

2. Бекиш Е.И., Барина А.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации // Право. Экономика. Психология. – 2021. – №3 (23). – С. 24–29.

3. Бекиш Е.И. Сбытовая деятельность ОАО «Витебские ковры // Право. Экономика. Психология. – 2020. – №1 (17). – С. 61–66.

4. Ивуть Р.Б. Логистика: учебное пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)». – Минск: БНТУ, 2021. – 462 с.

5. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Современная школа, 2006. – 376 с.

6. ОАО «Витебские ковры»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vitcarpet.com/company/history/> (дата обращения: 27.02.2022).

УДК 378.4:34: [316.44+316.72]

*Берёзко Д.В.*

аспирант

Витебский государственный  
университет им. П.М. Машерова,  
г. Витебск, Республика Беларусь

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ)

*Аннотация:* в статье рассмотрены подходы к формированию социокультурного пространства в университетах. Проведен анализ информационного и синергетического подходов с точки зрения их актуальности при подготовке специалистов юридического профиля. В рамках синергетического подхода выделены компоненты социокультурного пространства, позволяющие эффективно формировать социокультурную компетентность у обучающихся на юридических специальностях.

*Ключевые слова:* компетентность, культура, социокультурная компетентность, образовательное пространство, социокультурное пространство.

*D. Biarozka*

postgraduate student

Vitebsk State University  
named after P.M. Masherov  
Vitebsk, Belarus

## FEATURES OF THE OF SOCIO-CULTURAL SPACE FORMATION IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION (BY THE EXAMPLE OF LEGAL SPECIALTIES)

*Abstract:* the article considers approaches to the formation of socio-cultural space in universities. The informational and synergetic approaches have been analyzed from the point of view of their relevance in the preparation of

*legal specialists. Within the framework of the synergistic approach, the components of the socio-cultural space are identified, which allows to effectively form the socio-cultural competence of students in legal specialties.*

**Keywords:** *competence, culture, sociocultural competence, educational space, sociocultural space.*

Университет представляет собой определенное пространство, в котором студент приобретает соответствующие умения и навыки, ставит перед собой цели и ищет способы их достижения. Учреждение образования в свою очередь создает условия, позволяющие молодым людям раскрыть свой потенциал, установить социальные контакты и сформироваться как личность. Именно в период обучения в университете формируются не только знания, но и культура в целом. В университетской среде формируются и совершенствуются как профессиональные, так и ценностные основы личности. Университет выступает инструментом образования особого пространства, в котором происходит формирование социокультурной компетентности личности.

Цель статьи – определить актуальные подходы к формированию социокультурного пространства в учреждениях высшего образования, осуществляющего подготовку специалистов-юристов.

На наш взгляд, наблюдается прямая взаимосвязь между социокультурным пространством учреждения образования и образовательным пространством. Понятие «образовательное пространство» в научной педагогической лексике появилось в конце 80-х годов, а позже стало упоминаться и в нормативных правовых актах (например, ст. 2 Кодекса об образовании Республики Беларусь). При этом в доктрине все еще отсутствует единое понимание определения понятия «образовательное пространство». Так, А.А. Цукер под образовательным пространством понимает место для совершения человеком образовательного движения. Место, в котором человек может двигаться или продвигаться по поводу собственного образования [7, с. 83]. У Ю.В. Сенько образовательное пространство – это не вместилище всего сущего, но его пространственно-временная связь, прежде всего людей, помогающая непосредственным участникам обучения открывать смыслы образования и осуществлять их [6, с. 25]. В свою очередь И.А. Маланов расширяет рассматриваемое нами определение понятия и считает, что под образовательным пространством следует понимать совокупность институтов и организаций, непосредственно или опосредованно детерминирующих образование как процесс формирования исторически (с гражданской, государственной, личностной точки зрения) адекватного субъекта и как совокупность специфически образовательных институтов и уровней. Кроме того, ученый подчеркивает необходимость переориентации образования с технологического уровня на культурно-содержательный [4, с. 27]. Согласимся с мнением И.А. Маланова и в дальнейшем в рамках данного исследования под образовательной средой будем подразумевать указанное выше определение понятия.

Образовательное пространство учреждения образования, направленное на формирование социокультурной компетентности у обучающихся (социокультурное образовательное пространство) представляет собой внутреннюю систему, элементы которой во взаимодействии направлены

на социокультурное воспроизводство человека, формирование и развитие его личности, индивидуальности.

Содержание социокультурного пространства в образовании определяется различными подходами к проведению педагогических исследований. Остановимся подробнее на наиболее актуальных из них для обучающихся на юридических специальностях.

Для реализации обучения человека определенной деятельности, по мнению В.П. Беспалько, необходимо обучать его информационным процессам, т. е. уметь получать и запечатлевать необходимое количество информации; обрабатывать эту информацию по определенным правилам для ее «присвоения»; сохранять информацию достаточно долго; точно и эффективно воспроизводить и своевременно применять информацию. «В этом, – как заключает ученый, – и состоит информационная сущность процесса обучения» [1, с. 96]. В рамках информационного подхода следует отметить наличие двух дискурсов: политического и культурологического. Первый включает в себя возможности взаимного культурного обогащения за счет включения в единую систему информационных полей, второй акцентирует внимание на духовном аспекте пространства. В теории педагогики информационный подход ввели В.И. Штанько, М. Горский, Р.Ф. Урсулом и другие. Ученые изучали информационную природу педагогических явлений, определяли специфику информационного обеспечения педагогического процесса и т.д. Изучив работы вышеотмеченных ученых, приходим к выводу, что информационный подход представляет собой абстрактно-обобщенное описание и изучение информационного аспекта функционирования и структурообразования сложных систем, информационных связей и отношений на языке теории информации. В основе информационного подхода лежит технологическая методология, т.е. набор процедур, обеспечивающих получение достоверного эмпирического материала и его первичную обработку.

Навык работа с информацией является ключевым в деятельности будущих юристов и то, как и какая информация подается в ходе обучения, влияет на формирование социокультурной компетентности у обучающихся. Реализация информационного подхода предусматривает, в первую очередь, комплексную оценку циркулируемой в рамках исследуемого процесса информации. В рамках данного исследования нас интересует социокультурная информация, необходимая для формирования социокультурной компетентности обучающегося в образовательном пространстве учреждения образования. Ее специфика определяется:

- невысокой скоростью передачи и преобразования;
- субъективностью оценки, которая проявляется в отсутствии единых средств ее измерения и характеристики;
- зависимостью адекватности интерпретации от квалификации педагога;
- основным назначением движения и переработки информации – обеспечение эффективности педагогического процесса [9, с. 18].

В содержательном плане владение педагогами социокультурной информацией и их способность передать ее обучающимся включает в себя три компонента: 1) предметный – выражает основную педагогическую

цель (совокупность формируемых знаний, умений и навыков); 2) комму-  
тационный – регулятор учебного процесса; 3) функциональный – процесс  
усвоения информации о предметном опыте практической деятельности,  
требующей дополнительных специфических знаний и навыков [2, с. 44].

Для синергетического подхода в образовании характерна опора на ме-  
тоды поиска нового знания, открытия новых истин, которые имеют эври-  
стический характер и опираются не столько на правила, сколько на инту-  
ицию, воображение и творчество. Синергетика – новое научное направле-  
ние, которое возникло в начале 90-х годов и означает объединенность  
процессов, усиливающее влияние одной системы на другую. На наш  
взгляд, данный подход соответствует философскому уровню методоло-  
гии (по Э.Г. Юдину), ведь в его основе в первую очередь лежит цель ста-  
новления обучающегося как разноплановой личности.

Советский философ считал философский уровень высшим уровнем,  
так как он включает в себя общие принципы познания и категориальный  
аппарат науки в целом. Так и синергетический подход включает в себя все  
имеющиеся научные категории, лишь при объединении которых воз-  
можно познание чего-либо нового.

В рамках синергического подхода по формированию социокультурной  
компетентности у обучающихся на юридических специальностях предла-  
гаем сгенерировать следующие компоненты социокультурного про-  
странства:

Правовой компонент (формирование локальной нормативной право-  
вой базы, регламентирующей вопросы внедрения социокультурной ком-  
петентности в ходе подготовки специалистов; его основная цель состоит  
в том, чтобы задействовать нравственные и правовые основания, опреде-  
ляющие условия существования и работы любой системы образования в  
определенном образовательном пространстве).

Аксиологический компонент (развитие социокультурной компетент-  
ности по средством формирования у обучающегося гуманистических цен-  
ностей, толерантного отношения к представителям различных культур;  
его цель состоит в задании ориентации в определении ценностей целей и  
ожидаемых продуктов функционирования систем образования для обще-  
ства в целом).

Мотивационно-деятельностный компонент (развитие социокультур-  
ной компетентности за счет привлечения обучающихся к решению про-  
блем социального характера; характеризует материальные и нематериаль-  
ные особенности условий пребывания и деятельности участников образо-  
вательных отношений в определенном образовательном пространстве;  
как в целом, так и в каком-либо его элементе).

Коммуникационно-информационный компонент (его функция со-  
стоит в отображении связей между разнообразными образовательными  
системами, являющимися элементами единого в рамках общества образо-  
вательного пространства).

Учреждение образования, имеющие развитые вышеуказанные компо-  
ненты, позволяет сформировать высокий уровень социокультурной ком-  
петентности у обучающегося в рамках своего образовательного простран-  
ства. Для представителей юридических специальностей особо важно раз-  
вивать аксиологический компонент, т.к. юридические дисциплины не

уделяют должного внимания ценностному развитию личности, акцентируя внимание на материальных аспектах профессиональной деятельности. Однако недостаточно развитый аксиологический компонент может в долгосрочной перспективе повлечь за собой низкий уровень патриотизма у граждан. В то время как становление и укрепление независимого белорусского государства, сплоченность белорусского общества невозможна без формирования целостной системы патриотического воспитания, которая должна основываться на ценностных убеждениях и ориентирах, составляющих основу менталитета белорусов и воспитываться в том числе в рамках образовательного пространства учреждений высшего образования. Согласно Кодексу об образовании Республики Беларусь воспитание личности обучающегося основывается на общечеловеческих, гуманистических ценностях, культурных и духовных традициях белорусского народа, государственной идеологии, отражает интересы личности, общества и государства [3].

Таким образом, образовательное пространство учреждения образования, направленное на формирование социокультурной компетентности у обучающихся, представляет собой внутреннюю систему, элементы которой во взаимодействии направлены на социокультурное воспроизводство человека, формирование и развитие его личности, индивидуальности. Для формирования такого образовательного пространства в сфере подготовки специалистов юридической направленности необходимо использовать информационный и синергический подходы. В рамках последнего следует особое внимание уделять формированию компонентов социокультурного пространства (правовой, аксиологический, мотивационно-деятельностный и коммуникационно-информационный компоненты). Включение аксиологического компонента в образовательное пространство юридического факультета является ключевым, т. к. позволит ликвидировать пробел в формировании ценностных ориентиров будущих специалистов и внести вклад в развитие патриотизма у молодых людей.

#### *Список литературы*

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Закон Республики Беларусь от 13.01.2011 №243-З // ЭТАЛІОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Беспалько В.П. Основы теории педагогических систем. – Воронеж, 1977. – С. 96.
3. Казакевич В.М. Информационный подход к методам обучения // Педагогика. – 1998. – №6. – С. 43–47.
4. Маланов И.А. Понятие «Образовательное пространство» как педагогическая категория // Вестник БГУ. – 2012. – №4. – С. 25.
5. Новаченко Т.В. Синергетический подход в воспитании и образовании // Вестник Южноукраинского государственного педагогического университета им. Ушинского. – 2017. – №3. – С. 132–136.
6. Сенько Ю.В. Гуманизация образовательной среды в университете // Педагогика. – 2001. – №5. – С. 25.
7. Цукер А.А. Образовательное пространство школы // Управление школой. – 2004. – №27. – С. 38.
8. Штанько В.И. Информация. Мышление. Целостность: монография / В.И. Штанько. – Харьков, 1992. – 144 с.
9. Яковлева Н.О. Информационный подход в педагогических исследованиях: сущность, значение, особенности реализации // Вестник ЮУрГУ. – 2009. – №1. – С. 18.