

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

УДК 339.137.4:69 (043.3)

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

**ГАРБАЦЕВИЧ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРО-  
ДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

08.00.05 - Экономика и управление в организациях, включая управление персоналом

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

Минск 2002

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Актуальность темы диссертации* обусловлена необходимостью повышения уровня конкурентоспособности отечественной продукции. Отсутствие научно обоснованного организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь сдерживает процессы повышения эффективности производства. Без конкурентоспособности продукции экономика Республики Беларусь не имеет возможностей выхода из системного кризиса.

Проблемы конкурентоспособности продукции исследовались в трудах И. Ансоффа, П. Друкера, Ф. Котлера, В. Леонтьева, Р. Олина, М. Портера, Д. Рикардо, А. Робетсона, А. Смита, Э. Хекшера и других зарубежных авторов. Существенный вклад в изучение этих проблем внесли отечественные ученые - И.Л. Акулич, Я.М. Александрович, И.М. Бабук, Л.М. Воробей, А.С. Головачев, А.П. Градов, А.Е. Дайнеко, В.И. Демидов, А.П. Дурович, Р.Б. Ивуть, В.Ф. Медведев, Л.Н. Нехорошева, П.Г. Никитенко, И.В. Новикова, В.В. Окрепилов, И.И. Полешук, Р.С. Седегов, В.И. Тарасов, В.В. Терешина, А.Н. Тур, В.Н. Шимов, А.Г. Шрубенко, В.Г. Янчевский, Ю.М. Ясинский и другие. Тем не менее, многие проблемы формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции в условиях переходной экономики Республики Беларусь исследованы недостаточно, многие из предлагаемых решений являются дискуссионными, что отмечалось и на семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов страны, проведенном в Могилеве (2002г.) на тему "Внешняя торговля, конкурентоспособность национальной экономики".

Недостаточная теоретическая и практическая проработка проблем конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь определяют актуальность темы диссертации, которая усиливается необходимостью формирования в Республике Беларусь современного рынка продукции, выявления взаимодействия спроса, предложения, цены и качества отечественной продукции.

*Связь работы с крупными научными программами, темами.* Диссертационное исследование связано с республиканскими научными программами социально-экономических преобразований экономики страны, рядом крупных проблем конкурентных преимуществ и конкуренции, стратегического менеджмента и маркетинга. Диссертационная работа является составной частью Государственной научно-технической программы "Разработать модель системной трансформации реального сектора экономики Республики Беларусь на базе конкурентных преимуществ страны в мировом разделении труда" и темы НИР "Разработать методологические основы повышения конкурентоспособности товаров белорусских предприятий", выполняемых Академией управления при Президенте Республики Беларусь.

*Цель и задачи исследования.* Целью диссертационной работы является обоснование теоретических основ формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции

предприятий Республики Беларусь и разработка практических рекомендаций по совершенствованию ценообразования и повышению качества строительной продукции в условиях рыночных преобразований.

Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих основных задач: выявить теоретические основы обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий; обосновать организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий; разработать модель управления комплексом факторов, обеспечивающих конкурентоспособность, и практические рекомендации по повышению конкурентоспособности строительной продукции.

**Объект и предмет исследования.** *Объектом исследования* является производственная деятельность строительных предприятий Республики Беларусь. *Предмет исследования* – организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции строительных предприятий.

**Методология и методы проведения исследования.** Диссертация выполнена на основе применения общенаучных методов познания, системного подхода, анализа и синтеза, сравнительного, экономико-статистического, абстрактно-логического и факторного анализа, моделирования экономических процессов и экспертных оценок. Теоретической и методологической основой исследования явились научные работы зарубежных и отечественных авторов по проблемам повышения конкурентоспособности продукции. Информационную базу исследования составили данные Министерства статистики и анализа, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь и предприятий.

**Научная новизна полученных результатов** исследования состоит в разработке и обосновании теоретических основ формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь, который, во-первых, базируется на положениях конкурентного преимущества предприятий на внутреннем и внешнем рынках и, во-вторых, наряду с рыночной компонентой, он содержит современные формы и методы системы управления и государственного регулирования конкурентоспособности продукции предприятий, а также экономический блок, который включает методические подходы к организации эффективной конкурентной среды, формированию рыночной модели ценообразования и оптимизации объемов производства с учетом достижения необходимого уровня качества продукции и эффективности производства. Критериями оценки предлагаемого механизма является рост прибыли и повышение эффективности производства. К наиболее существенным результатам выполненного исследования, содержащим научную новизну и в совокупности отражающих содержание механизма обеспечения конкурентоспособности продукции, относятся:

- обоснование модели управления конкурентоспособностью продукции предприятий, которая, в отличие от одностороннего подхода к управлению качеством в сфере производства, предусматривает целенаправленное и скоординированное применение современных форм и методов управления конкурентоспособностью, начиная от проектирования и, кончая организацией обслуживания введенных объектов в эксплуатацию при рациональном использовании ор-

ганизационно-экономических и технических возможностей. Модель системы управления конкурентоспособностью продукции основана на целеполагании, непрерывном развитии принципов, функций и методов управления, рационализации организационных структур, а также на совершенствовании персонала, технологии и информационно-технического обеспечения процесса управления. Реализация предлагаемой модели позволяет обеспечить повышение эффективности управления конкурентоспособностью продукции предприятий;

– уточнение организационно-экономических подходов к обеспечению конкурентного преимущества предприятия, которые отражают необходимость производства продукции с меньшими сравнительными издержками на основе эффективного использования всех видов ресурсов. В качестве критерия конкурентоспособности продукции предлагается использовать рентабельность производства за период, в течение которого могут быть достигнуты перспективные цели предприятия на основе: а) использования инвестиций и эффективных ресурсов; б) снижения издержек путем создания и внедрения ресурсосберегающих экологически чистых технологий и материалов, новых архитектурно-планировочных и конструктивных решений в области производства объектов строительства, обеспечивающих экономию производственных ресурсов и получение наибольшей прибыли; в) осуществления реструктуризации производства и дифференциации видов продукции с уникальными потребительскими свойствами, которые можно реализовать на рынке по более высокой цене; г) организации сервисного обслуживания объектов после их ввода в эксплуатацию. Предлагаемый комплексный подход к формированию конкурентного преимущества предприятия позволяет определить приоритеты в его развитии и обеспечить повышение эффективности производства;

– методика оптимизации объемов производства, которая в отличие от существующего ресурсного подхода, учитывает необходимость достижения необходимого качества при оптимизации издержек, прибыли, инвестиций и срока их окупаемости, цены и объема спроса. В качестве критериев оценки производственных проектов рекомендуется использовать: соотношение продажных цен и издержек производства единицы продукции; приведенную выручку, рассчитанную с учетом перспективной рентабельности инвестиций, налогообложения, кредитной ставки, инфляции и возврата капитала. Методика позволяет рассчитать экономическую эффективность реализации конкурентоспособной продукции на основе оптимизации объема выпуска и минимизации издержек производства, что в отличие от практики продавать больший объем продукции, требует учета не только требований покупателей, но и возможностей рыночного продвижения товаров, а также факторов внешней среды, что в совокупности будет стимулировать эффективное использование ресурсов и обновление основных производственных фондов предприятий;

– предложения, во-первых, по поддержанию конкурентного преимущества предприятия на основе: проведения институциональных реформ, повышения уровня экономического обоснования бизнес-планов, развития международного сотрудничества, во-вторых, по созданию конкурентной среды и эффективной организационно-правовой системы для проведения акционирования пред-

приятый и создания холдинговых компаний, совместных и иностранных предприятий, что позволит сохранить целостность строительного комплекса, добиться эффективной концентрации капитала и таким образом создать замкнутые технологические цепочки "производство-потребитель" и высокие потенциальные возможности для варьирования финансовыми ресурсами в целях проведения эффективной инвестиционной политики в отрасли;

– предложения по совершенствованию организации обеспечения конкурентоспособности продукции, которые включают рекомендации по достижению соответствия качества: требованиям рынка и стандартов по потребительским и эксплуатационным характеристикам, что вызывает необходимость производства оригинальной продукции и одновременного расширения выпуска прогрессивных строительных материалов, конструкций и изделий для повышения эффективности предприятий. Практическая реализация предложений позволяет повысить эффективность механизма обеспечения конкурентоспособности продукции за счет: а) повышения уровня заинтересованности работников предприятия в снижении издержек производства и улучшении качества; б) вложения инвестиций не только в технику и технологии, но прежде всего в подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников; в) преобразований организационных структур предприятий в подразделения обеспечения конкурентоспособности, которым присущи инновационные методы стимулирования и современные методы контроля за результатами работы по качеству;

– рекомендации по совершенствованию организации государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь, которые составляют систему рационального сочетания экономических, организационно-распорядительных и правовых регуляторов и позволяют осуществлять: а) высокоэффективный государственный надзор за качеством продукции на ее соответствие международным стандартам; б) дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей сокращение инвестиционного цикла в строительстве и повышение эффективности капитальных вложений; в) денежно-кредитное и налоговое стимулирование деятельности субъектов хозяйствования в области повышения конкурентоспособности; г) организацию подготовки соответствующих квалифицированных кадров, что в совокупности создает возможность для формирования комплекса условий для достижения высоких результатов в решении проблемы повышения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь.

**Научная значимость результатов исследования** состоит в уточнении теоретических основ конкурентоспособности продукции предприятий, в разработке системы управления, которая базируется на принципах сочетания эффективного использования ресурсов в долгосрочном периоде с обеспечением высокого качества продукции, имеющей спрос на внутреннем и внешнем рынках, что в совокупности создает комплекс условий для повышения конкурентоспособности продукции на основе повышения технического уровня разработок, внедрения новых технологий, применения новых материалов, улучшения архитектурных решений; обеспечения актуальной информацией о действующих в передовых странах мира требованиях к качеству продукции, внедрения про-

грессивных форм и методов управления на всех этапах разработки и производства продукции; совершенствования методов испытания и контроля качества; наличия высококвалифицированных кадров, способных использовать в практической работе современные методы повышения конкурентоспособности продукции; осуществления рекламы достижений предприятий в области повышения качества. В совокупности, полученные научные результаты исследования будут способствовать формированию и реализации стратегических целей обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий.

**Практическая (экономическая) значимость результатов исследования** состоит в том, что реализация на практике предлагаемого в диссертации организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятиях Республики Беларусь позволит на микро- и макроуровнях повысить качество управления предприятиями и в конечном итоге – обеспечить рост экономической эффективности производства. К практической значимости результатов исследования относится предлагаемое сочетание двух концепций разработки стратегии и системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии, основанные на "превосходстве в умении" (ноу-хау в проектировании новых технологий и инноваций в управлении, использование принципов научной организации труда и производства, применение маркетинга в процессе производства и реализации продукции, наличие развитой системы научно-технического и коммерческого сотрудничества) и на "превосходстве в использовании ресурсов" (качество материальных ресурсов, кадрового состава и информационных технологий, рациональное использование финансовых ресурсов, что в совокупности обеспечивает эффективную текущую и перспективную деятельность предприятия).

Результаты диссертационного исследования могут рассматриваться в качестве интеллектуального коммерческого продукта и применяться органами государственного управления и предприятиями в процессе повышения уровня конкурентоспособности продукции предприятий.

Полученные результаты исследования могут быть использованы в Национальном собрании Республики Беларусь – при дальнейшем совершенствовании правовых актов, обеспечивающих повышение уровня конкурентоспособности продукции предприятий; в Минэкономике Республики Беларусь – при разработке межотраслевых программ по повышению конкурентоспособности отечественной продукции; в Министерстве архитектуры и строительства Республики Беларусь – при осуществлении методического обеспечения и координации процессов обеспечения повышения конкурентоспособности продукции; в строительных трестах – при создании организационных и экономических условий для повышения конкурентоспособности продукции; строительными управлениями – в процессе реализации механизма обеспечения повышения конкурентоспособности продукции; высшими учебными заведениями – при организации изучения курсов "Менеджмент", "Ценообразование" и "Экономика предприятия".

#### ***Основные положения диссертации, выносимые на защиту:***

Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции строительных предприятий, представленный системой

взаимодействия таких организационно-технологических этапов как обеспечение: производственными и информационными ресурсами; повышения эффективности производства; организации маркетинга и реализации продукции на рынках; гарантийного и сервисного обслуживания; технологического и экологического контроля; государственного регулирования конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь. Данный механизм в отличие от существующего базируется на теоретических положениях конкурентного преимущества предприятий на внутреннем и внешнем рынках и позволяет на основе комплексного подхода обеспечить повышение конкурентоспособности продукции и эффективности производства. К наиболее существенным результатам исследования относятся:

1. Модель системы управления комплексом факторов (цена, качество, сроки, гарантии), обеспечивающих повышение конкурентоспособности строительной продукции. Теоретической основой модели являются цели, принципы, функции, организационные структуры и современные методы управления на всех этапах создания готовой строительной продукции. Данная модель отличается целепологанием управления, в качестве которого выступает активизация инновационно-инвестиционной деятельности, позволяющей обеспечить повышение эффективности управления на предприятиях;

2. Методика оптимизации объемов производства продукции определенного качества, которая в отличие от существующего ресурсного подхода учитывает необходимость повышения конечного результата производства за счет интенсивных методов минимизации издержек, роста прибыли и инвестиций, оптимизации цены, объема и продолжительности спроса, что в совокупности обеспечивает финансовую устойчивость предприятия;

3. Система предложений:

– по созданию конкурентной среды в строительной отрасли на основе совершенствования организации приватизации предприятий (использование части выручки от продукции государственной собственности для осуществления реконструкции и модернизации производства; увеличение безвозмездной части передаваемых основных фондов при высоком уровне их износа); создания холдинговых компаний, позволяющих сохранить технологически связанные производства и обеспечить концентрацию капитала в целях проведения эффективной инвестиционной политики;

– по поддержанию конкурентного преимущества предприятий на основе проведения институциональных реформ, повышения уровня экономического обоснования бизнес-планов, развития международного сотрудничества и уточнения методов определения конкурентных преимуществ предприятий путей сравнения: а) рентабельности продукции, производительности труда, материалоотдачи и фондоотдачи с аналогичными показателями предприятий-конкурентов; б) качества применяемых технологий, трудовых, материальных и информационных ресурсов; в) потребительских свойств и цен на реализуемые товары; г) уровня используемых инноваций в управлении и инвестиций в информационные и производственные технологии, что в совокупности позволяет предприятию эффективно реализовать на рынке свою продукцию;

– по совершенствованию ценообразования на основе расширения практики формирования контрактных цен и использования рыночного механизма соотношения спроса и предложения, что позволяет создать гибкую систему ценообразования и исключает затратный подход к ее формированию;

– по повышению качества продукции на основе: а) преобразований существующих оргструктур в подразделения управления конкурентоспособностью продукции; б) управления процессами достижения соответствия качества продукции требованиями рынков и международных стандартов; в) обеспечения заинтересованности работников предприятия в повышении качества, что в совокупности позволяет активизировать инновационно-инвестиционную деятельность, производить оригинальную продукцию и одновременно расширять выпуск прогрессивных материалов, конструкций и изделий в целях повышения эффективности производства;

– по совершенствованию государственного регулирования конкурентоспособности продукции на основе создания условий для обеспечения конкурентного преимущества отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках с использованием политики денежно-кредитного и налогового стимулирования деятельности субъектов хозяйствования, повышения экспортного потенциала путем устранения экономических, организационно-технических и таможенных барьеров во внешнеэкономической деятельности, что в совокупности создает возможность для формирования комплекса условий для решения проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

**Личный вклад соискателя.** Диссертационная работа является квалификационной научной работой, выполненной соискателем самостоятельно на основе изучения отечественной и иностранной экономической литературы, обобщения современного опыта обеспечения повышения конкурентоспособности продукции в условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям. Разработка основных научных идей и научно-практических положений принадлежит автору диссертации.

**Апробация результатов диссертации** была осуществлена в строительных трестах Республики Беларусь, учебном процессе Академии управления при Президенте Республики Беларусь, а также в виде докладов на шести республиканских научно-практических конференциях, проведенных в Академии управления в 1996-2001 годах и на международной научно-практической конференции, проведенной в БГЭУ в 1999г.

**Опубликованность результатов.** Основные положения и результаты исследования опубликованы в 12 работах (одно научно-методическое пособие, одно учебное пособие, четыре статьи в научно-практических журналах, 6 тезисов выступлений на международной и республиканских конференциях).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников литературы и приложений. Работа содержит 156 страниц, в том числе 27 рисунков, 17 таблиц, 146 наименований источников литературы на 10 страницах и 9 приложений на 34 страницах.

управления на предприятии, которая охватывает деятельность всех производственных подразделений, отделов и служб и действует на всех стадиях организации производства. Реализация данной модели позволяет обеспечить повышение уровня конкурентоспособности продукции [4,8,10].

5. В целях обеспечения экономической эффективности производства на основе повышения уровня конкурентоспособности продукции предлагается методика оптимизации объемов производства, критериями которой выступают качество продукции и прибыль в текущем и перспективном периодах, как результат минимизации предельных издержек и окупаемости инвестиций, что предполагает использование рыночной стратегии в ценообразовании и необходимость постоянного следования производства за спросом [5].

6. В процессе исследования было выявлено, что основные формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности продукции должны сводиться к: а) созданию условий для обеспечения конкурентного преимущества отечественной продукции и услуг на внутреннем и внешнем рынках и выполнения соответствующих требований покупателей и международных стандартов; б) содействию повышению экспортного потенциала путем устранения экономических, организационно-технических и таможенных барьеров во внешнеэкономической деятельности. В этой связи предлагается система организационно-правовых, экономических и административных мер государственного регулирования конкурентоспособности отечественной продукции [1, 2, 4].

Практическая ценность результатов диссертационного исследования заключается в использовании разработанных рекомендаций: а) по созданию конкурентной среды и поддержанию конкурентного преимущества предприятий; б) по совершенствованию ценообразования и повышению качества строительной продукции в условиях рыночных преобразований, основанных на сочетании эффективного использования ресурсов, снижения издержек производства и получения стабильной прибыли товаропроизводителями с удовлетворением конкретных дифференцированных потребностей покупателей в продукции высокого качества; в) по совершенствованию государственного регулирования конкурентоспособности продукции предприятий [1, 3, 4, 8, 10].

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1. Головачев А.С., Гарбацевич С.Л. Конкурентоспособность страны, предприятия и товара: Научно-методическое пособие. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2001. - 113с.
2. Головачев А.С., Гарбацевич С.Л., Хворик Ф.И. Холдинговые компании: Учебное пособие. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 1998. - 117с.
3. Гарбацевич С.Л. Путь к успеху // Беларуская думка. - 1998. - №5. - С.90-93.
4. Головачев А.С., Гарбацевич С.Л. Управляя - созидать // Беларуская думка. - 2000. - №4. - С.59-64.

5. Головачев А.С., Гарбацевич С.Л. Эффективность, издержки и оптимизация объемов производства продукции определенного качества // Экономика. Финансы. Управление. - 2000. - №4. - С.29-36.
6. Гарбацевич С.Л. Организация разгосударствления и приватизации предприятий строительной отрасли // Проблемы экономики и управления народным хозяйством: Материалы Республ. научн-практ. конф. аспирантов и соискателей, Минск, 17 дек. 1996г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 1997. - С.24-28.
7. Гарбацевич С.Л., Хворик Ф.И. Классификация организационно-правовых форм холдинговых компаний // Проблемы формирования социально ориентированной рыночной экономики: Материалы Республ. научн-практ. конф. аспирантов и соискателей, Минск, 9 дек. 1997г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 1998. - С.42-45.
8. Гарбацевич С.Л. Качество продукции сквозь призму управления и маркетинга // Экономические проблемы управления качеством: Тез. докл. междунар. научн.-практ.конф., Минск, 25-26 марта 1999г. / БГЭУ. - Минск, 1999. - С.76-78.
9. Гарбацевич С.Л. Методические основы конкурентоспособности строительного производства // Проблемы государственного управления и реформирования экономики: Материалы Республ. научн-практ. конф. аспирантов и соискателей, Минск, 15 дек. 1998г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 1999. - С.115-118.
10. Гарбацевич С.Л. Совершенствование организации управления строительным комплексом // Государство и экономика: проблемы эффективного функционирования: Тез. докл. Республ. научн-практ.конф. аспирантов и соискателей, Минск, 15 дек. 1999г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 2000. - С.46-47.
11. Гарбацевич С.Л. Основные направления совершенствования ценообразования в строительстве Республики Беларусь // Республика Беларусь на рубеже веков: социально-экономические проблемы: Тез. докл. Республ. науч-практ. конф. аспирантов и соискателей, Минск, 21 дек. 2000г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 2001. - С.57-59.
12. Гарбацевич С.Л. Факторы качества и конкурентоспособности строительного производства // Проблемы теории и методологии государственного управления в трансформационном обществе: Материалы Республ.научн-практ.конф. молодых ученых, Минск, 12 дек. 2001г. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 2002. - С.77-78.

Гарбацевич Сергей Леонидович

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества предприятия, системы обеспечения повышения конкурентоспособности продукции, государственное регулирование конкурентоспособности.

**Объект исследования:** производственная деятельность строительных предприятий Республики Беларусь. **Предмет исследования** - организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции строительных предприятий.

**Цель работы** - обоснование теоретических основ формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь и разработка практических рекомендаций по совершенствованию ценообразования и повышению качества строительной продукции в условиях рыночных преобразований.

**Основные методы исследования** - методы системного подхода, анализа и синтеза, сравнительного, экономико-статистического, абстрактно-логического и факторного анализа, моделирования и экспертных оценок.

**Научная новизна полученных результатов** - разработанные и обоснованные теоретические основы формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Беларусь; уточнение организационно-экономических подходов к обеспечению конкурентного преимущества предприятия; обоснованная модель управления конкурентоспособностью продукции предприятий; разработанная методика оптимизации объемов производства с учетом минимизации издержек производства, обеспечения качества продукции и прибыли; предложения по созданию конкурентной среды и совершенствованию государственного регулирования конкурентоспособности продукции.

**Рекомендации по использованию и область применения.** Результаты научного исследования апробированы в строительных трестах Республики Беларусь. Они могут быть использованы государственными органами управления и строительными трестами в процессе разработки комплексной системы мер по повышению конкурентоспособности продукции предприятий строительного комплекса, а также в техникумах и вузах Республики Беларусь.

Гарбацэвіч Сяргей Леанідавіч

## АРГАНІЗАЦЫЙНА-ЭКАНАМІЧНЫ МЕХАНІЗМ ЗАБЕСПЯЧЭННЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДУКЦЫІ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

**Ключавыя словы:** канкурэнтаздольнасць, канкурэнтныя прывілеі прадпрыемства, дзяржаўны рэгулятар канкурэнтаздольнасці.

**Аб'ект даследавання:** вытворчая дзейнасць будаўнічых прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

**Прадмет даследавання** - арганізацыйна-эканамічны механізм забеспячэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі будаўнічых прадпрыемстваў.

**Мэта працы** - абгрунтаванне тэарэтычных асноў фарміравання арганізацыйна-эканамічнага забеспячэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь і распрацоўка практычных рэкамендацый па ўдасканаленню цэнаўтварэння і павышэнню якасці будаўнічай прадукцыі ва ўмовах рыначных рэформ.

**Асноўныя метады даследавання** - метады сістэмнага падыходу, аналізу і сінтэзу, параўнальнага, эканоміка-статыстычнага, абстрактна-лагічнага і фактарнага аналізу, мадэліравання і экспертных ацэнак.

**Навуковая навізна атрыманых рэзультатаў** - распрацаваныя і абгрунтаваныя тэарэтычныя асновы фарміравання арганізацыйна-эканамічнага механізма забеспячэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь; удакладненне арганізацыйна-эканамічных падыходаў да забеспячэння канкурэнтнай перавагі прадпрыемства; абгрунтаваная мадэль кіравання канкурэнтаздольнасцю прадукцыі прадпрыемстваў; распрацавана метадыка аптымізацыі аб'ёмаў вытворчасці з улікам мінімізацыі выдаткаў вытворчасці, забеспячэння якасці прадукцыі і прыбылі; прапановы па стварэнню канкурэнтнага асяроддзя і ўдасканалення дзяржаўнага рэгулявання канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

**Рэкамендацыі па выкарыстанню і сфера ўжывання.** Вынікі навуковага даследавання апрабаваны ў будаўнічых трэстах Рэспублікі Беларусь. Яны могуць быць выкарыстаны дзяржаўнымі органамі кіравання і будаўнічымі трэстамі ў працэсе распрацоўкі комплекснай сістэмы мер па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемстваў будаўнічага комплекса, а таксама ў тэхнікумах і вышэйшых навучальных установах Рэспублікі Беларусь.

## RESUME

Garbasevich Sergey Leonidovich

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMICAL MECHANISM FOR PROVIDING THE PRODUCTION COMPETITIVENESS OF ALL BELARUSSIAN ENTERPRISES**

**Key words:** competitiveness, competitive advantages, the providing system to increase the production competitiveness, the state regulation of the processes of competitiveness.

**Research object:** the production competitiveness by the example of Belarussian building enterprises.

**Research subject:** organizational and economical mechanism for providing the production competitiveness of all building enterprises.

**Main goal** - to work out and to ground theoretic principles for forming organizational and economical mechanism for providing the production competitiveness of all Belarussian enterprises and practical recommendations to optimize prices and to increase the quality of building production in conditions of market reorganization.

**Basic research methods** - method of a system's approach, analysis and synthesis; comparative, economic and statistical, abstractive and logical and factor's analysis, designing and expert's estimation.

**Science novelty of the results that we've got** - the worked out and the well-grounded theoretic principles for forming organizational and economical mechanism to provide the production competitive-ness of all Belarussian enterprises; the system and the amplification of the organizational and economical principles to provide the competitive advantage of an enterprise; well-founded model of a complex system to operate the competitiveness of all enterprises; worked out methods to optimize the production volume with taking into account minimum expenses of a production, the providing of quality goods and profit; the offer to make up the competitive surroundings and the state regulation of processes to production competitiveness.

**Recommendations of how and where to use:** the results of our science research were tested in some enterprises of Belarussian building branch. It can be used by government bodies of control and by building trusts in a process of working out the complex system to increase the production competitiveness of all enterprises of a building branch, in all technical schools and universities (institutes) of Belarus.

