

находились торговые лавки, городская весовая, сторожевая, склад оружия для горожан на случай опасности. Второй этаж отводился под учреждения магистрата. Здесь размещались зал рады, судебный зал, зал заседаний, архив, сокровищница, кабинеты войта и бурмистров, а также хранился городской архив с административными книгами и привилегиями, данными городу королями и Радзивиллами. Большой пожар 1836 г. нанес непоправимый урон помещениям второго этажа, в результате чего Башня уменьшилась с шести до четырех ярусов. Именно с этого времени и до конца XIX в. ратуша находилась в запущенном состоянии. С 1997 по 2004 гг. на памятнике архитектуры XVI - XVIII вв. Городской ратуше проводились реставрационные работы.

**Заключение.** Несвиж – маленький город имеющий богатую и неповторимую историю. Именно давнишние постройки является её свидетелем. Архитектура Несвижа заставит удивить себя своим стилистическим разнообразием: ренессанс и средневековое зодчество, барокко, классицизм, а также самобытное искусство белорусских мастеров. Однако наибольшее распространение в данном местечке получило барокко, шедевры которого можно увидеть на местных архитектурных памятниках.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА

*Зайцева А.С.,*

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Цыбульский М.Л., канд. искусствовед., доцент*

Глобальные изменения на данном этапе развития общества связаны с социально-экономическим преобразованием и развитием рыночных отношений. Данные изменения привели общество к смене ориентиров и ценностей. Большую значимость начинает обретать сфера культуры и услуг. Так, организация культурных мероприятий вышла на первый план как наиболее востребованная и развивающаяся услуга современного мира.

Арт-рынок оказывает непосредственное влияние на культуру страны и жизнь общества в целом. Ввиду того, что любая творческая деятельность раскрывается через взаимодействие со зрителем, система искусства в этой связи выступает проводником, а куратор неотъемлемой его частью. Таким образом, в данной статье будут рассмотрены специфика управленческой работы, инструменты и требования к организации творческого проекта.

Цель исследования – выявить особенности управленческой деятельности куратора и его роль в создании творческого проекта в сфере искусства.

**Материал и методы.** Материалами данного исследования послужили художественные выставки, организуемые в последнее десятилетие в музеях и галереях Беларуси с участием приглашенных кураторов. В данной работе были использованы хронологический и сравнительно-сопоставительный методы исследования.

**Результаты и их обсуждение.** Художественная система последние несколько десятилетий ориентируется на запросы современного общества, что оказало влияние на принципы организации и функционирования искусства. В этой связи куратор выступает неотъемлемой частью системы искусства. Большинство выставок сейчас приобрели более сложное концептуальное видение и трансформировались в сложный многоплановый проект, управляемый конкретным лицом – куратором.

На сегодняшний день работа куратора является наиболее функциональным видом деятельности. Она связана с процессом выявления, отбора, изучения, хранения, производства и распространения культурных ценностей. Куратор выступает ключевой фигурой в организации выставочного проекта, ввиду исключительной практики, которая затрагивает формирование всех аспектов, нематериальную и материальную составляющие [1].

Особенность работы куратора состоит в том, что с появлением современных технологий, в художественной сфере наибольшую роль начинает играть сам автор и его личность, и зачастую зрители хотят видеть проект как олицетворение художника-творца. В этом одновременно проявляется специфика и сложность кураторской деятельности. Большую роль играет визуализация и подача материала, новые формы коммуникация художника и публики. С другой стороны, личность куратора также приобретает значимость. Публика часто заинтересована больше в проектах кураторов, чем в работах художника, так как его работа состоит в поиски формы подачи, которая способствует максимальному раскрытию идеи. В этом плане художественный проект является цельным продуктом, который включает в себя все аспекты смыслового и художественного контекста.

Успешность выставочного проекта во многом зависит от его неповторимого облика, где ясно читается концепция выставки, где присутствует своеобразные визуальный черты и выразительные экспозиционные решения. Для реализации выставочного проекта необходимо четко представлять следующие составляющие: сроки, бюджет и содержание проекта. То есть классическая форма тройственной ограниченности, где увеличение одного компонента ведёт к уменьшению другого и т.д.

Для реализации проекта необходимо наметить план по его реализации, куда входят этапы по организации среды, чёткое формулирование целей и концепции, планирование, техническое выполнение проекта и контроль, и оценка результативности проекта. Каждый этап организации и проведения должен быть проанализирован. Важно также учитывать риски, с целью дальнейшей корректировки во избежание негативных последствий [2].

**Заключение.** Таким образом, на современном этапе личность куратора в организации выставочного проекта играет важную роль, он производит отбор художников будущего проекта, подходит к оценке их деятельности через анализ современного искусства на мировом уровне, учитывая запросы общества и формирует искусство будущего. Художественный проект должен заключать в себе новый подход к форме организации и проведения, быть адекватным проблемам современного мира не только с эстетических, но и с общечеловеческих позиций. Результат его работы обращен в будущее, что ставит перед ним важную задачу по определению направления дальнейшего развития искусства и социума. В связи с этим, реализуемый им художественный проект должен отличаться масштабностью проблематики, быть актуальным, ёмким, выделяться ясностью авторского подхода при организации выставочного проекта в единое целое. Ключевой задачей куратора в организации художественного проекта, была, есть и будет необходимость обеспечить совместную работу людей через единые цели и общие ценности, сформировав с этой целью наиболее подходящую структуру организации.

1. Самарская, А. Куратор: от организации арт-процесса к творческой режиссуре / А. Самарская // Мастацтва. 2010. № 8. С. 3 – 17.

2. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: научно-методическое пособие / Е.А. Макарова. – Минск: ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МАКИЯЖА

*Каленик П.А.,*

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М.Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Далимаева Е.О., ст. преподаватель*

Красота – это сложное понятие, к которому существуют неоднозначные подходы среди философов. Красота – эстетическая (неутилитарная, непрактическая) категория, обозначающая совершенство, гармоничное сочетание аспектов объекта, при котором