

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

Белорусский государственный университет

УДК [327+338.48](4).1989/2009

ГАЙДУКЕВИЧ ЛЕОНИД МИХАЙЛОВИЧ

**ТУРИЗМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ СТРАН
ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ (1989 – 2009 гг.)**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
доктора исторических наук

по специальности 07.00.15 «История международных отношений
и внешней политики»

Минск, 2010

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный консультант -

Шарапо Александр Викторович,
доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой международных
отношений Белорусского государственного
университета.

Официальные оппоненты

Чесновский Мечислав Эдвардович,
доктор исторических наук, профессор, ректор
УО «Врестский государственный университет
имени А.С. Пушкина»;

Новицкий Владимир Иосифович,
доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры теории и истории
государства и права Академии управления при
Президенте Республики Беларусь;

Лавько Григорий Григорьевич,
доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой всеобщей истории УО
«Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины».

Оппонирующая организация - УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М.Танка».

Защита состоится 1 июня 2010 г. в 14⁰⁰ на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.05 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, к. 407.

Телефон ученого секретаря: 227-45-11; e-mail: menkovski@bsu.by

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан 28 апреля 2010 г.

Ученый секретарь совета по защите
диссертаций, доктор исторических наук,
профессор



В.И. Меньковский

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Падение «железного занавеса» в Восточной Европе и демократизация внутривластной жизни в постсоциалистических странах явились важнейшими предпосылками активизации туристического обмена на континенте в целом. Массовый характер международного туризма превращает его в эффективную форму познания и развития исторических, национальных и человеческих ценностей общечивилизационного порядка, на базе которых создается многополярная модель развития человеческого общества. Туризм становится своеобразным продуктом межгосударственного обмена, средством повышения качества человеческого капитала – важнейшего производственного ресурса, необходимого для развития общества.

Туризм стал тем неотъемлемым элементом структуры международных отношений, который влияет на разные сферы общественно-политической, экономической и социально-культурной деятельности людей.

В современных международных отношениях, во многом определяющих своеобразие туризма, особое место занимает общественно-политический аспект. Трансформация политической карты мира в последнем десятилетии XX века оказалась важным стимулом для развития международного туризма.

Использование возможностей международного туризма для решения ряда проблем экономического развития особенно актуально для государств с незначительными природными ресурсами и ограниченной емкостью рынков сбыта, проблемы внешнеторгового дефицита и расширения экспортных возможностей страны, к числу которых относятся страны Центральной и Восточной Европы, включая и Беларусь.

Важным фактором, определяющим состояние и перспективы развития международного туризма, является социально-культурная сфера человеческой деятельности. Туризм стимулирует сохранение и развитие историко-культурного наследия, способствует расширению международных контактов, установлению взаимопонимания между людьми разных культур и политических систем.

В решении данных задач международный туризм формирует представления и знания современных поколений об историческом своеобразии национальных культур, инициирует усилия международного сообщества по сохранению культурного наследия народов. Человеческие контакты, являясь важным инструментом народной

дипломатии, помогают достигать прозрачности внешней политики государства, способствующей формированию международного имиджа страны.

В новых исторических условиях туристическая политика позволяет учесть опыт прошлого для дальнейшей ее научной разработки и практического использования. Находясь на геополитическом «перекрестке Европы», Беларусь способна расширить транзитный коридор для международных туристических потоков. Но востребованный на мировом рынке туристический продукт может создаваться лишь на основе национальных ценностей, благодаря чему он становится действенным фактором роста престижа страны. Как отметил Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко: «Следует всерьез заняться развитием сектора услуг и сделать его экспортноориентированным... разве исторические дворцы, усадьбы, малобюджетный сельский туризм не стоят того, чтобы немедленно заняться ими? Нарочь, Сож, Днепр, Браславские озера, Беловежская и Налибокская пуши – разве эта природная красота в центре Европы не привлечет туриста?»¹. Поэтому выработка эффективного механизма продвижения туристического продукта на мировой рынок определена как приоритетная политическая и экономическая задача государства.

В условиях общественно-политического и социально-экономического развития Беларуси происходит активный поиск места, роли и степени участия различных государственных, общественных, творческих и коммерческих структур в реализации многовекторной внешней политики государства. В этом плане международный туризм становится средством и стимулом этого процесса, поскольку способствует не только экономическому развитию страны, но и росту интереса к ней за рубежом, инициирует развитие всесторонних взаимовыгодных межгосударственных контактов, побуждает к совершенствованию механизма этого взаимодействия.

Комплексное исследование международного туризма в регионе Центральной и Восточной Европы обусловлено необходимостью формирования объективного представления о месте и роли Республики Беларусь в международных отношениях.

¹ Лукашенко А.Г. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию / А.Г. Лукашенко // Беларусь сегодня. – 2009. – №77(23219). – С. 1–7.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь с крупными научными программами и темами

Диссертация выполнена по инициативе автора, тема утверждена решением ученого совета Белорусского государственного университета (протокол № Л/АД от 01.03.2003 г.). Проблематика диссертации связана с основными научно-исследовательскими работами кафедр международных отношений и международного туризма Белорусского государственного университета. Среди них: «Научно-методическое обеспечение формирования национального туристического продукта Беларуси» (1999–2000 гг.), госрегистрация № 2004230; «Особенности развития туристического комплекса Беларуси в условиях интеграционных процессов» (1999–2001 гг.), госрегистрация № 19992590; «Рационализация использования рекреационных ресурсов Беларуси в туристической деятельности» (2000–2005 гг.), госрегистрация № 20012736; «Перспективы использования в международном туризме национальных парков Беларуси» (2001–2005 гг.), госрегистрация № 20011434; «Стратегия устойчивого развития экологического туризма Беларуси» (2004–2005 гг.), госрегистрация № 2003392 (GF/2716-01-4351); «Место и роль Республики Беларусь в современной системе международных отношений» (2006–2010 гг.), госрегистрация № 20061708; «Анализ факторов развития экологического туризма в заказнике «Споровский». Разработка концепции развития экологического туризма в заказнике “Споровский”» (2007 г.), госрегистрация № 2007513 (GF/48429); «Концепция создания в Республике Беларусь условий для стимулирования производства экспортной продукции с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий» (2005 г.), госрегистрация № 20051755; «Разработка научно-методических основ устойчивого развития экологического туризма в регионах Беларуси» (2005–2007 гг.), госрегистрация № 2005898; «Развитие туризма в малых исторических городах Беларуси (на примере Брестской, Витебской и Гродненской областей)» (2007 г.), госрегистрация № 2008142; «Развитие туризма в малых исторических городах (на примере Гомельской, Могилевской и Минской областей)» (2008 г.), госрегистрация № 20090340; «Разработка концепции устойчивого развития экологического туризма в заказнике “Средняя Припять”» (2009 г.), госрегистрация № 20081177; «Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ для подготовки специалистов в туристической индустрии Республики

Необходимо учитывать, что процессы расширения европейской интеграции происходят на фоне фактического незнания или весьма слабого познания зарубежными туристами Республики Беларусь, все еще сохраняющихся усложненных пограничных формальностей при въезде в нашу страну, отсутствием достаточных финансовых средств для создания современной туристической инфраструктуры и малоэффективным продвижением национального туристического продукта на внешних рынках.

Неблагоприятным фактором для развития международного туризма в Беларуси является отсутствие привлекательного туристического имиджа республики на внешних рынках. Проведенный автором социологический опрос свидетельствует, что 20 % иностранных граждан, посетивших Беларусь, прежде о республике ничего не знали, а около 35 % почерпнули информацию от своих друзей и родственников, уже побывавших в нашей стране.

Беларусь в настоящее время фактически не имеет специализированных туристско-информационных центров за рубежом. Усложненность пограничных формальностей сдерживает поток иностранных гостей в Беларусь, ухудшает их впечатления от посещения страны.

Все еще остается низкой культура обслуживания туристов, крайне ограничен перечень информационных и коммуникационных услуг на белорусском участке трассы № 1 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва).

Для разработки единой стратегии формирования и продвижения туристического имиджа республики необходимо дать реальную оценку восприятия Беларуси потенциальными посетителями, определить приоритеты в продвижении ее туристических возможностей за рубежом, разработать диверсифицированную рекламную кампанию.

На современном этапе для развития национального туристического комплекса и в целях привлечения иногородних туристов целесообразно поэтапное одностороннее введение безвизового въезда для стран Европейского союза и максимальное упрощение процедуры получения виз для граждан из развитых стран с низкой степенью риска нелегальной миграции.

Основной целью туристической политики должно стать позиционирование Беларуси в качестве перспективного туристического региона на европейском и мировом туристических рынках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Используемый автором методологический подход на основе исторического, системного анализа позволил раскрыть многофакторный характер международного туризма, установить его трансформацию в условиях динамично развивающихся международных отношений, уточнить научную периодизацию, выделив новый этап в истории его развития (с 1989 г. по настоящее время) [3, 4, 5, 6, 9, 16, 17, 23].

2. Научно доказано, что проведенные в исследуемый период преобразования в странах ЦВЕ на основе социально-политических и рыночных преобразований изменили общественную систему, трансформировав ее в современные модели по западным образцам. Рыночные реформы привели к преобразованию туристического комплекса, что положительно сказалось на расширении туристического обмена в регионе. Активизировались межличностные контакты, способствующие росту доверия между народами, ранее разделенными «железным занавесом». Туризм стал играть существенную роль в налаживании атмосферы добрососедства и сотрудничества между странами [4, 5, 6, 8, 17, 20, 23].

3. Проведенный анализ факторов, обусловивших развитие международного туризма в новейший период, свидетельствует о том, что активное расширение международного туристического обмена в 90-е гг. XX в. и начале XXI века все еще не смогло устранить в полной мере атмосферу недоверия и взаимных стереотипов в отношениях между народами Европы [6, 7, 16, 17, 20, 23].

3. Установлено, что процесс трансформации в странах ЦВЕ осуществлялся в трех направлениях: **а)** внешнеполитической перероентации, **б)** политико-институциональных изменений, **в)** экономико-структурных преобразований. Для развития туризма все указанные направления носили определяющий характер, так как кардинально меняли общественную мотивацию туристических путешествий, создавали более привлекательную среду для его развития. Комплексный анализ результатов реформирования туризма в таких странах, как Венгрия, Чехия, Польша, Словакия, Хорватия, Болгария и др. выявил, что эффективность преобразований зависела от степени взаимодействия следующих основных факторов: роли государства в развитии туризма, активности частного бизнеса, усилий специализированных туристических общественных объединений,

транснациональных корпораций, реализующих инновационно-инвестиционную политику [4, 5, 6, 17, 20, 23].

5. Научно обосновано, что в формировании туристического имиджа страны на международной арене важное место принадлежит как государству, создающему устойчивую политико-правовую среду, привлекательные экономические условия, поощряющему общество к развитию туризма, так и общественным специализированным организациям, активно развивающим сотрудничество в сфере туризма с зарубежными партнерами [6, 7, 16, 17, 20, 23].

6. Метод комплексного анализа позволил установить, что трансформационные процессы в странах ЦВЕ носили разновекторную геополитическую направленность, что предопределило внутрорегиональную дифференциацию их туристических комплексов. Страны первой группы – Чехия, Словакия, Венгрия, Польша, Словения, Хорватия, Эстония, Латвия, Литва, изначально избрав модель западноевропейской интеграции, расширили безвизовое общеевропейское туристическое пространство, что способствовало интенсификации туристического обмена в регионе и инфраструктурной модернизации туризма в этих странах.

Страны второй группы – Беларусь, Россия, Украина, Молдова, определив «восточную» модель интегрирования (в рамках СНГ), не набрали необходимого темпа создания единого эффективного туристического пространства и лишь в конце 90-х гг. XX века приступили к структурному реформированию своих туристических комплексов, поиску путей включения их в европейское туристическое пространство.

Страны третьей группы – Черногория, Сербия, Босния и Герцеговина, БЮР Македония, Албания, – хотя и избрали западноевропейскую модель интегрирования, все же в силу объективных причин (военные конфликты в результате распада СФРЮ, слабость экономики) все еще находились в поиске путей реформирования своего национального туристического комплекса и его интегрирования в общеевропейское туристическое пространство [4, 5, 6, 17, 20, 23, 58].

7. Проведенное исследование позволило дать научно-практическое обоснование направлений и результатов развития туристического комплекса **на национальном уровне:**

а) определено, что небольшой въездной туристический поток (около 100 тыс. человек ежегодно) стал следствием целого комплекса отрицательных факторов (неразвитость туристической инфра-

структуры, недостаточная дифференцированность турпродукта, малоэффективное маркетинговое обеспечение, сложные визовые формальности), значительно снижающих возможности международного позиционирования Беларуси в качестве привлекательного туристического региона [3, 9, 11, 16, 21, 23];

б) обосновано, что усилия центральных органов управления (Департамента туризма Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Национального агентства по туризму Республики Беларусь) необходимо концентрировать на вопросах активизации международного сотрудничества и реализации мероприятий, направленных на формирование туристической привлекательности страны на международной арене (организация туристических выставок, участие Беларуси в экономических форумах за рубежом, научно-практические семинары, пресс-туры для представителей зарубежных СМИ, экспертная проработка совместно со странами-соседями туристических проектов, поиск зарубежных инвесторов), делегировав функции оперативного управления туризмом региональным органам власти [3, 10, 11, 14, 16, 23];

в) установлено, что генерирующими спрос на туристические услуги Беларуси выступают страны-соседи: Россия, Украина, Литва, Латвия, Польша. Это позволяет рассматривать приграничное сотрудничество в сфере туризма как важную форму активизации функционирования еврорегионов («Буг», «Беловежская пуца», «Днепр», «Неман», «Озерный край») [11, 16, 21, 23, 25, 30, 40];

г) доказана необходимость усиления маркетингового продвижения отечественного турпродукта на внешнем рынке и создания условий для более широкого доступа потенциальных зарубежных туристов к информации о Беларуси. За исследуемый период резко возросла информатизация общества; она предопределила необходимость качественного улучшения информационного обеспечения въездного туризма посредством создания туристических информационных центров в странах, генерирующих турпотоки (Германия, Италия, Израиль, Литва, Польша, Словакия, Россия, Украина, Китай), расширения языковой гаммы выпускаемой рекламной продукции, белорусских туристических сайтов в Интернете, телетрансляции рекламных роликов о Беларуси на зарубежных телевизионных каналах (Euronews, Discovery, НТВ), активизации участия белорусских туроператоров на крупнейших международных туристических выставках [3, 8, 10, 11, 16, 23];

д) подтверждено, что вступление Беларуси в 2005 г. во Всемирную туристическую организацию (ЮНВТО) положительно сказалось на популяризации туристического потенциала страны за рубежом, расширило возможности использования потенциала этой специализированной международной организации в деле подготовки национальных туристических кадров, развитии национальной туристической статистики. Вместе с тем выявлена потребность инициирования в ЮНВТО (совместно с Россией, Украиной, Польшей, Литвой, Израилем) ряда совместных проектов по развитию экологического, культурного, этнического туризма («Золотое кольцо России и Беларуси», «Из варяг в греки», «Замки Великого княжества Литовского», «Пути Наполеона», экотуров в регион белорусско-украинского Полесья, белорусско-польского проекта «Августовский канал» и др.) [3, 6, 8, 11, 15, 16, 18, 23, 40, 41];

е) определены основные тенденции в развитии международного туризма в условиях глобализации (интенсификация внутрирегионального обмена, развитие культурного, экологического, делового туризма), что свидетельствует о необходимости создания на базе ведущих вузов страны (БГУ, БГЭУ) единого исследовательского центра туризма. Его деятельность будет способствовать повышению привлекательности Беларуси в международном сообществе [3, 14, 16, 21].

На региональном уровне:

а) подтверждено, что создание в Беларуси 27 туристических зон положило начало формированию региональной туристической политики, обеспечивающей создание конкурентоспособного туристического продукта. Впервые разработанная научная концепция и практические рекомендации по развитию туризма в малых исторических городах позволяют расширить потенциал международных туристических связей за счет: а) расширения сотрудничества с городами-побратимами, б) подключения их к развитию трансграничного туризма, в) активизации контактов с зарубежными диаспорами (США, Канада, Польша, Казахстан, Россия, Украина, Литва, Латвия), исторической колыбелью которых являются регионы страны [10, 11, 15, 16, 18, 23, 28, 30];

б) показано, что за исследуемый период историко-культурный потенциал регионов начал активнее использоваться в туризме, способствуя формированию их привлекательности и активизации обменов со странами-соседями. Однако такой подход пока не стал устойчивой тенденцией во внутрирегиональной жизни по причине

отсутствия на местах перспективного видения места и роли туризма в расширении международного сотрудничества в регионах страны [8, 11, 15, 16, 23, 32];

в) установлено, что в условиях внедрения цивилизационных и национальных приоритетов общественного развития требуются новые подходы к использованию в туризме историко-культурного наследия (исторические замки, дворцы, объекты садово-паркового искусства), многие из объектов которого тесно связаны с историей развития народов Польши, Литвы, Латвии, Украины, России, Израиля. В силу ограниченности внутренних средств на их реконструкцию и реставрацию представляется целесообразным передавать их инвесторам и представителям белорусской диаспоры под объекты туризма с закреплением за ними охранных обязательств [8, 10, 11, 15, 16, 18];

г) обоснована целесообразность государственной поддержки инициативного движения общественных организаций туристической направленности в регионах, что мобилизует предпринимательскую активность местного населения и будет способствовать интегрированию белорусских регионов в систему международного туристического обмена [10, 14, 16, 18, 21, 23];

д) выявлено, что включение в международный туристический обмен уникальных природных комплексов (биосферного заповедника, национальных парков, заказников) сдерживается не только отсутствием современной туристической инфраструктуры в регионах страны (объектов размещения и питания туристов, дорожной, информационной инфраструктуры и др.), но и отсутствием учета местной специфики в региональных программах развития туризма. В разработанной впервые концепции и стратегии развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) предложен механизм подключения потенциала регионов и местного населения к развитию туризма [2, 11, 15, 21, 23, 25, 26, 46, 47, 50];

е) доказана необходимость улучшения кадровой подготовки для туристического комплекса в условиях динамично развивающихся процессов интернационализации образовательного пространства, что может быть обеспечено за счет более широкого использования опыта зарубежных учебных заведений туристического профиля. Наибольший дефицит туристических кадров испытывают регионы страны, что требует изменений в структуре подготовки специалистов региональными вузами, а также активизации участия в междуна-

родных проектах в сфере подготовки туристических кадров, используя положительный опыт реализации ТЕМПУС-проекта «Модернизация и внедрение общеобразовательных программ для подготовки специалистов в туристической индустрии Республики Беларусь (MIBET)». Ряд отечественных учебных заведений, готовящих кадры для туризма (БГУ, БГЭУ, БГУФК, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы) приступили к изучению образовательных технологий в учебных заведениях Словакии, Чешской Республики, Германии, Италии, Израиля, что поможет не только повысить качество подготовки отечественных туристических кадров с учетом современных международных стандартов, но и включиться в перспективе в международный рынок образовательных услуг [12, 14, 16, 21, 24, 36, 43].

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Выработанные методологические подходы по включению международного туризма в систему мер, направленных на активизацию международных отношений, приняты МИДом Республики Беларусь (отчеты НИР «Место и роль Республики Беларусь в современной системе международных отношений (2006–2010 гг.)» за 2007 и 2008 гг.) и рекомендованы к использованию структурными подразделениями министерства.

2. Разработанные предложения по развитию приоритетных видов туризма (трансграничного, транзитного, образовательного, этнического, экологического, сельского) и механизму их включения в международный туристический обмен внесены Министерством спорта и туризма Республики Беларусь в материалы Национальных программ развития туризма на 2001–2005 гг., 2006–2010 гг.

3. Авторские предложения о структуре и системе подготовки кадров для туристического комплекса Беларуси с учетом современной тенденции интернационализации образовательного пространства приняты Департаментом туризма Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и включены в мероприятия по реализации Национальной программы развития туризма на 2006–2010 гг., а также рекомендованы для внедрения структурными подразделениями министерства, областными и районными органами управления.

4. Результаты исследований по оценке туристического потенциала природных комплексов на ООПТ и его использования в международном туристическом обмене посредством развития экологического туризма легли в основу разработанной концепции и стратегии развития экологического туризма и рекомендованы к использованию Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь.

5. Подготовленные мероприятия по оптимизации развития туризма в малых исторических городах Беларуси, их интегрированию в систему международного туристического обмена рекомендованы к использованию Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, структурными подразделениями областного и районного уровней управления для разработки региональных программ развития туризма.

6. Научно обоснованные меры по повышению международной конкурентоспособности туристического комплекса Беларуси (включая опыт Польши, Словакии, Чехии, Болгарии, Венгрии) могут быть использованы органами государственного управления при разработке государственных региональных программ развития туризма, а также в практической деятельности туристических предприятий страны.

7. Выработанные теоретико-методологические основы развития международного туризма используются в учебном процессе Белорусского государственного университета при чтении курсов «Международный рынок услуг», «Экотуризм», «География туризма Беларуси».

8. Выводы и результаты, полученные в области региональных исследований стран ЦВЕ, включены в авторское учебное пособие «Международный туризм в странах ЦВЕ», учебные пособия авторских коллективов «Геополитика», «Беларусь в современных мирохозяйственных связях», «География туризма Беларуси», «География международного туризма» (в 2 частях, допущено в качестве учебного пособия Министерством образования Республики Беларусь), опубликованы и внедрены в учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования в Республике Беларусь.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Монографии

1. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI века / Л.М. Гайдукевич; рецензенты: д. ист. н. П.И. Бригадин, д. ист. н. М.Э. Чесновский. – Мн.: Изд-во «Четыре четверти», 2007. – 300 с.

2. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич.. – Мн.: БГУ, 2008. – 351 с.

Статьи в журналах

3. Гайдукевич, Л.М. Туризм Беларуси – трудный поиск нового облика / Л.М. Гайдукевич // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2000. - № 4. - С. 76–78.

4. Гайдукевич, Л.М. Туристический комплекс стран ЦВЕ на пути реформирования / Л.М. Гайдукевич // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2001. - № 3. - С. 98–99.

5. Гайдукевич, Л.М. Страны ЦВЕ на пути в Евросоюз и проблемы регионального сотрудничества / Л.М. Гайдукевич // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2004. - № 1. - С. 43–46.

6. Гайдукевич, Л.М. Влияние международного туризма Польши на ее региональную интеграцию / Л.М. Гайдукевич // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя гуманітарных і грамадскіх навук. - 2005. - № 2 (23). - С. 53-58.

7. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма и обеспечение безопасности туристов / Л.М. Гайдукевич // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2005. - № 2. - С. 39–44.

8. Гайдукевич, Л.М. Роль культурного наследия в развитии международного сотрудничества стран ЦВЕ в области туризма / Л.М. Гайдукевич // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя гуманітарных і грамадскіх навук. - 2006. - № 1 (25). - С. 50-54.

9. Гайдукевич, Л.М. Геополитический облик Республики Беларусь: состояние и перспективы / Л.М. Гайдукевич // Журнал между-

народного права и международных отношений. - 2007. - № 3. - С. 42-46.

10. Гайдукевич, Л.М. Международный опыт и перспективы развития сельского туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Труд. Профсоюзы. Общество. - 2007. - № 4. - С. 94-98.

11. Гайдукевич, Л.М. Приоритетные направления международного сотрудничества Беларуси в сфере туризма / Л.М. Гайдукевич // Журнал международного права и международных отношений. - 2007. - № 4. - С. 48-52.

12. Гайдукевич, Л.М. Особенности геополитической ориентации Беларуси в условиях современных интеграционных процессов / Л.М. Гайдукевич // *Racja stanu. Studia i materialy* / Instytut Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego. - 2007. - № 2 (2). - С. 49-57.

13. Гайдукевич, Л.М. Геополитика как научное направление и учебная дисциплина в высших учебных заведениях Республики / Л.М. Гайдукевич // *Racja stanu. Studia i materialy* / Instytut Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Wrocławskiego. - 2007. - № 2 (2). - С. 71-77.

14. Гайдукевич, Л.М. К вопросу кадрового обеспечения туристического комплекса Республики Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Высшая школа. - 2008. - № 2. - С. 31-35.

15. Гайдукевич, Л.М. Малыя гісторычныя гарады як аснова развіцця турызму ў рэгіёнах Беларусі / Л.М. Гайдукевич // Весці БДПУ. Серыя 2. - 2008. - № 1 (55). - С. 32-36.

16. Гайдукевич, Л.М. Туристическая политика Республики Беларусь в условиях рыночных преобразований / Л.М. Гайдукевич // Журнал международного права и международных отношений. - 2008. - № 2. - С. 26-29.

17. Гайдукевич, Л.М. Туристическая политика в расширенном Евросоюзе / Л.М. Гайдукевич // Журнал международного права и международных отношений. - 2008. - № 4. - С. 26-29.

18. Гайдукевич, Л.М. Туристический потенциал замков и дворцов Беларуси и специфика его использования в туризме / Л.М. Гайдукевич // Труд. Профсоюзы. Общество. - 2008. - № 1. - С. 74-80.

19. Gaidukevich, L.M. Concept of Regulation Mechanism of Iconoming Tourism in Republic of Belarus / L.M. Gaidukevich // *Economic Review of Tourism*. - 2008. - Vol. 41, № 1. - P. 47-55.

20. Gajdukiewicz, L.M. Kryteria rozwoju turystyki międzynarodowej w warunkach integracji i regionalnej / L.M. Gajdukiewicz // *Studia*

Mazowieckie / Akademia humanistyczna im. Aleksandra Gieysztor. - Pultusk-Ciechany, 2008. - Rok IV/X № 4. - P. 111-115.

21. Гайдукевич, Л.М. Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь: вопросы кадрового обеспечения и научного сопровождения / Л.М. Гайдукевич // Вышэйшая школа. - 2009. - № 2 (70). - С. 31-34.

22. Gaidukevich, L.M. Development of Ecotourism in the Republic of Belarus / L.M. Gaidukevich // Economicka revue cestovneho ruchu / Matej Bel University. - Banska Bystrica, Slovakia, 2009. - Roc. 42, № 2. - S. 102-110.

23. Gajdukiewicz, L.M. Polityka regionalna Republiki Bialoruskiej w dziedzinie rozwoju turystyki / L.M. Gajdukiewicz // Studia Mazowieckie / Akademia humanistyczna im. Aleksandra Gieysztor. - Pultusk-Ciechany, 2009. - Rok IV/XI № 1-2. - P. 203-207.

Статьи в сборниках научных трудов

24. Гайдукевич, Л.М. О подготовке менеджеров в сфере туризма / Л.М. Гайдукевич // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: сб. науч. тр. - Смоленск, 2000. - С. 121-125.

25. Гайдукевич, Л.М. Особенности регионального развития стран ЦВЕ / Л.М. Гайдукевич // Беларусь і свет: альманах / пад рэд. Л. Лойкі. - Мн.: РІВШ, 2004. - Т. 7. - С. 67-68.

26. Гайдукевич, Л.М. Сельский туризм: международный опыт и перспективы развития. / Л.М. Гайдукевич // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность и перспективы: сб. науч. тр. кафедр социально-гуманитарных наук. - Брест: Изд-во БрГТУ, 2007. - Вып. IV. - С. 209-214.

Статьи в сборниках материалов научных конференций и семинаров

27. Гайдукевич, Л.М. Из опыта организации детского отдыха за рубежом / Л.М. Гайдукевич // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: тез. докл. Междунар. научн. конф., Минск, 3-5 декабря 1997 г. - М., 1997. - С. 29-32.

28. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма Беларуси в свете интеграционных процессов ЕС / Л.М. Гайдукевич // Европейский валютный союз — шаг навстречу XXI веку: тез. докл.

Междунар. научн. конф., Минск, 27-28 октября 1998 г. - Мн.: Белдорис, 1999. - С. 44-47.

29. Гайдукевич, Л.М. О некоторых проблемах развития туристического комплекса Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Физическая культура, спорт, туризм - в новых условиях развития стран СНГ: материалы Междунар. науч. конгр., Минск, 23-25 июня 1999 г. В 2 ч. - Минск, 1999. - Ч. 2. - С. 146-148.

30. Гайдукевич, Л.М. Некоторые направления развития туристического комплекса Беларуси в условиях Белорусско-российской интеграции / Л.М. Гайдукевич // Белорусско-российские отношения: проблемы и перспективы: материалы 2-го "Круглого стола" российских и белорусских ученых, Минск, 26-27 января, 1999 г. - Минск, 2000. - С. 145-150.

31. Гайдукевич, Л.М. К вопросу выхода из кризисного состояния национального туристического комплекса / Л.М. Гайдукевич // Туризм: экономика и социально-культурные аспекты развития: сб. докл. межвуз. науч.-практич. конф., Минск, 30 ноября 2000 г.: в 3 ч. - Минск, 2000. - Ч. 1. - С. 12-15.

32. Гайдукевич, Л.М. О повышении роли туризма в экономике города Минска / Л.М. Гайдукевич // Туризм: экономика и социально-культурные аспекты развития: сб. докл. межвуз. науч.-практич. конф., Минск, 30 ноября 2000 г.: в 3 ч. - Минск, 2000. - Ч. 1. - С. 15-17.

33. Гайдукевич, Л.М. Состояние и перспективы развития туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Туризм и региональное развитие: материалы II Междунар. науч.-практич. конф., Смоленск, 14-15 мая 2002 г. - Смоленск, 2002. - С. 44-47.

34. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм после терактов 11 сентября 2001 г. / Л.М. Гайдукевич // Региональные проблемы социально-экономической географии: материалы респ. науч. конф., Минск, 28-30 ноября 2002 г. - Минск, 2002. - С. 181-184.

35. Гайдукевич, Л.М. Развитие туризма в СНГ в условиях общественно-экономической трансформации / Л.М. Гайдукевич // Беларусь в современном мире: тезисы докл. I Респ. науч. конф., Минск, 22-23 октября 2002 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.В. Шарapo [и др.]. - Минск: БГУ, 2003. - С. 247-249.

36. Гайдукевич, Л.М. Развитие туристско-экскурсионного образования в Республике Беларусь / Л.М. Гайдукевич, В.М. Зайцев // Международный форум «Молодежь. Спорт. Туризм»: Квартальновские научные чтения. Научный альманах. - М.: Советский спорт, 2004. - С. 416-422.

37. Гайдукевич, Л.М. Перспективы развития транзитного туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Туризм и региональное развитие: материалы III Междунар. науч.-практич. конф. – Смоленск, 2004. – С. 78–80.

38. Гайдукевич, Л.М. Организационно-правовое обеспечение безопасности в международном туризме / Л.М. Гайдукевич // Беларусь в современном мире: материалы IV Респ. науч. конф., Минск, 28 сентября 2005 г. / Белорус. гос.ун-т; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. – Минск: РИВШ, 2005. – С. 120–121.

39. Гайдукевич, Л.М. Реституция культурных ценностей и перспективы использования их в международном туризме / Л.М. Гайдукевич, С.В. Анцух // Туризм и региональное развитие: материалы IV Междунар. науч.-практич. конф., Смоленск, 5-7 октября 2006 г. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 49–53.

40. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в условиях региональной интеграции стран ЦВЕ / Л.М. Гайдукевич // Туризм и региональное развитие: материалы IV Междунар. науч.-практич. конф., Смоленск, 5-7 октября 2006 г. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 234–240.

41. Гайдукевич, Л.М. Туризм в системе международных отношений / Л.М. Гайдукевич // Беларусь в современном мире: материалы V Междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию БГУ, Минск, 3 ноября 2006 г. / Белорус. гос.ун-т; редкол.: А.В. Шарапо [и др.]. – Мн.: БГУ, 2007. – С. 213–215.

42. Гайдукевич, Л.М. Условия эффективности инновационной экономики в Беларуси / Л.М. Гайдукевич, А.С.Скриба // Беларусь в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф., посвящ. 87-летию образования БГУ, Минск, 30 октября 2008 г. – Минск, 2008. – С. 144-145.

43. Гайдукевич, Л.М. Туристический комплекс стран ЦВЕ в условиях единого европейского туристического пространства / Л.М. Гайдукевич // Беларусь в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф., посвящ. 87-летию образования БГУ, Минск, 30 октября 2008 г. – Минск, 2008. – С. 198-199.

44. Гайдукевич, Л.М. Сельский туризм: специфика современного развития / Л.М. Гайдукевич // Агротуризм в Республике Беларусь – состояние и перспективы развития: материалы второй специализир. конф., Минск, 25 февраля 2009 г. – Минск, 2009. – С. 69–73.

45. Гайдукевич, Л.М. Модернизация структуры подготовки туристических кадров по специальности «Менеджмент в сфере международного туризма» с учетом опыта реализации Болонского про-

цесса / Л.М. Гайдукевич // Беларусь в современном мире: материалы VIII Междунар. науч. конф., Минск, 30 октября 2009 г. / Белорус. гос.ун-т; редкол.: В.Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Тесей, 2009. – С. 197-199.

Тезисы

46. Гайдукевич, Л.М. Особенности туристического спроса на рекреационные услуги природоохранных территорий Беларуси / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок // Беловежская пуца на рубеже третьего тысячелетия: материалы науч.-практич. конф., посвящ. 60-летию со Дня образования Гос. заповедника «Беловежская пуца», г.п. Каменюки, Брест. обл., 22-24 декабря 1999 г. – Минск: БГУ, 1999. – С. 91-93.

47. Гайдукевич, Л.М. О повышении роли эколого-туристических программ в комплексе задач социального и экономического развития Республики Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Экологические и нравственные проблемы особо охраняемых природных территорий: тез. докл. респ. науч.-практич. конф., Минск, 15 декабря 2000 г. – Минск, 2000. – С. 94-95.

48. Гайдукевич, Л.М. Становление системы социального туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Туризм: практика, проблемы, перспективы: тез. докл. науч.-практич. конф., Минск, 11-12 апреля 2001 г. – Минск, год. – С. 27-28.

49. Гайдукевич, Л.М. Влияние процессов глобализации на развитие туристского комплекса стран ЦВЕ / Л.М. Гайдукевич // Беларусь в современном мире: тезисы докладов III Респ. науч. конф., Минск, 28-29 октября 2004 г. / Белорус. гос.ун-т; редкол.: А.В. Шарapo [и др.]. – Мн.: БГУ, 2004. – С. 84-85.

50. Гайдукевич, Л.М. Экологический менеджмент и обеспечение устойчивого развития экотуризма Беларуси / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич // Беларусь в современном мире: тезисы докладов III Респ. науч. конф., Минск, 28-29 октября 2004 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.В. Шарapo [и др.]. – Мн.: БГУ, 2004. – С. 93-95.

Учебные пособия

51. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений специальности Э.01.09.00 «Менеджмент» специализации Э.01.09.10 «Менеджмент международного туризма» /

Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Мн.: БГУ, 2001. – 133 с.

52. Геополитика: Пособие / Л.М. Гайдукевич, Л.М. Хухлындина, И.И. Пимощенко, В.В. Фрольцов. – Мн.: БГУ, 2002. – 119 с.

53. География международного туризма: Пособие для студентов факультета международных отношений: в 2 ч. / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко [и др.]. – Мн.: БГУ, 2003. – 213 с.

54. География международного туризма. Зарубежные страны. Учебн. пособие / Авт. сост.: Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова [и др.]. – Мн.: Аверсэв, 2003. – 304 с.

55. Инфраструктура туризма и туристический бизнес: Учебное пособие для студентов факультета международных отношений специальности Е 25 01 06 «Менеджмент» специализации Е 25 01 06 10 «Менеджмент в сфере международного туризма» / Авт. сост.: Л.М. Гайдукевич, М.А. Лавыш, А.Г. Торжок, Н.В. Фомичева. – Мн.: БГУ, 2003. – 203 с.

56. Бутеня, В.Е. Беларусь в системе мирохозяйственных связей: Учеб. пособие для студентов факультета международных отношений специальности Е 1-23 01 01 «Международные отношения» и Е 1-24 01 01 «Международное право» / В.Е. Бутеня, Л.М. Гайдукевич, И.Г. Хухлындина. – Мн.: БГУ, 2003. – 148 с.

57. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт. сост.: Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко [и др.]. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.

58. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: учеб.-практич. пособие / Л.М. Гайдукевич. – Минск. БГЭУ, 2007. – 182 с.

РЕЗЮМЕ

Гайдукевич Леонид Михайлович

Туризм в международных отношениях стран Центральной и Восточной Европы (1989–2009 гг.)

Ключевые слова: туристическая политика, туристический обмен, туристические визовые формальности, туристический имидж государства, туристическое пространство, туристский рынок, сотрудничество, безопасность в туризме, туристический комплекс, культурный туризм, материальное и нематериальное культурное наследие, экологический туризм, деловой туризм, туристическая привлекательность, туристическая дестинация, туристские доходы и расходы, туристская концепция и стратегия, туристические зоны, ассоциации, информационно-туристские центры.

Цель исследования – выявление и анализ общерегиональных и национальных закономерностей развития туризма в системе международных отношений стран ЦВЕ и разработка практических рекомендаций по интегрированию Республики Беларусь в европейское туристическое пространство.

Методология исследования опирается на основополагающие принципы исторического исследования: объективность, историзм, научность. Для решения поставленных в диссертации задач применялись специальные исторические методы исследования – историко-системный, сравнительный, междисциплинарный, а также специальные методы: социологический, прогностического анализа, метод экспедиционных исследований.

Научная новизна исследования и значимость полученных выводов заключаются во введении впервые в научный оборот разнообразных источников, позволивших рассматривать туризм как специфический вид международных отношений, включая архивные и полевые материалы; в применении междисциплинарного метода исследования, позволившего рассматривать туризм комплексно – в историческом, политическом, международном, экономическом, социальном и культурно-информационном измерениях. Исследование является новым направлением в изучении истории международных отношений и внешней политики Беларуси.

Рекомендации по практическому применению. Выработанные методологические подходы по включению международного туризма в систему мер, направленных на активизацию международных отношений, рекомендованы к использованию Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, структурными подразделениями областного и районного уровней управления для разработки региональных программ развития туризма. Концептуальные направления интегрирования туристического комплекса Беларуси в общеевропейское туристическое пространство могут быть использованы органами государственного управления при разработке государственных региональных программ развития туризма, а также в практической деятельности туристических предприятий страны.

РЭЗЮМЭ

Гайдукевіч Леанід Міхайлавіч

Турызм у міжнародных адносінах краін Цэнтральнай і Усходняй Еўропы (1989–2009 гг.)

Ключавыя словы: турыстычная палітыка, турыстычны абмен, турыстычныя візавыя фармальнасці, турыстычны імідж дзяржавы, турыстычная прастора, турыстычны рынак, супрацоўніцтва, бяспека ў турызме, турыстычны комплекс, культурны турызм, матэрыяльная і нематэрыяльная культурная спадчына, экалагічны турызм, дзелавы турызм, турыстычная атрактыўнасць, турыстычная дэстынацыя, турысцкія даходы і расходы, турыстычная канцэпцыя і стратэгія, турыстычныя зоны, асацыяцыі, інфармацыйна-турыстычныя цэнтры.

Мэта даследавання – выяўленне і аналіз агульнарэгіянальных і нацыянальных заканамернасцяў развіцця турызму ў сістэме міжнародных адносін краін ЦВЕ і распрацоўка практычных рэкамендацый па інтэграванні Рэспублікі Беларусь ў еўрапейскую турыстычную прастору.

Метадалогія даследавання абапіраецца на асноўныя прынцыпы гістарычнага даследавання: аб'ектыўнасць, гістарызм, навуковасць. Для рашэння пастаўленых у дысертацыі задач прымяняліся спецыяльныя гістарычныя метады даследавання – гісторыка-сістэмны, параўнальны, міждысцыплінарны, а таксама спецыяльныя метады: сацыялагічны, прагнастычнага аналізу, метады экспедыцыйных даследаванняў.

Навуковая навізна даследавання і значнасць атрыманых вынікаў заключаюцца ва ўвядзенні ўпершыню ў навуковае выкарыстанне разнастайных крыніц, якія дазволілі разглядаць турызм як спецыфічны від міжнародных адносін, уключаючы архіўныя і палявыя матэрыялы; у прымяненні міждысцыплінарнага метаду даследавання, які дазволіў разглядаць турызм комплексна – у гістарычным, палітычным, міжнародным, эканамічным, сацыяльным і культурна-інфармацыйным вымярэннях. Даследаванне з'яўляецца новым напрамкам у вывучэнні гісторыі міжнародных адносін і знешняй палітыкі Беларусі.

Рэкамендацыі па практычным прымяненні. Выпрацаваныя метадалагічныя падыходы па ўключэнні міжнароднага турызму ў сістэму мер, якія накіраваны на актывізацыю міжнародных адносін, рэкамендаваны да выкарыстання Міністэрствам спорту і турызму Рэспублікі Беларусь, структурнымі падраздзяленнямі абласнога і раённага ўзроўняў упраўлення для распрацоўкі рэгіянальных праграм развіцця турызму. Канцэптualaльныя напрамкі інтэгрыравання турыстычнага комплексу Беларусі ў агульнаеўрапейскую турыстычную прастору могуць быць выкарастаны органамі дзяржаўнага ўпраўлення пры распрацоўцы дзяржаўных рэгіянальных праграм развіцця турызму, а таксама ў практычнай дзейнасці турыстычных прадпрыемстваў краіны.

Abstract

Leonid Mikhailovich Gaidukevich

Tourism in International Relations of Central and Eastern Europe Countries (1989-2009)

Key words: tourism policy, tourism exchange, tourist visa formalities, tourism image of the country, tourism area, cooperation, tourism safety, tourism complex, material and non-material cultural heritage, ecological tourism, business tourism, tourism attractiveness, tourist destination, tourism receipts and expenditures, tourism concept and strategy, tourism zones, associations, tourist information centers.

The aims of the research are to identify and analyze common regional and national trends of tourism development in the system of international relations of CEE countries and develop practical recommendations with respect to the integration of Belarus into European tourism area.

The methodology of research is based on the basic principles of historical research: objectivity, historical and scientific character. In order to achieve the aims set in this dissertation there were used special historical methods of research: historical and systematic, comparative and interdisciplinary, as well as special methods: sociological, method of prognostic analysis and fieldwork research.

The scientific novelty of the research and the importance of the obtained results lie in the introduction of various sources including archive and fieldwork materials into scientific usage for the first time, which made it possible to regard tourism as a specific type of international relations; in the application of interdisciplinary method of research, which allowed considering tourism in a complex way: in historical, political, international, economic, social and cultural-informational dimensions. This research is a new direction in the studies of international relations and foreign policy of Belarus.

Practical application: The developed methodological approaches to the incorporation of tourism into a set of measures aimed at international relations intensification have been recommended for the development of regional programs of tourism by the Ministry of Sports and Tourism and regional and district bodies. Conceptual directions of integration of the tourism complex of Belarus into European tourism area can be used for the development of national regional programs of tourism by government bodies as well as for practical application by tourist agencies of the country.

