

УДК 339.13:796(476.5–25)

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА г. ВИТЕБСКЕ

В. А. Талай

кандидат педагогических наук, доцент

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова

М. В. Хлопцева

старший преподаватель

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова

Д. Н. Попко

студент

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова

Использование практического опыта убедительно констатируют, что анализ спроса и предложения показывает, что кривая спроса убывает при уменьшении цены, а кривая предложения возрастает при увеличении цены. Если эти два графика совместить, то всегда найдется точка, в которой две указанные кривые пересекаются. Это точка рыночного равновесия, спроса и предложения, а именно: рост спроса при неизменном предложении вызывает рост цен, а рост предложений при постоянном спросе вызывает снижение цен и позволяет увеличить объем продаж. Цель статьи – определить спрос и предложение в сфере физической культуры и спорта в Витебске. Из проведенного исследования можно говорить о том, что в городе Витебске большое количество разнообразных организаций, которые предоставляют услуги в данной сфере. Из изучения рынка в Витебске большинство организаций относятся к государственным. Но есть и некоторые организации, которые предоставляют товар и услуги потребителям на коммерческой основе.

Ключевые слова: спрос, предложение, физическая культура, услуги, товар, цена, покупатель, организации, сфера.

Введение

Спрос и предложения два взаимосвязанных и основополагающих понятия в рыночной экономике. Впервые законы спроса и предложения детально начали исследовать в середине XVI века. Разработанный закон спроса и предложения появился в трудах испанского экономиста Хуан де Матъенсо во второй трети XVI века. Его теория субъективной стоимости приводит к различным элементам спроса и предложения внутри рынка, используя термин «конкуренция» чтобы описать соперничество внутри свободного рынка. Это послужило основой определения понятий публичных торгов и соперничество покупателей и продавцов [1; 2].

Спрос и предложение – взаимозависимые элементы рыночного механизма, где спрос определяется платежеспособной потребностью покупателей, а предложение – совокупностью товаров, предложенных продавцами. Соотношение между ними складывается и в обратном направлении, определяя соответствующие изменения в уровне цен на товары [3; 4].

Если спрос – это количество продукции, которое покупатель желает и имеет возможность купить (то есть платежеспособная потребность), то предложение – это то количество благ, которое продавцы готовы предложить в конкретное время в конкретном месте. Спрос – это запрос фактического или потенциального покупателя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки. Закон спроса – величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара, то есть повышение цены вызывает понижение величины спроса, снижение же цены вызывает повышение величины спроса [4; 5].

Цель статьи – изучить спрос и предложение на услуги в сфере физической культуры и спорта в г. Витебске.

Материал и методы. Педагогическое исследование было организовано в два этапа. На первом этапе были разработаны анкеты, проведен опрос респондентов, осуществлялось наблюдение за поведением покупателей в организациях города Витебска, предлагающих услуги в сфере ФКиС. На втором этапе осуществлялась математическая обработка данных.

Для достижения поставленной цели использовали следующие методы исследования: наблюдение, опрос, анкетирование, анализ научно-методической литературы, математико-статистические методы.

Основная часть

Результаты и их обсуждение. На первом этапе исследования для определения количества занимающихся физической культурой в городе Витебске была составлена анкета. В ходе исследования были опрошены более 250 респондентов в возрасте 17–32 лет, юноши и девушки. Необходимо отметить, что одним из значимых ответов в анкете среди опрошенных, указывалось на количество заинтересованных людей в занятиях физической культурой и спортом. Можно с уверенностью сказать, что молодежь занимается постоянно физической культурой – 40%, а при наличии свободного времени больше половины респондентов – 68%, это представлено на рисунке 1.

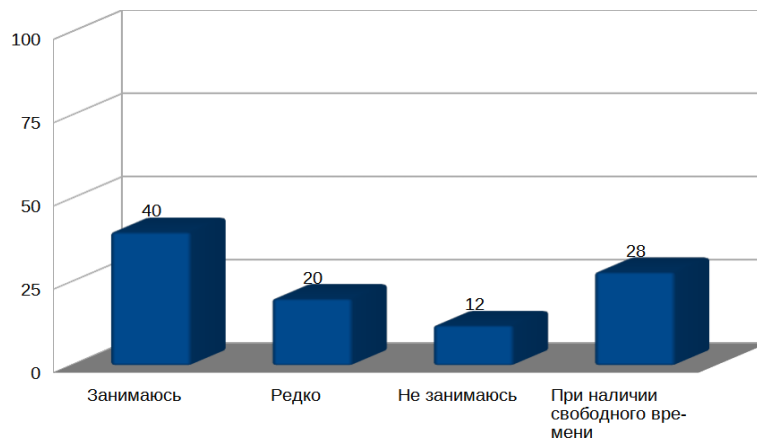


Рисунок 1 – Занимаетесь ли вы спортом или физкультурой?

Среди вопросов второй показатель был представлен в анкете, как часто пользуются услугами физической культуры и спорта. Респонденты показали следующие результаты: постоянно – 47% и не пользуются – 13%. Это говорит о том, что услуги физкультурного назначения популярны среди молодежи г. Витебска (рисунок 2).

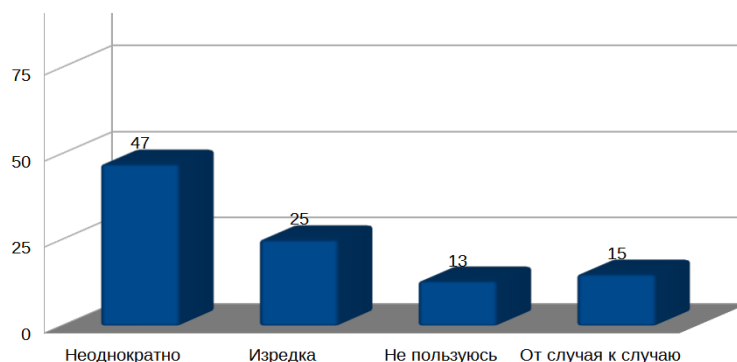


Рисунок 2 – Как часто пользуетесь услугами физической культуры и спорта?

В меняющихся социально-экономических условиях одна из задач повышения эффективности работы спортивных сооружений по предоставлению услуг в сфере ФКиС – это повышение их стоимости. Сложность с оплатой интересующих услуг возникает у каждого четвертого участника опроса. Существует опасение, что с ростом цен на услуги физической культуры и спорта потребительский спрос на них будет падать. Но пользователь при покупке услуги руководствуется не одной лишь ценой, а принимает во внимание качество услуги и сопоставляет его с ценой. Большинство опрошенных считают возможным для себя повышение оплаты на услуги физической культуры и спорта при улучшении определенных условий. Факторы, влияющие на стоимость услуг в сфере физической культуры и спорта, можно разделить на две группы: внешние и внутренние. К первой группе относятся факторы, непосредственно не связанные с деятельностью спортивных сооружений. К ним относятся обеспеченность объектами для занятий спортом, наличие спроса на такого рода услуги, платежеспособность населения, возраст и контингент потребителя и т. д. К внутренним факторам относят: разнообразие услуг, состояние материально-технической базы объекта, квалификация тренеров, инструкторов и других специалистов, режим работы и т.д. Для изучения факторов, воздействующих на интерес потребителя на услуги в сфере физической культуры и спорта в городе Витебск, был проведен опрос среди жителей. Согласно ответам респондентов, одним из наиболее важных факторов, влияющих на использование услуг в сфере физической культуры и спорта является обеспеченность спортивными сооружениями и их количество. Обеспеченность подразумевает не просто наличие в регионе большого количества спортивных сооружений, а возможность использования населением услуг в «шаговой доступности» (рисунок 3).

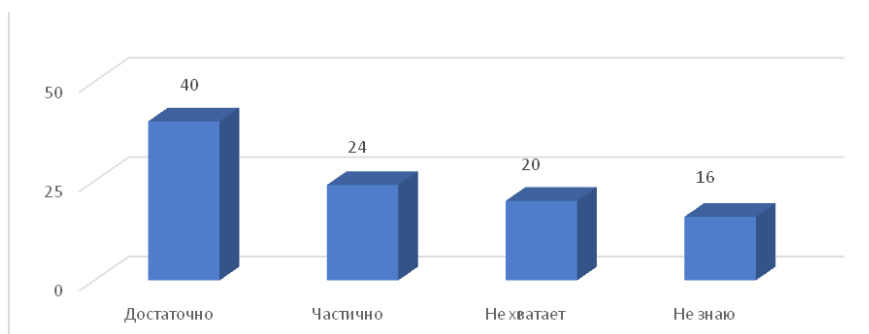


Рисунок 3 – Достаточно ли количество услуг в сфере ФК и С соответствующим запросам покупателей?

В ходе опроса респонденты высказали свое мнение относительно доступности, в материальном отношении. На ценовую политику спортивных сооружений особое влияние оказывает такой фактор, как платежеспособность населения (рисунок 4).

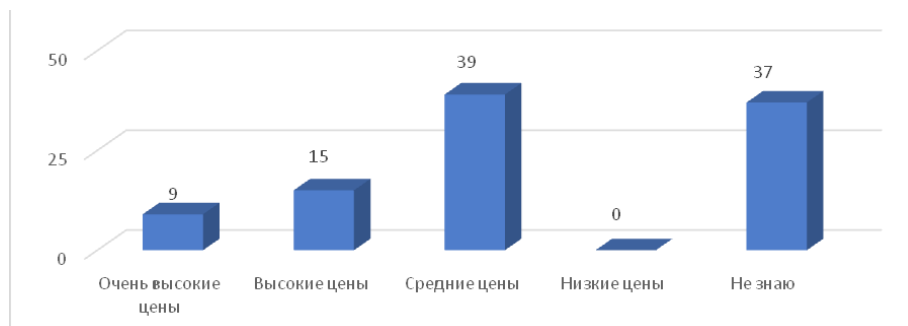


Рисунок 4 – Считаете ли вы цену на услуги ФФКиС высокой?

Доступность цен и качество услуг являются определяющими. Безусловно все эти факторы взаимосвязаны, но на процесс цены каждый из них влияет по-разному в зависимости от ситуации. Например, одним из ключевых моментов при установлении цен на услуги спортивного сооружения является отношение организации к определенной форме собственности. В городе Витебск услуги физической культуры и спорта на платной основе предлагают, как бюджетные, так и частные организации, в которых цены варьирует в широком диапазоне. Цена в сфере физической культуры и спорта на услуги государственных сооружений имеют свои особенности: они определяются, необходимостью прибыли и доступности на требование потребителей на услуги физической культуры и спорта для всех слоев населения.

Стоимость на услуги физической культуры и спорта для различных слоев населения варьируется в зависимости от величины дохода населения и составляет некоторый ценовой диапазон. При этом учитываются факторы регионального развития, темпы инфляции в стране.

Были изучены зарплаты населения и цены на некоторые услуги в сфере физической культуры и спорта в г. Витебск. Стоимость абонементов на услуги колеблется в достаточно широком диапазоне, они зависят, главным образом, от заработной платы в регионе, т.е. основным фактором при формировании цен на услуги бюджетных спортивных организаций в городе Витебск является платежеспособность населения. Цены на разные виды услуг в сфере физической культуры и спорта формируются вне зависимости от особенностей труда работника, выполняющего определенные функции, от используемых в процессе занятий средств. Получается, что стоимость услуги не зависит не от спроса на услугу, не от ее себестоимости. С одной стороны, это позволяет потребителю выбрать услугу руководствуясь не ценой, а своим личным интересом, но с другой, в условиях необходимости повышения экономической эффективности деятельности, спортивным организациям к формированию цен на разные виды услуг нужно подходить дифференцировано, принимая во внимание, из чего складывается себестоимость той или иной услуги. Особенно важно учитывать соотношение таких факторов, как сложность работы педагога и затраты на материально-техническое обеспечение.

При установлении цены следует принимать во внимание спрос на конкретный вид услуг. Это позволяет возмещать расходы за счет компенсации сниженных цен на занятия одним видом спорта, спрос на который имеет значительный уровень эластичности, повышением цен на занятия другим видом спорта, спрос на который неэластичен. Бюджетные организации являются для предпринимателей серьезным ценовым конку-

рентом, предлагая услуги за более доступную цену для потребителей. Частные организации нацелены на получение прибыли, чем и обусловлены более высокие цены на услуги физической культурой и спорта.

В целом цены в сфере физической культуры и спорта на услуги обусловлены совокупностью факторов, ведущими из которых являются: обеспеченность спортивным инвентарем и оборудованием, качество услуг, месторасположение объекта, платежеспособностью населения, спрос на данный вид услуг. Показатели цены и качество услуг влияют в разной степени на цену в государственной и частной организации. Для бюджетной организации основным критерием установления цены на предоставляемые ею услуги являются материальные возможности населения. Частные организации делают акцент на предоставление услуг высокого качества, причем предлагают именно те услуги, которые наиболее востребованы среди потребителей. То есть в основе цены коммерческих организаций лежат такие факторы, как качество и спрос. В условиях снижения бюджетного финансирования приближение стоимости услуг спортивных объектов к ценам, окупающим издержки, позволило бы существующим сооружениям повысить их экономическую самостоятельность. Но в современных экономических условиях, а особенно в данной отрасли, значительно повышать цены на услуги нецелесообразно, более выгодно снижать затраты на производство услуг, расширить спектр услуг, повышать их качество в том числе за счет заинтересованности тренерского состава.

В городе Витебске большое количество организаций, которые предоставляют услуги в сфере физической культуры и спорта, направленные на всесторонние запросы потребителей такие, как оздоровление, совершенствование физических качеств, спорт высших достижений, любительский спорт, прокат инвентаря для занятия спортом и активного отдыха, продажа спортивного питания, продажа спортивной одежды и инвентаря и т. д.

В ходе наблюдения за предложением в сфере физической культуры и спорта было выявлено, что большую долю рынка занимают государственные организации, но меньшее количество частных спортивных организаций, которые предоставляют услуги физической культуры и спорта, могут конкурировать с государственными организациями. Примером тому является то, что большая часть частных организаций предоставляет услуги физической культурой и спорта в виде магазинов по продажам спортивного инвентаря, спортивной одежды, спортивного питания и т.д.

Есть еще ряд услуг, которые имеют значительно меньший спрос потребителей – это такие виды услуг, как парашютный спорт, парапланеризм, яхтинг, бампербол, кайт, мотокросс, автокросс, американский футбол и другие. Предоставляется еще один вид услуг, это товары спортивного назначения. В городе достаточное количество магазинов с различным спортивным товаром, но зачастую для некоторых видов спорта приходится заказывать необходимые товары, так как в магазинах города Витебск их нет или же их быстро разбирают из-за недостатка. Многие спортивные организации совмещают предоставление услуг и товаров, например, на базе тренажерных залов или фитнес-центров находятся магазины со спортивным питанием или же инвентарем, тем самым упрощают потребительские запросы (рисунок 5).

В ходе изучения спроса и предложения в г. Витебске, как отдельном рынке в сфере физической культуры и спорта, были выявлены значительные особенности от других городов Республики Беларусь среди предложений на услуги физической культуры и спорта. К особенностям предложений на услуги можно отнести то, что ценовая категория на основную массу предложений среди других городов ниже, чем в Витебске. К этим предложениям относятся услуги бассейна, фитнес-центров, оздоровительных-центров, некоторая часть прокатных услуг. Ценовая категория по сравнению с другими городами выше, естественно самые высокие цены на услуги физической

культуры и спорта в Минске, так как платежеспособность выше из-за средних заработных плат. Если сравнивать, например Витебск и Брест по заработным платам, то в Витебске зарплата выше, но платежеспособность ниже из-за ценовой категории на данные услуги.

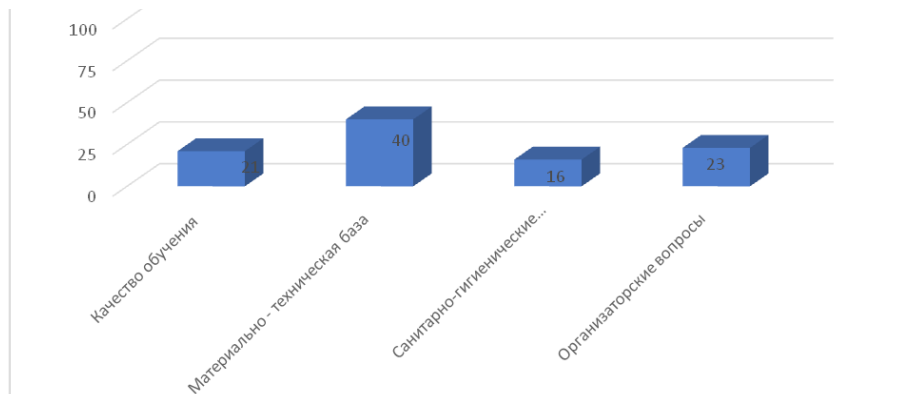


Рисунок 5 – Факторы, влияющие на спрос

Так же можно сказать, что особенностью от других городов является расположение, так как они находятся недалеко от места проживания потребителей той или иной услуги.

В Витебске предлагается более 170 различных услуг в сфере физической культуры и спорта. Если это сравнивать с другими городами, например, с Полоцком, то естественно в Витебске более обширный круг разнообразия услуг и товаров, а вот если с Минском, то Витебск уступает ему более чем на 120 позиций предлагаемых услуг и товаров в сфере физической культуры и спорта. Но часть предложений в Витебске, которые развиваются уже не первый год, для некоторых городов — это новое или же находятся только на начальных стадиях развития.

Исходя из изучения спроса на услуги физической культуры и спорта в Витебске среди потребителей предлагаемых услуг, можно сказать, что отличительной особенностью от других городов нет, так как и в других городах потребители хотят низких цен, высокого качества обслуживания, использования нового инвентаря и т. п.

Заключение

Из проведенного исследования можно говорить о том, что в городе Витебск большое количество разнообразных организаций, которые предоставляют услуги в данной сфере. Из изучения рынка в Витебске большинство организаций относятся к государственным. Но есть и некоторые организации, которые предоставляют товар и услуги потребителям на коммерческой основе. По данным исследования предоставляемые услуги в полной мере удовлетворяют потребителей.

Удовлетворение потребителей включает в себя:

- Доступность (цены в Витебске на услуги физической культуры и спорта средние по мнению организации, а, потребители считают выше средних цен чем в других городах);
- Квалификация специалистов, работающих в организациях (в большинстве организаций Витебска работают подготовленные специалисты, у которых есть высшее образование по специальности физической культуры и спорта или же те, кто оканчивал специальные курсы по той же специальности);
- Расположение на местности (многие спортивные организации находятся в шаговой доступности для потребителей, даже если до них нужно добираться с помощью транспор-

та, они располагаются в таких местах, где часто ходит общественный транспорт);

- Техническая оснащенность (многие организации имеют современное спортивное оборудование и инвентарь).

Так же в Витебске предоставляются услуги, направленные на профессиональный спорт, эти услуги предоставляются не на коммерческой основе, а за счет бюджета. Имеется еще есть ряд предложений на товары, направленных на сферу спорта. В основном эти предложения осуществляют реализацию данной продукции. Конечно, есть маленькие частные организации, которые занимаются изготовлением продукции, но они изготавливают в основном форму для не профессиональных команд по индивидуальному заказу.

Что касается спроса в г. Витебске, то он не отличается от других городов, потребители так же хотят, чтобы предоставляемые услуги имели низкую цену, находились рядом с постоянным местом жительства. Также в ходе изучения было выявлено, что товаров в сфере ФКиС недостаточно и необходимо развивать данную сферу деятельности, т.к. в ней устанавливается большая ценовая сегментация из-за того, что спрос большой на продукцию, а предложения превышают данный спрос.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алёшин, В. В. Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах / В. В. Алёшин, И. И. Перверзин. – М. : Советский спорт, 1999. – 123 с.
2. Введение в рыночную экономику / под ред. А. Я. Лившица, И. Н. Никулиной. – М. : Высшая школа, 1998. – 93 с.
3. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное / В. В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2006. – 120 с.
4. Литвин, А. Т. Ценообразование спортивно-оздоровительных услуг как основная часть эффективного маркетинга / А. Т. Литвин // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2002. – № 3. – С. 3–8.
5. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общ. ред. В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 136 с.

Поступила в редакцию 26.10.2022 г.

Контакты: TalayVA1961@mail.ru (Талай Валерий Александрович),

Porokhovskaja@mail.ru (Хлопцева Марина Викторовна, Попко Дарья Николаевна)

Talay V. A., Хлопцева М. В., Попко Д. N. SUPPLY AND DEMAND FOR GOODS AND SERVICES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN VITEBSK

Practical experience proves that the analysis of supply and demand shows that the demand curve decreases with a decrease in price, and the supply curve increases with an increase in price. If these two graphs are combined, then there will always be a point at which the two specified curves intersect. This is the point of market equilibrium, supply and demand, namely: an increase in demand with constant supply causes an increase in prices, and an increase in supply with constant demand causes a decrease in prices and allows increasing sales. The purpose of the article is to determine the supply and demand in the field of physical culture and sports in Vitebsk. The conducted research proves that in the city of Vitebsk there are a large number of various organizations that provide services in this area. The study of the market in Vitebsk shows that most organizations belong to the state. But there are also some organizations that provide goods and services to consumers on a commercial basis.

Keywords: demand, supply, physical education, services, goods, price, buyers, organizations, sphere.