

УДК 340

# ГЛАВА 11. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Борботько П.В.**

к.и.н., доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса  
ВГУ имени П.М. Машерова

**Шматков И.И.**

к.ю.н., доцент  
заведующий кафедрой гражданского права и гражданского процесса  
ВГУ имени П.М. Машерова

**Аннотация.** Государственные программы социально-экономического развития на период 2021-2025 гг. ставят перед юридическими факультетами вопрос коммерциализации научных исследований. Концепция Университета 3.0 требует создания коммерческих структур (спиноффов) в рамках современного вуза. Это требует, в свою очередь, изучения рынка юридических электронных юридических услуг и тенденций, господствующих на нем.

**Ключевые слова.** Рынок, услуги, товары, юридические услуги, спинофф.

## DEMAND FOR ELECTRONIC EDUCATIONAL SERVICES IN SOCIAL NETWORKS: LAW

**Borbotko P.V.**

**Shmatkov I.I.**

**Abstract.** State programs of socio-economic development for the period 2021-2025 raise the issue of commercialization of scientific research before law faculties. The concept of University 3.0 requires the creation of commercial structures (spinoffs) within the framework of a modern university. This requires, in turn, the study of the legal e-legal services market and the trends prevailing in it.

**Keywords.** Market, services, products, legal services, spinoff.

На протяжении двух с половиной лет (2021-2023 гг.) проводилось исследование рынка электронных образовательных услуг. Одним из направлений научного поиска было изучение востребованности у населения Республики Беларусь и Российской Федерации как отдельных учебных предметов, так и отдельных научных тем.

Учитывая современный уровень цифровизации образования, бизнеса и государственного управления, материалом для сбора, обработки и анализа служили поисковые запросы, осуществлявшиеся жителями обоих государств в

2020-2023 гг. в поисковых системах корпораций Яндекс, Гугл и социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук и т.д.).

Если говорить об охвате населения и его различных социальных групп (по возрасту, образованию, полу, социальному положению, интересам, регионам и т.д.), то для исследования были доступны данные о десятках миллионов людей (таблица 1). Значительная часть из которых, естественно, является гражданами Российской Федерации. Сразу стоит оговориться, что полученная информация не относится к закрытым или секретным источникам. Указанные сервисы не предоставляют персональную информацию о пользователях, которая не была объектом изучения.

Таблица 1

**Количество пользователей социальных сетей,  
учитывавшихся при проведении исследования**

	Апрель 2022 г.	Апрель 2023 г.
<b>Республика Беларусь</b>	3770000 человек	3585000 человек
<b>Российская Федерация</b>	78989000 человек	87457000 человек
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО</b>	82759000 человек	91042000 человек

Анализу подлежали поисковые запросы примерно 82-91 миллиона человек, сделанные в указанных сервисах за два с половиной года. Что показывает общие интересы, интересующие их правовые советы, жизненные ситуации, правовое разрешение которых интересует людей; позволяет сделать валидные выводы о тенденциях на рынке образовательных электронных услуг и об общей правовой культуре населения.

При этом, в июне 2021 г. и в июне 2022 г. собирались статистические данные о запросах, предпочтениях и интересах будущих выпускников 2023-2025 годов. Полученные цифровые данные были сведены в общую таблицу (таблица 2), показывающую довольно большую выборку данных о выпускниках, позволяющую делать прогнозы и обоснованные выборы об их предпочтениях и запросах.

Таблица 2

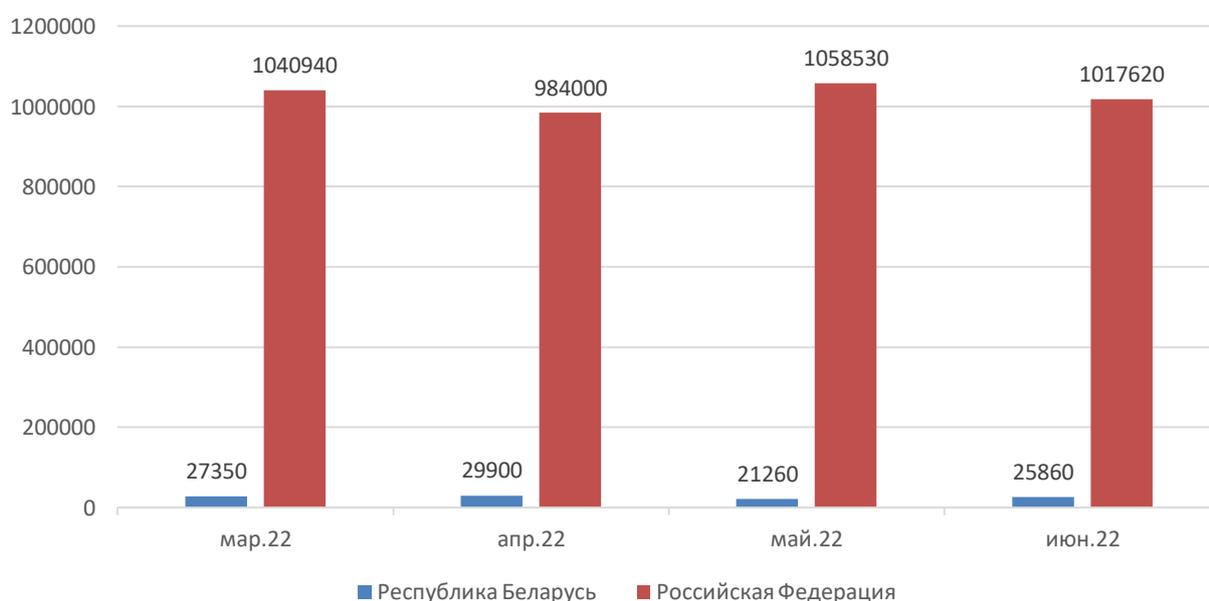
**Количество будущих выпускников средних школ, делавших поисковые  
запросы в социальных сетях**

ГОД ВЫПУСКА	Республика Беларусь	Российская Федерация
<b>2023</b>	19500 человек	109600 человек
<b>2024</b>	16420 человек	149700 человек
<b>2025</b>	10140 человек	139900 человек
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО</b>	46060 человек	399200 человек

Исходя из цифр, показанных в обеих таблицах (около 30 % населения Республики Беларусь и 63 % – Российской Федерации), можно судить что исследование охватывало большинство населения обоих государств, и статистическая выборка может быть признана релевантной.

Вполне естественно, что не все учтенные пользователи социальных сетей искали какую-либо юридическую информацию. Пример наших статистических подсчетов, приведенный на рисунке 1, показывает, что общее количество запросов (в месяц) может превышать 1 миллион. Что является довольно значительным числом, несмотря на то, что охватывает около 1 % исследованных групп населения.

**КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ  
ЮРИДИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ (за месяц)**



**Рис. 1. Количество поисковых запросов (март-июнь 2022)**

Подобные сведения, полученные за 28 месяцев исследования, свидетельствуют о том, что электронные образовательные ресурсы востребованы значительной частью населения как России, так и Беларуси.

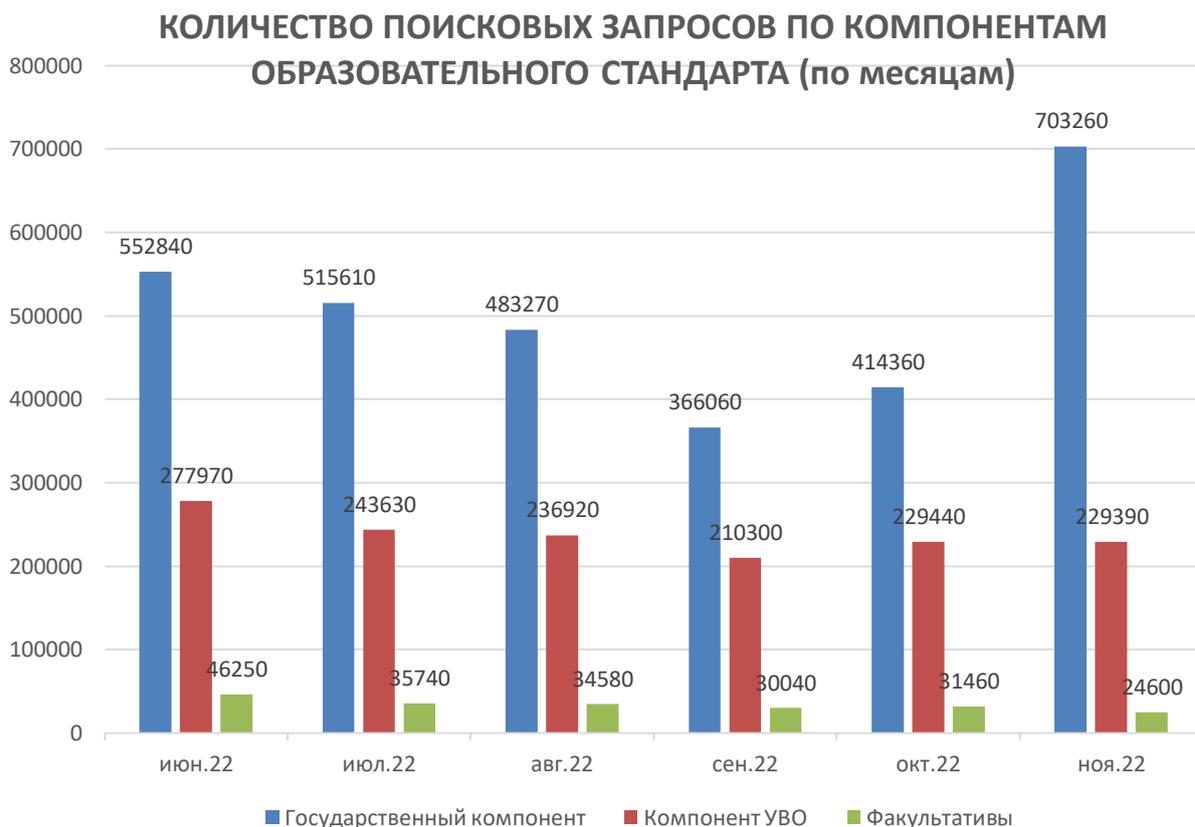
Динамика колебаний общего числа запросов, значительно возрастающая в период мая-июня и декабря-января, позволяет предположить, что большое их количество производится студентами в период зимней и летней экзаменационных сессий. Но, как будет показано дальше, не только ими.

Исходя из этого, можно предположить, что официальных электронных ресурсов вузов студентам не хватает для выполнения каких-то задач. Следовательно, юридический факультет, желающий выйти на рынок электронных образовательных ресурсов должен вести научные исследования по актуальным вопросам права, позволяющие создать уникальный и востребованный на цифро-

вом рынке товар. Отсутствующий среди услуг, предлагаемых рынку другими поставщиками. Для того, чтобы товар был востребованным, он должен иметь потребительскую стоимость, выражающуюся в соответствии товара потребностям потребителя по качеству и внутренним свойствам. Прежде чем оформлять его в какой-то цифровой вид и форму, следует значительное внимание уделить его внутреннему содержанию, актуальности для науки и образования.

Научные исследования, как правило, ведутся в рамках отдельных отраслей права. Которые, в свою очередь, отражены в комплексе учебных предметов, относимых образовательным стандартом ОСВО 1-24 01 02-2021 «Правоведение» к государственному компоненту, компоненту УВО, курсам по выбору, факультативам. Мы использовали положения указанного стандарта для удобства анализа и систематизации полученных данных.

Учитывая выше сказанное, нужно проследить какие из запросов пользователей сети Интернет можно связать с теми или иными учебными предметами. Это позволит выделить приоритеты в научных исследованиях для создания наукоемкого востребованного цифрового товара (рисунок 2).

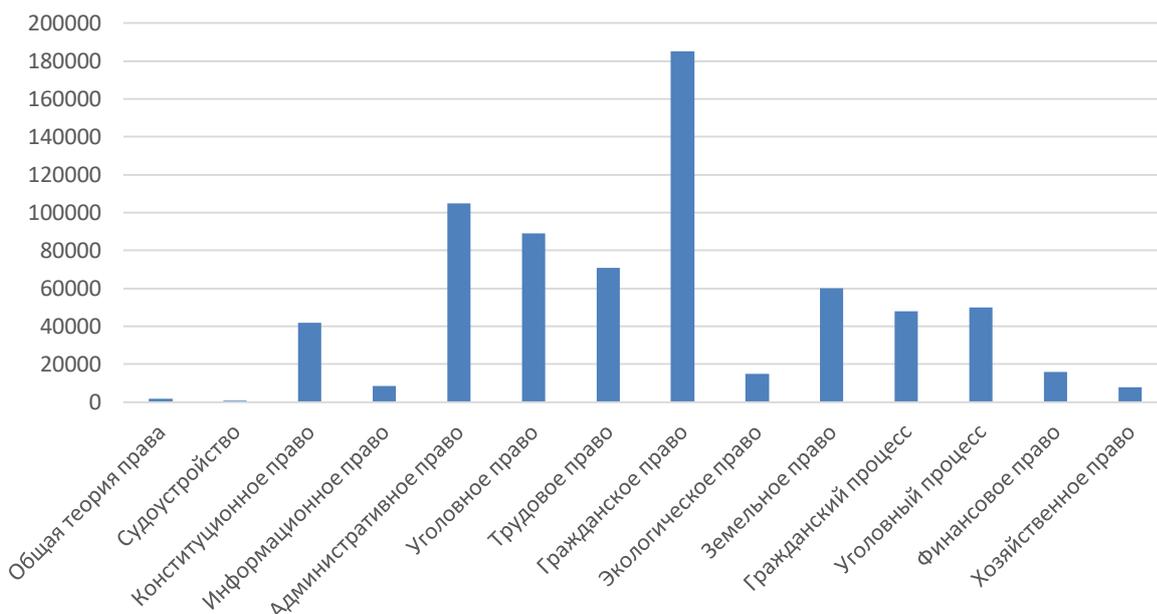


**Рис. 2. Количество запросов по компонентам образовательного стандарта**

Как видно, ежемесячно материалы по предметам государственного компонента ищет до 70 тысяч человек; компонента УВО – до 27 тысяч, факультативов – до 46 тысяч.

Рисунок 3 демонстрирует востребованность электронных ресурсов по отдельным учебным дисциплинам государственного компонента в Беларуси и в Российской Федерации.

**СООТНОШЕНИЕ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО  
ДИСЦИПЛИНАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМПОНЕНТА  
(РФ, ноябрь 2022)**



**Рис. 3. Соотношение поисковых запросов по дисциплинам государственного компонента**

Из данных, сведенных в таблицу 3 можно заключить, что кафедры нашего факультета в 2021-м году поступили правильно, предложив включить в перечень дисциплин УВО предметы, имеющие, как оказывается, большую востребованность в Российской Федерации. Это создает условия для проведения научных исследований с целью создания на их базе соответствующих электронных образовательных товаров.

Нужно сделать примечание: в указанной таблице есть параметр «незначительное число». Дело в том, что количество запросов не более 99 единиц в месяц роботизированной поисковой системой не учитывается, поэтому, в таком случае, точные данные она не дает.

По аналогии с приведенными выше данными, рисунок 4 показывает динамику поисковых запросов (в РФ) по учебным дисциплинам, отнесенным к факультативным.

В условиях цифровизации экономики, интерес у отдельных исследователей вызывают учебные дисциплины, изучаемые в Российской Федерации как Легалтех 2.0 (таблица 4). При сборе и анализе статистических данных, мы обратили внимание и на поиск пользователями сети информации по этому блоку

учебных предметов. Выборка делалась в марте, мае, июне, сентябре и ноябре 2022 года.

Ее данные довольно неоднозначны. Она, во-первых, показывает постепенное снижение интереса к большинству предметов.

Во-вторых, – из приведенной выше таблицы видно, что исследование вопросов правового регулирования проблем кибербезопасности, управления активами предприятия, искусственного интеллекта вызывает значительный интерес у населения. Количество поисковых запросов по этим темам (за исследуемый период) выросло в разы.

Таблица 3

Количество поисковых запросов по учебным дисциплинам компонента УВО (РФ, июнь 2022)

	Российская Федерация	Республика Беларусь
Право прав человека	90000	4300
Семейное право	48000	1000
Криминалистика	44000	860
Налоговое право	16000	150
Право социального обеспечения	15000	Незначительное число
Право интеллектуальной собственности	13000	260
Криминология	6700	170
Корпоративное право	6500	Незначительное число
Юридическая психология	6100	220
Квалификация преступлений	5200	100
Римское частное право	3800	170
История государства и права зарубежных стран	1900	Незначительное число
Прокурорский надзор	1100	Незначительное число
Социология права	1000	Незначительное число
Правовая информатика	890	Незначительное число
Международное публичное право	780	Незначительное число
Конституционное право зарубежных стран	770	Незначительное число
История политических и правовых учений	610	Незначительное число
Юридическая этика	600	Незначительное число
Хозяйственный процесс	600	Незначительное число
Уголовно-исполнительное право	500	Незначительное число
Аграрное право	260	Незначительное число
Европейское право	250	Незначительное число
Международное гуманитарное право	170	Незначительное число

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ  
(РФ, июль-декабрь 2022 г.)

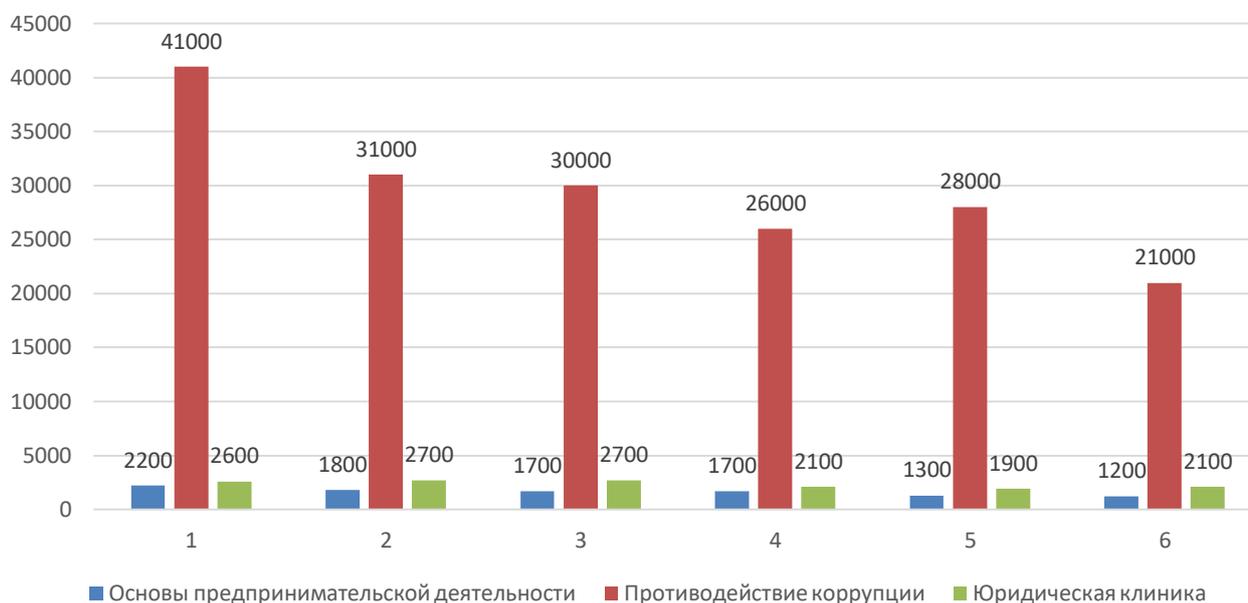


Рис. 4. Поисковые запросы июль –декабрь 2022 г.

Схожая динамика выявлена и в поисковых запросах, поступавших из Республики Беларусь.

Вполне естественно, что жизненные ситуации с которыми сталкиваются люди, касаются не всего перечня вопросов и тем, изучаемых в рамках какого-либо учебного предмета. Исходя из данного положения, были изучены материалы о наиболее востребованных темах каждого из предметов государственного компонента, компонента УВО, факультатива. Для примера можно указать, что общими темами, вызывающими активный поиск информации (как для Беларуси, так и для России) являются:

- вопросы, связанные с расторжением брака;
- заключением контракта;
- расторжением трудового договора и т.д.

Динамика интереса по данным темам держится постоянно. Как показывают данные, эти проблемные вопросы меньше подвержены сезонным колебаниям, а значит – вызывают интерес не только у студентов, но и у населения, не относящегося к ним (рисунок 5 и 6). Еще одним доказательством их востребованности данных со стороны лиц, не являющихся студентами какого-либо вуза, могут служить данные по разным возрастным группам (о чем будет говориться дальше).

Из обоих графиков видно, что, даже, в периоды спада интереса, количество запросов исчисляется в десятки тысяч. Что характерно как для Российской Федерации, так и для Республики Беларусь. Графики показывают, что собирая данные, мы использовали близкие по смыслу термины и понятия (синонимы).

Например, «развод» и «расторжение брака». Поскольку каждое лицо, оформившее запрос на поиск информации, обладает различным уровнем подготовки, грамотности и т.д. Применение синонимов расширяет круг лиц, подлежащих учету, делает выборку большей и более точной. Например, из рисунка 7 видно, что в случае поиска данных по запросу «расторжение брака» были бы учтены интересы примерно 700 тысяч человек, а в случае поиска по слову «развод» – 1 миллиона 700 тысяч.

Для различных возрастных групп, как представляется авторам, необходимо создавать и несколько различные обучающие материалы. Они должны будут учитывать их психо-физические особенности. Собранный нами данные позволяют проанализировать огромный объем информации о запросах, поступающих от разных возрастных групп.

Таблица 4

### Поисковые запросы по дисциплинам Легалтех 2.0 (РФ, 2022)

	Март 2022	Май 2022	Июнь 2022	Сентябрь 2022	Ноябрь 2022
Электронный документооборот	87000	69000	117000	187000	205000
Управление договорами	30000	21000	22000	21000	17000
Претензионно-исковая работа	820	810	620	640	450
Финансирование судебных споров	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Управление активами	29000	10000	8800	9300	9800
Кибербезопасность	25000	30000	58000	51000	139000
Комплаенс	8400	4500	18000	11000	8500
Искусственный интеллект	409000	217000	233000	348000	1506000
Блокчейн	52000	56000	67000	57000	30000
Смарт-контракты	3100	700	620	320	580
Альтернативные юридические услуги	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Чат-боты	214000	264000	233000	143000	124000
Программирование для юристов	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Автоматизация судов	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100	Меньше 100
Цифровой юрист	2800	2800	2900	3500	5200

ДИНАМИКА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ  
(Беларусь, лето, 2022 г.)

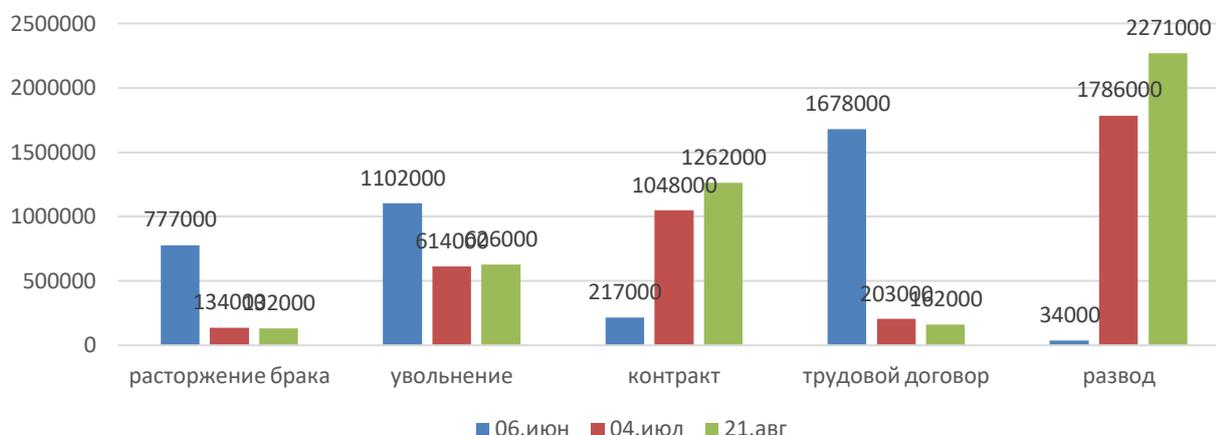


Рис. 5. Динамика запросов летом 2022 г. (Беларусь)

Мы условно разделили их на: «школьников» (группа 14-17 лет); «студентов дневной формы обучения» (группа 18-23 лет); «потенциальных студентов заочной формы обучения» (группа лиц 24-50 лет) и «не занятых в учебном процессе» (группа от 51 года). Данное деление, как было сказано, условное. На данном этапе оно соответствовало поставленной цели, в дальнейшем, по совету коллег-специалистов, скорее всего, будет меняться. На рисунке 7 обобщена информация, полученная в период с 10 апреля по 10 мая 2022 года.

ДИНАМИКА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ  
(Россия, лето, 2022 г.)

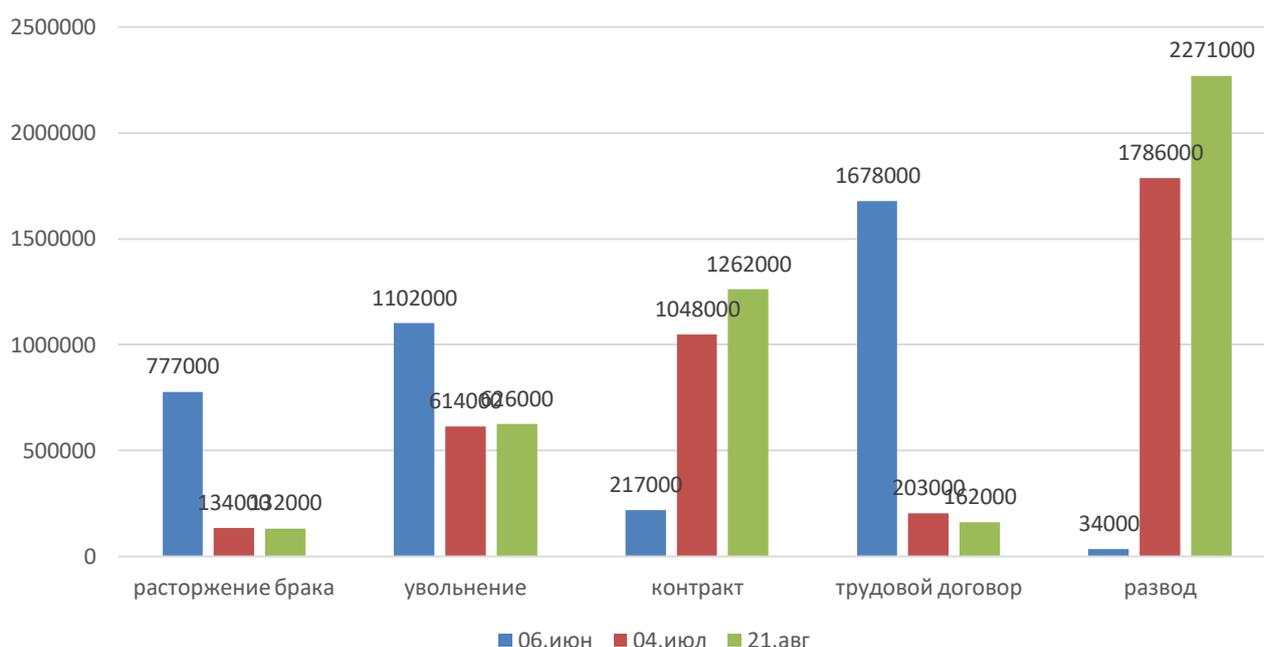
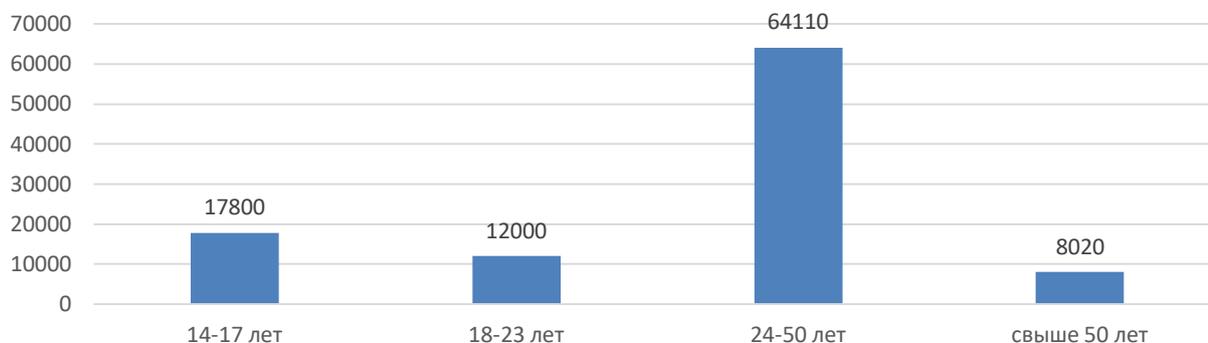


Рис. 6. Динамика запросов (РФ, лето 2022)

**КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ  
"ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО"  
(РФ, апрель-май 2022 г.)**


**Рис. 7. Поиск информации по вопросам гражданского права различными возрастными группами (РФ, 10.04.2022 – 10.05.2022)**

**Таблица 5**

**Поисковые запросы «гражданское право» по регионам РФ  
(10 апреля – 10 мая 2022 г.)**

РЕГИОН	КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ	РЕГИОН	КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
МОСКВА	26000 запросов	КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	800 запросов
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	13000 запросов	РЕСПУБЛИКА КОМИ	780 запросов
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ	4800 запросов	РЕСПУБЛИКА КОМИ	780 запросов
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН	4000 запросов	РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ	680 запросов
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН	3500 запросов	РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)	660 запросов
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	3500 запросов	КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	640 запросов
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	3200 запросов	ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	600 запросов
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	2700 запросов	РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ	590 запросов
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	2300 запросов	РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ	570 запросов
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	2300 запросов	АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	510 запросов
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	2200 запросов	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	510 запросов
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	2000 запросов	КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	500 запросов
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	1900 запросов	РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ	490 запросов
УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1500 запросов	РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ	480 запросов
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	1500 запросов	РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ	310 запросов
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	1300 запросов	РЕСПУБЛИКА ТЫВА	250 запросов
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	1200 запросов	РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ	220 запросов
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ	1100 запросов	КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА	210 запросов
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА - ЧУВАШИЯ	1000 запросов	КАМЧАТСКИЙ КРАЙ	200 запросов
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	1000 запросов	РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ	180 запросов
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	830 запросов	РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН	160 запросов
АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	820 запросов	РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ	120 запросов
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ	820 запросов	РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ	МЕНЬШЕ 100
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	820 запросов	КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА	МЕНЬШЕ 100
КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	820 запросов		

Наши выкладки и расчеты по запросам, предпочтительным отдельно для мужчин и отдельно для женщин разного возраста; по профессиональным группам и по занимаемым должностям мы здесь не приводим – они еще анализируются и обрабатываются.

При выборе территориального региона, для которого будет направлено создание цифрового образовательного ресурса, вполне закономерно нужно будет учитывать его особенности. Поэтому были исследованы вопросы распределения запросов, например, по вопросам гражданского права по регионам РФ в мае 2022 года (таблица 5). В таблице они размещены по степени убывания количества запросов. Что позволяет выявить наиболее «перспективные» в плане продвижения электронных образовательных ресурсов субъекты федерации.

После общей характеристики полученных материалов, хотелось бы указать на сделанные выводы.

1. Данное исследование является продолжением научной разработки, проводившейся с 2015 года. Результаты которой публиковались в Российской Федерации в 2021 и 2022 гг. [3, 4]. В обоих случаях они представлялись на научные конкурсы и получали призовые места.

2. Продолжением данного исследования будет анализ форм и методов выведения готовых электронных товаров на цифровые рынки Российской Федерации и Республики Беларусь; характеристика свойств и качеств этих электронных товаров.

3. Данный анализ позволяет четко определить направление выполнения задач, поставленных государственными программами о создании инновационных стартапов и спин-оффов [3, 4].

4. Для того, чтобы быть востребованной на рынке электронных ресурсов, научная разработка должна соответствовать запросам потребителей. Субъективная сторона данного процесса несколько упущена исследователями. Они не выявляют конкретных потребностей и интереса у различных потребителей электронной продукции, выраженных в их поисковых запросах в социальных сетях и поисковых системах.

5. Информация, официально предоставляемая социальными сетями и поисковыми система позволяет оценить запросы и потребности большинства населения любого государства, создать большие базы данных. Анализ которых позволит довольно адекватно представлять истинную ситуацию на рынке цифрового продукта.

6. Для продвижения цифровых образовательных товаров и услуг, появляющихся в результате научных исследований, совершенно недостаточно официальных ресурсов современного вуза. Они, как правило, не охватывают: пенсионеров, школьников, бывших студентов (выпускников) и т.д. О чем уже указывалось в наших публикациях [5].

7. Желательно, чтобы научные исследования проводились в той области, которая востребована на рынке. Перспективными, по материалам исследования, являются:

- право прав человека;
- административное право;
- уголовное право;
- криминалистика;
- семейное право;
- трудовое право;
- противодействие коррупции.

8. Значительный интерес у потребителей вызывают дисциплины, относящиеся к блоку так называемого «Легалтех 2.0»:

- правовое регулирование кибербезопасности;
- управление активами предприятия;
- правовое регулирование искусственного интеллекта.

9. Научные разработки и их непосредственное воплощение в готовый электронный продукт должны учитывать, интересы и психологию основной группы потребителей (лица 17-25 лет). Оторванные от их жизни и нужд «схоластические» рассуждения не получают поддержки и провалятся на рынке цифровых образовательных услуг.

10. Наиболее емкими микрорынками на территории Российской Федерации могут считаться регионы: Краснодарский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан. Именно с их «виртуального пространства» размещается (в социальных сетях и поисковых системах) наибольшее количество заказов на получение правовой информации.

11. Изучение цифрового рынка и создание электронных образовательных ресурсов, соответствующих его потребностям, по-новому ставят вопросы социального и человеческого капитала вуза [1, 2]. Вполне возможно, что в спин-оффах, которые могут учитывать результаты данного исследования (при своем создании и работы), важны будут не столько ученые степени и звания, сколько иные личные и профессиональные качества. Но это тема дальнейшего исследования.

### **Список источников**

1. Богатырева, В.В. Роль социального и человеческого капиталов в формировании и функционировании социально-экономической системы государства / В.В. Богатырева // Экономическая наука сегодня. – 2020. - 11. – С. 5-11.

2. Богатырева, В.В. Человеческий социальный капитал как факторы экономического роста / В.В. Богатырева // Проблемы современной экономики. – 2020. - № 2 (74). – С. 53-56.

3. Борботько, П.В. Визуальная новелла как элемент образовательных услуг, поставляемых на внешние рынки / П.В. Борботько // Научные достиже-

ния и открытия 2021: сборник статей XX Международного научно-исследовательского конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – С. 135-137.

4. Борботько, П.В. Цифровая площадка кафедры для реализации электронных образовательных услуг / П.В. Борботько, И.И. Шматков // Достижения вузовской науки 2022: сборник статей XXI Международного научно-исследовательского конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – С. 132-134.

© П.В. Борботько