

Библиографический список

1. Vollständiger Finanzplan (VoFi) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.controllingportal.de/Fachinfo/Investitionsrechnung/Vollstaendiger-Finanzplan-VoFi.html> (дата обращения: 20.09.2015).

2. Vollständiger Finanzplan [Электронный ресурс]. URL: <http://de.wikipedia.org/wiki/Vollstaendiger-Finanzplan> (дата обращения: 20.09.2015).

V. I. Kordovich, R. B. Nalchikov

BUSINESS PLANNING AS A FUNCTION INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT

The article discusses the business planning tool as a function of intellectual capital management. As a planning tool, we propose a method of complete financial planning Vollständiger Finanzplan (VoFi). This article discusses the advantages and disadvantages of the method of complete financial planning Vollständiger Finanzplan (VoFi).

Keywords: management of intellectual capital, business planning, visualization of financial implications.

С. Н. Костюкова

*Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Республика Беларусь*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается опыт Республики Беларусь о мерах реализации стратегии повышения финансовой грамотности населения, как на макро-, так и на микроуровне. Приведены результаты исследования уровня финансовой грамотности населения, сделаны выводы по его результатам, изучены нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы реализации стратегии по повышению финансовой грамотности населения Беларуси, а также инструменты и методы ее реализации.

Ключевые слова: финансовая грамотность, рынки, финансовая культура, образованность, Национальный банк.

В последние несколько десятилетий активно набирают силу процессы глобализации экономики, которые проявляются в росте открытости, взаимозависимости и взаимопроникновении экономических систем разных стран. Эти условия взаимообусловлены формированием многосторонних межстрановых связей в области производства, обмена и потребления товаров и услуг, интеграцией капитала и др. Данное обстоятельство вызывает усиленное развитие финансовых рынков во всем мире, что приводит к усложнению их структуры, увеличению числа институтов (банки, страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды) и усложнению их функций, росту количества и разнообразия услуг, предоставляемых гражданам финансовыми органами во всех сегментах финансового рынка.

Все эти вопросы, с одной стороны, способствуют расширению возможностей обществ и отдельных граждан повысить темпы и эффективность развития экономик и улучшить свое благосостояние. Однако, с другой стороны, они приводят к возникновению новых рисков и угроз, связанных с возможностью граждан успешно адаптироваться к новым условиям и воспользоваться новыми финансовыми инстру-

ментами. В создавшихся условиях повышение финансовой грамотности населения является важнейшей задачей государств и обществ. Именно от того, насколько осведомлен каждый гражданин о ситуации на финансовом рынке и информирован о правовых механизмах защиты потребителей финансовых услуг, насколько эффективно он способен организовать свою хозяйственную деятельность и распорядиться своими средствами, во многом зависит продуктивность функционирования экономики в целом.

В статье представлен опыт Республики Беларусь о мерах реализации стратегии повышения финансовой грамотности населения, как на макро-, так и на микроуровне.

На основании вышеизложенного становится очевидным необходимость проведения исследования фактического уровня финансовой грамотности населения в Республике Беларусь. Так, в июле–августе 2013 г. Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси был проведен опрос по теме «Финансовая грамотность населения Республики Беларусь». Исследование было направлено на определение степени информированности белорусов в области финансов, изучение навыков пользования финансовыми услугами, а также об осведомленности граждан страны о собственных правах в сфере потребления финансовых услуг и способах их защиты.

По результатам исследования сделаны следующие выводы: белорусы отличаются сравнительно низким уровнем осведомленности в финансовых вопросах, как следствие они имеют невысокий уровень доверия финансовым институтам и значительно реже являются пользователями финансовых услуг. По мнению исследователей «это позволяет сделать вывод о том, что значительная часть населения РБ практически исключена из финансовой сферы, что в итоге создает угрозу не только для формирования материального благосостояния отдельных домохозяйств, но и для экономической стабильности страны в целом» [Финансовая грамотность..., 2015].

Это означает, что существует серьезная необходимость дальнейшего развития и реализации на государственном уровне комплекса мер по повышению финансовой образованности по следующим основным направлениям:

- повышение информированности белорусов о финансовых институтах, продуктах и услугах;
- осведомленности граждан о механизмах защиты своих прав в сфере финансовой деятельности;
- обучение граждан Беларуси навыкам управления собственными средствами.

Следует подчеркнуть, что программы обучения должны быть ориентированы на разные группы населения и учитывать их потребности и возможности в финансовой сфере (люди старшего возраста, граждане с низким уровнем образования, школьники, студенты, жители сельских населенных пунктов).

На основании вышеизложенного необходимо изучить нормативно-правовую базу намеченной стратегии. Она представлена следующими документами:

1. О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2013 г. № 31/1) [Постановление Совета Министров..., 2013].

2. План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь [План мероприятий по сотрудничеству..., 2015].

В указанных документах прописаны основные цели и задачи, среди которых: формирование и развитие ключевых компетенций, необходимых для успешной деловой карьеры, популяризация единого интернет-портала финансовой грамотности населения [Единый интернет-портал..., 2015]; безналичных расчетов, формирование и развитие представления ценности денег и способах их накопления и др.

К наиболее значимым мероприятиям плана можно отнести — проведение олимпиад по финансовой грамотности, создание электронной финансовой энциклопедии для учащихся на едином интернет-портале, разработка настольных финансово-экономических игр, участие в Дне открытых дверей Национального банка РБ, взаимодействие со средствами массовой информации в реализации совместных проектов по повышению финансовой грамотности населения и др.

Таким образом, становится очевидным, что выявленная проблема, состоящая в низком уровне финансовой грамотности белорусов, имеет серьезные пути решения наиболее эффективными инструментами и методами в современных условиях развития общества, как на уровне национальной экономики, так и на уровне отдельного домохозяйства и его членов, что в целом будет способствовать повышению продуктивности функционирования экономики Беларуси.

Библиографический список

1. Единый интернет-портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. URL: <http://fingramota.by/ru> (дата обращения: 25.09.2015).

2. План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/> (дата обращения: 25.09.2015).

3. О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2013 г. № 31/1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/> (дата обращения: 25.09.2015).

4. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/> (дата обращения: 25.09.2015).

S. N. Kostjkova

FINANCIAL LITERACY REPUBLIC OF BELARUS TO THE FORMATION OF THE COMPANY'S FINANCIAL CULTURE

The article deals with the experience of the Republic of Belarus on measures implementing a strategy to improve the financial literacy of the population, at both the macro and micro levels. The results of the study the level of financial literacy of the population, the conclusions based on its results, studied legal documents governing the implementation of the strategy to improve the financial literacy of the population of Belarus, as well as tools and methods of its implementation.

Keywords: financial literacy, markets, financial culture, education, National Bank.

М. В. Котванов

Алтайский институт экономики

Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Барнаул, Россия

С. Г. Котванова

Алтайская академия экономики и права

Барнаул, Россия