

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Балло Л.И.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – **Янкевич Е.М.**, канд. экон. наук

Ключевые слова. Культура, отдых, туризм, посетители культурных объектов.
Keywords. Culture, recreation, tourism, visitors of cultural objects.

Культура и отдых являются неотъемлемыми частями человеческой жизни и оказывают значительное влияние на формирование и развитие личности. Отдых, в свою очередь, представляет собой периодические перерывы от трудового процесса и обязанностей для восстановления сил и пополнения энергии. Поскольку отдых является неотъемлемой частью жизнеобеспечения человека и восстановления его сил необходимо изучить инфраструктуру созданных объектов для отдыха в стране, что предопределяет актуальность исследования. Цель – оценить показатели развития культуры, отдыха и туризма в Республике Беларусь.

Материал и методы. Исследование базируется на материалах Национального комитета Республики Беларусь, учёных-исследователей по данной теме. При подготовке тезисов использовались методы сравнения, обобщения, анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Культура обладает системными качествами. Во-первых, она состоит из взаимодействующих элементов, которые образуют ее внутреннее строение. Во-вторых, как система она реагирует на внутренние и внешние импульсы и таким образом постоянно изменяется, развивается [1].

Виды культуры и отдыха могут варьироваться в зависимости от места проживания, социального статуса, возраста и интересов людей. Культурные мероприятия и формы отдыха могут включать в себя посещение музеев, театров, концертов, кинотеатров, парков аттракционов, спортивных соревнований, прогулки по природе и многое другое.

Беларусь является одной из самых культурно и исторически богатых стран Восточной Европы. Культура и отдых занимают важное место в жизни белорусского общества и имеют большое значение для развития туризма. Целью исследования будет проведение анализа динамики показателей культуры и отдыха в Беларуси за последние годы. Динамику посетителей объектов культуры и отдыха в стране покажем в таблице.

Таблица – Динамика показателей посещений объектов культуры и отдыха в Республике Беларусь за 2015–2021 гг.

Показатели	2015 г.	2019 г.	2021 г.	Абс. прир.	Темп роста, %
Число музеев	157	159	159	2	101,27
Число посещений музеев, тыс.	6309	7086	4855	-1454	76,95
Число профессиональных театров	28	29	28	0	100
Число посещений театров, тыс.	1792	1755	851	-941	47,49
Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь	276 260	405 472	71 388	-204 872	25,84

Источник: составлено автором на основе статистических данных [1].

Значительный рост числа посещений музеев и художественных галерей был замечен с 2015 по 2019 год. Это свидетельствует о возрастающем интересе населения к культурным мероприятиям и искусству. Однако после 2020 года в связи с пандемией более популярными

стали онлайн-музеи. И уже на данный момент люди снова стремятся посетить всё больше мероприятий, связанных с культурой и искусством. Проведя необходимые расчеты, можем сказать, что число музеев увеличилось на 1,27 % с 2015 года по 2021 год. Однако число посетителей снизилось на 23,05 %. Анализируя данные из таблицы, можно сказать, что наиболее интересующими культурными объектами являются музеи. Количество посетителей музеев превышает 6 тысяч, в то время как посещения театров не достигает и 2 тысяч. На рисунке более наглядно представлена динамика посещений культурных объектов.

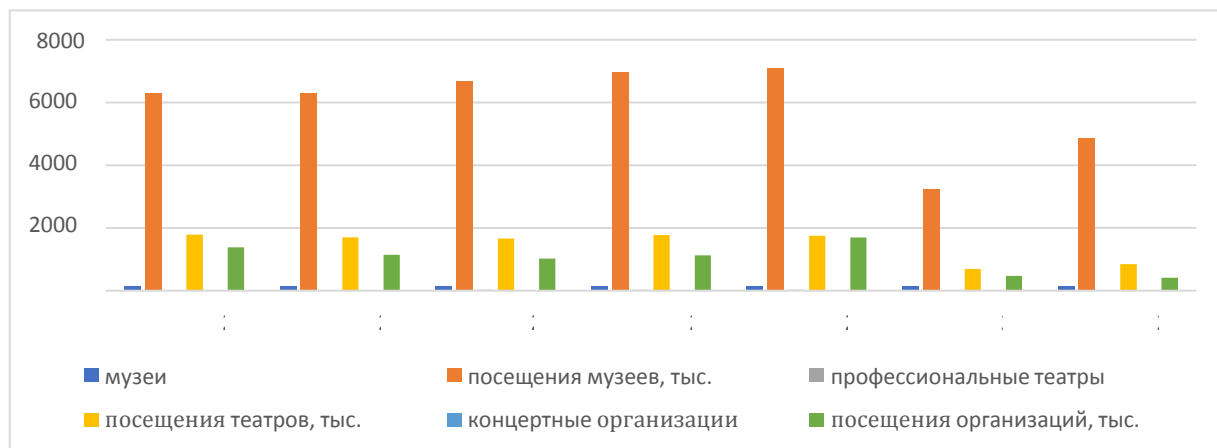


Рисунок 1 – Динамика посещений культурных объектов в Республике Беларусь за период 2015–2021 гг. (подсчеты автора)

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны [2].

Беларусь становится всё более популярным направлением для туристов. Развитие туристической инфраструктуры и усиление маркетинговых активностей способствуют увеличению числа посетителей страны. За последние годы количество туристических объектов значительно выросло, включая национальные парки, заповедники, курорты и исторические достопримечательности. В нашем исследовании были вычислены абсолютный прирост и темп роста туристов. Численность иностранных туристов с 2015 года по 2021 год снизилось на 74,16 %.

Заключение. Анализ динамики показателей культуры и отдыха в Беларуси показывает положительную тенденцию роста. Благодаря активным мероприятиям в сфере культуры, таким как открытие новых музеев и проведение крупных фестивалей, Беларусь сохраняет и развивает свое культурное наследие. В сфере отдыха, страна активно развивает туризм и спортивные мероприятия, привлекая внимание иностранных туристов и спортсменов. Таким образом, в ходе анализа данных в сфере культуры и отдыха Республики Беларусь было выяснено, что максимальная посещаемость культурных объектов наблюдалась с 2017 года по 2019 год. В 2020 году в связи с пандемией COVID-19 произошел резкий спад. Однако уже на 2021 год культурные объекты снова набирают популярность. Максимальное число туристов было достигнуто в 2019 году. В 2020 году снова наблюдается резкий спад в связи с эпидемиологической обстановкой. Активный отдых также интересует жителей Беларуси, поэтому в данный момент со здается множество спортивных объектов.

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; [редкол.: И. В. Медведева (пред) и др.]. – Минск, 2022. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_57394/. – Дата доступа: 06.07.2023.

2. Малеванова, В. Д. Туризм в Беларуси: динамика и влияние на уровень платных услуг / Малеванова В. Д.; науч. рук. Янкевич Е. М. // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы X Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 22 апреля 2022 года. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 582–584.