

**Заключение.** Проблема употребления молодежью энергетических напитков актуальна. Подростки не в полной мере осознают последствия употребления энергетиков. Поэтому нами была разработана программа профилактики употребления энергетических напитков.

**Список использованных источников:**

1. Головкина, Е.В., Состав энергетических напитков и степень безопасности их отдельных компонентов / Е.В. Головкина // Материалы 5 международной студенческой научной конференции «студенческий научный форум». – 2019 г. – № 7. – С.18–23.
2. Чернобровкина, Т.В. О последствиях систематического употребления энергетических напитков у детей и подростков / Т.В. Чернобровкина // Психическое здоровье. – 2019. – № 10. – С. 5–10.

**УДК 316.614-053.6:004.738.5**

**ИНТЕРНЕТ-СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ  
СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

**Е.В. Силаева**

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова  
(e-mail: elena.silaeva016@gmail.com)

В настоящий период насыщенного использования цифровых технологий и цифровых гаджетов важнейшая роль в формировании ценностных и социальных норм, моделей поведения подрастающего поколения отводится Интернет-среде. В таких стремительно развивающихся условиях информационного общества происходит социализация подростков. В XXI веке Интернет стал новой социальной средой, определяя стиль и образ его жизни, оказывает двойственное влияние на социализацию подростка. С одной стороны, она обладает мощным образовательным потенциалом, инструментом для решения прикладных задач с другой – оказывает негативное психологическое воздействие на формирующуюся личность.

Являясь важным фактором социализации, Интернет-среда влияет на расширения кругозора, изменение увлечений и интересов, досуговой деятельности подростков, на каналы получения информации, характер общения и социальное взаимодействие внутри Интернет-пространства.

Многие исследователи поднимают в своих работах проблему влияния на человека цифровых технологий и Интернета. Эта проблема исследуется в работах Н.А. Башкировой, Г. Ф. Бедулиной, Э.А. Игнатьевой, И.С. Шевченко, А.Е. Жичкиной, А.Н. Сапроновым, Н. В. Уголькова.

Безусловно, в современных условиях невозможно изолировать подрастающее поколение от использования Интернета. Однако, необходимо продумать пути нейтрализации негативного информационного влияния Интернет-среды. Особую роль в этом процессе должна играть семья и

учреждение образования. Заинтересованное участие родителей и учителей, дающих объективную оценку поступающей информации и осуществляющих ее фильтрацию, позволит правильно сориентировать подростков в информационных потоках.

Цель статьи – изучение воздействия информационного пространства Интернета на социализацию обучающихся учреждений общего среднего образования.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили труды Г. Солдатовой, Е. Зотовой, А. Чекалиной, О. Гостимской. В рамках указанного исследования было проведено анкетирование среди 125 респондентов – подростки 14-17 лет, из которых 70% (87 респондентов) – девочки и 30% мальчики (38 респондентов).

**Результаты и их обсуждение.** Согласно результатам анкетирования, у 82% подростков есть дома свой компьютер, который имеет подключение к Интернету, у 14% детей компьютера нет и еще 3% указали в своих ответах, что компьютер есть, но без подключения к Интернету. Также 73% подростков указали, что они пользуются интернетом в школе на своих гаджетах, и 27%, соответственно, ответили отрицательно на данный вопрос.

Результаты анкетирования подростков показали, что, большинство из живут в Интернете – 34%, либо заходят в интернет 1-2 раза в день – 34%. Всего 4% подростков ответили, что не пользуются интернетом вовсе, а 3% указали на то, что пользуются 1-2 раза в месяц.

Подростки получают часто (38%) и всегда (22%) удовольствие от пользования интернетом, иногда (34%) и никогда (6%).

Результаты анкетирования свидетельствуют, что подростки часто в интернете смотрят видео – 50% респондентов, ищут информацию для учебы – 44%, скачивают файлы – 58% испытуемых, слушают аудиозаписи – 55%, узнают о последних событиях – 38% и играют в он-лайн игры – 37%. Респонденты ответили «никогда» не делают: «зарабатывают деньги» – 66%, «ведут блог» – 54%, «просматривают запрещенные родителям сайты» – 81% и участвуют в голосовании» – 34%.

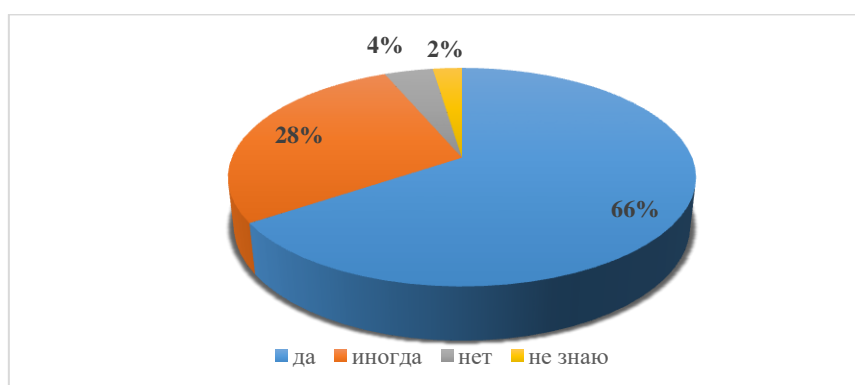
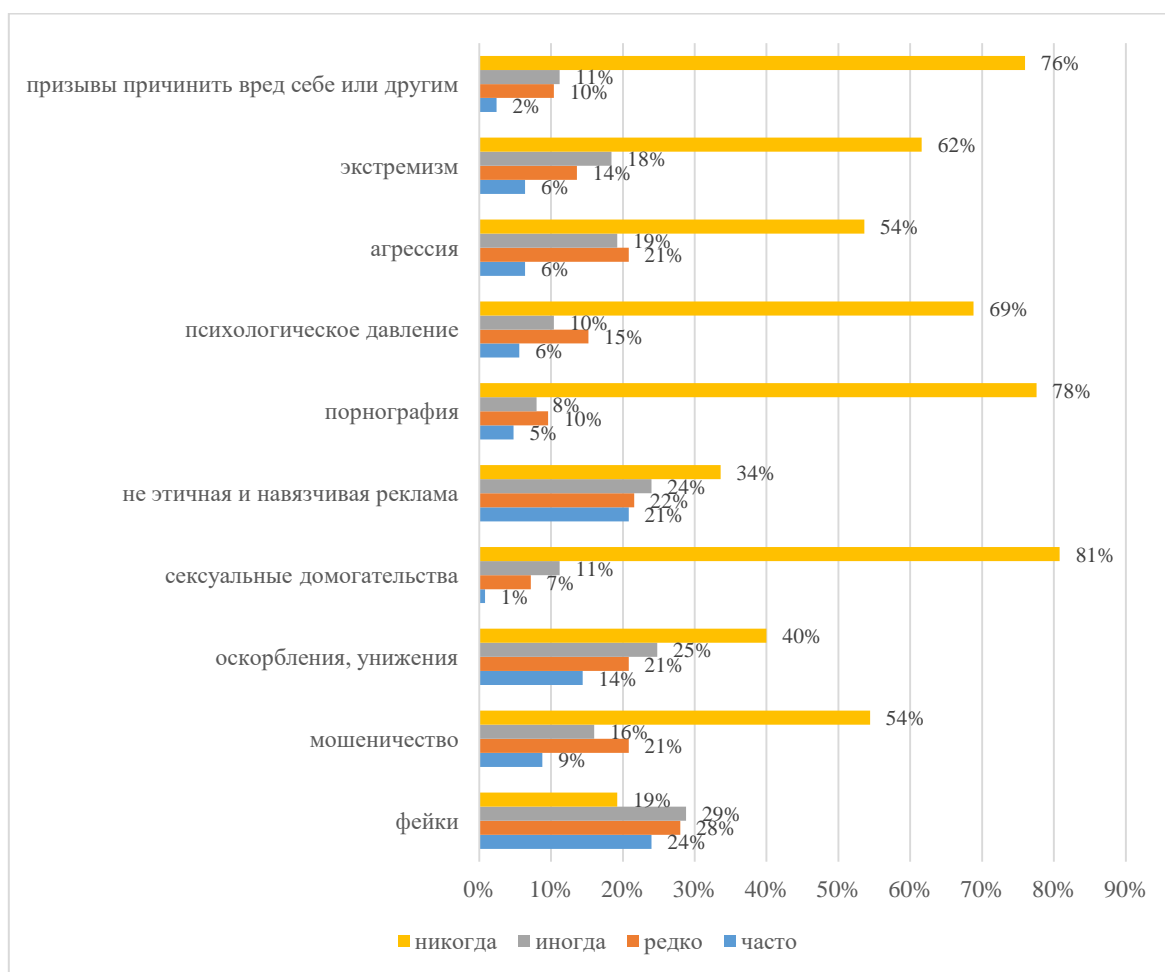


Рисунок 1 – Ответы подростков на вопрос анкеты о том, есть ли опасности в сети интернет

Согласно ответам подростков, 66% знают о том, что в сети интернет есть свои опасности, 4% детей дали ответ «нет». Еще 28% респондентов сказали, что такие опасности встречаются иногда, об опасностях не знают 2% детей (рисунок 1).

На вопрос анкеты о том, часто ли подросткам попадает информация, которая их раздражает и вызывает негативные эмоции, ответ «часто» дали 5% подростков, ответ «редко» – 46% детей, «иногда» – 32% человек и ответ «никогда» дали 17% детей.

Ответы на вопрос анкеты о том «Как часто в интернете ты сталкиваешься с чем-то из нижеперечисленного?», представлены на рисунке 2.



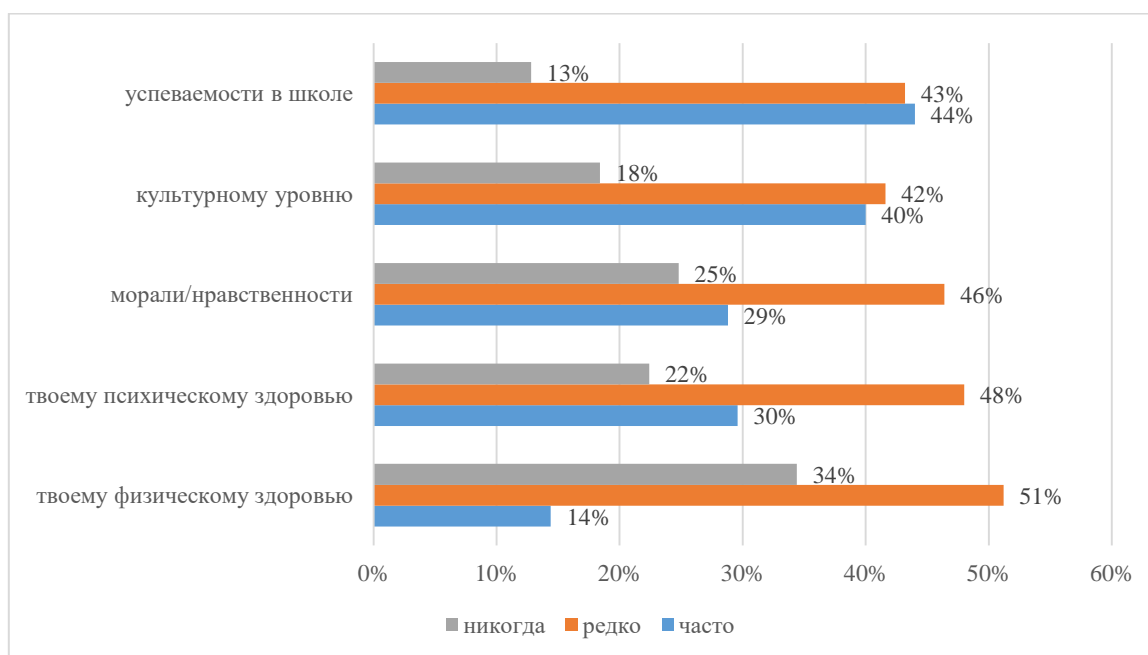
**Рисунок 2 – Ответы подростков на вопрос анкеты «Как часто в интернете ты сталкиваешься с чем-то из нижеперечисленного?»**

Таким образом, ответы «часто» были получены по следующим аспектам: «фейки или непроверенная информация» (24%), «не этичная и навязчивая реклама» – 21%, «оскорбления» – 14%, «мошенничество» – 9%, «психологическое давление» – 6%, «агрессия» – 6%, «экстремизм» – 6%, «порнография» – 5% и «призывы причинить вред себе или другим» – 2%. Также много респондентов дали ответы «иногда» и «редко» по всем пунк-

там вопроса. Как видим, фактические интернет-риски и угрозы в сети интернет для подростков все-таки существуют.

Ответы на вопрос анкеты о том, какой направленности сайты они посещают, были следующие (можно было дать несколько вариантов ответов): 81% подростков интересуются в большей степени сайтами с музыкой и фильмами; 41% – игровыми сайтами; 5% – сайтами для детей; 4% респондентов – сайтами для знакомств; 2% – сайтами для взрослых; 25 % – другое (англоязычные сайты, переводчики, образовательные и пр.).

На рисунке 3 приведены данные по ответам на вопрос «Как ты считаешь, приносит ли интернет пользу...».



**Рисунок 3 – Ответы подростков на вопрос анкеты «Как ты считаешь, приносит ли интернет пользу...»**

Согласно ответам подросткам, интернет оказывает благотворное влияние на успеваемость в школе – ответ «часто» дали 44%; культурный уровень ребенка – ответ «часто» дали 40% респондентов. Относительно физического и психического здоровья подростков и их нравственности, интернет оказывает положительное влияние время-от-времени.

Как указали подростки, большинство из них (67%) не стремятся познакомиться в реальной жизни с теми, с кем познакомились в интернет-пространстве. При этом 33% ответили, что иногда встречаются со своими интернет-друзьями, а 5% ответили, что часто завязывают знакомство с новыми собеседниками из интернета.

Наиболее предпочтительный сайт среди подростков, согласно опросу, оказался запрещенный в России сайт Инстаграм – 21%. Второе по популярности место занял сайт Тик-ток – 17%, далее следует Ютуб –

14%, Телеграмм – 8% и Kinogo – 6%. Остальные сайты были отмечены единично.

На вопрос о том, рассказывают ли родителям подростки о том, чем они занимаются в интернете, 42% детей ответили утвердительно, еще 33% ответили «иногда», 13% респондентов указали, что никогда не рассказывают об этом своим родителям, а ответ «редко» дали 12% детей. Таким образом, большинство подростков делятся со своими родителями информацией о том, на каких сайтах они бывают в интернете и что именно там делают.

На вопрос анкеты «Назови 5 причин, почему ты заходишь в интернет?», топ-5 ответов выглядит следующим образом (можно было дать несколько вариантов ответов): общение (44%); поиск информации (24%); послушать музыку (18%); для учебной деятельности (16%); для отдыха (8%).

Согласно ответам подросткам, абсолютное их большинство считает, что интернет не оказывает никогда вредного воздействия ни на их психическое или физическое здоровье, нравственность, учебную деятельность или культурный уровень. Только от 5 до 10% детей указали на вредность интернета.

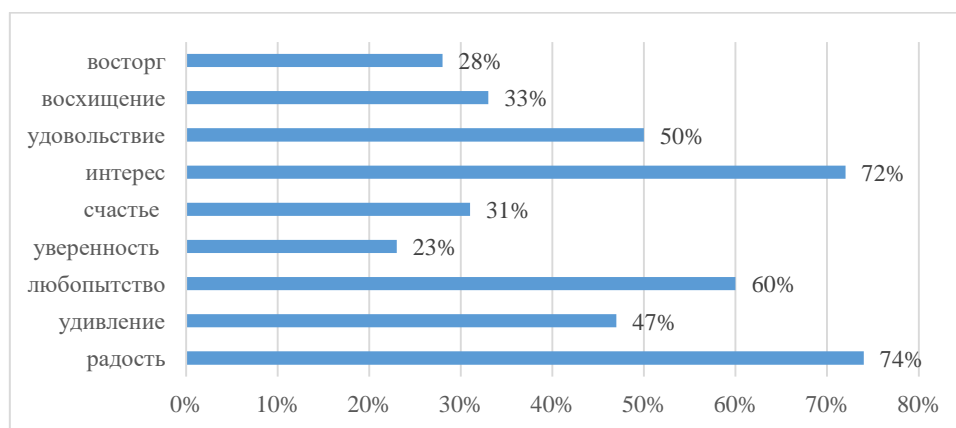
49% подростков отметили, что родители не установили на их гаджеты каких-либо программ, ограничивающих их время нахождения в интернете; 8% детей ответили утвердительно, что на их гаджетах установлены подобные программы; еще 43% подростков ответили, что не знают об этом.

На опрос анкет «Считаешь ли ты, что интернет – это свободное пространство, в котором по своему усмотрению можно делать все, что пожелаешь?», 50% респондентов ответили, что должны быть правила, которые регламентируют пользование интернетом; 22% детей выразили неуверенность по данному вопросу; ответ «да» дали 17% анкетированных и ответ «нет» – 11% детей.

На вопрос о том, как относятся родители их деятельности в интернете, 80% подростков ответили, что разрешают свободно пользоваться интернетом и никак не ограничивают их по времени нахождения. 9% подростков указали, что их родители следят за тем, какие сайты они посещают и ограничивают по времени в интернете; еще 2% детей ответили, что только в присутствии родителей ребенку разрешено пользоваться интернетом. Оставшиеся 9% подростков указали прочие разнообразные причины («пользуются только на выходных интернетом», «родители против, но меня это не останавливает» и прочее).

Также был задан вопрос о том, какой источник информации для подростков является наиболее главным. Большинство ответов было по следующим позициям: родители/родственники – 78%, интернет – 71%, друзья/одноклассники – 49%, учителя – 47%, книги – 38%, телевидение – 15%. Остальные ответы набрали меньшинство (музыка, интуиция, радио, газеты и пр.).

На рисунке 4 приведены наиболее популярные ответы на вопрос «Какие эмоции и чувства ты чаще всего испытываешь, находясь в интернете?», необходимо было дать не менее 3 вариантов.



**Рисунок 4 – Ответы подростков на вопрос анкеты «Какие эмоции и чувства ты чаще всего испытываешь, находясь в интернете?»**

Результаты анкетирования показали, что большинство подростков испытывают положительные эмоции, когда находятся в интернет пространстве. Однако, были и ответы, где указаны такие ярко отрицательные эмоции, как гнев – 9%, обида – 4%, отвращение – 6%, стыд – 7%, печаль – 12%, страх – 6%, унижение – 3%, тревога – 8%. Таким образом, некоторые подростки столкнулись с негативным эмоциональным опытом во время нахождения в сети интернет.

Следующий вопрос анкеты предполагал свободный ответ, где подростку необходимо было озвучить свою версию на вопрос «По твоему мнению, интернет – это ...»:

- по типу «источник информации» – 48% респондентов;
- по типу «зло» – 12% подростков;
- по типу «лучшее изобретение человечества» – 12% человек;
- по типу «средства связи, общение» – 12% подростков;
- по типу «место, где можно отдохнуть» – 6 % подростков;
- прочие ответы – 6 % человек («место, где можно получить ту-пейшие вопросы, по типу заданных в этой анкете», «будущее», «хз», «экономика времени» и др.).

На вопрос о том, используют ли подростки интернет, чтобы уйти от своих проблем, 44% из всех респондентов ответили утвердительно. Также 32% детей ответили, что находятся в интернете дольше по времени, чем они планировали изначально. 10% подростков испытывают раздражение, если их оторвали от пребывания в интернете. 16% респондентов указывают на то, что когда они находятся вне сети интернет, то думают об интернете.

**Заключение.** Таким образом, Интернет является социализирующим личность фактором. В зависимости от применения средств Интернета данный фактор может влиять на развитие обучающихся как положительно, так

и отрицательно. Очевидно, что социализирующая сторона Интернета воздействует на подростка, определяет предпочитаемые им роли в обществе, поведенческие модели, избираемые нормы и ценности культурного характера. Также из-за влияния Интернета воздействие близких людей на формирование культурного мира современного подростка снижается.

#### **Список использованных источников**

1. Аракчеева, М.Б. Социальные аспекты влияния Интернета на социализацию молодежи / М.Б. Аракчеева, О.А. Лазарева // Дыльновские чтения: Материалы V международной научно-практической конференции, Саратов, 12 февраля 2018 года. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2018. – С. 286-289.

2. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Влияние глобальной сети Интернет на психику подростков / Н.Г. Пьянкова, В.М. Матвиюк // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск. – № 30.

3. Авазов К.Х. Влияние интернет-зависимости на личность подростка / К.Х. Авазов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №4-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-zavisimosti-na-lichnost-podrostka> (дата обращения: 26.04.2023).

**УДК 37.013.42:316.624-053.6**

## **СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ПРЕОДОЛЕНИЮ БУЛЛИНГА В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ**

**И.С. Телушкина**

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: iratelushkina@mail.ru)

Проблема буллинга существовала всегда, и на всех этапах жизни человека, как в детском возрасте в образовательном учреждении, так и во взрослой жизни на работе. Подростковый возраст является самым сложным, конфликтным и противоречивым этапом развития личности. На данном этапе происходит физические и психологические изменения, происходит половое созревание, поиск своего «Я». Учеба уходит на второй план и для подростка референтной группой становятся его сверстники, происходит борьба за лидерство, конфликты. Поэтому данная проблематика актуальна на сегодняшний день [1, с.448].

Цель исследования: выявление особенностей социально-педагогической работы школы по профилактике и преодолению буллинга в подростковой среде

**Материал и методы.** Анализ документации (план работы социального педагога на год, журнал ежедневного учета работ социального педагога, социальный паспорт классов и школ), беседа, наблюдение (включенное и невключенное), стандартизированные методики: опросник по буллингу «Оцени себя»; методика определения психологического климата классного коллектива (В.С. Ивашкин, В.В. Онуфриева); анкетирование. Исследование проводи-