

торговой компании в периоды повышенного спроса (праздничные дни, «Черная пятница»), а также позволит быстрее действовать в непредвиденных ситуациях.

В современном мире розничным компаниям необходимо применять новые подходы, чтобы оставаться на рынке и привлекать клиентов. Одним из таких инновационных векторов развития является сотрудничество с другими организациями из торговой или иной сферы. Партнерство ведет не только к удержанию уже существующих покупателей, но и к охвату новых групп. В том числе происходит обмен аудиторией двух организаций. Новые решения положительно отражаются на показателях торговой деятельности предприятий. В российской розничной торговле начинают появляться партнерства с предприятиями общественного питания, зарубежными торговыми сетями, каршерингом, сервисом B2B такси, а также с представителями торговых сетей со специализированным ассортиментом. На данный момент это развивающаяся ниша, поэтому ритейлерам следует обратить внимание на подобные сотрудничества.

Список использованных источников

1. Bragin L.A., Ivanov G.G., Panasenko S.V., Efimovskaya L.A., Karashchuk O.S., Krasilnikova E.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Aleksina S.B., Boykova A.V., Tyunik O.R. GLOBALIZATION OF TRADE BASED ON INNOVATIONS / Monograph / Editor by S. Panasenko, A. Nikishin, E. Mayorova. Hamilton, 2018.
2. Карашук О.С. Торговое дело. Введение в профессию / Учебное пособие / Москва, 2020. Сер. 76 Высшее образование (1-е изд.).
3. Макдоналдс и X5 открыли первое предприятие быстрого обслуживания внутри супермаркета «Перекрёсток». - URL: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Media/News/23072020.aspx>
4. Макдоналдс и «Пятёрочка» открыли первое предприятие быстрого обслуживания внутри магазина. - URL: <https://mcdonalds.ru/articles/news/mcdonald's-and-pyaterochka-opened-fast-food/>
5. В «Карусели» запустили новый формат Hoff. – URL: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Media/News/010719-hoff.aspx>

УДК 336.71

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Костюкова С.Н., канд. экон. наук, доцент,

Матвеева Е.Б.

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Svet222011@ya.ru ; katena.matveeva.19@mail.ru

Одним из важнейших факторов экономического развития любой страны является инвестирование, то есть долгосрочное вложение капитала в создание новых или усовершенствование и модернизацию существующих производственных мощностей с целью получения прибыли. Вместе с тем, мировой экономический

кризис, обусловленный пандемией COVID-19, требует с одной стороны переосмысления роли инвестиций в регулировании экономических рынков и в направлении инвестиционного развития, с другой – оценки его последствий на экономику.

В этой связи актуальной становится задача по составлению прогноза валового внутреннего продукта (ВВП) за счет динамики иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Цель исследования: составить прогноз валового внутреннего продукта за счет динамики инвестиций в Республику Беларусь с учетом влияния пандемии COVID-19.

Успех в преодолении экономических и социальных последствий пандемии вируса COVID - 19 в значительной степени зависит от эффективности инвестиционной политики. В нынешних условиях многие страны мира предприняли шаги по поддержке инвесторов или защите ключевых секторов и отраслей в контексте кризиса COVID-19.

Эти меры включают, в частности, ускорение и упрощение административных процедур, связанных с осуществлением инвестиций, поддержку использования онлайн-сервисов и цифровых платформ, поощрение и облегчение институциональных инвестиций, предоставление информационных и консультационных услуг инвесторам, а также предоставление государственных кредитов и гарантий отечественным поставщикам для обеспечения стабильного функционирования цепочки создания стоимости и др.

Согласно докладу о глобальных инвестициях за 2020 год, подготовленному конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), глобальные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ), как ожидается, значительно сократятся в 2020 году – до 40% – и достигнут самого низкого уровня почти за два десятилетия по сравнению с 2019 годом. Ожидается также, что в 2021 году потоки прямых иностранных инвестиций сократятся на 5-10 процентов по сравнению с предыдущим годом [1].

Пандемия COVID-19 оказала серьезное влияние на экономические процессы в Республике Беларусь, что потребовало от государства принятия адекватных мер политики. В целях минимизации влияния на экономику страны последствий эпидемии был принят Указ Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 г. № 143 «О поддержке экономики», предусматривающий ряд мер поддержки субъектов хозяйствования отдельных отраслей экономики, наиболее подверженных неблагоприятному воздействию сложившейся эпидемиологической ситуации в сфере налогообложения, контрольной деятельности, трудовых отношений, а также меры социальной поддержки, изменения в процедуре проведения государственных закупок и др. [2].

Беларусь может влиять на инвестиционную деятельность через научно-техническую политику, амортизационную политику, политику иностранных инвестиций и т. д.

В последние несколько лет основной проблемой белорусской экономики считалась серьезная нехватка инвестиционных (финансовых) ресурсов. Республика Беларусь находится на новом финансовом пути, основанном на социально ориентированной модели рыночной экономики, позволяющей сочетать свободную частную инициативу, эффективность с высокой степенью социальной защиты населения и конкуренцию с активной ролью государства. Все это невозможно без

активного привлечения иностранных инвесторов на рынок Республики Беларусь.

Особый практический интерес представляет выявление корреляционной зависимости между инвестициями и ВВП. Исходные данные для РКА представлены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для РКА ВВП и инвестиций

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВВП (долл.)	65700	75500	78800	56500	47700	54700	59700	63080
Иностранные инвестиции (долл.)	14329,8	14974,3	15084,4	11344,2	8559,8	9728,5	25004,4	10006,8

Исходя из представленных данных в табл 1, проведенный РКА с помощью MSExcel показал следующие результаты. Зависимость между ВВП и иностранными инвестициями = 0,90. Это значение близко к 1, следует понимать, что при каждом изменении 1-й переменной происходит эквивалентное изменение 2-й переменной в том же направлении, значит переменные сильно зависимы и имеют положительную направленность.

Далее на основе проведенного РКА, составим прогноз динамики ВВП на 2020 и 2021 гг.

Для этого предположим два сценария развития динамики инвестиций в Республику Беларусь. 1) произойдет рост инвестиций на 5 % (оптимистичный сценарий). 2) произойдет снижение инвестиций на 5 % (пессимистичный сценарий). Используя данные РКА составим прогноз валового внутреннего продукта за счет динамики инвестиций в Республику Беларусь с учетом влияния пандемии COVID-19, результаты представим в таблице 2.

Таблица 2

Прогноз ВВП Беларуси на 2020-2021 гг. при росте (падении) инвестиций на 5 %

Год	ВВП	Иностранные инвестиции	Рост/ падение иностранных инвестиций на 5%	ВВП с учетом прогноза
оптимистичный сценарий				
2020	63080, 0	10006,8	10507,1	57716,9
2021	57716,9	10507,1	11032,5	59657,7
пессимистичный сценарий				
2020	63080, 0	10006,8	9506,5	52264,3
2021	18901,6	9506,5	9031,1	49235,3

На основе составленного прогноза, можно сделать следующие выводы, ВВП при росте инвестиций, будет расти, а при падении инвестиций – снижаться, однако следует учитывать погрешность, и ее интервал, который достаточно велик. Так как невозможно только с помощью инвестиций прогнозировать будущий ВВП.

Для устранения существующих негативных тенденций в инвестиционной деятельности рекомендуются следующие меры и механизмы: необходимо создать благоприятную бизнес-среду.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что на современном этапе национальную инвестиционную политику Беларуси целесообразно

совершенствовать в интересах устойчивого развития. Беларусь должна создавать благоприятные условия для притока капитала на фоне возрастающей конкуренции за инвестиции на мировой арене. Учитывая рекомендации ЮНКТАД и передовой зарубежный опыт, в качестве основных направлений совершенствования инвестиционной политики Республики Беларусь на национальном уровне целесообразно определить следующие: в части содействия инвестициям – максимально упростить административные процедуры для инвесторов при получении необходимых разрешений, лицензий и т. д., развивать цифровые платформы, обеспечивающие непрерывность предоставления основных услуг инвесторам онлайн; в части оказания поддержки со стороны профильных агентств – Национальному агентству инвестиций и приватизации на бесплатной основе предоставлять полный спектр информационных и консультационных услуг по вопросам принимаемых мер борьбы с COVID-19 и поддержки предприятий в этих условиях в Беларуси.

Список использованных источников

1. Муха, Д. Трансформация инвестиционной политики в условиях пандемии COVID-19 / Д Муха. Банковский Вестник. – липень 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10777.pdf>. Дата доступа: 12.12.2020.
2. О поддержке экономики. Указ Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 г. № 143. Электронный ресурс. Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P32000143_1587762000.pdf. Дата доступа: 12.12.2020 г.

УДК 336.02

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Кочухай Н.К.,

Панжар М.И., канд. экон. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР

m.panzhar@donnu.ru

Социальная сеть Instagram предоставляет возможность построить свою рекламную кампанию с помощью продвижения публикаций внутри социальной сети. Также, я считаю, важным тот факт, что Instagram, в настоящее время, является одной из наиболее популярных социальных сетей, соответственно, данную платформу можно считать полноценным инструментом для развития бизнеса.

Цель исследования заключается в изучении способов продвижения товаров и услуг через социальную сеть Instagram, а также определение положительных и отрицательных сторон в данном способе рекламы.

В социальной сети Instagram реклама разделяется на: таргетированную; через популярные аккаунты; бесплатную.

Таргетированная реклама - это реклама, где пользователь может сам выбирать