

приятными ассоциациями может подтолкнуть потенциального покупателя к поиску другого продукта.

#### Литература

1. Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию. Т.1. «Сорта растений» (официальное издание). – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2022. – 646 с.
2. Суперанская, А.В. Общая теория имени собственного / А.В. Суперанская. – Москва: Наука, 1973. – 366 с.

#### Источники

3. Государственный реестр. / ГУ Государственная Инспекция по испытанию и охране сортов растений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sorttest.by/img/gosudarstvennyu\\_reyestr\\_2022.pdf](http://sorttest.by/img/gosudarstvennyu_reyestr_2022.pdf). – Дата доступа: 1.02.2023
4. Правила по присвоению названия селекционному достижению (Утверждено Государственной комиссией Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений 30 августа 1994 г. № 13-3/63 с дополнением от 12 марта 1997 г. № 12-04/3) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gossortrf.ru/wp-content/uploads/2019/08/Pravila-po-proisvoeniyu-nazvaniya-seleksionnogo-dostizheniya.pdf>. – Дата доступа: 30.01.2023.
5. Может ли Россия стать главным поставщиком льняных тканей в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/09/21/vysokij-tekstil.html>. – Дата доступа 3.02.2023.

**А.Э. Моисейчик**

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина  
e-mail: [anya.moiseychik26@mail.ru](mailto:anya.moiseychik26@mail.ru)

Научный руководитель: Годуйко Л.А., кандидат филологических наук, доцент

УДК 811. 161. 1'373. 2

### **СПОСОБЫ НОМИНАЦИИ ПРАЗДНИКОВ: ГЕОРТОНИМЫ-ПРЕДЛОЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ МАССОВЫХ ТОРЖЕСТВ)**

Ключевые слова: *праздник, имя собственное, геортоним, способ номинации, оним-предложение.*

*Статья посвящена фрагменту ономастической картины мира белорусов – названиям студенческих массовых мероприятий. Проанализированы геортонимы в виде предложений. Установлен комплекс используемых в качестве имен собственных праздников синтаксических конструкций; объективирована связь последних с интенциями номинатора.*

**А.Е. Moiseichyk**

Brest State University named after A.S. Pushkin

### **METHODS OF NOMINATING HOLIDAYS: GEORTONYMS- SENTENCES (USING THE EXAMPLE OF PROPER NAMES OF STUDENT MASS CELEBRATIONS)**

Key words: *holiday, proper name, georthonym, method of nomination, onym-sentence.*

*The article is devoted to a fragment of the onomastic picture of the Belarusians world – the names of student mass events. Georthonyms in the form of sentences are analyzed. The complex of syntactic constructions used as proper names of holidays is established; the connection of the latter with the intentions of the nominator is objectified.*

Праздник с древнейших времен выступает как неотъемлемый элемент культуры. Он всегда был важным событием для социума в целом и каждого индивида в отдельности, воспринимался как уникальная форма эмоционально-символического выражения ценностно-мировоззренческих установок [2]. Специфические черты данного культурного явления находят вербальное выражение, репрезентируются в языковых единицах разных уровней, в т. ч. в именах собственных (ИС) праздников – геортонимах.

Мы обратились к одному сегменту современной геортонимии Беларуси – названиям студенческих праздников, массовых мероприятий. Языковой материал (более 800 ИС) получен методом сплошной выборки из интернет-источников (сайт Министерства образования Республики Беларусь, сайты УВО, новостные порталы).

Геортонимы демонстрируют разные принципы, способы номинации, что находит отражение, в частности, в структуре ИС студенческих праздников: они могут быть одно- и многословными, представлять собой ИС-лексемы (*конкурс «Фотосушка»* и др.), ИС-словосочетания (*праздничный вечер «Розовые очки»* и др.) и ИС-предложения. Последним (их около 300) и посвящено данное исследование. Отметим, что к ИС-предложениям не относим названия, представляющие собой: а) существительные в И. п. (рассматриваем их как онимы-лексемы): *выставка «Молодость»*; *конкурс ораторского мастерства «Цицероний»* и др.; б) именные словосочетания с главным словом – субстантивом в И. п. и определительными смысловыми отношениями (тракуем такие номинации как онимы-словосочетания): *акция «Рождественское тепло»*; *осенний показ «Краса студгородка»* и др.

В качестве мотивирующих для геортонимов востребованы все типы предложений по коммуникативной целеустановке – не только повествовательные, но и побудительные, вопросительные.

Значительный сегмент номинаций составляют онимы, представляющие собой повествовательные предложения (204): *книжный фримаркет «Читаем с любовью»*; *концерт «Вам имя – совершенство...»*, *«Сердца наполнены созвучием весны»*; *конкурс «Счастливы вместе»*; *акция «Стоп вирус»*; *выставка-конкурс творческих работ «Дом, который построил...»* и др. – подобные ИС сообщают о теме / идее праздника, его участниках и т. д.

Геортонимы – побудительные предложения (83) непосредственно обращены к адресату, выступают как названия косвенного воздействия, создают суггестивный эффект [5, 42]. Побуждение в таких ИС выражается: а) глаголами в форме повелительного наклонения: *акция «Дыши свободно!»*, *«Запишись в спортивную секцию!»*, *«Позвони дорогому человеку»*, *«Подари тепло детям»*; *вечер отдыха «Давайте познакомимся»* и др.; б) глаголами в форме будущего времени изъявительного наклонения в значении повелительного: *акция «Соберем макулатуру – сохраним дерево!»*, *«Добавим красок!»*, *«Поздравим маму вместе!»* и др.; в) волеизъявительным междометием с обращением, которое номинирует адресата призыва: *спортландия «А ну-ка, перваки!»* – сленговое *перваки* делает ИС разговорным, демократичным, но при этом несколько снисходительным; *конкурс «А ну-ка, парни!»* – прецедентное ИС отсылает к игровой телепрограмме-конкурсу Центрального телевидения СССР (аналогично – *«А ну-ка, девушки»*); и нек. др. Как видим, побудительные номинации преимущественно характерны для акций, т. е. 'действий, предпринимаемых для достижения какой-либо цели' [2].

В качестве геортонимов зафиксированы вопросительные конструкции (6): а) собственно-вопросительные: *интеллектуальная игра «Что в имени тебе моем?»* – геортоним апеллирует к известному стихотворению А. С. Пушкина: вопросы игры были связаны с биографией и творчеством великого поэта; *праздничная шоу-программа «Кто сверху?»*; *акция «А вы чьи внуки?»*, *«Ради чего стоит жить?»*; *фестиваль молодежи приграничья «С чего начинается Родина?»* – прецедентизм цитирует известную советскую песню В. Баснера на слова М. Матусовского из кинофильма «Щит и меч»; б) несобственно-вопросительные: *акция «Стоит ли рисковать?»* – ИС выражает значение подчеркнутого отрицания. В целом такие номинации, будучи непосредственно обращенными к аудитории, выполняют функцию привлечения внимания, функцию воздействия, создают эффект неожиданности, стимулируют своего адресата принять участие в массовом мероприятии для разрешения проблемного вопроса.

Геортонимы демонстрируют обращение номинаторов праздников, массовых мероприятий к предложениям нейтральным – **по эмоционально-экспрессивной окраске** – и восклицательным.

ИС – нейтральные предложения (184) не имеют ярко выраженной эмоциональности, не делают акцент на сильных чувствах: *акция «Молодежь за безопасность»*, *«Студенты. Безопасность. Будущее»*, *«Посади дерево»*; *литературно-музыкальный вечер «О героях былых времен»*; *футбольный фестиваль «Папа, мама, я – футбольная семья»*; *вечер отдыха «Весна и женщины похожи»* и др.

Геортонимы – восклицательные конструкции (109), наоборот, отличаются экспрессивностью, яркостью, броскостью, «цепляют» свою целевую аудиторию: *турнир «За прекрасных дам!»*; *акция «Мы, молодые – надежда страны!»* – ИС отсылает к гимну БРСМ; *fitness battle «Преодолей себя!»*; *конкурс плакатов «Молодежь без табака!»*; *спортландия «Будь первым!»*; *песенный флешмоб «Споем гимн университета вместе!»* и др.

Среди требований к геортониму называют лаконичность, компактность, запоминаемость, удобопроизносимость. И этому не противоречит использование в качестве ИС гетерогенных структурных типов предложений. Так, в качестве базы для номинаций праздников, массовых мероприятий зафиксированы синтаксические единицы – **по количеству предикативных частей** – и простые, и сложные.

Среди первых в свою очередь отмечены предложения двусоставные, односоставные и нечленимые.

Посредством двусоставных предложений (112) отчетливо реализуется информативная функция геортонимов. Название, в частности, может сообщать: а) об участниках праздника и действии, которое они выполняют / будут выполнять (с глагольными сказуемыми): *проект «Мы памятаем...»*; *акция против наркопотребления «Молодежь говорит нет!»*; *cleanip-акция «Мы заботимся»* и др.; б) об участниках и их качествах, свойствах, квалификации (с именными сказуемыми): *акция «Вместе – мы сильны!»*, *«Студент – посол в школе»*; *игра-квест «Мы – студенты БрГТУ!»* и др.; в) о теме / идее праздника, которая подается развернуто, как утверждение (нередко ИС носят афористический характер): *фестиваль среди студенческих отрядов «Труд Крут»*; *вечер отдыха «Нас всех объединила Беларусь»*; *тематическая выставка «Знания реализуют мечты»* и др.

Двусоставные предложения, выступающие мотивирующей базой для геортонимов, могут быть полными (76; их примеры см. выше) и неполными (36). Последние в свою очередь ярко демонстрируют действие закона речевой

экономии; актуализируют смысловые доминанты, придают ИС – за счет опущения малоинформативных элементов (как правило, сказуемого, выраженное глаголом с ослабленной семантикой) – динамичности: конкурс рисунка на асфальте «Пушкин в сквере универа»; акция «Ты ў сэрцы маім, матуліна мова», «Безопасность – в каждый дом!»; праздник спорта и здоровья «В здоровом теле – здоровый дух!»; фестиваль творчества «Солнце в каждом» и др.

В качестве исходных для ИС отмечены односоставные предложения (полные и неполные): определенно-личные, безличные и инфинитивные.

Определенно-личные предложения (93) в качестве геортонимов делают акцент на действии, которое выполняют / будут выполнять участники студенческого праздника, массового мероприятия: акция «Тренируйся дома», «Протяни руку помощи»; концертная программа «Теплом сердец согреемся, друзья!»; открытие театрально-концертного сезона «Зажги свою звезду»; праздничный концерт «Жыві і квітней, Беларусь!» – ИС отсылает к гимну Республики Беларусь «Мы, белорусы»; творческий конкурс «Дарю валентинку!»; фестиваль здоровья «Начнем с себя!» и др. Глаголы в форме 1-го / 2-го лица становятся своеобразными идентификационными формулами, с помощью которых подчеркивается единство адресата ИС с номинатором торжества, его группой [4, 51]. Закономерно, что нередко подобные конструкции являются побудительными, имеют в своем составе обращения, портретирующие адресата ИС, устанавливающие с ним эмоциональный контакт.

Геортонимы в виде безличных предложений малочисленны (4) и включают в свой состав: а) слова-предикаты со значением модальной оценки действий, которым посвящены массовые мероприятия: акция «Стоит ли рисковать?», «Ради чего стоит жить?»; б) слово *нет*, усиливающее силу проявления чувств номинатора / участников торжества: акция «Нет тебя дороже, Мама!»; конкурс сочинений «Нет сквернословию» – за счет лапидарной, даже категоричной формулировки геортоним приобретает лозунговые черты.

Единичны ИС – инфинитивные конструкции (2): они передают имплицитно выраженные модальные значения необходимости, долженствования, что повышает эффективность воздействия геортонима на целевую аудиторию: творческий вечер к 100-летию А. И. Солженицина «Жить не по лжи»; акция «На что потратить жизнь?».

В качестве названий праздников зафиксированы и неполные односоставные предложения (18) (нередко их рассматривают как свободные синтаксемы – неуправляемые падежные и предложно-падежные формы существительного, субстантивные словосочетания с именем существительным в косвенном падеже, которые выступают как самостоятельные семантико-синтаксические единицы). Такие номинации актуализируют: а) цель действия, которое выполняют участники массового мероприятия: выставка «За жизнь!», «За любимую Беларусь!»; культурно-спортивный праздник «За здоровы лад жыцця» и др. – геортонимы объективируют коммуникативную тактику призыва; б) место (направление) действия: конкурс выразительного чтения для иностранных обучающихся «К микрофону»; в) лицо / группу лиц, которым посвящен праздник: тематический концерт «Тебе, родная!»; концертная программа «Тебе, первокурсник!»; выставка ко Дню матери «Нежной, ласковой самой...» и др.; г) объект / содержание речемыслительного, социального действия в процессе праздника: конкурс «ПРА ўніверсітэт», литературно-музыкальный вечер «О героях былых времен»; д) абстрактную локацию / область знания, в пределах которой осуществляется праздничное действие: караоке-вечер «На студенческой волне»; позна-

вательно-развлекательная программа «Вокруг филологии»; е) время праздника: культурно-спортивный праздник «Навстречу весне 2020».

Продуктивны геортонимы в виде нечленяемых предложений (31), в которых отсутствует дифференциация на главные и второстепенные члены. Для структуры таких ИС характерны: а) волеизъявительные междометия, выражающие побуждение к действию, в сочетании с обращениями, которые номинируют адресата призыва: *спортландия «А ну-ка, девушки»; акция «Стоп коррупция», «СТОП коронавируса»* – пунктуационное оформление сочетаний с междометием *стоп* является неустойчивым: первоначально обращение обособлялось, однако вследствие фразеологизации подобные сочетания стали оформляться без запятой; и др.; б) усилительная частица, выражающая положительные эмоции, в сочетании с обращением: *конкурс «О, родина моя!»* – вероятно, номинаторы праздника пунктуационно выделили частицу для «повышения» степени восторга, восхищения от предмета речи (однако, согласно правилу, если частица *о* стоит перед обращением, то запятая между ними не ставится); в) этикетные междометия, или контактивы, которые нередко также имеют при себе обращения: *конкурсная шоу-программа «С праздником, студент!»; посвящение в первокурсники «Виват, первокурсники!»* – *виват* имеет значение ‘возглас, выражающий радостное приветствие или пожелание и соответствующий по значению словам: *да здравствует! пусть живёт!*’ [3]; *акция «С Днем рождения, Университет!», «С Днем Учителя!», «С праздником, Учитель!»* и др. Подобные названия ориентированы на контакт с аудиторией, создают настрой доброжелательности, искренности; обращение к определенной социальной группе придает ИС живости, экспрессивности, сокращает дистанцию между организаторами торжества и его участниками.

Среди геортонимов, мотивированных сложными предложениями (21), зафиксированы: а) ИС – сложноподчиненные предложения: *акция «Жить, чтобы учиться и учить»; выставка живописи «Там, где земля с небом сходится»* – очевидна неполнота главной части, которая представлена лишь актуальным в смысловом отношении соотносительным словом; *литературный вечер «Чтоб в марте для вас пели соловьи...»;* *тематическая выставка «Если дал ты клятву Гиппократа»* и др. – два последних ИС служат примерами осколочных конструкций, т. к. в них отсутствует главная часть, которую имплицитно восполняет контекст праздника; б) ИС – сложносочиненные предложения с перечислительными отношениями: *конкурс плакатов «Гарады і країны»; спортивный праздник «Здоровье, сила, красота»* и др.; в) ИС – бессоюзные предложения, в основном условно-следственными отношениями: *спортландия «Здоровый я – здоровая страна!»; акция «Хочешь сделать мир лучше – начни с себя», «Здоровый обед – здоровый студент!»;* *«Соберем макулатуру – сохраним дерево!»;* *«Стань лучше – сделай город чище!»* – оним демонстрирует современную тенденцию к экспансии тире: между частями бессоюзного предложения складываются пояснительные отношения, при которых типично двоеточие; *акция «Курить не модно, дышим свободно»* – в этом примере знак препинания между предикативными частями также не бесспорен, поскольку причинно-следственные отношения в бессоюзном предложении обычно оформляются при помощи тире; *психологическая гостиня «Познай себя – прими других»* и нек. др.; г) ИС – многочленные сложные предложения с разными видами связи: *акция «Не скучай, не грусти, а читай, рисуй, пиши!»*. Обращает на себя внимание рифмованность многих номинаций, ориентированная на формирование их особого ритмического рисунка, придание выра-

зительности, экспрессивности, что ведет к непроизвольному запоминанию геортонимов целевой аудиторией.

Особую группу составляют геортонимы, мотивированные несколькими предложениями (12): *молодежный проект к 75-летию Победы «Память о героях будет жить всегда. БГАТУ ПОМНИТ»* – номинаторы прибегли к графическому выделению наиболее важной информации, чтобы акцентировать на ней внимание аудитории, чтобы подчеркнуть причастность последней к массовому мероприятию; *выставка «Натюрморт. Молодые крылья»*; *акция «Беларусь помнит. Помним каждого»* и др. Смысловые отношения между предложениями в структуре номинаций праздника различны, например: а) перечислительные: *интерактивная площадка «Мир. Дружба. Жвачка»*; б) причинные: *акция «Позвони маме! Она ждет твоего звонка»* и др.; в) причинно-следственные: *акция «День безопасности. Внимание всем!»* и др.; г) противительно-уступительные: *психологическая гостиная «Агрессия. Прощение»* и др. Распространенность подобных синтаксических структур, в т. ч. в качестве исследуемых ИС, обусловлено возросшей «разговорностью» синтаксиса. В данной тенденции «одновременно обнаруживается и внутреннее стремление синтаксиса к аналитизму. Путь этот идет через ослабление синтаксических связей, имплицитности их представления, через сжатие и опрощение синтаксических конструкций, через расчлененность синтагматической цепочки» [1].

Таким образом, геортонимы-предложения образуются преимущественно лексико-синтаксическим способом (единичные ИС в виде словоформы представляют собой результат онимизации) на базе широко спектра синтаксических конструкций, которые многовекторно вербализуют интенции номинатора (сообщить информацию о теме / идее праздника, его участниках, месте, времени, цели проведения и т. д.; отразить черты организатора праздника (точнее, представляемого им УВО, студенческого коллектива); привлечь адресата массового мероприятия и др.) отличаются разнообразием синтаксических структур. В основном подобные ИС ориентированы на краткость и информативную насыщенность одновременно. Нередко номинации студенческих праздников демонстрируют установку на диалогичность, имитацию живой речи, характеризуются экспрессивностью и отражают еще ряд ярких динамических процессов в современном русском и белорусском языках.

#### Литература

1. Валгина, Н.С. Активные процессы в современном русском языке [Электронный ресурс] / Н.С. Валгина. – Режим доступа: <https://scicenter.online/yazyik-russkiy-scicenter/aktivnyie-protsessyi-sovremenom-russkom.html>. – Дата доступа: 24.01.2023.
2. Гужова, И.В. Праздник как феномен культуры в контексте целостного подхода [Электронный ресурс] / И.В. Гужова // Dissercat: электронная библиотека диссертаций. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/prazdnik-kak-fenomen-kultury-v-kontekste-tselostnogo-podkhoda>. – Дата доступа: 05.10.2022.
3. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Т.Ф. Ефремова. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/efremova>. – Дата доступа: 27.01.2023.
4. Крюкова, И.В. Рекламное имя: рождение, узуализация, восприятие: учеб. пособие по спецкурсу / И.В. Крюкова. – Волгоград: Перемена, 2003. – 100 с.
5. Руфова, Е.С. Лингвопрагматические аспекты названий японских телепередач / Е.С. Руфова // Социосфера. – 2017. – № 2. – С. 41–44.