

(ознакомительный фрагмент)

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 070.19:327(476+510)(043.3)

**ВАЛЬКОВСКИЙ**  
**Михаил Александрович**

**СМИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА  
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

**Автореферат**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата филологических наук**  
**по специальности 10.01.10 – журналистика**

Минск, 2015

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель – **Дасаева Татьяна Николаевна**  
доктор филологических наук, профессор,  
заведующая кафедрой зарубежной  
журналистики и литературы  
Института журналистики  
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты: **Орлова Татьяна Дмитриевна**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры литературно-  
художественной критики  
Института журналистики  
Белорусского государственного университета

**Потребин Андрей Владимирович**  
кандидат филологических наук, доцент,  
главный редактор журнала  
«Вестник Белнефтехима»

Оппонирующая организация – Учреждение образования  
«Могилевский государственный университет  
имени А.А. Кулешова»

Защита состоится «25» февраля 2015 г. в 14.00 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская 8, корпус юридического факультета, ауд. 407.

Телефон ученого секретаря: 259-70-24.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » января 2015 г.

Ученый секретарь совета  
по защите диссертаций,  
кандидат филологических наук, доцент

Л.П. Саенкова

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Изучение медийного аспекта экономических отношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики вызвано растущей значимостью взаимодействия между нашими странами в ситуации повышенной турбулентности в геоэкономике.

С 2005 года белорусско-китайское сотрудничество переросло в стратегическое партнерство, которое стало фактором глобального масштаба, оказывающим долгосрочное и существенное влияние на национальную экономику, ряд сфер жизни социума. В телеграмме Председателю Китайской Народной Республики Ху Цзинтао по случаю 20-летия установления белорусско-китайских дипломатических отношений Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко подчеркнул: «На фундаменте традиционной дружбы наших народов за прошедшие два десятилетия мы выстроили тесное стратегическое партнерство. Наши страны приступили к практической реализации масштабных инвестиционных проектов»<sup>1</sup>.

Основным направлением взаимоотношений наших государств в этом формате является сфера экономики, что обусловило доминирующий тренд в отношениях и интерес аудитории к медиатекстам внешнеэкономической тематики. События в данной области порождают значительный массив разноплановой информации, одним из лидеров освещения которых являются общенациональные ежедневные общественно-политические принт-медиа.

Медиатексты в условиях перехода сотрудничества на уровень всеобъемлющего стратегического партнерства становятся не просто одной из форм отражения событий, а заметным и активным фактором воздействия на социально-экономическое развитие. В силу этого изучение и понимание закономерностей их создания приобретает актуальность и практическую значимость. Проблема взаимосвязи экономических отношений Беларуси и Китая с уровнем и характером репрезентации их принт-медиа до настоящего времени остается одной из достаточно сложных и неоднозначных в современной отечественной журналистике. Это обусловлено, на наш взгляд, отсутствием теоретического обобщения имеющегося практического опыта.

Общественно-политические газеты не только отражают объективную картину двустороннего торгово-экономического взаимодействия, но и через систему практик медиатекстов формируют отношение к нему и стране-партнеру. Этим обусловлено возрастание их роли от медиатора-посредника между соци-

---

<sup>1</sup> Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко поздравил Председателя Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао и китайский народ с 20-летием установления белорусско-китайских дипломатических отношений.

[http://president.gov.by/ru/news\\_ru/view/aleksandr-lukashenko-pozdravil-khu-tszintao-s-20-letiem-ustanovleniya-diplomaticheskikh-otnosheniy-3544/](http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-pozdravil-khu-tszintao-s-20-letiem-ustanovleniya-diplomaticheskikh-otnosheniy-3544/)

ально-экономической действительностью и когнитивными установками аудитории до полноправного актора процессов, «...медиа из средств информации о жизни общества превращаются в инструменты, существенным образом преобразующие его движущие силы»<sup>2</sup>.

Такое понимание роли медиа находится в магистральном русле исследований журналистики, а именно изучении общих и частных закономерностей информационно-коммуникационного процесса, которые приобретают растущую актуальность и прикладную направленность. Превалируют подходы, когда медиа осмысливаются как один из наиболее эффективных инструментов влияния, средство создания и трансляции социальных стереотипов, мировоззренческих установок, на базе которых у аудитории формируется картина мира.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена потребностью теоретического осмысления роли принт-медиа в процессах экономического сотрудничества в рамках стратегического партнерства и выработки предложений по повышению эффективности их работы в новых геополитических и экономических условиях.

Существенное значение для настоящей диссертации имеют исследования места и роли журналистики в публичной сфере и пространстве экономической коммуникации, степени ее влияния на межгосударственные и внешнеэкономические отношения отечественных ученых и профессиональных журналистов (В.П. Воробьев, Е.И. Дмитриев, В.И. Ивченков, А.В. Потребин, О.Г. Слука, Н.Т. Фрольцова).

Анализ отдельных сторон и аспектов функционирования медиа представлен в работах Е.Л. Вартановой, А. Гуменского, С.М. Гуревича, И.М. Дзялошинского, Я.Н. Засурского, С.Г. Корконосенко, М.М. Назарова, Г.А. Пискуна, Е.П. Прохорова, К.А. Хачатурова, А.А. Чернова, Т.Н. Дасаевой, Б.Л. Залесского, И.И. Саченко.

Общее представление о сущности и характере функционирования стратегического партнерства, сферах отношений двух стран в таком формате сформировано трудами ряда исследователей, среди которых следует выделить работы О.Х. Адамяна, Е.М. Бабосова, А.В. Вырковского, В.С. Власова, О.В. Зегонова, Л.М. Земляновой, И.В. Ильина, Э.Г. Кочетова, С.В. Лаврова, В.А. Михайлова, А.Н. Михеева, Л. Мясниковой, С.Б. Никонова, И.А. Новикова, А.А. Стриженко, Н. Бердсолла, Н. Бямбажава, И.И. Жовквы, Х.Л. Моралес, М. Интриллигейтора, В. Хофмейстера.

---

<sup>2</sup> Землянова Л.М. К вопросу о социальной миссии журналистов-международников в условиях глобализации электронных информационных коммуникаций / Л.М. Землянова // Сайт электронного журнала «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – 2013. – вып. № 2. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/taxonomy/term/133>. – Дата доступа: 3.02.2014.

Изучение практик медиа является актуальным для понимания механизмов формирования общественного сознания, влияния на него и создание конструктивной картины мира: представления людей о происходящих процессах в значительной мере формируются медиа, а позитивное восприятие субъектов и объектов экономических отношений приобретает заметное значение. Таким образом, медиа начинают играть принципиально иную роль в данных процессах, становятся не просто одним из их участников, но и актором.

Упор сделан на изучение ключевых информационно-публицистических практик белорусских принт-медиа, дающих в совокупности представление о КНР и формирующих у белорусского читателя картину мира.

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Связь работы с крупными научными программами, темами.** Настоящее исследование проводилось в рамках следующих программ и тем: «Информация и коммуникация как пространство профессиональной деятельности» (2013–2017 гг., № госрегистрации 20130795); «Социально-экономическое и духовно-культурное развитие Республики Беларусь», п. 11 Перечня приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг. (утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 585 от 19 апреля 2010 г.); 19.00.00 «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации»; 19.45.00 «Средства массовой информации»; «Трансформация журналистики СНГ на этапе становления взаимодействия Евразийского экономического и Европейского союзов в условиях глобализации мирового информационного и коммуникационного пространства» (№ госрегистрации 20130793), выполняемых в Институте журналистики, и соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований в области журналистики, медиалогии и теории коммуникации.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования – определить и проанализировать информационно-публицистические практики репрезентации стратегии экономических отношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в общенациональных ежедневных общественно-политических принт-медиа с позиции возрастания их роли в сопряжении коммуникативных связей между участниками глобальной экономики.

Достижение поставленной цели исследования предусматривает решение следующих задач:

– определить место международной экономической проблематики в публичном пространстве в условиях глобализации и сущность явления «стратегическое партнерство», а также факторы, влияющие на него;

– выявить коммуникативно-информационные механизмы современного межгосударственного стратегического партнерства и исследовать развитие экономических отношений Беларуси и Китая в ретроспективе;

– рассмотреть информационные потребности аудитории и классифицировать информационно-коммуникативные детерминанты в рамках стратегического партнерства;

– охарактеризовать освещение процессов экономического сотрудничества в белорусских принт-медиа и определить основные информационно-публицистические практики, с помощью которых создается представление о белорусско-китайском экономическом партнерстве;

– сформулировать рекомендации по совершенствованию работы принт-медиа для повышения эффективности информационно-публицистического воздействия в процессах стратегического партнерства.

**Объект исследования:** деятельность ежедневных общенациональных общественно-политических газет, освещающих экономические аспекты отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой.

**Предмет исследования:** закономерности и тенденции информационно-публицистических практик, общенациональных общественно-политических газет, отражающих процессы стратегического экономического партнерства Беларуси и Китайской Народной Республикой.

**Научная новизна** определяется тем, что представленная работа является первым в белорусской журналистике исследованием отражения экономических отношений Беларуси и Китая в процессе стратегического партнерства в условиях глобализации и роли в них общенациональных ежедневных общественно-политических принт-медиа.

Автором проведен системный и функционально-структурный анализ информационно-публицистических практик в развитии стратегического партнерства с учетом интересов социума и трансформации современного экономического процесса;

представлена периодизация становления и развития стратегии экономических отношений Беларуси и Китайской Народной Республики в контексте проблематики принт-медиа;

категориально сформулированы закономерности формирования и удовлетворения информационных потребностей и читательских интересов, а также тенденции конфигурации информационно-публицистических практик принт-медиа;

разработана принципиальная модель освещения общенациональными ежедневными общественно-политическими газетами процессов стратегического экономического партнерства, обоснован вывод о возрастании роли СМИ до уровня субъектности;

предложено авторское определение понятия «стратегическое партнерство», включающего информационно-коммуникационный компонент как субъектное слагаемое социума.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Реализация потенциала общенациональных ежедневных общественно-политических принт-медиа обусловлена выполнением имманентных функций, коррелирует с этапами развития экономических отношений Беларуси и Китая, что выражается как в количественных и качественных характеристиках текстов, так и в определении тематических приоритетов и направлений.

Стратегическое партнерство, кроме традиционно определяемых характеристик (развитая договорно-правовая база, уровень политических контактов, объемы торговли, инвестиций, осуществление значимых проектов), в условиях информационного общества объективно включает как системный компонент информационно-коммуникативную сферу. В этой связи исследование экономических отношений и специфической информационно-коммуникационной активности в динамике определяет необходимость их концептуального анализа с позиции не только геоэкономического, но и информационно-коммуникационного подхода.

2. Внешнеэкономическую тематику в белорусских принт-медиа и способы ее осмысления во многом предопределяют экономические и политические факторы, которые доминируют относительно информационных предпочтений аудитории в установлении приоритетности проблематики: последняя детерминируется в большей степени экономической конъюнктурой, чем актуальными информационными потребностями читателей.

Конвергенция информационной и экономической сфер заключается в том, что информационная сфера воздействует на формирование и восприятие социально-экономического пространства, способствует через изменение содержания информационного процесса пониманию экономического сотрудничества, что, в свою очередь, обуславливает степень осознания ценностей стратегического партнерства, а также влияет на уровень реализации медийного потенциала.

3. Исполнение международной экономической журналистикой имманентно присущей ей системы функций в общенациональных ежедневных общественно-политических принт-медиа обусловлено воздействием ряда факторов, интегральным результатом влияния которых является амбивалентность ролей: медиа способны как принимать активное участие в процессах экономического сотрудничества и формирования медиакартин, так и ограничиваться ориентацией аудитории в событиях.

Вследствие динамичного развития экономических отношений, акцентуации одних ролей и снижения значимости других возникает необходимость реализации коррекционной функции государственной информационной политики

по формированию медийных подходов к новому формату межгосударственных отношений.

4. Информационно-публицистические практики (стереотипизация и идентичность, позиционирование, базовая и вторичные номинации, оценочность и аргументативность, авторитетность, фрагментация) формирования внешнеэкономического информационного поля нельзя считать полностью сложившимся. В общенациональных ежедневных общественно-политических принт-медиа, представляющих собой сегмент системного информационного пространства, отражение внешнеэкономических проблем происходит через синергетическое взаимодействие их совокупности. Результатом является восприятие Китая как экономического партнера в медиакартине мира, представленной в ментальной деятельности адресата.

5. Процессы экономического сотрудничества в рамках стратегического партнерства неразрывно связаны с формированием и совершенствованием информационной модели их отражения и сопровождения. В свою очередь это требует изменения качества информационно-коммуникационного обеспечения, позволяющего на новом уровне выстраивать взаимодействие как внутри системы органов медиа и государственной власти, так и в системе «общество - медиа»: информация и коммуникация становятся одним из заметных ресурсов повышения эффективности сотрудничества.

Предложен алгоритм освещения данных процессов принт-медиа, включающий в себя совершенствование информационно-публицистических практик и использование событийных поводов для разъяснения мотивов, характера, хода, результатов и перспектив экономического партнерства.

**Личный вклад соискателя** заключается в сборе, систематизации и анализе обширного массива фактологических и библиографических источников (архивы газетных материалов, международные соглашения и договоры, научные труды по теории и практике журналистики и международным отношениям, специализированные и справочные издания), интерпретации полученных результатов, изложенных в диссертационной работе, а также их апробации и оформлении в виде научных публикаций и докладов. Планирование исследований и обсуждение результатов осуществлялось совместно с научным руководителем – доктором филологических наук Т.Н. Дасаевой.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с 2005 по 2015 год. Данный период характеризуется количественной динамикой и качественной трансформацией экономической составляющей в отношениях стратегического партнерства; реализацией ряда значимых проектов, которые широко освещались медиа.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в возможности использования выявленных закономерностей формирования информационно-публицистических практик для развития теории журналистики.

**Практическая значимость** исследования заключается в разработке предложений по совершенствованию работы принт-медиа, повышению их эффективности в отражении процессов стратегического партнерства в современных белорусских условиях. Основные положения и материал диссертации могут быть использованы в учебном процессе, в том числе для разработки курсов и спецкурсов по экономической и политической журналистике, экономическим коммуникациям, связям с общественностью, теории и практике межгосударственных отношений; работниками дипломатических и торговых представительств Республики Беларусь за рубежом, специалистами в области государственного управления.

**Эмпирическая база** исследования основана на анализе 407 публикаций ежедневных общенациональных общественно-политических газет «Советская Белоруссия», «Рэспубліка», «Народная газета», «Звязда» за 2005 – 2015 годы.

**Методологическая база** диссертации базируется на теории журналистики, теории коммуникации, а также использованы элементы теории международных отношений, политологии, социологии, социальной психологии. В работе применены общенаучные методы: анализ, синтез, сравнительно-сопоставительный и частные методы: мониторинг СМИ, контент-анализ текстов, критический дискурс-анализ и текстуальный анализ публикаций. Диссертация опирается на функционально-структурный подход, который позволяет исследовать интересующие нас объекты не только в присущих им характеристиках, но в отношениях их взаимообусловленности, взаимовлияния.

**Апробация результатов диссертации:** Основные положения диссертации были изложены автором на 28 международных научно-практических конференциях в Минске, Могилеве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Оренбурге, Смоленске, Праге, Пшемьсле (2006 – 2014 гг.). Материалы диссертации были использованы в учебном процессе в Институте журналистики БГУ.

**Опубликованность результатов:** Результаты исследования опубликованы в 41 научной работе общим объемом 16,35 авторского листа, в том числе в 5 статьях в научных рецензируемых журналах, соответствующих п. 18 «Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь» (2,3 авторских листа), в 27 статьях в сборниках научных трудов и материалов конференций, в 4 тезисах, и в 5 книгах.

**Структура и объем диссертации** определены логикой изложения материала и включают перечень сокращений и условных обозначений, общую характеристику работы, введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения. Общий объем работы составляет 156 страниц печатного тек-

ста, в том числе одна таблица, две диаграммы и пять приложений занимают 6 страниц. Библиографический список состоит из 235 наименований использованных источников и 41 публикации соискателя на 23 страницах.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновываются правомерность постановки проблемы, ее актуальность, научная новизна и практическая значимость, характеризуется степень изученности темы, объясняются особенности подхода к материалу.

В первой главе **«Международная журналистика в условиях глобализации»** рассматривается механизм отображения белорусскими общенациональными ежедневными общественно-политическими принт-медиа внешнеэкономического сотрудничества, в первую очередь на примере КНР, в контексте его становления в условиях глобального информационного общества, излагаются общие методологические подходы и теоретические проблемы исследования.

В разделе **1.1 «Понятие, коммуникативная сущность и системные характеристики»** прослеживается трансформация дефиниции «международная экономическая журналистика», ее интерпретация и синонимический ряд в отечественной и зарубежной литературе, выявляются подходы к пониманию и трактовке теоретиками и практиками. Дается обзор источников по данной теме. Раскрываются понятие и сущность международной экономической журналистики, определяются причины и условия формирования в белорусском медиапространстве, роль и место в газетах, решении внешнеэкономических проблем страны. Проблема качественных изменений в международных отношениях Беларуси, а именно процессов стратегического партнерства, неразрывно связана с необходимостью разработки социокоммуникативного механизма согласования интересов субъектов и объектов на основе формирования модусов оперативного обмена информацией, которая должна получить отражение в медиа, при выработке общественного сознания и экономической культуры социума. Объективные потребности общественного развития на современном этапе органично обуславливают необходимость формирования новых медийных практик в отражении данных процессов, расширении возможностей использования информационно-коммуникативных технологий в журналистской деятельности.

Раздел **1.2 «Типологические особенности внешнеэкономической информации»** посвящен вопросу соотношения понятий «информация» и «внешнеэкономическая информация». Приведена типология социально-экономической информации, определяются понятия «информация», «международная информация», «международная экономическая информация». Учет интересов аудитории и специфики ее восприятия является одним из важных факторов при написании и редактировании медиатекстов, поэтому автор рассмат-

## **Рекомендации по практическому использованию результатов**

Разработаны и предложены направления модернизации работы прайт-медиа для повышения эффективности информационного воздействия на процессы стратегического партнерства.

Результаты исследований находят применение в ряде спецкурсов для подготовки журналистов-международников, таких как «Современная экономика и СМИ», «Региональные экономические организации». Они могут быть предложены для дальнейшего использования в учебном процессе при подготовке журналистов и экономистов.

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Статьи в рецензируемых научных изданиях:**

1. Вальковский, М.А. Международная экономическая журналистика Беларуси: трансформация понятия, формы практического воплощения / М.А. Вальковский, Т.Н. Дасаева // Веснік БДУ. Серыя 4. – 2012. – №1. – С. 99–102.

2. Вальковский, М.А. Единство в многообразии / М.А. Вальковский // Беларуская думка. – 2012. – № 3. – С. 51–56.

3. Вальковский, М.А. Формирование компетенций журналистов-международников: от реферата к публикации / М.А. Вальковский // Народная асвета. – 2012. – № 5. – С. 8–11.

4. Вальковский, М.А. Коммуникативный феномен / М.А. Вальковский // Беларуская думка. – 2013. – № 3. – С. 94–99.

5. Вальковский, М.А. Оценочность во внешнеэкономическом дискурсе / М.А. Вальковский // Веснік БДУ. Серыя 4. – 2013. – № 2. – С.84–88.

### **Статьи в сборниках научных трудов и материалов международных конференций:**

6. Вальковский, М.А. Информационное обеспечение торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Республики Беларусь со странами, не входящими в СНГ / М.А. Вальковский // Журналістыка–2007: надзённыя праблемы. Перспектывы. Матэрыялы 9-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 9.– Мінск, 2007. – С. 161–163.

7. Вальковский, М.А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь на страницах белорусских СМИ / М.А. Вальковский // Журналістыка–

2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 191–193.

8. Вальковский, М.А. Международные экономические организации на страницах белорусских общественно-политических СМИ / М.А. Вальковский // Журналістыка–2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. 8–9 сн. 2010 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск : БДУ, 2010. – С. 135–137.

9. Вальковский, М.А. Научно-исследовательская работа студентов специализации «Международная журналистика»: от реферата к газетной публикации / М.А. Вальковский // Методика преподавания журналистских дисциплин. Международная научно-практическая конференция. Оренбург, 3 – 5 окт. 2011 г.: программа и тезисы докладов / сост. С.С. Распопова (отв. ред.), О.М. Скрыбина, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, фак. журналистики; Оренб. гос. пед. ун-т, филол. фак. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2011. – С.19–20.

10. Вальковский, М.А. Функциональная специфика международной экономической журналистики Республики Беларусь первого десятилетия XXI века / М.А. Вальковский // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Казань, 20–22 октября 2011 г. / под ред. В.З. Гарифуллина, Р.П. Баканова. – Казань: Казан. ун-т, 2011. – С. 218–220.

11. Вальковский, М.А. Жанровая реализация международного экономического дискурса в текстах печатных СМИ / М.А. Вальковский // Журналістыка–2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 13. – Мінск : БДУ, 2011. – С. 143–145.

12. Вальковский, М.А. Отражение стратегического партнерства Беларуси и Китая в белорусских печатных медиа (на примере газет «СБ – Беларусь сегодня» и «Народная газета») / М.А. Вальковский // Беларусь – Китай: сб. науч. тр. Вып. II. в 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. А.Н. Гордея, Лю Сулин. – Минск : РИВШ, 2012. – С. 63–71.

13. Вальковский, М.А. Жанровое пространство внешнеэкономического дискурса / М.А. Вальковский // Жыццём і словам прысягаючы да 90-годдзя заслуж. работніка адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. Міхася Яўгенавіча Цікоцкага: зб. навук. прац / пад агул. рэд. д-ра філал. навук, праф. В.І.Ўчанкава. – Мінск : Адукацыя і выхаванне. – 2012. – С. 70–79.

14. Вальковский, М.А. Роль медиа в процессах стратегического партнерства Республики Беларусь / М.А. Вальковский // Международная журналистика–2012: современное состояние и направления развития: материалы Между-

нар. науч.-практ. конф., Минск, 17 февр. 2012 г. / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой, сост. Б.Л. Залесский. – Минск: БГУ, 2012. – С. 30–38.

15. Вальковский, М.А. Рекламная функция международного экономического дискурса / М.А. Вальковский // Рекламно-медийная поддержка белорусского экспорта: состояние, проблемы, перспективы: материалы Кафедральной студенческой науч.-практ. конф., Минск, 29 февраля 2012 г. / сост. Б.Л. Залесский. – Минск: БГУ, 2012. – С. 20–31.

16. Вальковский, М.А. Стратегическое партнерство: медийный аспект / М.А. Вальковский // Материалы 51-й Международной научно-практической конференции «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». 19–20 апреля 2012 г. [Электронный ресурс] / Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. СПб.; – 2012. – Режим доступа: <http://rus.jf.spbu.ru/conference/2197/2203.html>, Дата доступа: 11.05.2012.

17. Вальковский, М.А. Приграничное сотрудничество регионов России и Беларуси в белорусском медийном пространстве / М.А. Вальковский // Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена»: VI Посниковские чтения: материалы региональной научно-практической конференции 5–6 декабря 2012 года. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2012. – С. 205–210.

18. Вальковский, М.А. Оценочность как интенциональная особенность внешнеэкономического дискурса / М.А. Вальковский // Журналістыка–2012: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 14-й Міжнар. навук.-практ. канф. 6–7 сн. 2012 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 14. – Мінск : БДУ, 2012. – С. 165–167.

19. Вальковский, М.А. Дискурсивные практики белорусских общенациональных печатных медиа / М.А. Вальковский // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 февр. 2013 г. / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой, сост. Б.Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2013. – С. 30–40.

20. Вальковский, М.А. Стратегическое партнерство и медиареальность / М.А. Вальковский // Материалы 52-й Международной научно-практической конференции «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения». 17–19 апреля 2013 г. [Электронный ресурс] / Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. СПб., 2013. – Режим доступа: <http://rus.jf.spbu.ru/conference/3090/3091.html>, Дата доступа: 25.06.2013.

21. Вальковский, М.А. Дискурсивные практики конструирования медиа-события / М.А. Вальковский // Актуальные проблемы современной филологии

и преподавания филологических дисциплин: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию МГУ имени А.А. Кулешова, 15–16 мая 2013 г., Могилев, МГУ имени А.А. Кулешова. – Могилев : МГУ им. А.А. Кулешова, 2013. – С. 293–295.

22. Вальковский, М.А. Внешнеэкономический дискурс: от информационного повода к интерпретации смыслов / М.А. Вальковский // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы IX Международной научно-практической конференции, Казань, 18–20 октября 2012 г. / под ред. Р.П. Баканова. В 2-х т. – Т.1. – Казань: Казан. ун-т, 2012. – С.70–78.

23. Вальковский, М.А. Прагматический потенциал номинации «партнерство» и механизм восприятия аудитории / М.А. Вальковский // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Казань, 17–19 октября 2013 г. / под ред. Р.П. Баканова. – Казань: Казан. ун-т, 2013. – С. 70–78.

24. Вальковский, М.А. Внешнеэкономический дискурс и информационные потребности аудитории / М.А. Вальковский // Materialy IX mezinarodni vedecko – praktika konference «Vedecky pokrok na prelomu tysyachalety–2013». – Díl 25. Filologicke vedy: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o. – 2013. – S. 71–72.

25. Вальковский, М.А. Формирование образа Китая в белорусском внешнеэкономическом дискурсе / Вальковский М.А. // Materialy IX Miedzynarodowej naukowí-praktycnej konferencji «Actualne problemy nowocesnych nauk-2013» Volume 21. Fiologitzne nauki : Przemysl. Nauka istudia. – 2013. – S. 44–47.

26. Вальковский, М.А. Стратегическое партнерство и выражение оценочности / М.А. Вальковский // Журналістыка–2013: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 15-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 5–6 сн. 2013 г. / рэдкал. : С.В. Дубовік (адказ. рэд.) [і інш.]. Вып. 14. – Мінск : БДУ, 2013. – С. 142–144.

27. Вальковский, М.А. Средства формирования образа Китая в белорусском внешнеэкономическом дискурсе / М.А. Вальковский // Пути Поднебесной : сб. науч. тр. Вып. III. В 2 ч. Ч.1 / редкол.: А.Н. Гордей (отв. ред.), Гун Цзяньвэй (зам. отв. ред.). – Минск : РИВШ, 2013. – С. 241–249.

28. Вальковский, М.А. Китайско-белорусский индустриальный парк: медийный фактор / М.А. Вальковский // Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 февр. 2014 г. / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой, сост. Б.Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С.35–48.

29. Вальковский, М.А. Оценочность в речах политиков и формирование картины мира / М.А. Вальковский // Межкультурные коммуникации в совре-

менном мире = Intercultural Communication in the Modern, World : the Role of the Mass Media : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17–18 апреля 2014 г.) / сост. и науч. ред. Д.Л. Стровский, О.В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – С.123–126.

30. Вальковский, М.А. Оценочность успешности и принт-медиа / М.А. Вальковский // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы XI Международной научно-практической конференции, Казань, 16–18 октября 2014 г. / под. ред. Р.П. Баканова. Казань: Казан. ун-т, 2014. – С. 194–198.

31. Вальковский, М.А. Дискурсивные практики стратегического партнерства / М.А. Вальковский // Национальные медиахолдинги в контексте реализации государственной информационной политики: материалы науч.-практ. конф. / под общ. ред. канд. филол. наук, доц. С.В. Дубовика. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2014. – С.33–42.

32. Вальковский, М.А. Китайско-белорусский индустриальный парк: особенности медийного освещения / М.А. Вальковский // Слова ў кантэксте часу : да 85-годдзя прафесара А.І. Наркевіча: зб. навук. прац / пад агул. рэд. В.І. Іўчанкава. У 2 т. Т. 2. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2014. – С. 322–328.

#### **Тезисы докладов:**

33. Вальковский, М.А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура / М.А. Вальковский // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов ФМО БГУ: вып.7 в 2 т. Т.2 / Сост. С.В. Анцух. – Минск, 2011. – С. 195–197.

34. Вальковский, М.А. Международная экономическая проблематика в белорусской журналистике / М.А. Вальковский // Сборник тезисов докладов Республиканской научной конференции студентов и аспирантов Республики Беларусь «НИРС-2011», 18 окт. 2011г., Минск / редколл.: С.В. Абламейко [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2011. – С. 623.

35. Вальковский, М.А. Внешнеэкономический дискурс: подходы и содержательные характеристики / М.А. Вальковский // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов ФМО БГУ: вып. 9. В 3 т. Т.1 / Сост. С.В. Анцух. – Минск, 2012. – С. 127–129.

36. Вальковский, М.А. Освещение международной экономической проблематики в общенациональных печатных медиа Беларуси / М.А. Вальковский // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов ФМО БГУ в 2 т. Т.1 / Сост. С.В. Анцух. – Минск, 2012. – С. 15–16.

### Книги:

37. Вальковский М.А. Таможенный союз: взаимодействие регионов. Взгляд из России: информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск: Тессей, 2012. – 215 с. : 49 ил.
38. Вальковский, М.А. Стратегическое партнерство и медиа. Теория и практика / М.А. Вальковский. – Saarbrucken, Deutschland :LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co.KG, 2012. – 176 с.
39. Вальковский М.А. Единое экономическое пространство: интеграция регионов: информ.- интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск: Бизнесофсет, 2013. – 244 с.: 46 ил.
40. Вальковский М.А. Беларусь – Россия: дипломатия городов: информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск: Бизнесофсет, 2013. – 116 с. : 31 ил.
41. Вальковский М.А. Евразийский экономический союз: региональный аспект : информ.-интег. проект / сост. интервьюир. : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Мн. : Бизнесофсет, 2014. –246 с. : 46 ил.

## РЕЗЮМЕ

Вальковский Михаил Александрович

### **СМИ в контексте стратегического партнерства Беларуси и Китая**

**Ключевые слова:** медийный потенциал, экономические отношения, стратегическое партнерство, внешнеэкономический дискурс, информационно-публицистические практики принт-медиа, медиакартина мира.

**Цель исследования** – анализ и обобщение информационно-публицистических практик белорусских общенациональных принт-медиа в освещении стратегии отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой в контексте процессов глобализации и глокализации.

**Методы исследования:** мониторинг СМИ, контент-анализ текстов, критический дискурс-анализ, сравнительно-сопоставительный метод и текстуальный анализ публикаций.

**Полученные результаты и их новизна.** Работа является первым в белорусской журналистике исследованием стратегии отношений Беларуси и Китая в условиях глобализации и роли в ней общенациональных ежедневных общественно-политических принт-медиа; предложено авторское определение понятия стратегического партнерства, включающее в себя информационно-коммуникационный компонент; представлена периодизация становления и развития стратегии отношений Республики Беларусь и КНР в увязке с тематикой и проблематикой принт-медиа; выявлены объективные основы формирования и удовлетворения информационных потребностей, а также актуальной системы функций и конфигурации дискурсивных практик принт-медиа.

**Степень использования.** Результаты исследования могут служить модельной основой для исследования иных форм и направлений межгосударственного сотрудничества, использованы в методических рекомендациях для журналистов-международников, они внедряются в работу редакций Издательского дома «Советская Белоруссия». Разработанные подходы исследования внешнеэкономического дискурса используются в авторском спецкурсе «Международная журналистика и экономика», который преподается студентам IV курса специальности «международная журналистика» Института журналистики с 2010 года.

**Область применения.** Журналистика, международные экономические отношения, госуправление.

## РЭЗІЮМЭ

Валькоўскі Міхаіл Аляксандравіч

### СМІ ў кантэксце стратэгічнага партнёрства Беларусі і Кітая

**Ключавыя словы:** медыйны патэнцыял, эканамічныя адносіны, стратэгічнае партнёрства, знешнеэканамічны дыскурс, дыскурсіўныя практыкі прынт-медыя, медыякарціна свету.

**Мэта даследавання** - аналіз і абагульненне інфармацыйна-публіцыстычных практык беларускіх агульнаацыянальных прынт-медыя ў асветленні стратэгіі адносін Рэспублікі Беларусь з Кітайскай Народнай Рэспублікай у кантэксце працэсаў глабалізацыі і глакалізацыі.

**Метады даследавання:** маніторынг СМІ, кантэнт-аналіз тэкстаў, крытычны дыскурс-аналіз, параўнальна-супастаўляльны метады і тэкставы аналіз публікацый.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** Праца з'яўляецца першым у беларускай журналістыцы даследаваннем стратэгіі адносін Беларусі і Кітая ва ўмовах глабалізацыі і ролі ў ёй агульнаацыянальных штодзённых грамадска-палітычных прынт-медыя; прапанавана аўтарскае азначэнне паняцця стратэгічнага партнёрства, якое ўключае ў сябе інфармацыйна-камунікацыйны кампанент; прадстаўлена перыядызацыя станаўлення і развіцця стратэгіі адносін Рэспублікі Беларусь і КНР у цеснай сувязі з тэматыкай і праблематыкай прынт-медыя; выяўлены аб'ектыўныя асновы фарміравання і задавальнення інфармацыйных патрэб, а таксама актуальнай сістэмы функцый і канфігурацыі дыскурсіўных практык прынт-медыя.

**Ступень выкарыстання.** Вынікі даследавання могуць служыць мадэльнай асновай для даследавання іншых формаў і напрамкаў междзяржаўнага супрацоўніцтва, выкарыстаны ў метадычных рэкамендацыях для журналістаў-міжнароднікаў, яны ўкараняюцца ў працу рэдакцый Выдавецкага дома «Савецкая Беларусь». Распрацаваны падыходы даследавання знешнеэканамічнага дыскурсу выкарыстоўваюцца ў аўтарскім спецыяльным курсе «Міжнародная журналістыка і эканоміка», які выкладаецца студэнтам IV курса спецыяльнасці «міжнародная журналістыка» Інстытута журналістыкі з 2010 года.

**Вобласць прымянення.** Журналістыка, міжнародныя эканамічныя адносіны, дзяржкіраванне.

## SUMMARY

Valkovsky Mikhail

### **Media in the context of the strategic partnership between Belarus and China**

**Keywords:** media potential, economic relations, strategic partnership, foreign discourse, information and journalistic practice print media mediakartina world.

**The purpose of research:** analysis and synthesis of information and journalistic practices of Belarusian national print media in covering the strategy of relations between Belarus and the People's Republic of China in the context of globalization and glocalization.

**Methods of research:** media monitoring, content analysis of texts, critical discourse analysis, comparative comparative method and textual analysis of publications.

**The results obtained and their novelty.** Work is the first in the Belarusian journalism research strategy of relations between Belarus and China in the context of globalization and the role of the national daily political print media; proposed his own definition of the concept of strategic partnership, which includes the information and communication component; presented periodization formation and development strategy of relations of Belarus and China in relation to the themes and issues the print media; identified the objective bases of formation and information needs, as well as the actual system configuration and functions of discursive practices print media.

**The degree of utilization.** The results of the study can serve as a model framework for the study of other forms and directions intergovernmental cooperation activities, used guidelines for international journalists, they are introduced to the work of editors Publishing House "Sovetskaya Belorussia". Research approaches developed economic discourse used in the author's course "Nye the International Journalism and Economics", which is taught to students of IV course specialty "International Journalism" Journalism Institute since 2010.

**Scope.** Journalism, international economic relations, public administration.