

1. Инициатива, как со стороны населения, так и со стороны государственных властей. При осуществлении каких-либо мероприятий, связанных с разработкой стратегии брендинга Республики Беларусь должны учитывать мнение граждан.

2. Заниматься разработкой стратегий со стороны государства в первую очередь должны Администрация Президента Республики Беларусь, Министерство иностранных дел, Министерство спорта и туризма, отраслевые министерства.

3. Создание крупных отраслевых и региональных объединений и ассоциаций, которые бы взяли на себя функцию позиционирования и продвижения продукции, производимой в стране, на международный рынок.

4. Развитие туристской и придорожной индустрии, что позволяет увеличивать потоки денежных средств в страну.

5. Создание крупных промышленных центров для экономии материальных и нематериальных ресурсов, а также экономии денежных средств на развитие логистики.

Таким образом, мировой опыт регионального маркетинга и брендинга территорий уже прошёл первый этап своего развития, появились первые ошибки и результаты. Настало время и для белорусских городов и страны в целом, используя этот опыт, разрабатывать свои имиджевые, брендинговые, маркетинговые стратегии и привлекать к себе таланты, инвестиции, туристов, увеличивая экспорт, повышая эффективность экономики Беларуси и уровень жизни её населения.

Список использованных источников

1. Итоговый отчет самых дорогих национальных брендов-2016. [Электронный ресурс]. - 2016 – Режим доступа: http://brandfinance.com/images/upload/nation_brands_2016_report.pdf/ – Дата доступа: 03.09.2017.
2. Топ-20 самых дорогих национальных брендов [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://postim.by/post/1111/> – Дата доступа: 03.09.2017.
3. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики/ К. Динни – Москва: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 336 с.

УДК 658.14

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

Салахова Ю.Ш., асп.

*Полоцкий государственный университет,
г. Полоцк, Республика Беларусь*

Ключевые слова: финансовые ресурсы, инвестиции, венчурный капитал, инновационный процесс.

Реферат. В условиях современной экономической системы наблюдается снижение роли домашних хозяйств в инвестиционных процессах государства из-за неопределенных механизмов трансформации их финансовых ресурсов на финансовом рынке, все это приводит к недополучению со стороны государства потенциальных инвестиционных ресурсов. На основе теоретического анализа сущностных характеристик финансов домашних хозяйств выявлены специфические особенности процесса их формирования и трансформации, на основании чего представлено авторское видение изучаемых категорий. Проведен анализ домашних хозяйств в Республики Беларусь на основе данных статистической отчетности. Объяснена необходимость, описан процесс трансформации, представлена система финансового механизма трансформации домашних хозяйств в целях финансирования Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Основой формирования доходов домашних хозяйств является заработная плата и доходы от предпринима-

тельской деятельности, а расходуются денежные средства в основном на потребительские нужды и обязательные платежи. По структуре данные показатели будут проанализированы во второй главе на основе статистической информации Республики Беларусь.

На отечественном инвестиционном рынке наблюдается ряд проблем:

1. Незрелость института венчурного предпринимательства.
2. Незрелость фондового рынка страны.
3. Затрудненность выхода участников на международные финансовые рынки.
4. Значительный разрыв в финансовой грамотности населения.

Вопрос трансформации финансов домашних хозяйств в современных экономических условиях не до конца проработан из-за отсутствия отлаженной системы их движения и перераспределения, в то время как домашние хозяйства в данных государствах являются одним из самых крупных субъектов, а, следовательно, имеют большой инвестиционный потенциал. Таким образом, необходима более детальная проработка данного вопроса. Необходимо заметить, что точного определения того, чем же являются финансовые ресурсы домашних хозяйств, пока не уточнена. Так одни ученые замечают, что это совокупность фондов, другие же говорят: экономические отношения. В данном случае, было бы целесообразно более детально осветить данный вопрос.

Неделание коммерческого финансового сектора направлять полученные сбережения домашних хозяйств на инвестиционную деятельность с целью исключения рисковости данного процесса.

В Республике Беларусь на данный момент института венчурного инвестирования находится на начальной стадии развития, хотя законодательно закреплена возможность создания частных венчурных фондов. Основными нормативно-правовыми документами в данной области являются (рисунок 1):



Рисунок 1 – Основные государственные и республиканские программы, отражающие необходимость разработки путей трансформации финансовых ресурсов домашних хозяйств в Республике Беларусь

Источник: [1-2].

Так в программах отмечается, что рынки страховых и банковских услуг выполняют важные функции в рамках финансовой системы государства в процессе перераспределения финансовых ресурсов домашних хозяйств, через которые и происходит трансформация, в целом обеспечивая устойчивое развитие экономики государства. Так, к примеру, по программе сказано: что, «Страхование, с одной стороны, позволяет без использования государственных ресурсов обеспечить возможность компенсации убытков, возникающих в результате различных происшествий, с другой — аккумулируя средства граждан и организаций, выступает одним из важнейших источников внутренних инвестиций» [8]. Следовательно,

необходимо постоянно развитие инструментов трансформации, однако все это невозможно без повышения финансовой грамотности населения в целях использования перечисленных выше инструментов трансформации.

Финансы домашних хозяйств в рамках своей инвестиционной функции способны быть полноценным участником инвестиционной деятельности, что подтверждено теоретически, то необходимо разработать такой финансовый механизм трансформации, который бы в полной мере отражал все возможности участия домашних хозяйств в инвестиционных процессах. Необходимо так же заметить, что наличие инновационного потенциала у домашних хозяйств в первую очередь связано с тем, что в данных субъектах сконцентрирована большая часть человеческого капитала, как одной из наиважнейших составляющих национального богатства любого государства.

Домашние хозяйства, как частные участники инвестиционной деятельности на равне с институциональными и государственными участниками так же могут быть определены в качестве инвестора на первоначальной стадии движения уже сформированного и перетрансформированного финансового капитала, в том числе с участием финансовых ресурсов домашних хозяйств.

Основным факторами, сдерживающими формирование целостной системы трансформации финансовых ресурсов домашних хозяйств в Республике Беларусь, по мнению многих экспертов-практиков, является отсутствие грамотного регулирования данного вида финансовой деятельности и слаборазвитый фондовый рынок, однако, на наш взгляд, это не ключевой фактор, сдерживающий развитие данного процесса.

В данном случае отсутствие в законодательстве детально проработанной правовой конструкции для создания, к примеру венчурного фонда не является причиной того, что на данный момент этот механизм венчурного бизнеса практически не функционирует. Домашние хозяйства обладают низкой финансовой грамотностью для участия в данном виде деятельности.

Были выявлены слабые стороны финансовой системы в данном аспекте:

- высокую степень участия государства в регулировании инвестиционной деятельности;
- наличие определенных ограничений в рамках высокорисковых инвестиций;
- нежелание и малая замотивированность иностранных инвесторов участвовать в инвестиционной деятельности;
- неразвитая инфраструктура и т.д.

Формировать эффективный финансовый механизм трансформации финансовых ресурсов домашних хозяйств в Республике Беларусь позволит:

- получить целостное представление об организации процесса финансового управления данной трансформацией;
- раскрыть роль управляющей подсистемы в финансовом управлении;
- показать взаимосвязь и взаимодействие отдельных элементов системы принятия финансовых решений;
- выработать эффективные решения по финансовому управлению трансформацией финансовых ресурсов домашних хозяйств в ходе их формирования, движения и использования.

А так же в целом его разработка позволит повысить эффективность инвестиционной деятельности в Республике Беларусь, привлечь дополнительных инвесторов, повысить финансирование отраслей народного хозяйства, создать новые рабочие места, развить реальный сектор экономики, и в целом ускорить процесс перехода Республики Беларусь к инновационной экономике в условиях глобализации мировых экономических систем.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016– 2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – [Электронный ресурс]. – 2002. Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/12462>. –Дата доступа: 01.08.2017
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016– 2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2010. [Электронный ресурс]. – 2002. – Ре-

жим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=669&p2={NRPA}>. – Дата доступа : 01.08.2017.

3. Griliches Z., Mairesse J. Production functions: the search for identification// National Bureau of Economic Research, Working paper № 5067 / Z. Griliches, J. Mairesse – New York: McGraw-Hill, 2002. – pp. 56-92
4. Triplett J. Quality Bias in Price Indexes and New Methods of Quality Measurement / J. Triplett– Washington, D.C.: USDA. 2001. – pp. 180-214.
5. Богатырева, В.В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В.В. Богатырева. – Новополоцк: ПГУ, 2013. – 400 с.

УДК: 338.2 (476)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Салтанович Н.В., зам.нач. управления экспертизы
инвестиционных проектов и государственно-частного партнерства
Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: предпринимательство, сектор малого предпринимательства, развитие предпринимательства, механизм государственной поддержки малого предпринимательства, малые города.

Реферат. *Организация бизнеса в малом городе сопряжена с дополнительными рисками, связанными с узостью рынка, более низким уровнем доходов потребителей услуг и товаров в регионах, недостатком квалифицированных специалистов, дополнительными трудностями в формировании производственных и товарных ниш. Необходимо не только активизировать социально-экономическую деятельность в малых городах, но и обеспечить их переход к устойчивому развитию, привлекая для этих целей частный капитал.*

Уровень развития предпринимательства в Республике Беларусь не равномерен, имеет территориальные особенности, тяготеет к размещению в крупных городах. В предпринимательском секторе Витебской области трудится более четверти занятого в экономике населения. В регионе зарегистрировано 9 тысяч малых и средних организаций и 23 тысячи индивидуальных предпринимателей, из них лишь пятая часть – в малых и средних городах, не смотря на налоговые и имущественные преференции [3].

За период действия Декрета Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012г. № 6 "О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности" в области воспользовались налоговыми льготами 786 субъектов хозяйствования, имущественными – 220, выделен 381 земельный участок [1].

При равных условиях с точки зрения нормативно-правового поля, в малых и средних городах области концентрация предпринимательских структур существенно различается по регионам. В расчете на 1000 жителей выше средней по области (26 организаций) плотность субъектов предпринимательства в Полоцком (31), Витебском (31), Лепельском (29) и Глубокском (28) районах [9,10]. При этом, в Полоцком и Витебском районах этот показатель выше, чем в областном центре (в г. Витебске он составляет 30 организаций). Наименьшая плотность в Городокском (15), Сенненском (16), Шумилинском (16) районах.

Организация бизнеса в малом городе сопряжена с дополнительными рисками, связанными с узостью рынка, более низким уровнем доходов потребителей услуг и товаров в регионах, недостатком квалифицированных специалистов, дополнительными трудностями в формировании производственных и товарных ниш. Последствия мирового финансово-экономического кризиса дифференцированно проявились на региональном уровне, что обу-