

и быстровозводимое жилье для людей, много путешествующих и не желающих обособиваться на одном месте. В этой связи возникает проблема выделения территорий для размещения временных домов, непонятен их правовой статус и правила пользования.

Заключение. В целом модульные постройки имеют много положительных свойств, долговечность и надежность таких домов зависит от качества материала, от соблюдения технологии строительства. Несомненно, быстровозводимые дома – это отличное решение для временных построек, но потенциал такого рода строений велик и на сегодняшний день еще не раскрыт в полном объеме.

1. Просто добавь воды: дом для беженцев из бетонного текстиля, который застывает в течение суток / Алина Измайлова [Электронный ресурс] // archi.ru. Режим доступа: – <https://archi.ru/news/84630/prosto-dobav-vody-dom-dlya-bezhencev-s-betonnio-obolochkoi-kotora-ya-zastyvaet-za-sutki> – Дата обращения: 21.03.2023)

2. Жукова, Л. Г. Модульные здания / Л. Г. Жукова // Инновационная наука. – 2017. – № 12. – С. 212-213.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТИПОГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Табанюхова А.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куленёнок В.В., канд. пед. наук, доцент

Всю жизнь печатная продукция находится рядом с нами, в современном мире это вывески, буклеты, книги, журналы, календари. Развитие полиграфии зависит от множества факторов, одни из которых – потребность общества и технологический процесс. На данный момент наибольшая доля печатной продукции складывается из рекламной и коммерческой продукции.

Целью исследования является проведение анализа развития современной печатной продукции.

Материал и методы. Материалами исследования являются материалы печатной продукции размещенных на сайтах в сети интернет, электронные статьи по теме дизайна полиграфии. Методами исследования являются: системно-структурный анализ, сравнительно-сопоставительный, наблюдение, описание.

Результаты и их обсуждение. Полиграфия является важной частью информационной и коммуникационной отраслей. Наибольшая доля в общем объеме печатной продукции принадлежит рекламе и другим товарам коммерческого характера. Под коммерческим характером подразумевается печать этикеток и упаковок различных характеров [1]. Человек ожидает от полиграфиста повышения качества издания, увеличения красочности, более короткие сроки издания, расширения ассортимента изданий. И полиграфия, мобилизуя свои возможности, решает и будет в дальнейшем решать задачи по удовлетворению этих требований.

В конце XX – начале XXI века началась интеграция допечатных, печатных и постпечатных технологий, т.е. полиграфия переживает многочисленные технологические преобразования. Цифровые технологии управления и печати изменили основы полиграфии. Например, высокоскоростные печатные машины с цифровым управлением и с переменными изображениями на печатной форме сделали возможным выпуск изданий с внесением изменений в содержание (без изменения формы) печатной продукции в процессе печати тиража. Издания стали персонализированными.

Таким образом, полиграфические технологии, развиваясь, пришли к своей противоположности: от множества идентичных экземпляров издания к бесконечному разнообразию вариантов в тираже одного издания.

Однако в последние годы во всем мире наблюдается тенденция снижения роста расходов на печатную продукцию. Основной причиной этого процесса является перерас-

пределение расходов в пользу электронных средств информации. Электронное издательство – новый тип современного носителя и распространителя информации. Но для большинства потребителей информации чтение газеты или журнала на бумаге привычней.

Заключение. В ходе исследования были изучены информационные ресурсы на тему развития полиграфической продукции. Можно сделать вывод о том, что полиграфия за последнее время сделала большой рывок в развитии. Благодаря этому можно сказать, что она является самой динамичной отраслью и в силу развития технологий более удобной для человека.

1. Кулененок, В.В. Коммуникативный и визуальный дизайн: новые возможности в сфере обучения дизайну / В.В. Кулененок // Искусство и культура. – 2022. – №2(46). – С 85–90. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33520> (дата обращения: 20.03.2023)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В АРХИТЕКТУРЕ И ДИЗАЙНЕ

Токарчик А.С., Шитикова А.А.,

студенты 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горбунов И.В., канд. искусствовед., доцент

Архитектурная экология – это синтез практической экологии с архитектурой, одно из объективных, социально обусловленных направлений, которые формируются в процессе эволюции общества.

Архитектурная экология направлена на экологические потребности человека при создании зданий и ансамблей. В первую очередь, она направлена на потребности в экологически чистой, красивой окружающей среде и в природе. Новая экологическая особенность в такой архитектуре – красота зданий, районов, городов и стран, в которых постоянно используются элементы внедрения экологизации, иногда меняющие их привычный облик [1].

Тема работы актуальна тем, что на сегодняшний день дизайн охватывает все сферы жизнедеятельности человека. Меняются потребности, происходит рост городов, появляются новые серьезные проблемы. Одна из этих проблем – экологическая.

Целью данной работы является определение роли экологического подхода в архитектуре и дизайне как одного из наиболее актуальных сегодня проектных направлений в условиях экологической проблемы.

Материал и методы. Материалом исследования послужили научные статьи, работы дизайнеров и архитекторов. В работе использовался описательно-аналитический метод, метод эмпирического анализа.

Результаты и их обсуждение. Развитие экологического дизайна и архитектуры – главная потребность для каждого человека на сегодняшний день. Вокруг большое количество предметов, которые изготовлены из вредных и небезопасных материалов. Жилые дома, общественные здания, например, офисы, кафе, школы и другие – это источники различного рода загрязнений. Новая тенденция дизайна интерьера и архитектуры заключается в том, чтобы улучшить и обезопасить быт людей. Эта тенденция получила название экодизайн. Данное направление включает в себя не только совершенствование формы и функции, но и сокращение избыточного количества продуктов, радикальный пересмотр материалов и технологий, формирование новых потребностей.

Экологический подход в проектировании, ставший откликом на современные экологические проблемы, формирует различные направления в дизайне и архитектуре для сохранения и защиты природной среды. Основная цель экодизайна – удовлетворение человеческих потребностей, без нарушения экологического равновесия. Дизайн