka [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 12.08.2023)

ФАРМІРАВАННЕ Ў ВУЧНЯЎ ПАЧАТКОВЫХ КЛАСАЎ НАВЫКАЎ САМАКАНТРОЛЮ Ў ПРАЦЭСЕ ПІСЬМОВАЙ МАЎЛЕНЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ НА ЎРОКАХ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ

Каткавец М.С.,

*студэнтка 4 курса БрДУ імя А.С. Пушкіна, г. Брэст, Рэспубліка Беларусь
Навуковы кіраўнік – Канцавая Г.М., канд. філал. навук, дацэнт*

Ключавыя словы. Самакантроль, вучні пачатковых класаў, беларуская мова, пісьмовае маўленне.

Keywords. Self-control, primary school students, Belarusian language, written speech.

Сучасная адукацыя цалкам накіравана на выхаванне і навучанне асобы, калі школьнік прызнаецца як суб'ект вучэбнай дзейнасці, таму ўзнікае неабходнасць навучаць самастойна вырашаць праблемы; знаходзіць новую інфармацыю, апрацоўваць, абагульняць яе і рабіць вывады. Большая частка гэтых задач ускладзена менавіта на пачатковую школу, якая павінна забяспечыць развіццё вучня, здольнага творча мысліць, супастаўляць і аналізаваць факты, аргументавана абараняць уласны пункт погляду,