

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Пэн Гуан, С. Н. Костюкова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

В статье представлены направления повышения эффективности управления инновационными проектами в туристической компании посредством внедрения автоматизированного сервиса по автоматизации процесса разработки, ведения и оценки эффективности инновационных проектов Worksection.

Ключевые слова: инновации; управление инновационными проектами; эффективность; туристическая компания.

DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT IN A TOURISM COMPANY

Peng Guang, S. N. Kostjukova

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

The article presents directions for improving the efficiency of managing innovative projects in a travel company through the introduction of an automated service for automating the process of developing, maintaining and evaluating the effectiveness of Worksection innovative projects.

Key words: innovation; innovation project management; efficiency; travel company.

Современный туризм – это мощная индустрия, выделяющаяся среди других отраслей экономики высокой эффективностью, устойчивым развитием и интенсивно развивающаяся. Рационально организованная индустрия туризма генерирует в туристских регионах стран рабочие места для местного населения, развивает смежные с туризмом отрасли, а также обеспечивает приток в регион денежной массы и инновационных средств и, как следствие, пополняет бюджеты регионов и государств за счет налогов.

В настоящее время для туристического рынка характерны процессы жесткой конкурентной борьбы за клиента, рынки сбыта и сферы влияния. На белорусском рынке увеличивается число иностранных компаний, занимающихся туризмом. Белорусские организации индустрии туризма из-за отсутствия достаточного опыта, знаний, финансовых возможностей, поддержки со стороны государственных органов испытывают большие сложности, чтобы противостоять конкуренции со стороны давно

функционирующих компаний, занимающихся туристической деятельностью.

Изменить данную ситуацию возможно, применяя инновационные технологии в деятельности туристических предприятий. Эффективное развитие индустрии туризма, как и других областей науки и техники, материального производства, менеджмента, невозможно без совершенствования инновационных процессов.

В этой связи в работе поставлена цель: разработать направления повышения эффективности управления инновационными проектами в туристической компании.

В экономической литературе по инновационному проектированию и проектному анализу инновационный проект рассматривается как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенных целей в течение ограниченного периода времени [1, с. 140].

Отдельные исследователи указывают, что «инновационный проект это комплекс взаимосвязанных и скоординированных организационных, технических и инновационных мероприятий, направленных на достижение определенной цели в течение ограниченного периода времени и при ограниченных ресурсах» [2, с. 54].

Инновационный проект – это детально разработанный план использования инвестиций. Разработка любого инвестиционного проекта, начинается с определения его цели. Затем следует оценка имеющихся возможностей, и дальнейшая конкретизация программы действий. В рамках проекта определяется объект инвестиций – предприятие или иная организационная структура – получатель средств; называется инвестор, т.е. владелец вкладываемых активов; определяется конкретный размер и порядок поступления вложений, пути их использования; способы контроля за исполнением плана. По результатам оценки инновационного проекта принимается решение о целесообразности его реализации.

Проведем оценку эффективности инновационного проекта для туристической компании: создание филиала в г. Мосты.

Целью проекта является создание филиала в г. Мосты, в котором будут предоставляться услуги по обслуживанию туристов в Мостовском районе. Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере туристических услуг для людей со средним уровнем дохода.

Согласно проведенного исследования было выявлено, что на предприятии в 2021г. был начат проект создания Мостовского филиала для организации обслуживания туристов в Мостовском районе Гродненской области Республики Беларусь. Однако в связи с кризисными явлениями в экономике Республики Беларусь и в целом мировой экономике в 2020 г. резко упали объемы разработок и работ по уже существующим проектам. И реализация существующих проектов может быть нарушена, что приведет к снижению их эффективности и качеству.

Для этого предлагаются следующие пути совершенствования и

обоснования экономической эффективности инновационного проекта в туристической организации.

Предлагается внедрить автоматизированный сервис по автоматизации процесса разработки, ведения и оценки эффективности инновационных проектов Worksection (рисунок 1).

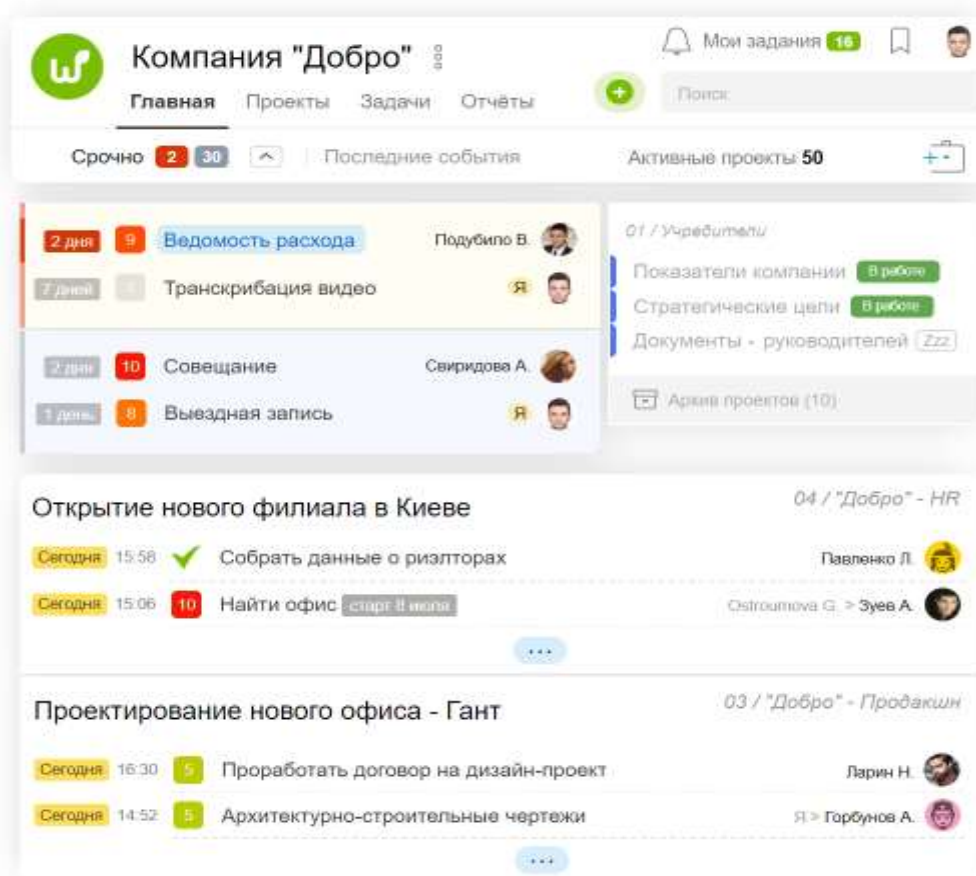


Рисунок 1 – Пример интерфейса Worksection

Источник: собственная разработка по данным предприятия.

Worksection – интуитивно понятный облачный сервис для управления проектами и совместной работы компаний разного масштаба. Система удобна как для руководителя и сотрудников организации, так и для подключенных клиентов. Последние тоже могут добавлять пользователей и привлекать их к обсуждению.

Диаграмма Ганта и канбан-доска помогают планировать проекты клиентов, устанавливая последовательность между задачами и реальными сроками их выполнения. Учёт времени транслирует затраты сотрудников на реализацию проекта.

Ключевой функционал:

1. Управление проектами. В них создаются задачи и подзадачи, за которыми закрепляются сотрудники.
2. Коммуникация с клиентами. Если к задаче подключен клиент, он

может оставлять комментарии, прикреплять файлы, чек-листы.

3. Учёт времени. Каждому проекту назначаются затраты времени, запускается таймер или указывается время после его выполнения. Проекты настраиваются так, чтобы клиент мог самостоятельно отслеживать время.

4. Права доступа. По умолчанию все проекты и задачи в системе скрыты от клиентов. Уровни доступа задаются с помощью пользовательских ролей.

5. Подключение к работе фрилансеров и других компаний. Если задать пользователю роль «Гость», он увидит и сможет комментировать задачи, в которые приглашён. При этом он не увидит контакты и затраты остальных участников.

6. Отчётность. Автоматическое создание общих и детальных отчётов, статистики по проектам и людям.

7. Календарь. Сюда попадают проекты и задачи, для которых определён срок.

8. Agile-инструменты. Канбан-доска показывает, на каком этапе находится каждый сотрудник из команды. Диаграмма Ганта транслирует сроки выполнения задач на шкале времени.

В таблице 1 представим основные эффекты от внедрения инновационных бизнес-идей по достижению стратегических целей туристической организации.

Таблица 1 – Эффект от внедрения инноваций

Вид эффекта	Ожидаемый эффект	Какие показатели изменятся
Экономический	Рост заказов на туристические услуги	Выручка
Научно-технический	Рост объемов и качества услуг	Выручка
Финансовый	Рост заказов	Выручка
Ресурсный	Рост заказов	Снижение затрат
Социальный	Повышение социальной защищенности сотрудников	Рост зарплат сотрудников

Источник: собственная разработка по данным предприятия

Как видно из таблицы 1 основным эффектом выступает рост заказов на оказание туристических услуг, что в итоге приведет к росту выручки и сокращению затрат исследуемой организации.

Исходя из произведенных расчетов, в таблице 2 представим итоговые данные по расчету единовременных и капитальных затрат в течение 1 квартала 2022 года.

Следовательно, общая сумма первоначальных затрат составляет 14,6 тыс. руб.

В таблице 3 представим расчет эффективности внедрения предложенных мероприятий.

Таблица 2 – Единовременные затраты на внедрение предложенных мероприятий, тыс. руб.

Статья затрат	Сумма
Ремонт кабинета	4,58
Затраты на закупку офисной мебели	6,7
Вычислительная и офисная техника	2,25
Стоимость использования автоматизированного сервиса Worksection в год	0,89
Стоимость настройки системы	0,178
Всего	14,6

Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Таблица 3 – Расчет эффективности от внедрения предложенных мероприятий

Наименование показателя	Значение показателя по годам							
	2022				2023			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Сумма капвложений, тыс. руб.	14,60	-	-	-	-	-	-	-
Чистый финансовый поток, тыс. руб.	-14,60	8,86	8,86	8,86	8,86	8,86	8,86	8,86
Расчетный квартал	0	1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,97	0,94	0,92	0,89	0,86	0,84	0,81
Чистый дисконтированный финансовый поток, тыс. руб.	-	8,60	8,35	8,11	7,87	7,64	7,42	7,20
Экономический эффект нарастающим итогом	-14,60	-6,00	2,35	10,46	18,33	25,98	33,40	40,60
Итого ЧДД	40,60							
Срок окупаемости	2,72							
ВНД	58%							

Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Из таблицы 3 видно, что чистый дисконтированный поток (ЧДД) проекта равен 40,60 тыс. руб., что является высоким показателем для этого вида проекта. Так как ЧДД больше нуля – проект эффективен.

Внутренняя норма доходности была получена в редакторе Excel, используя функцию ВСД (внутренняя ставка доходности) по строке

чистый финансовый поток.

Рентабельность инвестиций $PI = (40,6 - 14,6) / 14,6 = 1,78$.

Как видно из таблицы 3 затраты на реализацию предложенных мероприятий окупятся в 3 квартале 2022 года.

Для наглядного представления построим график (рисунок 2), где по оси x – рассматриваемый период от 2022 до 2023 года, а по оси y – ЧДД, в тыс. руб.

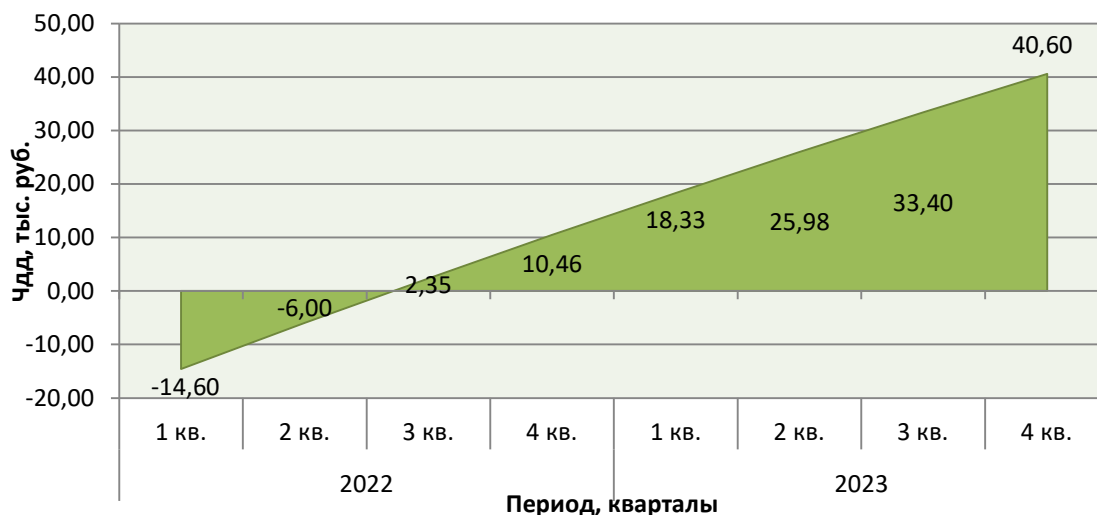


Рисунок 2 – Анализ ЧДД нарастающим итогом

Источник: собственная разработка на основании данных организации.

Из рисунка 2 видно, что срок окупаемости наступит в третьем квартале 2022 г., когда эффект составит 2,35 тыс. руб.

Таким образом, проведенные расчеты показали, что предложенные мероприятия эффективны так как ЧДД равен 40,6 тыс. руб., затраты на внедрение предложенных мероприятий окупятся за 2,72 кв. и в дальнейшем будет приносить прибыль. Индекс рентабельности составил 17,8 и внутренняя норма доходности составит 58%, что является высоким показателем.

Библиографические ссылки

1. Гончаров, В.И., Инновационный менеджмент. / В.И. Гончаров, В.А. Вишняков. – Мн.: Изд-во МИУ, 2017. 260 с.
2. Инновационный менеджмент. Учебник/ Под редакцией профессора В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, 2017. 382 с.