

Библиографические ссылки

1 Ларин А., Матвеев В. А. Китайская стратегия «Продвижения на запад» и «Новый Шелковый путь» // Проблемы Дальнего Востока. 2019. № 5. С. 5–15.

2 Радеке Й. Инициатива «Пояс и путь» для Беларуси – оценка с точки зрения экономики : сайт. URL: www.get-belarus.de/wordpress/wp-content/uploads/-2018/10/PВ_06_2018_ru.pdf (дата обращения: 30.04.2021).

3 Шимов В. Н., Быков А. А. «Экономический пояс шелкового пути» как транспортный маршрут и глобальный проект развития // Белорусский экономический журнал. 2019. № 2. С. 4–14.

УДК 336.71

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. В. Шарпило¹⁾, С. Н. Костюкова²⁾, А. В. Капусто³⁾

1) студентка 3 курса, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: nikolcherevko@gmail.com

2) кандидат экономических наук, доцент, кафедра корпоративных финансов, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: svet222011@ya.ru

3) кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра аналитической экономики и эконометрики, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: kapusto@tut.by

Предложена оценка эффективности предпринимательского потенциала Беларуси в части предпринимательского образования молодежи. Разработана методика оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству и проведен ее апробация. Доказано, что предпринимательское образование оказывает положительное влияние на развитие предпринимательского потенциала Республики Беларусь.

Ключевые слова: предпринимательское образование; предпринимательский потенциал; методика оценки игровых методов обучения предпринимательству.

ENTREPRENEURIAL EDUCATION OF YOUTH IN THE CONTEXT OF ASSESSING THE ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS

M. V. Sharpilo¹⁾, S. N. Kostjukova²⁾, A.V. Kapusto³⁾

¹⁾ 3rd year Student, Faculty of Economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: nikolcherevko@gmail.com

²⁾ PhD in Economics, Associate Professor of Corporate Finance, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: svet222011@ya.ru

³⁾ PhD in Physical and Mathematical, Associate Professor, Department of Analytical Economics and Econometrics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: kapusto@tut.by

An assessment of the effectiveness of the entrepreneurial potential of Belarus in terms of entrepreneurial education of youth is proposed. A methodology for assessing the effectiveness of game methods of teaching entrepreneurship has been developed and its approbation has been carried out. It is proved that entrepreneurial education has a positive impact on the development of the entrepreneurial potential of the Republic of Belarus.

Keywords: entrepreneurial education; entrepreneurial potential; assessment methodology; game methods of teaching entrepreneurship.

Предпринимательский потенциал как категория включает в себя две основные составляющие: отношение населения к предпринимательству в целом и текущие предпринимательские намерения населения. Исследования предпринимательского потенциала и его оценка становятся все более актуальными, так как без понимания факторов, влияющих на предпринимательское сообщество и его активность, будет невозможно сформулировать адекватную и эффективную политику в области предпринимательства. Так, например, желание и готовность заниматься предпринимательством населения рассматриваются в качестве показателей для прогнозирования развития секторов малого и среднего предпринимательства.

Оценка предпринимательского потенциала может быть выражена в качественной и количественной оценке людей, которые считают себя способными создать бизнес. Именно оценка людей является приоритетной в данном случае, так как основным источником предпринимательства являются в первую очередь люди, человеческий капитал, а не институциональная среда. Вероятнее всего, не все планирующие создание собственного бизнеса воплотят данную цель в жизнь, однако те причины и факторы, которые объясняют их предпринимательские намерения, в будущем смогут стать основой понимания предпринимательского поведения и основой для прогнозирования процесса создания бизнеса [1].

В работе поставлена цель: оценить эффективность предпринимательского потенциала Беларуси в части предпринимательского образования молодежи.

По мнению Т. В. Кузьменко предпринимательский потенциал в любой стране всегда будет объясняться рядом факторов, связанных с социально-экономическими условиями. Их можно разделить на внешние и внутренние группы факторов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы, определяющие предпринимательский потенциал

Примечание – Источник: авторская разработка на основе [1].

Важно отметить, что особое внимание в данной работе будет уделено именно предпринимательскому образованию.

В Республике Беларусь население преимущественно признает важность секторов малого и среднего бизнеса для экономики страны и высоко оценивает институт предпринимательства в целом. Что касается внутренней мотивации населения заниматься или не заниматься предпринимательством, то, как правило, она связана с восприятием индивидами своих способностей и навыков, склонностью к риску, а также огромное значение на мотивацию населения оказывает образование в сфере предпринимательства.

Т. В. Касьяненко отмечает, что «далеко не все готовы создавать и развивать свой бизнес. Нежелание становиться предпринимателем часто объясняют отсутствием первоначального капитала, нестабильной экономической ситуацией, сложностями в вопросах, касающихся законодательства и др.» [1].

Основная доля развития и реализации обучения предпринимательству приходится на систему высшего образования. При этом важную роль приобретает выбор обучающих методов и образовательных технологий.

На современном этапе растет популярность игровых методов обучения. Разработкой теории игры, ее методологических основ для развития обучаемого в педагогике занимались такие российские ученые, как Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, М. Сеченов, Д. Б. Эльконин и др., в зарубежной – О. Декраль, Р. Козй, М. Монтессори и др.

Однако, несмотря на значительное количество работ по проблеме использования игр в процессе обучения, их педагогический потенциал еще далеко не исчерпан и требует разработки оценочных инструментов.

В этой связи авторами разработана методика оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи на примере настольной экономической игры «БИЗНЕСБОЛ», изложено в [2].

Экономическое содержание игры «БИЗНЕСБОЛ» и алгоритм ее проведения раскрыты в источнике [3].

Согласно авторской методике решены следующие задачи: 1) проведена предварительная диагностика базового уровня знаний и навыков в сфере предпринимательства среди молодежи; 2) организовано непосредственное обучение молодежи с использованием настольной экономической игры «БИЗНЕСБОЛ»; 3) обоснованы инструменты оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи; 4) проведена послейгровая диагностика приращения знаний молодежи в сфере предпринимательства.

На первом этапе методики была проведена оценка базового уровня знаний молодежи посредством проведения предварительного анкетирования. Весь комплекс работ по реализации этого этапа был разбит на три шага: составление анкет и проведение опроса, обработка результатов анкетирования с привлечением методов статистического анализа, подготовка заключения об уровне знаний. Были разработаны анкеты по двум направлениям опроса: блок № 1 «Психология» и блок № 2 «Экономика».

Согласно содержанию блока № 1, респондентам были заданы вопросы, касающиеся знаний и навыков ведения деловых переговоров, освоения успешных моделей и правил ведения переговоров, управления конфликтами, применения моделей влияния и убеждения, как конструктивных приемов в переговорном процессе и др. Блоку № 2 соответствовали вопросы касательно знаний основных экономических понятий, таких как инвестиции, активы, конкуренция, доходы, прибыль, рентабельность и др.

Далее, применяя методы описательной статистики, была выполнена обработка результатов анкетирования выборки из 100 респондентов (студенты первого курса по различным специальностям). Группировочным признаком для построения статистических рядов наблюдений стало количество верных ответов. При этом были использованы два подхода: количество верных ответов по каждому блоку вопросов внутри специальности; количество верных ответов по всей анкете без деления вопросов на блоки. Предварительная обработка анкет позволила сформировать по два статистических ряда наблюдений для каждой специальности исходя из разделения вопросов по блокам, а также по одному статистическому ряду для каждой специальности при общем подсчете верных ответов по каждой анкете. Для каждого из полученных статистических рядов, с привлечением встроенной процедуры «Анализ данных» MsExcel, была построена описательная статистика, получено графическое представление данных. В качестве показателей начального уровня знаний были использованы выборочные средние значения и коэффициенты вариации. Сравнение выделенных числовых характеристик было выполнено: 1) по двум блокам вопросов для каждой специальности; 2) по двум блокам вопросов для всей совокупности опрошенных; 3) по полным анкетам для двух специальностей.

В результате предварительная диагностика базового уровня развития предпринимательских навыков молодежи позволила оценить начальный уровень знаний первокурсников в целом и показала, что меньшая часть из всей совокупности респондентов обладает определенным уровнем базовых знаний в

сфере предпринимательства. Вместе с тем имеющегося уровня знаний недостаточно для развития и формирования навыков в сфере предпринимательства с раннего возраста, что подтверждает необходимость проведения дальнейшего обучения молодежи предпринимательству, в т. ч. используя игровые методы.

После проведения предварительной диагностики уровня знаний респондентов было организовано непосредственное обучение молодежи с использованием настольной экономической игры «БИЗНЕСБОЛ».

На третьем этапе исследования провели оценку эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи.

Для обработки данных была повторно использована встроенная функция «Описательная статистика» процедуры «Анализ данных» приложения Microsoft Excel. Анализ полученных результатов показал, что для каждой группы респондентов увеличилось среднее количество правильных ответов по каждому из блоков и, соответственно, по всей анкете в целом. Для группы 2 средний балл по блоку Э вырос на 0,96 балла, по блоку П – на 1,117 балла и по блоку С – на 2,08 балла; для группы 2 на 1,2; 0,98 и 2,12 балла, соответственно. Значения относительных приращений выборочного среднего показывают, что даже однократное проведение игры позволило получить темп прироста количества верных ответов в пределах от 12,68 % до 15,94 %.

Сравнительный анализ результатов предварительной и послеигровой диагностики позволяет сделать вывод о положительной динамике уровня знаний обучающихся: выросло среднее количество верных ответов по исследуемым блокам вопросов и увеличилась однородность выборов.

Таким образом, для роста предпринимательской активности крайне важно положительное восприятие самих себя индивидами в качестве будущих предпринимателей, а для этого индивидам необходимо чувствовать, что они обладают необходимыми знаниями, компетенциями и опытом. Все это можно приобрести, получая образование в сфере предпринимательства. Именно предпринимательское образование оказывает положительное влияние на развитие предпринимательского потенциала Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Кузьменко Т. В. Предпринимательский потенциал населения Беларуси: особенности социологического измерения // Социологический альманах. 2018. № 9. С. 244–251.

2. Шарпило М. В., Костюкова В. И. Развитие предпринимательского мышления у школьников на основе игровых методов // Региональные аспекты развития малого предпринимательства: проблемы и пути развития. Сборник научных статей I международного конкурса научных студенческих статей. Минск, 01 марта 2020 г. / ред. кол. С. Ф. Сокол [и др.]. Минск: БИП, 2020. С. 101–104.

3. Шарпило М. В., Барашкова Е. В., Костюкова В. И., Капусто А. В., Костюкова С. Н. Методика оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики, материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витеб. гос. технолог. ун-т; Витебск, октябрь 2020 г. С. 38–42.