

## ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.В. Дроздов*

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье будут рассмотрены особенности и значение внешнеторговой деятельности и её правового регулирования. Теоретическая значимость заключается в том, что сделанные в статье выводы в определённой мере дополняют и развивают тему внешнеторговой деятельности и правового регулирования отношений между её субъектами. Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что содержащиеся в статье положения и выводы могут быть использованы в качестве дополнительной литературы для проведения лекционных и семинарских занятий студентов юридического факультета.

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, внешнеэкономическая деятельность, интеллектуальная собственность.

Внешняя торговля исторически является первой формой международных экономических отношений. В современных условиях хозяйствования ее роль продолжает расти. О роли внешней торговли свидетельствуют не только высокие темпы роста ее объемов, но и результаты исследований ученых, согласно которым она способна выступать фактором экономического роста, оказывать стабилизирующее, антикризисное и антициклическое действие.

Актуальность данной темы заключается в необходимости анализа действующего законодательства Республики Беларусь, законодательства других государств и норм международного права в области внешнеторговой деятельности с целью совершенствования законодательства нашего государства. Цель статьи заключается в определении главных особенностей и значения правового регулирования внешнеторговой деятельности.

**Материалы и методы.** Фактологической базой исследования являются нормативно-правовые акты и научные публикации в данной области. Используются научный, статистический, метод юридической техники.

**Результаты и их обсуждение.** Внешняя торговля – это торговля между странами, состоит из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг [1]. Внешнеторговая деятельность, как известно, направлена на осуществление внешней торговли. Эффективность внешнеторговой деятельности зависит от влияния как внешних, так и внутренних факторов. Внешние факторы включают в себя национальную внешнеторговую политику в целом, международные экономические отношения и тенденции в мировых экономических связях, рыночные факторы. К внутренним факторам относят:

- гибкость системы управления внешнеторговой деятельностью;
- организация маркетинга на международном уровне;
- принцип деятельности менеджеров в сфере внешнеторговой деятельности;
- качество и быстрота получения информации, которая имеет отношение к внешнеторговой деятельности.

Внешнеторговая политика представляет собой совокупность мероприятий, которые проводятся государством в сфере внешнеторговых отношений с остальным миром в целях регулирования экспорта и импорта товаров, услуг и капитала, воздействия на платёжный баланс страны, курс валют и конкурентоспособность национального производства.

Нельзя недооценивать роль внешнеторговой деятельности. Она способствует развитию экономики каждого государства, что достигается через преодоление ограниченности базы ресурсов и узкости внутренних рынков. В процессе осуществления внешнеторговой деятельности происходит увеличение интенсивности процесса воспроизводства, создаётся возможность организации массового производства, повышается степень загрузки производственного оборудования, возрастает эффективность внедрения новых технологий, увеличиваются возможности накопления, повышаются темпы экономического роста, более рационально используются природные ресурсы и рабочая сила. Всё это способствует росту доходов и производительности труда. Кроме того, увеличение экспорта способствует созданию в стране новых рабочих мест [2].

Особую роль играет и правовое регулирование внешнеторговой деятельности, поскольку именно чётко проработанное и систематизированное законодательство обеспечивает эффективность внешнеторговой деятельности.

Для внешнеторговой деятельности характерен ряд особенностей: направленность на заключение и исполнение внешнеэкономических сделок, взаимодействие с иностранными контрагентами, значительная зависимость от политических факторов; как правило, трансграничное перемещение товаров, использование в качестве платёжного средства иностранной валюты. Эти особенности определяют и особенности правового регулирования внешнеторговой деятельности:

а) Необходимость разрешения коллизионной проблемы (выбора применимого права). Коллизионная проблема внешнеторговой деятельности проявляется в затруднительности доказывания своей правоты в судебных тяжбах. Участники внешнеторговых сделок имеют полную свободу в вопросе выбора права, которое будет регулировать сделку. В ходе заключения подобных контрактов возникают определенные сложности в решении некоторых вопросов.

Эти сложности возникают зачастую из-за расхождения в решениях одних и тех же вопросов в различных правовых системах. При составлении внешне-торговых сделок, участникам необходимо хорошо ориентироваться в нормах права, знать нормы, определяющие порядок их заключения, иначе в ходе противоречий будет затруднительно доказывать свою правоту в судебных тяжбах. Трудно предвидеть все нюансы, возможные случаи и оговорить сделку на все случаи жизни. Так, многие страны включают в договор определенные условия о штрафах в случае нарушений обязательств контракта.

б) Комплексный характер правового регулирования выражен в том, что оно осуществляется, с одной стороны, нормами частного (гражданского, торгового), с другой стороны, нормами публичного права – административного, валютного, таможенного, налогового права, а в определенной степени и

международного публичного права, которое задает общие рамки правового регулирования.

в) Проявление таких противоположных друг другу видов внешнеторговой политики государств, как политика свободной торговли, политика протекционизма. Политика свободной торговли – это внешнеторговая политика государства, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров. Они не взимают импортные и экспортные пошлины, не применяют какие-либо количественные или иные ограничения на внешнеторговый оборот. Такую политику обычно проводят страны с высокой эффективностью национального хозяйства. В этом случае местные предприниматели не только выдерживают иностранную конкуренцию, но и преодолевают протекционистские таможенные барьеры, расширяя доступ своих товаров на мировой рынок.

Политика протекционизма – внешнеторговая политика государства, направленная на поддержку национальной экономики. Осуществляется с помощью торгово-политических барьеров, которые ограждают внутренний рынок от ввоза иностранных товаров, снижают их конкурентоспособность по сравнению с товарами национального производства. Для протекционизма характерно финансовое поощрение национальной экономики, стимулирование экспорта товаров.

Умеренная торговая политика представляет собой компромисс между политикой свободной торговли и политикой протекционизма, так как сочетает их характеристики.

г) Сочетание коллизионного и материально-правового, частноправового и публично-правового, косвенного и прямого регулирования. Коллизионный метод не создает новой нормы права. Хотя данный вопрос в теории является спорным. Коллизионная норма – результат работы коллизионного метода - отсылает к уже существующей норме, норма определяет, какая правовая система будет регулирующей.

Необходимость коллизионного метода регулирования возникает в тех случаях, когда образуется неопределенность в правоприменении, происходит коллизия двух или нескольких правовых систем. И тогда на помощь приходит коллизионная норма, отсылая к законодательству одной из стран.

Материально-правовой способ в противоположность коллизионному создает новую норму права, напрямую регулирующую отношения. Следовательно, можно сделать вывод о том, что коллизионный метод - метод непрямого регулирования.

Данный метод требует более глубокого анализа внутренней мировой ситуации (экономической, социальной, правовой), анализа правоприменительной практики.

д) Установление особого порядка разрешения споров. Особый порядок разрешения споров проявляется в рассмотрении споров в рамках международных арбитражных (третейских) судов.

Официально международный арбитражный (третейский) суд определяется как – создаваемая в целях рассмотрения соответствующих споров постоянно действующая арбитражная (третейская) организация (постоянно действующий

международный арбитражный суд) или третейский орган, специально образуемый по соглашению сторон спора вне постоянно действующей арбитражной (третейской) организации для рассмотрения отдельного спора (международный арбитражный суд для рассмотрения конкретного спора) (ст. 1 Закона Республики Беларусь «О международном арбитражном (третейском) суде») [3].

Международный арбитражный (третейский) суд разрешает гражданско-правовые споры, связанные с внешнеэкономическими сделками. Субъектами таких споров являются физические и юридические лица различных государств, но в практике встречаются случаи, когда гражданско-правовые споры возникают между физическими и юридическими лицами одного и того же государства, коммерческие предприятия которых находятся в разных государствах. В отдельных случаях в качестве стороны в споре может выступать государство, подписавшее двусторонние соглашения о защите иностранных инвестиций, заключаемые между государствами. Участниками этих споров являются иностранный инвестор (иностранное физическое или юридическое лицо) и государство, подписавшее соглашение о защите иностранных капиталовложений.

При рассмотрении дела по существу спора арбитры на основе применимого права руководствуются условиями внешнеэкономической сделки (контракта), а также используют международно-правовые договорные нормы и нормы международных торговых обычаев.

е) Связь с политическими факторами. Самым главным политическим фактором являются взаимоотношения между государствами. Укреплению внешне-торговой деятельности способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей.

**Заключение.** Таким образом, особенности и значение правового регулирования внешнеторговой деятельности определяются особенностями значения самой внешнеторговой деятельности: внешнеторговая деятельность способствует развитию экономики каждого государства, что достигается через преодоление ограниченности базы ресурсов и узкости внутренних рынков, а правовое регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой чётко проработанное и систематизированное законодательство, которое обеспечивает эффективность внешнеторговой деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Трацевская, Л.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций / Л.Ф. Трацевская, И.И. Шматков. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – 119 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/21315> (дата обращения: 10.06.2023).
2. Забородская, Ю.В. Некоторые аспекты правового регулирования сферы внешней торговли в законодательстве республики Беларусь / Ю.В. Забородская, Н.С. Хворова // УО «Белорусский государственный аграрный технический университет». – 2016. – С.130-136.
3. О международном арбитражном (третейском) суде [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 279-3: Принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Республики Беларусь от 01.07.2014 г. № 174-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.