

продолжая тесным знакомством с особенностями компании и разработки концепции, которой будут придерживаться на протяжении всего сотрудничества. Разработка фирменного стиля осуществляется для ассоциации потенциального потребителя определенных внешние характеристики продукта с конкретным брендом. Поэтому корпоративный стиль должен существенно отличаться от конкурентов. Бренд должен быть узнаваем в каждом элементе. Сочетание логотипа и цветов должно действовать на потребителей таким образом, чтобы они легко вспомнили и о других элементах стиля данного бренда.

1. Фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/firmennyy Stil/funkcii_i_zadachi_firmennogo_stilya/ – Дата доступа: 01.03.2023;

2. Информационные технологии в дизайне: компьютерное проектирование: хрестоматия / [сост. В. В. Кулененок]; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. дизайна, декоративно-прикладного искусства и технической графики. – Витебск: УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. – 184 с.: ил. – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-985-517-151-6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/2126> – Дата доступа: 15.03.2023.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ ПЕТЕРА БЕРЕНСА

Ширшова А.С.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гурко Т.В., ст. преподаватель

Архитектор Петер Беренс – одна из самых известных личностей в немецкой архитектуре и дизайне рубежа XIX-XX веков.

Принято считать, что именно он является основоположником такого направления, как современная промышленная архитектура, и первый человек в истории, создавший основательный корпоративный графический стиль.

Цель данной работы – проанализировать творческий путь Петера Беренса и выделить главные черты его стиля.

Материал и методы. Материалом для данной статьи послужили биографические интернет-публикации и статьи по исследуемой теме. Основными методами исследования являются описательный и аналитический.

Результаты и их обсуждение. Петер Беренс является первым в истории художником, который разрабатывал для известной берлинской компании AEG предметы домашнего обихода в период с 1906 - 1914 гг. Он обеспечил компании AEG узнаваемость на международном рынке. Для всей продукции AEG он выбрал универсальный принцип сочетания геометрических фигур: 6-гранника, круга или овала, а также их повторов.

Продукция AEG была лишена традиционного орнамента, форма исключительно функциональна. Петер Беренс был уверен, что следование одним лишь функциональным или только материальным целям не может создать никаких культурных ценностей. Он утверждал, что необходимо сочетать художественную форму с ее «принадлежностью» к функции, с одной стороны, и «технологической естественностью» – с другой.

Создавая предметы мебели, П. Беренс находился под влиянием югендстиля, но принявшего и впитавшего черты индивидуальной творческой манеры автора. В основном это были строгие формы, редко в деталях можно было встретить плавность линий. Петер Беренс также был художественным консультантом фабрики AEG. Он оформил все графические материалы (реклама, выставочные проспекты, каталоги, обложки журналов фирмы), придумал новый логотип фирмы, спроектировал для нее заводские корпуса в разных городах и экспозиционные павильоны (рисунок 1).

Петер Беренс является предшественником модернистской архитектуры. Под его началом работали трое главных архитекторов – Вальтер Гропиус, Мис ван дер Роэ и Ле Корбюзье. В период с 1908 по 1911 год Беренс спроектировал пять крупных промышленных зданий для компании AEG, которые стали вершиной его архитектурного творчества.

Турбинный завод, построенный им в 1909 г., стал олицетворением промышленности (рисунок 2). Не имеющий ничего общего с простотой проектов из железа и стекла, турбинный завод Беренса был задуман как произведение искусства, храм индустриальной мощи.

Идея универсальности принципов построения промышленного здания была использована и для строительства представительского здания Германского посольства в Санкт-Петербурге (1911-1912).

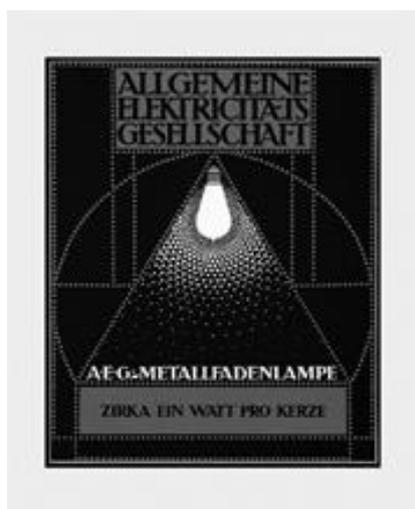


Рисунок 1 – Титульный лист брошюры о продукте, дизайн П. Беренса, 1910 г.



Рисунок 2 – Турбинный завод, построенный для AEG в 1909 г.

Архитектура Петера Беренса – это новый способ преобразования технических требований в творческие решения. Его художественному таланту не помешали даже узкие рамки, которые представляет промышленность и техника.

Заключение. Петера Беренса можно считать одним из пионеров архитектурной реформы, которая проводилась на рубеже XIX–XX веков, главным проектировщиком офисов и фабрик, возводившихся из таких материалов, как сталь, кирпич, стекло. В своем творчестве он всегда больше полагался на расчет, нежели на эмоциональность. Этот архитектор имел дар к созданию гармоничных и функциональных тектонических структур, основанных на технических конструкциях.

Главная заслуга Беренса - внедрение творческих элементов в промышленность. Именно он заложил основы профессии, которая сейчас получила название «дизайнер». Петер Беренс смог доказать, что промышленные здания могут быть не только утилитарными структурами, но и монументальным искусством. Он наглядно показал наличие огромного художественного потенциала, который заключен в приемах формообразования.