

Особенность работы куратора состоит в том, что с появлением современных технологий, в художественной сфере наибольшую роль начинает играть сам автор и его личность, и зачастую зрители хотят видеть проект как олицетворение художника-творца. В этом одновременно проявляется специфика и сложность кураторской деятельности. Большую роль играет визуализация и подача материала, новые формы коммуникация художника и публики. С другой стороны, личность куратора также приобретает значимость. Публика часто заинтересована больше в проектах кураторов, чем в работах художника, так как его работа состоит в поиски формы подачи, которая способствует максимальному раскрытию идеи. В этом плане художественный проект является цельным продуктом, который включает в себя все аспекты смыслового и художественного контекста.

Успешность выставочного проекта во многом зависит от его неповторимого облика, где ясно читается концепция выставки, где присутствует своеобразные визуальный черты и выразительные экспозиционные решения. Для реализации выставочного проекта необходимо четко представлять следующие составляющие: сроки, бюджет и содержание проекта. То есть классическая форма тройственной ограниченности, где увеличение одного компонента ведёт к уменьшению другого и т.д.

Для реализации проекта необходимо наметить план по его реализации, куда входят этапы по организации среды, чёткое формулирование целей и концепции, планирование, техническое выполнение проекта и контроль, и оценка результативности проекта. Каждый этап организации и проведения должен быть проанализирован. Важно также учитывать риски, с целью дальнейшей корректировки во избежание негативных последствий [2].

Заключение. Таким образом, на современном этапе личность куратора в организации выставочного проекта играет важную роль, он производит отбор художников будущего проекта, подходит к оценке их деятельности через анализ современного искусства на мировом уровне, учитывая запросы общества и формирует искусство будущего. Художественный проект должен заключать в себе новый подход к форме организации и проведения, быть адекватным проблемам современного мира не только с эстетических, но и с общечеловеческих позиций. Результат его работы обращен в будущее, что ставит перед ним важную задачу по определению направления дальнейшего развития искусства и социума. В связи с этим, реализуемый им художественный проект должен отличаться масштабностью проблематики, быть актуальным, ёмким, выделяться ясностью авторского подхода при организации выставочного проекта в единое целое. Ключевой задачей куратора в организации художественного проекта, была, есть и будет необходимость обеспечить совместную работу людей через единые цели и общие ценности, сформировав с этой целью наиболее подходящую структуру организации.

1. Самарская, А. Куратор: от организации арт-процесса к творческой режиссуре / А. Самарская // Мастацтва. 2010. № 8. С. 3 – 17.

2. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: научно-методическое пособие / Е.А. Макарова. – Минск: ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МАКИЯЖА

Каленик П.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М.Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Далимаева Е.О., ст. преподаватель

Красота – это сложное понятие, к которому существуют неоднозначные подходы среди философов. Красота – эстетическая (неутилитарная, непрактическая) категория, обозначающая совершенство, гармоничное сочетание аспектов объекта, при котором

последний вызывает у наблюдателя эстетическое наслаждение. Красота является одной из важнейших категорий культуры. Противоположностью красоты является безобразие [2]. Красота может проявляться во всем: в обществе, природе, науке, космосе, фотографиях. Однако следует разобраться в вопросе – каковы критерии, исходя из которых один объект возможно назвать красивым, а другой – нет. Возможно, существуют некие физико-химические свойства, которые делают один предмет красивым, а другой нет. Известный русский философ В.С. Соловьев в работе «Красота в природе» опровергает это утверждение на примере алмаза и угля, которые сходны по составу, но ценятся совершенно по-разному [1]. Разные исследователи отождествляли красоту с пользой, симметрией, гармонией и т.д. Еще сложнее вывести представление о женской красоте, особенно, учитывая те усилия, которые предпринимали женщины на протяжении веков, чтобы усовершенствовать свой внешний вид. Макияж – искусство оформления лица с помощью декоративной косметики, красок. Целью макияжа является украшение, самовыражение, а также маскировка существующих недостатков внешности.

Цель исследования – проследить историческую эволюцию представлений о красоте, определить социальные функции и значение макияжа в современном мире.

Материал и методы. Материалом для статьи послужили работы философа Соловьева В.С., а также эмпирический опыт автора. Используются общенаучные методы – анализ, синтез, абстрагирование, обобщение.

Результаты и их обсуждение. В современном мире мы наблюдаем изменения стандартов красоты. Понятие красоты исторически обусловлено. Красотой девушек начала XIX века являлось естественность реальность облика. Девушки того времени были известны своей натуральностью и естественной красотой.

В средние века, а именно в XV веке, тело воспринимали как футляр для души, и демонстрировать красоту этого футляра считалась грехом. Под закрытыми одеждами никто не мог разглядеть даже телосложение своей избранницы, но людям того времени это не нужно было, ведь главным критерием красоты тогда была кожа. Именно поэтому все молодые люди в первую очередь обращали внимание на кожу, ведь только в ней видели здоровье и красоту.

Однако, даже в среднем веке, женщины стремились подчеркнуть свою привлекательность и использовали макияж. «Красота в глазах смотрящего» – так гласит известное высказывание. Основным критерием красоты является здоровье, при этом многих волнует вопрос, что здесь же делать с другими недостатками, смущающими или даже удручающими людей. Решение этой проблемы было найдено еще в первом веке до нашей эры. Сейчас макияж не только повседневный ритуал для практически каждой девушки, но и способ самовыражения. Макияж сегодня может быть разных видов: дневной, вечерний, деловой, свадебный и другие.

Макияж выполняет множество социальных функций: мировоззренческая функция (с помощью макияжа личность позиционирует себя и свои взгляды в обществе, стремится выразить определенную идею), интегративная функция (является знаком принадлежности какой-то социальной группы). Если человек испытывает угнетение от социального неравенства по критерию красоты, удачный макияж помогает почувствовать себя более значимым, символически приобщенным к креативным, оригинальным людям. Коммуникативная функция заключается в том, что для многих макияж – это индикатор внутреннего состояния, психологической позиции человека.

На самом деле каждый макияж уникален и не имеет определенной формы. К примеру, в основе дневного макияжа лежит естественность. Его задача – подчеркнуть достоинства, придать коже здоровый вид и выровнять тон. В каждом макияже есть место для импровизации. Никакой из них не имеет четких ограниченных рамок, а имеет только основные критерии, по которым он должен подходить. Если кому-то будет доста-

точно подкрасить глаза и нанести блеск, то для кого-то тональный крем и хайлайтер будут неотъемлемой частью процесса.

Давайте рассмотрим основные характеристики некоторых видов макияжа:

- Вечерний макияж. Он ярче, насыщеннее и сложнее дневного. На его создание однозначно уйдет больше времени и косметики.

- Праздничный макияж. Принципы праздничного макияжа сильно зависят от типа события, но идеальный тон кожи – основа на все времена.

- Деловой макияж – часть дресс-кода, который диктует политика компании. Как правило, он предполагает чистые линии: аккуратные стрелки, четкий контур губ и сдержанную палитру оттенков.

Закключение. Развитие и совершенствование искусства макияжа тесно связаны с эволюцией человеческого общества, повышением уровня культуры. Влияние эстетического идеала на внешний вид человека менялось вместе с изменением стилей, художественных направлений, социальных условий и религиозных верований [3]. Во все времена искусство украшения внешности тесно связано с уровнем жизни, развитием технологических процессов, появлением новых красителей и инструментов.

Современная женщина более независима в выборе своего образа, но и на нее оказывают влияние тенденции моды, которая диктует способы репрезентации женщины в культуре. Учитывая многообразие ролей женщины в современном мире, возникают различные вариации самого макияжа, методов его исполнения, уровня сложности и назначения. Так, например, существует вечерний сложный макияж, который должен подчеркнуть достоинства и скрыть все изъяны, придать загадочности и шарма. Повседневный дневной макияж, намного проще вечернего, но не менее эффектный. Или даже макияж без макияжа, так называемый *nude - makeur*, создающий натуральный, естественный образ с акцентом на свежей сияющей коже и природной красоте. Визажисты с помощью своих декоративных «инструментов» могут не просто украсить лицо человека, а заново смоделировать его, кардинально исправить недостатки и визуально обмануть окружающих. Сегодня техника макияжа стала действительно искусством и отдельной отраслью культуры украшательства человека. Гармонично развиваясь с потребностями общества, макияж идёт в ногу со временем и модернизацией, внося свои коррективы и правила в современные идеалы лица и тела.

1. Кульбижеков, В. Н. Концепция красоты и прекрасного в работе В.С. Соловьева "Красота в природе" / В. Н. Кульбижеков // Научный альманах. – 2016. – № 3-4(17). – С. 148-154.

2. Тетиор, А. Н. Объективное восприятие красоты человеком (красота - не "страшная вещь", не "функция сверхсознания") / А. Н. Тетиор // Sciences of Europe. – 2018. – № 24-4(24). – С. 49-56.

3. Этика и эстетика: учебно-методический комплекс для всех специальностей I ступени высшего образования / сост.: Е. В. Давлятова, Е. О. Далимаева // Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – 71, [1] с. - [Электронный документ], - режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/30797> - Дата доступа 21.03.2023

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ. ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ТРУД»

Карнатко Т.Э.,

аспирант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

В последнее время достаточно остро стоят проблемы мотивации к обучению учащихся, их профессиональное самоопределение, формирования современного технологического мировоззрения и технологической культуры. Динамичный ритм современной жизни диктует нам свои правила и современный педагог вынужден постоянно рефлекс-