

КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА АВТОМОБИЛЕЙ

Свищёв А.С.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гурко Т.В., ст. преподаватель

На протяжении многих лет концепции дизайна автомобилей стремительно изменялись. На примере известных автомобилей Lamborghini или Ferrari можно увидеть, как разные дизайнеры реализуют свои уникальные концепции. Современные автомобили имеют свои оригинальные дизайны, которые отражают современный стиль и технологии.

Дизайн автомобилей играет ключевую роль в маркетинговых стратегиях автопроизводителей. При этом задумка дизайна автомобиля должна быть исключительной и привлекательной, чтобы обратить внимание покупателей и отличаться от конкурентов.

Материал и методы. Материалом для данной статьи послужил анализ статей и интернет-публикаций по исследуемой проблеме. Основными методами исследования являются сравнительный, описательный и аналитический.

Результаты и их обсуждение. Автомобильный дизайн является разновидностью промышленного дизайна и выполняет две основных задачи: функциональную (форма автомобиля должна быть рациональной, удобной, технологичной, соответствующей условиям эксплуатации) и эстетическую. Процесс проектирования носит комплексный характер, сочетая элементы искусства, технологии и маркетинга. Над созданием модели работает команда из множества специалистов, последовательно воплощающих в жизнь общую концепцию автомобиля. Разработка концепций автомобиля включает в себя: дизайн экстерьера (внешнее оформление кузова), дизайн интерьера (оформление и размещение компонентов салона) и отделка (окраска кузова, материалы и цветовые комбинации в салоне).

Этапы разработки дизайн-концепций автомобиля:

- формирование и развитие идеи;
- зарисовка эскизов;
- создание макетов и компьютерное 3D-моделирование с помощью соответствующих программ;
- разработка рабочего прототипа.

Зарождение автомобильного дизайна связывают с открытием американской корпорацией General Motors в 1927 г. специального отдела Art & Color, который должен был придать индивидуальность продукции.

В конце 30-х гг. активно использовалась концепция «динамического устаревания» главы GM Альфреда Слоана. Ее сущность заключалась в ежегодном рестайлинге всех моделей без явных изменений в конструкции.

Золотым веком в истории автомобильного дизайна считается середина 30-х - начало 60-х гг. В этот период автомобильные стилисты черпали вдохновение из области авиации. Основным формообразующим фактором выступала аэродинамика. Распространение аэродинамического стиля началось с таких автомобилей, как Chrysler Airflow, Tatra T77 и Bugatti Atlantic, а к концу 30-х гг. практически все серийные модели имели обтекаемые панели кузова. Уже с конца 40-х и до начала 60-х гг., дизайнеры стали использовать авиационные элементы в качестве декоративных украшений.

В Европе дизайн автомобиля традиционно был делом кузовостроителей. В 30-х гг. в среде кузовных ателье существовали целые школы дизайна. В Великобритании доминировал консервативный стиль, во Франции – утонченные элегантные формы, а в Германии получили распространение аэродинамические кузова для езды по скоростным автобанам. После войны большинство производителей перешли к изготовлению заводских

кузовов и стали все больше ориентироваться на развитие американского стиля. Кузовные ателье сохранились только в Италии, где они сотрудничали с производителями спортивных автомобилей (Ferrari, Lancia, Lamborghini, Maserati) и заработали мировую известность благодаря своим необычным концепт-карам.

Автомобили, созданные в СССР до Великой Отечественной, были в той или иной степени скопированы с западных. В 1938 году молодой художник ЗИСа Валентин Ростков нарисовал очень необычный, авангардный двухдверный родстер, который получил название ЗИС-Спорт. Расцвет советского дизайна пришелся на начало 1960-х.

Сегодня важным аспектом концепций дизайна автомобилей является экологическая безопасность и автопроизводители учитывают это. Сюда входит использование более эффективных технологий и материалов, которые снижают выбросы вредных веществ в атмосферу, а также создание электрических и гибридных автомобилей.

Заключение. Дизайн автомобиля является самой привлекательной частью процесса проектирования. В процессе разработки дизайна автомобиля, необходимо учитывать не только внешний вид, но и внутреннее пространство и включать множество факторов – эстетическую привлекательность, функциональность, безопасность, технологические характеристики и требования экологической безопасности.

АНАЛИЗ ОПЫТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА БЫСТРОВОЗВОДИМЫХ И ТРАНСФОРМИРУЕМЫХ ДОМОВ

Семенова М.В.,

*студентка 4 курса Новгородского государственного университета
имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, Российская Федерация*

Научный руководитель – Анфимова Е.Б., канд. пед. наук

Люди всегда стремились ускорить и удешевить строительство зданий и сооружений, для достижения этого использовали множество приемов, некоторые из которых были усовершенствованы, либо в неизменном виде дошли до наших дней. Современные быстровозводимые здания и сооружения очень разнообразны по назначению, внешнему виду и конструкции, но их объединяют сжатые сроки постройки, относительно низкие затраты и минимальные усилия при их возведении. Быстровозводимые и модульные сооружения зарекомендовали себя как достаточно эффективные, поэтому с каждым годом они все больше пользуются спросом.

Цель статьи – проанализировать опыт проектирования, возведения и использования быстровозводимых домов и модульных конструкций, сформулировать основные аргументы за или против таких конструкций, выявить пути решения проблем проектирования пространств с помощью быстровозводимых конструкций.

Материал и методы. Материалами для исследования послужили научные материалы зарубежных и отечественных исследователей, архитекторов. Используются: метод аналогий, системный и исторический подход.

Результаты и их обсуждение. Большинство быстровозводимых сооружений имеют модульную конструкцию. Раньше модульные конструкции ассоциировались с временными торговыми или техническими объектами, бытовками для строителей. Сегодня такие конструкции могут быть использованы при строительстве общественных объектов размера и назначения. Технологии изготовления модульных жилых блоков настолько усовершенствовались, что они еще на производстве оснащаются системами водоснабжения и водоотведения, электричеством и даже климатическими системами.

Целый ряд трансформируемых и быстровозводимых конструкций сегодня используется как жилье различных категорий – постоянное жилье, возведенное по мо-