

Оригинальная статья

УДК 37.013.43

<https://doi.org/10.29025/1994-7720-2023-2-73-80>**Белорусские медиа для детей как источник формирования лингвокультурной грамотности младших школьников****О.В. Данич***Витебский государственный университет имени П.М. Машерова**(Республика Беларусь, г. Витебск);**ORCID ID: 0000-0003-1872-3170;**e-mail: odanich@mail.ru*

Получена: 21.04.2023 /Принята: 03.05.2023 /Опубликована онлайн: 25.06.2023

Резюме: В данной статье представлен анализ белорусских детских медиа для младших школьников в контексте развития их культурной (лингвокультурной) грамотности. С помощью теоретического анализа научной литературы, а также метода лингвокультурного анализа обозначен национально-культурный потенциал медиаконтента как источника формирования лингвокультурной грамотности младших школьников. Материалом для исследования послужили белорусские медиа для детей, обладающие выраженной национальной специфичностью и системой трансляции медиаконтента, которая соответствует как национальным традициям, так и тенденциям цифровизации современного медиарынка.

Объектом для рассмотрения были выбраны печатные СМИ как основа белорусских детских медиа, а предметом стало выявление современных печатных изданий, контент которых может быть использован как материал для формирования лингвокультурной грамотности читателей. Данный феномен понимается как культурная грамотность, приобретаемая и реализуемая средствами национального языка.

Анализ основных тенденций в развитии современного белорусского медиарынка для детей позволил выявить существующее противоречие между экспансией развлекательного контента и социальным заказом на развивающие, обучающие издания, ориентированные на реализацию культурно-просветительской функции СМИ. Это делает актуальным выявление национальных медиапроектов, нацеленных на системное формирование у юных белорусов традиционных ценностей и приобщение к культурному наследию. Результатом рассмотрения содержательных и структурных характеристик изданий, рассчитанных на детей младшего школьного возраста, были выделены журналы «Вясёлка», «Бярозка», «Рюкзачок», которые в наибольшей степени соответствуют статусу культурно-национально ориентированных изданий, а также отвечают цифровым потребностям юных медиапотребителей. В перспективах данного исследования находится разработка наиболее эффективных способов и форм работы с «присвоением» национально-культурной и общекультурной медиаинформации.

Ключевые слова: белорусский язык, русский язык, медиа для детей, лингвокультурная грамотность.

Для цитирования: Данич О.В. Белорусские медиа для детей как источник формирования лингвокультурной грамотности младших школьников // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2023. № 2. С. 73–80. <https://doi.org/10.29025/1994-7720-2023-2-73-80>.

Original Paper

<https://doi.org/10.29025/1994-7720-2023-2-73-80>

**Belarusian Media for Children as a Source of Formation
of Linguistic and Cultural Competence of Younger Schoolchildren**

Oksana V. Danich

Vitebsk State University named after P.M. Masherov

(Republic of Belarus, Vitebsk);

ORCID ID: 0000-0003-1872-3170;

e-mail: odanich@mail.ru

Received: 21.04.2023

/Accepted: 03.05.2023

/Published online: 25.06.2023

Abstract: This article presents an analysis of Belarusian children's media for younger schoolchildren in the context of the development of their cultural (linguistic and cultural) literacy. With the help of theoretical analysis of scientific literature, as well as methods of linguocultural analysis, the national-cultural potential of media content as a source of formation of linguocultural literacy of younger schoolchildren is identified. The material for the study was Belarusian media for children, which have a pronounced national specificity and a system for broadcasting media content that corresponds to both national traditions and trends in the digitalization of the modern media market.

The object for consideration was selected print media as the basis of Belarusian children's media, and the subject was the identification of modern print publications, the content of which can be used as a material for the formation of linguistic and cultural literacy of readers. This phenomenon is understood as cultural literacy acquired and implemented by means of the national language.

The analysis of the main trends in the development of the modern Belarusian media market for children revealed the existing contradiction between the expansion of entertainment content and the social order for educational, educational publications focused on the implementation of the cultural and educational function of the media. This makes it relevant to identify national media projects aimed at the systematic formation of traditional values among young Belarusians and familiarization with cultural heritage. As a result of the consideration of the content and structural characteristics of publications designed for primary school children, the magazines "Vyaselka", "Byarozka", "Backpack" were identified, which most correspond to the status of culturally-nationally oriented publications, and also meet the digital needs of young media consumers. The prospects of this study include the development of the most effective ways and forms of work with the "appropriation" of national-cultural and general cultural media information.

Keywords: Belarusian language, Russian language, media for children, linguistic and cultural literacy.

For citation: Danich O.V. Belarusian Media for Children as a Source of Formation of Linguistic and Cultural Competence of Younger Schoolchildren // Bulletin of the North-Ossetian State University named after K.L. Khetagurov. 2023, no 2, pp. 73–80. <https://doi.org/10.29025/1994-7720-2023-2-73-80> (In Russ.).

Введение

Одной из приоритетных общенациональных задач развития Республики Беларусь является формирование современного информационного общества, что предполагает доступность информации любого типа, возможность ее распространения и использования для блага страны в целом и каждого члена общества в частности.

В рамках данного исследования следует уточнить понятия «медиа для детей», поскольку, вслед за С.В. Харитоновой, мы понимаем данный феномен как обобщенное обозначение детских СМИ, функционирующих при помощи специализированных технологий: различных технологических каналов и цифровых ресурсов (электронные носители, веб-устройства, интернет-платформы и др.) [12].

Белорусским медиа, ориентированным на детскую аудиторию, отводится роль основного ресурса, способного обеспечить адекватное информационное сопровождение процесса воспитания детей различных возрастных категорий.

Вследствие глобальной цифровизации и стремительного повышения значения информационно-коммуникационных технологий в жизни современных детей становится болезненной проблема видимой трансформации системы ценностных ориентиров и духовно-нравственных установок детей с уклоном на инокультурные, зачастую откровенно чуждые идеалы. Кроме того, особую актуальность проблема современного национального медиаконтента приобретает в условиях совершенно очевидного снижения уровня общей культуры общества, что справедливо и в отношении подрастающего поколения.

Общекультурное развитие личности ребенка рассматривается нами в контексте формирования общекультурной компетентности, наиболее распространенным и общепринятым содержанием которой является «...совокупность знаний, навыков, элементов культурного опыта, которые позволяют индивиду свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении и оперировать его элементами» [15, с. 132]. Говоря о младшем школьном возрасте, нам представляется более приемлемым пользоваться понятием общекультурной грамотности, проявляемой средствами языка, т.е., лингвокультурной грамотности.

Цель исследования – анализ белорусских детских медиа для младших школьников в контексте развития их лингвокультурной грамотности.

Обзор литературы

Проблема формирования общекультурной грамотности и пути ее решения в наиболее стройном виде обозначены в знаменитой теории культурной грамотности, разработанной американским педагогом Э.Д. Хиршем. Основная идея сводилась к тому, что взаимодействие представителей одной культуры будет продуктивным, если их будут связывать не только общие политические институты и законы, но и общий национально-культурный фон, позволяющий понимать важнейшую не только и не столько эксплицитную информацию, сколько имплицитную, представленную в любом тексте.

Методическое преломление теории культурной грамотности, а именно организация процесса ее формирования, представлено в работах основоположников лингвострановедческого подхода к преподаванию русского языка Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова [1], а также в исследованиях Л.А. Ходяковой, А.В. Супруновой [14], О.А. Ужовой [9], Н.А. Судаковой [7] и др.

Предметом нашего интереса является лингвокультурная грамотность детей младшего школьного возраста, для которых, как уже говорилось выше, одним из важнейших источников получения названных сведений является информация, транслируемая детскими СМИ.

Психолого-педагогические аспекты восприятия ребенком информации и ее влияния на формирование сознания и поведения изучались рядом исследователей. Так, проф. М. Загидуллиной исследовались вопросы содержательных трансформаций контента для детей, вызванных технологическими новациями [5]. С.Б. Стебловская, исследуя аксиологический аспект функционирования детских журналов, выявила тревожное несоответствие транслируемых в коммерческой периодике ценностно-смысловых ориентиров и традиционных ценностей национальной культуры [6].

Особый интерес вызывают работы, посвященные проблеме серьезной трансформации мотивационной сферы современных детей и подростков, а также традиционных сценариев чтения детьми и детям периодических изданий. Используя аппарат социологии, педагогики, психологии, И.Н. Тимофеева, Н.Е. Добрынина изучили причины и условия межпоколенческого разрыва, вызванного в том числе различиями литературного опыта и информационных запросов [8; 3].

Таким образом, разносторонние исследования ученых, представляющих различные отрасли знания (лингвистику, культурологию, педагогику, психологию, социологию, журналистику) позволяют выявить и обосновать влияние современных медиа на все социальные институты, в том числе на национальную систему образования.

Методы исследования

В статье используется теоретический анализ научной литературы, а также метод лингвокультурного анализа, позволяющий обозначить национально-культурный потенциал медиаконтента как источника формирования лингвокультурной грамотности младших школьников.

Результаты и дискуссия

История белорусских медиа для детей насчитывает немногим более ста лет. В 1914 году стал издаваться журнал «Лучинка», который считают первым национально ориентированным детско-юношеским периодическим изданием.

Глобальные геополитические процессы конца XX столетия повлекли изменения во всех сферах общественной жизни, в том числе в сфере публицистики. Большинство изданий были ориентированы

на удовлетворение досуговых потребностей юных читателей, а в качестве форм достижения рекреативного, интеллектуального, эмоционального и психологического «восстановительно-развивающего эффекта» использовались развлечения и игра [10, с. 52]. Подобное содержание постепенно вошло в противоречие с активизацией в белорусском обществе национальной идеи, идентичности, интеллектуального и общекультурного развития.

Поскольку основой современных белорусских медиа для детей выступает пресса, остановимся на анализе изданий, контент и форма представления которых, по нашему мнению, оказывают наиболее осязаемое влияние на уровень общекультурного развития младших школьников.

Лингвокультурная грамотность как база для формирования общекультурной компетентности осуществляется на основе разнообразного культуросодержащего материала, в том числе медиатекстов [4].

Анализ тематических направлений современных печатных изданий для младших школьников показал однозначное снижение морально-этического контента: темы дружбы (1-4%), труда (1-4%), семьи (3-5%) и правил поведения (6-8%) [11, с. 25-27]. Ожидаемо, что распространение медиаконтента, ориентированного на общекультурное развитие, гражданское и патриотическое воспитание, сегодня остается прерогативой совсем немногочисленных белорусских газет и журналов.

Преобладание в содержании изданий и в целом в сегменте детских медиа развлекательной составляющей привело к тому, что литературные жанры, публикуемые в детских белорусских журналах, составляют совершенно незначительную часть всего контента [13]. Безусловно, это серьезно ограничивает включение детей в общечеловеческую и национальную систему духовно-нравственных ценностей и ориентиров, а также серьезно затрудняет реализацию прессой воспитательного потенциала, направленного, в том числе на общекультурное развитие юных читателей.

Особое внимание в этом отношении следует уделить, например, белорусскоязычному журналу «Вясёлка» («Радуга»), которому удалось сохранить национальные традиции инкультурации подрастающего поколения жанрово-стилистическими средствами. Несомненно удачно сочетая в содержании изданий фольклорные и литературно-художественные произведения известных поэтов и прозаиков Беларуси с игровыми развивающими заданиями, этот журнал предлагает аутентичный медиатекст, эффективно противостоящий чужеродному массово-развлекательному медиаконтенту. Непосредственное влияние на формирование лингвокультурной грамотности младших школьников оказывают национально-культурно ориентированное содержание и лексико-стилистический строй литературных текстов: рассказы о прошлом и настоящем Беларуси, ее героях, знаменитых людях, памятных местах, памятниках истории, архитектуры, природных объектах; персонажи, демонстрирующие положительные примеры поведения, белорусскоязычные словоформы, свойственные устной речи, и многое другое.

Проиллюстрируем сказанное данными контент-анализа произвольно выбранного номера журнала «Вясёлка» (№ 3, 2020 г.). На 22 страницах выпуска юным читателям предложены авторские литературные тексты (известных профессиональных детских авторов В. Липского, В. Зуенка, В. Бобкова, В. Шнипа, Р. Бобченка, а также литературные опыты читателей) на белорусском языке, содержащие культурно-окрашенную информацию, усвоение которой станет основой для овладения лингвокультурной грамотностью.

1. Фоновые культурные знания: знаковые имена белорусской культуры Францішка Багушэвіча, Васіля Віткі (статья «Вясёлкаўскія сустрэчы» («Радужные встречи»), природные объекты в статьях «Нацыянальны парк “Прыпяцкі”» («Национальный парк «Припятский»), постоянная рубрика «Я тут живу. Займальныя вандроўкі па Беларусі» («Я здесь живу. Занимательные путешествия по Беларуси»), «Легенда Палесся» («Легенда Полесья»), «Снягір» («Снегирь»), «Вожык» («Ежик»), «Курачкі» («Курычки»).

2. Морально-нравственные ориентиры: ценность искренней любви (сказка «Пугачы» («Пугачи»), дружбы, гармоничных отношений между поколениями, неконфликтного поведения «Як я хацеў вырасці» («Как я хотел вырасти»), семейные ценности «Маміны ўборы» («Машины наряды»).

3. Языковая и речевая грамотность: рубрика «Слоўнік Васі Вясёлкіна» («Словарь Васи Веселкина»), где предлагается толкование белорусских слов из материала выпуска, которые не принадлежат к активному словарному запасу младших школьников (*ліхвар*, *пойма*, *пугач*, *страха*, *камандзіроўка* (*ростовщик*, *пойма*, *пугач*, *страха*, *командировка*)), «Загадкі пра дрэвы і кусты» («Загадки про деревья и кусты»), «Вясновы красворд» («Весенний кроссворд»), а также рубрика «Дамашняе заданне» («Домашнее задание»), в которой содержатся творческие задания, предполагающие создание связных письменных и устных высказываний.

В этом выпуске, как и других номерах, литературные тексты сопровождаются профессионально-художественными иллюстрациями, что позволяет читателям сформировать аутентичный визуальный образ, усиливающий как эстетический, так и образовательный эффект от предлагаемого контента.

Ещё один белорусскоязычный журнал «Бярозка», позиционирующий себя как общественно-политический и литературно-художественный ежемесячник, рассчитан на детей среднего и старшего школьного возраста. Однако это издание, в силу популярности и многолетней истории, достаточно часто используется в образовательной практике педагогов начальной школы в качестве дополнительного источника качественного материала для освещения целого ряда важнейших познавательных и духовно-нравственных вопросов.

Так, например, контент-анализ одного из выпусков этого журнала (№ 4, 2023 г.) позволил выделить несколько фрагментов, содержание которых может стать качественным материалом для работы по формированию лингвокультурной грамотности. Обогащать фоновые национальные культурные знания поможет изложенный в доступной и для усвоения младшими школьниками материал рубрик «Мястэчка» («Местечко») (статья «Вандроўка па Казахстане. І як з гэтым звязана Беларусь» («Путешествие по Казахстану. И как с этим связана Беларусь»), «Культурная хроніка» (статья «Гісторыя недаацэненага жанру» («История недооцененного жанра») о всемирно известных художниках белорусского происхождения: Марке Шагале, Пинхусе Крэмне, Файбише-Шраге Царфине); включению в систему общечеловеческих ценностей (трудолюбия, совести, честности) будет способствовать статья «З захапленнем па жыцці» («С увлечением по жизни») рубрики «Гісторыя поспеху» («История успеха»); развитию языковой и речевой грамотности, а также опыта литературно-творческой деятельности – рубрика «Заяўка на Парнас» («Заявка на Парнас»). В качестве средств визуализации в журнале использованы в основном фотографии и высокохудожественные рисунки профессиональных художников.

На целевую аудиторию 7-12 лет ориентирован познавательный-игровой контент журнала «Рюкзачок», издаваемый в Беларуси с 2005 года. Его обучающий, развивающий и воспитательный потенциал реализуется в познавательных статьях, а также в стихах, рассказах, коротких повестях, релаксирующая функция – в настольных играх, шутках, загадках, ребусах, комиксах. В журнале также представлены научно-популярные материалы для родителей и, как ответ на актуальные цифровые тенденции, – электронное приложение, в котором помещаются музыкальные произведения, различные презентации, интерактивные тренажеры, видеоролики. Уже с 2017 года в журнале используется технология дополненной реальности. «Рюкзачок» имеет дочерние издания, предназначенные для той же возрастной категории читателей – журналы «Рюкзачок. Веселый зоопарк», «Рюкзачок. Мир путешествий». Можно утверждать, что содержание и структура журнала соответствуют национальным педагогическим традициям, предполагающим воспитание гармоничной, всесторонне развитой личности. Сказанное в полной мере справедливо для любого из выпусков этого издания.

Данные контент-анализа журнала № 6 за 2022 год позволяют выделить несколько блоков фактического материала для формирования лингвокультурной грамотности.

1. Фоновые национальные и общекультурные знания читатели усвоят из содержания рубрик «Старонкі гісторыі» («Страницы истории») (на белорусском языке) в статье «Як апраналіся нашы продкі» («Как одевались наши предки»), «История вещей» (статья «Из чего делают ткань», в которой много комментариев этнографического и культурологического характера), «Калейдоскоп» (статья «Встречают по одежке», содержащая богатый национально-культурный материал, представленный в толковании безэквивалентной лексики, сопровождаемой красочными иллюстрациями: *кимоно, содэ, дзори, килт, тартана, споррак, сари, туну, тюрбан, пончо* и др.), «Гэта цікава» («Это интересно») (статья «Як жывёлы трапляюць на гербы» («Как животные попадают на гербы»), удачно сочетающая природоописательную и историко-культурную информацию о птицах и зверях (орле, рыси, льве, змее, лисе) на гербах белорусских городов (Гомеля, Мозыря, Несвижа, Слонима, Пружан, Березино).

2. Семейные ценности и морально-этические нормы транслируются в статье, содержащей результаты тематического конкурса «Герб моей семьи», уважение к представителям других национальностей – в статье «Встречают по одежке», любовь к природе – в рубрике «История одного фото» (статья «Необычная окраска»).

3. Формированию языковой и речевой грамотности способствует двуязычный формат журнала, что органично вписывается в контекст развития билингвальной языковой личности младшего школьника. Ценны также этимологические сведения (например, о происхождении топонима *Слоним*), синони-

мические ряды (например, *безрукаўка-камізэлька-гарсэт*), замечания акцентологического характера и многое другое.

Особо следует отметить обучающую и развивающую направленность журнала, что проявляется в структуре и содержании заданий, например, из рубрики «Отдохни»: «Фотокроссворд «Одежда», «Собери пословицу», «Найди на рисунке 16 предметов», «Перекладная лесвіца “Адзенне” («Переводная лестница “Одежда»)». Процесс выполнения заданий ориентирован на формирование основных мыслительных операций и метапредметных умений работы с информацией, представленной в различной форме (найти и извлечь, интегрировать и интерпретировать, осмыслить и оценить).

Контент этих изданий представлен также на веб-сайтах, в TikTok-аккаунте, на официальных страничках в социальных сетях Instagram, ВКонтакте, Facebook, что делает их более конкурентоспособными в современных условиях.

Объективной особенностью функционирования рассмотренных выше русско- и белорусскоязычных печатных изданий для детей является их равноправный статус, обусловленный как объективными причинами (нормативно-правовое закрепление двух государственных языков), так и субъективными, ментальными: «...Мы наблюдаем ситуацию естественного близкородственного билингвизма, характерную для большинства населения страны. Безусловно, это привело к формированию особой «неконфликтной» бикультурной среды, в которой существуют белорусы» [2, с. 120]. Однако формирование национально-культурной самоидентификации юного поколения белорусов, в том числе на языковом уровне, остается актуальной задачей, в решении которой важнейшую роль должны играть медиа.

Заключение

Формирование лингвокультурной грамотности младших школьников стоит в ряду приоритетных направлений в системе воспитания личности ребенка, который окажется конкурентоспособным в любой сфере жизнедеятельности. Лингвокультурная грамотность рассматривается нами как основа общекультурной компетенции, как своего рода «предкомпетентность», в содержание которой мы включаем достаточную степень владения фоновыми культурными знаниями, базовыми нравственными ценностями, языком, речью, что обусловит возможность успешно взаимодействовать с окружающим миром.

Важнейшими источниками формирования лингвокультурной грамотности, в первую очередь фоновых культурных знаний и ценностных ориентаций, являются медиа для детей.

Систематический выпуск детских СМИ начался на территории Беларуси после победы Октябрьской революции 1917 года. В 90-х годах прошлого столетия произошла разбалансировка структуры изданий для детей. Самым явным проявлением этого стала небывалая экспансия на детский медиарынок развлекательного контента, в подавляющем большинстве случаев низкого содержательного и визуального качества. С течением времени ситуация несколько выровнялась, однако и на сегодняшний день практически половина всех изданий для юных читателей носит сугубо развлекательный характер.

Можно выделить явное противоречие в современной системе белорусских детских СМИ между востребованностью изданий просветительской, обучающей, развивающей ориентации и перенасыщением медиарынка релаксационно-развлекательным контентом. Безусловно, это отрицательно влияет на формирование интеллектуального и культурного фонда нации.

По нашему мнению, актуальным запросам современного общества на воспитание образованной, духовно зрелой личности соответствуют несколько изданий для младших школьников, сумевших сохранить национальные традиции в трансляции аксиологических приоритетов и нравственно-этических установок белорусского народа. Анализ содержания и структуры позволил в первую очередь отнести к таким изданиям общереспубликанские журналы «Вясёлка», «Бярозка» и «Рюкзачок».

Общекультурный и национально-культурный потенциал этих изданий реализуется в процессе систематической, целенаправленной и многомерной трансляции национально-культурного опыта на высокохудожественном материале, который в полной мере соответствует современным условиям развития и ценностным ориентирам белорусского общества.

Таким образом, особой образовательной ценностью обладают белорусские медиа для детей, ориентированные на представление самобытного богатства языка, в контенте которых отражаются ценностно-смысловые ориентации и культуроспецифичные особенности мировосприятия белорусского народа. Именно эти издания играют роль источника культуросообразной информации, на базе которой формируется лингвокультурная грамотность.

Список литературы

1. *Верещагин Е.М., Костомаров В.Г.* Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990. 251 с.
2. *Данич О.В.* Феномен культурной грамотности в условиях близкородственного билингвизма // Полилингвальность и транскультурные практики. 2022. № 1 (19). С. 117—123. <https://doi.org/10.22363/2618-897X-2022-19-1-117-123>.
3. *Добрынина Н.Е.* Изучение читателей-детей и подростков в России XIX–XX вв. М.: Шк. б-ка, 2006. 138 с.
4. *Добросклонская Т.Г.* Медиалингвистика: теория, методы, направления. Медиалингвистика XXI век: сайт Медиалингвист. комис. при Междунар. ком. славистов (ЮНЕСКО). [Электронный ресурс]. URL: <http://medialing.spbu.ru/lib/29-726.html>. (дата обращения: 10.04.2023).
5. *Загидуллина М.В.* Панмедиатизация: закат вербальной коммуникации. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. 225 с.
6. *Стебловская С.Б.* Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. 2010. № 1. С. 138–153.
7. *Судакова Н.А.* О концепции школьного культурологического словаря // Вестник ТГПУ. 2013. № 3. С. 196–201.
8. *Тимофеева И.Н.* Дети. Время. Книга. М.: Рус. шк. библ. ассоц., 2009. 407 с.
9. *Ужова О.А.* Лингвострановедение, концепция «культурной грамотности» и словарь // Вестник Воронежского государственного университета. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2006. № 1. С. 59–67.
10. *Федотова Н.А.* Рекреативные функции СМИ. Минск: Беларус. гос. ун-т, 2020. 115 с.
11. *Харитонова С.В.* Моделирование периодических изданий для детей. Минск: Беларус. гос. ун-т, 2013. 123 с.
12. *Харитонова С.В.* Четырехсегментная структура и системность белорусских медиа для детей // Труды БГТУ. 2020. № 1. С. 97–105.
13. *Харитонова С.В.* Детские медиа Беларуси: системоопределяющие факторы // Журн. Беларус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. 2020. № 1. С. 21–27.
14. *Ходякова Л.А., Супрунова А.В.* Выявление уровня элементарной культурной грамотности как основного компонента общекультурной компетенции учащихся // Ученые записки Орловского государственного университета. 2018. №3 (80). С. 419–425.
15. *Шпиталевская Г.Р.* Формирование общекультурной компетентности младших школьников // Концепт. № 9. С. 131–135. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95043.htm> (дата обращения: 10.04.2023).

References

1. *Vereshchagin E.M., Kostomarov V.G.* (1990). Language and culture: Linguistic and cultural studies in teaching Russian as a foreign language. Moscow: Russky yazyk, 251 p. (In Russ.).
2. *Danich O.V.* (2022). The phenomenon of cultural literacy in the context of closely related bilingualism // Polylingualism and transcultural practices. No 1 (19), pp. 117-123. <https://doi.org/10.22363/2618-897X-2022-19-1-117-123>. (In Russ.).
3. *Dobrynina N.E.* (2006). The study of readers-children and adolescents in Russia of the XIX–XX centuries. Moscow: Shk. b-ka, 138 p. (In Russ.).
4. *Dobrosklonskaya T.G.* Media linguistics: theory, methods, directions. Media Linguistics of the XXI century: Media Linguist website. comis. at the International Com. Slavists (UNESCO) [Electronic resource]. URL: <http://medialing.spbu.ru/lib/29-726.html> (access at: 10.04.2023). (In Russ.).
5. *Zagidullina M.V.* (2019). Panmediatization: the decline of verbal communication. Chelyabinsk: Publishing House of Chelyabinsk State University, 225 p. (In Russ.).
6. *Steblovskaya S.B.* (2010). Methodological foundations of the study of the axiological field of journals for teenagers // Vestn. Moscow. un-ta. Ser. 10. Journalism. No 1, pp. 138–153. (In Russ.).
7. *Sudakova N.A.* (2013). About the concept of the school cultural dictionary // Bulletin of TSPU. no 3, pp. 196–201. (In Russ.).
8. *Timofeeva I.N.* (2009). Children. Time. Book. M.: Rus. shk. bibl. assoc., 407 p. (In Russ.).

9. *Uzhova O.A.* (2006). Linguistics, the concept of “cultural literacy” and the dictionary // Bulletin of the Voronezh State University. Linguistics and intercultural communication. No 1, pp. 59-67. (In Russ.).
10. *Fedotova N.A.* (2020). Recreational functions of the media. Minsk: Belarusian State University, 115 p. (In Russ.).
11. *Kharitonova S.V.* (2013). Modeling of periodicals for children. Minsk: Belarusian State University, 123 p. (In Russ.).
12. *Kharitonova S.V.* (2020). Four-segment structure and consistency of Belarusian media for children // Works of BSTU. No 1, pp. 97–105. (In Russ.).
13. *Kharitonova S.V.* (2020). Children’s media of Belarus: system-determining factors // Journal. Belarusian State University. Journalism. Pedagogy. No 1, pp. 21–27. (In Russ.).
14. *Khodyakova L.A., Suprunova A.V.* (2018). Identification of the level of elementary cultural literacy as the main component of the general cultural competence of students // Scientific notes of the Orel State University. No 3 (80), pp. 419–425. (In Russ.).
15. *Shpitalevskaya G.R.* (2015). Formation of general cultural competence of younger schoolchildren // Concept. No 9, pp. 131-135 [Electronic resource]. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95043.htm> (access at: 10.04.2023). (In Russ.).

Сведения об авторе:

Данич Оксана Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, докторант научно-методического учреждения «Национальный институт образования», Минск, Республика Беларусь; доцент кафедры дошкольного и начального образования учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»; 210038, Республика Беларусь, г. Витебск, пр-т Московский, 33; *e-mail*: odanich@mail.ru.

Information about the author:

Oksana V. Danich, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, doctoral student of the scientific and Methodological institution “National Institute of Education”, Minsk, Republic of Belarus; Associate Professor of the Department of Preschool and Primary Education of the educational institution “Vitebsk State University named after P.M. Masherov”; 33 Moskovskiy Ave., 210038; *e-mail*: odanich@mail.ru.