

пределение расходов в пользу электронных средств информации. Электронное издательство – новый тип современного носителя и распространителя информации. Но для большинства потребителей информации чтение газеты или журнала на бумаге привычней.

Заключение. В ходе исследования были изучены информационные ресурсы на тему развития полиграфической продукции. Можно сделать вывод о том, что полиграфия за последнее время сделала большой рывок в развитии. Благодаря этому можно сказать, что она является самой динамичной отраслью и в силу развития технологий более удобной для человека.

1. Кулененок, В.В. Коммуникативный и визуальный дизайн: новые возможности в сфере обучения дизайну / В.В. Кулененок // Искусство и культура. – 2022. – №2(46). – С 85–90. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33520> (дата обращения: 20.03.2023)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В АРХИТЕКТУРЕ И ДИЗАЙНЕ

Токарчик А.С., Шитикова А.А.,

студенты 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горбунов И.В., канд. искусствовед., доцент

Архитектурная экология – это синтез практической экологии с архитектурой, одно из объективных, социально обусловленных направлений, которые формируются в процессе эволюции общества.

Архитектурная экология направлена на экологические потребности человека при создании зданий и ансамблей. В первую очередь, она направлена на потребности в экологически чистой, красивой окружающей среде и в природе. Новая экологическая особенность в такой архитектуре – красота зданий, районов, городов и стран, в которых постоянно используются элементы внедрения экологизации, иногда меняющие их привычный облик [1].

Тема работы актуальна тем, что на сегодняшний день дизайн охватывает все сферы жизнедеятельности человека. Меняются потребности, происходит рост городов, появляются новые серьезные проблемы. Одна из этих проблем – экологическая.

Целью данной работы является определение роли экологического подхода в архитектуре и дизайне как одного из наиболее актуальных сегодня проектных направлений в условиях экологической проблемы.

Материал и методы. Материалом исследования послужили научные статьи, работы дизайнеров и архитекторов. В работе использовался описательно-аналитический метод, метод эмпирического анализа.

Результаты и их обсуждение. Развитие экологического дизайна и архитектуры – главная потребность для каждого человека на сегодняшний день. Вокруг большое количество предметов, которые изготовлены из вредных и небезопасных материалов. Жилые дома, общественные здания, например, офисы, кафе, школы и другие – это источники различного рода загрязнений. Новая тенденция дизайна интерьера и архитектуры заключается в том, чтобы улучшить и обезопасить быт людей. Эта тенденция получила название экодизайн. Данное направление включает в себя не только совершенствование формы и функции, но и сокращение избыточного количества продуктов, радикальный пересмотр материалов и технологий, формирование новых потребностей.

Экологический подход в проектировании, ставший откликом на современные экологические проблемы, формирует различные направления в дизайне и архитектуре для сохранения и защиты природной среды. Основная цель экодизайна – удовлетворение человеческих потребностей, без нарушения экологического равновесия. Дизайн

должен создавать максимальное разнообразие с помощью минимального инструментария или добиваться максимальных результатов минимальными средствами. Это означает – потреблять меньше, пользоваться вещами дольше и проявлять экономию при повторном использовании материалов [2].

Сегодня это направление развито во многих странах, к примеру, в Скандинавии, Сингапуре, Вьетнаме. Скандинавская архитектура особое внимание уделяет созданию зданий, которые являются экологически устойчивыми, энергоэффективными и не расточительными (например, Asante (Швеция), CF Møller (Дания)) [4].

В Сингапуре в данном направлении спроектирована городская гостиница Parkroyal on Pickering архитектурным бюро WOHA. Этот проект стал воплощением девиза программы экостроительства. Также это здание прошло экосертификацию по высшему разряду (рисунок).



Рисунок – Городская гостиница Parkroyal on Pickering, архитектурное бюро WOHA

Правительство Вьетнама так же настроено на поддержание экологического равновесия. По проектам Во Тронг Нгиа уже возведены комплексы и здания, которые отвечают всем требованиям экоархитектуры. Так, например, появилась одна из наиболее безопасных для природы построек – культурно-развлекательный комплекс из бамбука (5000 кв.м.) в южном Вьетнаме [3].

Бионическое формирование архитектурно-пространственной среды ставит на первый план в архитектурном проектировании такие принципы:

- принцип гармоничного соединения законов формирования архитектуры и живой природы;
- принцип архитектурно-бионического моделирования – выражение одного образа через другую форму, которая обладает структурным подобием;
- принцип экологической компенсации дискомфорта внешней и внутренней среды;
- принцип динамического равновесия внутренней среды;
- принцип бионического конструирования;
- принцип структурности и компактности;
- принцип направленности;
- принцип гибкости (реагирование на внешние и внутренние условия, адаптация здания) [2].

Таким образом, факторы в экологической архитектуре строительства сосредоточены на том, что природные ресурсы могут быть эффективно использованы, чтобы защитить здоровье владельца дома, снизить воздействие отходов, разрушения и загрязне-

ния окружающей среды и обеспечить все необходимые вещи, которые нужны в строительстве, не влияя на растительный мир.

Заключение. Сегодня большинство людей начинают следовать этому экостиллю, пусть даже и не глобально. Экологический подход в дизайне формирует новую культуру потребления, структуру потребностей, которая сокращает избыточное количество продуктов; экологическую грамотность; целенаправленно меняет ценностные установки общества посредством художественных образов объектов дизайна; способствует распространению идей экологического дизайна, формированию экологической культуры населения.

1. Зенькова, К. В. Теоретические предпосылки исследования экологического фактора в архитектурном дизайне / К. В. Зенькова // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XXI(68) Регион. науч.-практ. конференции преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11-12 февраля 2016 г.: в 2 т. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2016. – Т. 1. – С. 183-184. – Библиогр.: с. 184 (2 назв.). <https://rep.vsu.by/handle/123456789/7819>

2. Роль экологического дизайна в организации условий жизни современного человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015012254>. – Дата доступа: 23.03.2023

3. Топ-10 зданий с вертикальным озеленением. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.architime.ru/specarch/top_10_green_houses/green_houses.htm. – Дата доступа: 23.03.2023

4. 11 самых известных скандинавских архитектурных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samoform.ru/raznoe/11-izvestnyh-skandinavskih-arhitekturnyh-kompanij>. – Дата доступа: 23.03.2023

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»

Шевченко А.С.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горолевич Т.В., ст. преподаватель

Разработка фирменного стиля заключается в возможности непосредственного выхода сервиса на новый уровень, демонстрации уникальности товара, уместности услуг. Фирменный стиль – это комбинация визуальных элементов компании, которые составляют стилистику бренда в глазах потребителя. Они размещены на продукции, рекламных материалах и используются при коммуникации с клиентами. Фирменный стиль является основой коммуникационной политики фирмы, обеспечивает визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации. Выполняет функцию объединения всех составляющих фирмы одновременно противопоставляя фирму и ее изделия конкурентам [1].

Цель работы – проанализировать особенности фирменного стиля ОАО «Белагропромбанк».

Материал и методы. Материалами для исследования послужили литературные и интернет источники, статьи рекламных агентств. Использовались методы: сравнительный анализ, описание и обобщение.

Результаты и их обсуждение. Фирменный стиль является одним из инструментов формирования бренда и одновременно – элементом брендинга. Понятие фирменного стиля тесно связано с понятием имиджа. Фирменный стиль – это средство формирования имиджа фирмы, отличающее ее, подтверждающее ее надежность.

Основная задача фирменного стиля – обеспечение узнаваемости и отличие продукции одной фирмы от товаров других фирм, повышение конкурентоспособности, достойная реклама [2].

На сегодняшний день ОАО «Белагропромбанк» – один из ведущих банков Республики Беларусь. Банк был основан в 1991 году. Образ Белагропромбанка долгое время воспринимался как традиционный и достаточно консервативный. Новое позиционирование отразило его новый вектор развития – инновационность и прогрессивность с сохранением прежних традиций и ценностей. За 15 лет деятельности он заслужил вы-