

нов общества, стагнации общего уровня общественной воспитанности. Появились и перешли на профессиональный производственный уровень преступные организованные группы цифровых мошенников. Деятельность таких обществ зиждется на деструктивных ценностных основах, в которых девиация воспринимается как норма. Указанная практика олицетворяет пропаганду распушенности, насилия, наглости и лжи приводит к деградации общества.

Все эти проблемы требуют глубокого социально–философского анализа, разработки актуальных и современных методов воспитания современного российского общества, методики государственного управления, внешнего и внутреннего контроля процессов, получения обратной связи, принятия эффективных своевременных решений на уровне социальных институтов и государства в целом.

1. Макаренко А.С. Педагогическая поэма. – Пермь: Пермское книжное издательство, 1986. – 576 с.
2. Лихачев Д.С. Русская культура. – М.: Искусство, 2007. – 440 с.

ПРОБЛЕМА СФОРМИРОВАННОСТИ ОСНОВ ПАТРИОТИЗМА У ВОСПИТАННИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Стайнова А.К.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Данич О.В., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова. Патриотизм, патриотическое воспитание, культурно–исторические реалии, воспитанники учреждения дошкольного образования.

Keywords. Patriotism, patriotic education, cultural and historical realities, pupils of pre-school education institutions.

Один из векторов развития современного белорусского общества – это осознание ценности национальной культуры: ее традиций, артефактов, самой истории. Это делает актуальной проблему воспитания основ патриотизма у детей дошкольного возраста, поскольку этот процесс в большей степени способствует культурной самоидентификации ребенка, развитию его нравственного сознания, его жизненному самоопределению.

На наш взгляд, одним из признанно эффективных средств воспитания основ патриотизма у детей в учреждения дошкольного образования является использование культурно–исторических реалий родного края, которое предполагает изучение истории и современности определенной территории – родного края (деревни, поселка, города и т.д.). Настоящего патриота нельзя воспитать без формирования у него элементарных краеведческих представлений о своей стране. Эти культурно–исторические представления обеспечивают детям старшего дошкольного возраста осознание того факта, что они составляют единый народ, с общей историей, культурой, языком, традициями; способствует воспитанию у них уважения и гордости за землю, на которой они живут. Элементарное познание воспитанниками географии и истории своего края, его культуры поможет им в дальнейшем с уважением и интересом относиться как к культурным традициям своего народа, так и к культурным традициям других народов. Однако наш практический опыт позволяет нам отметить, что зачастую у даже у воспитанников старшего дошкольного возраста недостаточно сформированы знания и представления о культурно–исторических реалиях малой родины, а это может негативно отразиться на формировании у них основ патриотизма в целом.

Цель исследования: изучение сформированности основ патриотизма у детей старшей группы.

Материал и методы. Методы исследования включают анализ педагогической литературы, метод классификации, сравнение, обобщение, педагогический эксперимент, количественный и качественный анализ диагностических данных, беседа.

Нами было проведено исследование уровня сформированности основ патриотизма у детей старшей группы. Оно проходило на базе ГУО «Детский сад № 63 г. Витебска «Искрынка». В нем принимали участие 20 воспитанников старшего дошкольного возраста (из них 9 девочек, 11 мальчиков). Для определения уровня сформированности основ патриотизма у детей старшей группы мы руководствовались методическим пособием «Мониторинг нравственно-патриотического воспитания в детском саду и начальной школе» М.Ю. Новицкой, С.Ю. Афанасьевой, Н.А. Виноградовой, Н.В. Микляевой. На основе адаптации данной методики под национальный материал нами были разработаны 5 диагностических заданий, связанных с выявлением знаний и представлений воспитанников о родной стране, крае, государственных символах, а также патриотических чувств детей к родной стране и малой родине.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования было выявлено, что высокий уровень знаний о родном городе имеют 25 % воспитанников. Еще 40 % воспитанников показали средний уровень знаний о родном городе. Наконец, у 35 % воспитанников выявлен низкий уровень данные дети часто допускали ошибки.

Высокий уровень сформированности знаний о государственной символике страны, родного города преобладает у 30 % воспитанников. Средний уровень сформированности знаний о государственной символике страны, родного города выявлен у 40 % воспитанников. Низкий уровень знаний государственной символики показали 30 % воспитанников. Таким образом, мы можем сделать вывод, что у детей старшей группы преобладает средний уровень сформированности знаний о государственной символике страны, родного города.

Далее диагностика показала, что высокий уровень сформированности знаний о культуре и традициях белорусского народа выявлен у 25 % воспитанников. Средний уровень имеют 45 % воспитанников. Низкий уровень сформированности знаний о культуре и традициях белорусского народа показали 30 % воспитанников. Таким образом, мы видим, что в нашей выборке воспитанников старшей группы преобладают средний и низкий уровни сформированности знаний о культуре и традициях белорусского народа.

Уровень сформированности чувств и эмоционального отношения к родной стране у воспитанников нашей выборки достаточно высок: 50 % воспитанников показали высокий уровень сформированности данного компонента. Средний уровень сформированности чувств и эмоционального отношения к родной стране имеют 35 % воспитанников. Низкий уровень был выявлен у 15 % воспитанников. Таким образом, среди детей старшей группа преобладает высокий уровень сформированности чувств и эмоционального отношения к родной стране.

Высокий уровень сформированности отношения к родному городу имеют 35 % воспитанников. Средний уровень сформированности данного показателя был выявлен также у 35 % воспитанников (7 детей). Низкий уровень сформированности отношения к родному городу показали 30 % воспитанников (6 детей). Таким образом, можно говорить о том, что у детей исследуемой выборки преобладают высокий и средний уровни сформированности отношения к родному городу.

Представленный комплекс заданий позволяет выявить уровень сформированности основ патриотизма у детей старшей группы по следующим критериям:

Высокий уровень (13–15 баллов). Воспитанник знает свое имя, фамилию, название города, страны, свой адрес; называет и узнает (по иллюстрации) достопримечательности, зеленые зоны города, 4–5 улиц, площадей; знает и узнает флаг, герб, гимн Республики Беларусь; герб города; называет народные праздники, игрушки, предметы быта; знает о географическом расположении города, о растительности, животном мире родного края и города.

Средний уровень (8–12 баллов). Знает свое имя, фамилию, название страны, города, свой адрес; флаг, герб, гимн Республики Беларусь, герб города; затрудняется назвать достопримечательности, зеленые зоны, улицы, площади города (делает это после пояснений взрослого); затрудняется назвать народные праздники, игрушки; с помощью взрослого называет растительность и животный мир родного края и города, не знает географическое расположение родного края и города.

Низкий уровень (5–7 баллов). Не знает своего адреса, но узнает флаг, герб; отсутствуют знания о достопримечательностях родного города; плохо знает названия улиц; не может назвать народные праздники, игрушки; не знает о географическом расположении города, о растительности, животном мире родного края и города

По итогам всех 5 диагностических заданий было выявлено, что высокий уровень сформированности основ патриотизма имеют 30 % воспитанников. Средний уровень сформированности основ патриотизма показали 40 % воспитанников. Наконец, низкий уровень сформированности основ патриотизма был выявлен также у 30 % воспитанников (6 детей) (рисунок 1).

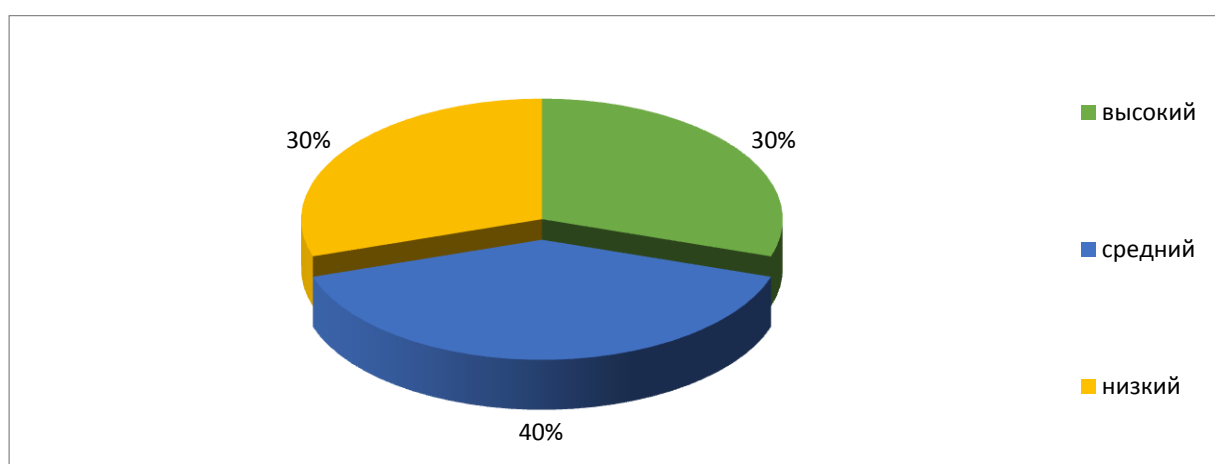


Рисунок 1 – Общий уровень сформированности основ патриотизма у детей старшей группы

Мы пришли к выводу, что испытуемых преобладают средний и низкий уровни сформированности основ патриотизма. Хотя воспитанники и испытывают положительные эмоции по отношению к родной стране и малой родине, у них недостаточно хорошо сформированы знания и представления о символике родной страны и малой родины, обычаях, традициях и народных праздниках.

Заключение. Результаты эксперимента, направленного на выявление актуального уровня сформированности основ патриотизма, доказывают необходимость целенаправленной работы по идейно-патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста. Одним из направлений такой работы может стать программа по формированию основ патриотизма у детей старшей группы на материале культурно-исторических реалий Витебщины. В данной программе должны быть представлены методы и приемы работы с воспитанниками, которые позволят расширить знания детей о родном крае, родном городе, его истории и культуре, достопримечательностях, а также познакомить их с народными традициями, обычаями.

1. Горбодей, Г. В. Гражданское и патриотическое воспитание подрастающего поколения: объединенность историй, традициями, культурой / Г. В. Горбодей, Н. П. Харитонова // Современное образование Витебщины. – 2021. – № 3 (33). – С. 3–9.

2. Никонова, Л.Е. Познавая прошлое и настоящее: организация работы по патриотическому воспитанию детей 4–5 лет в учреждении дошкольного образования и семье / Л.Е. Никонова // Пралеска. – 2015. – № 1. – С. 49–60.