

свойствами древесины. Природные качества материала отступают перед фантазией дизайнера, который творит новую «искусственную» реальность.

Отдельная тема – графика Макинтоша. Она включает огромное количество эскизов зданий, мебели, интерьеров, тканей, а также произведений рекламного дизайна: афиш, постеров, листовок. Удивительным явлением стал дизайн шрифта Макинтоша. Макинтош был первым, кто использовал трафареты для декорирования стен, наполняя свои интерьеры символическими розами. А десятки невероятных витражей стали визитной карточкой шотландского модерна и стиля Глазго.

Заключение. Чарльз Ренни Макинтош оставил обширное наследие во всех областях, от архитектуры до мебели, от текстильного дизайна до чайных ложек. История его жизни – это история раннего бурного успеха, последовавших неудач, почти полного забвения и оглушительной славы столетие спустя. Стиль «Макинтош» и сегодня невероятно популярен, возможно, потому что он явил собой некую идеальную формулу дизайна – простота формы, совершенство отделки и безупречная элегантность. Творчество Макинтоша оказалось пророческим, предвосхитив развитие дизайнерской мысли надолго вперед и во многом определив линию искусства не только XX, но и XXI века.

1. Чарльз Ренни Макинтош: новатор из Глазго [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.interior.ru/education/geroi-dizaina/9814-charliz-renni-makintosh-novator-iz-glazgo.html/> Дата доступа: 19.03.2023.

НАПРАВЛЕНИЕ «КИСЛОТНАЯ ГРАФИКА» В ДИЗАЙНЕ

Киселевская Е.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Гурко Т.В., ст. преподаватель

Графический дизайн тесно связан с общественным сознанием, что позволяет отразить все культурные и социальные тенденции, происходящие в мире. Направление «кислотная графика» – один из трендов 2023 года в дизайне. Это редкий тип ностальгии, связанный с периодом зарождения готической субкультуры конца 90-х, а также эпохой цифровых прорывов и техно-оптимизма. Все эти явления формировали свою культуру и тренды, находили отражение в искусстве и дизайне. «Кислотная графика» или другое ее название Y2K – это эстетика, которая преобладала в массовой культуре примерно с 1995 по 2004 год. Сегодня «кислотная графика» получила свое развитие в различных направлениях дизайна: web-дизайн, моушн-дизайн и CG, рекламе, дизайне интерьера и фэшн-индустрии.

Цель данной работы – проанализировать сущность направления «кислотная графика» в графическом дизайне, определить отличительные черты и рассмотреть примеры ее использования.

Материал и методы. Материалом для данной статьи послужили новейшие интернет-публикации и статьи по исследуемому вопросу. Основными методами исследования являются сравнительный, описательный и аналитический.

Результаты и их обсуждение. «Кислотная графика» или Y2K символизирует этап возрождения стиля 2000-х. Сам термин Y2K использовали разработчики и программисты еще около тридцати лет назад. Аббревиатура Y2K расшифровывается как Y – year (год), 2 и K – kilo (1000) и обозначает так называемую «Проблему 2000 года». Она заключалась в том, что до конца 1999 года в данных с четырехзначными числами, обозначающими год, обрабатывались только две последние цифры. Так, при наступлении нового тысячелетия старые программы могли принять 2000 год за 1900-ый, и в этом специалисты видели риски огромных сбоев. Однако IT-компании успешно перешли рубеж, а явление дало название модному течению.

«Кислотную графику» связывают с периодом стремительного развития средств производства и прогресса цифровых технологий. Это открывало новые возможности для диджитал-творчества. Графические пакеты Adobe PhotoShop, CorelDraw и их аналоги становились доступнее и популярнее. К первой половине 2000-х «диджитал» становится неотъемлемой частью массовой культуры. Эстетика Y2K использует как 2D, так и 3D искусство. 2D-искусство обычно отличается толстыми линиями, смелым минимализмом и интенсивным использованием иконографии. 3D-изображения выглядят как «кляксы», имеют больше градиентов и более блестящие.

Тенденция Y2K сочетается с такими смежными стилями как брутализм и анти-дизайн. В ней часто используются глитч-эффекты, обилие текста и беспорядочные слои. Также для нее характерно использование грязных текстур, хромированного металла, ломаных сеток и бесформенных элементов. Y2K имеет очень специфическую цветовую палитру. В эпоху Y2K все было блестящим. Дизайн был футуристичным, эффекты chrome для шрифтов, а 3D-графика стала достаточно продвинутой, чтобы создавать блестящие объекты. Этот образ может включать в себя яркий хром с четкими отблесками, матовый металлический блеск или перламутровый голографический эффект с большим количеством мягких синих, белых и розовых тонов (рисунок).

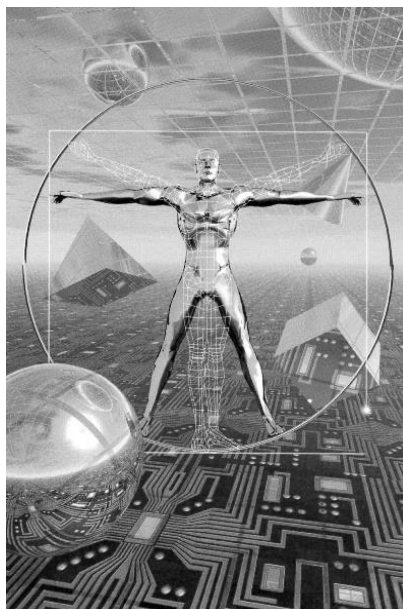


Рисунок – «Новые территории: компьютерное видение Юргена Зиве» (1995-1997) из Y2K Aesthetic Institute

Одним из первых определителей эстетики Y2K является Designers Republic, студия графического дизайна из Шеффилда, наиболее известная своей работой над франшизой видеоигр Wireout и различными обложками альбомов.

Отличительные черты «кислотной графики» в дизайне:

- коллаж в духе журнала Cool – важная часть Y2K;
- встраивание цифровой иллюстрации в фотографию;
- яркие всплески цвета, для подчеркивания контраста между разрозненными элементами;
- монохромные наклейки на фотографии;
- паттерны;
- 3D-эффекты;
- глитч-эффекты;

- объемные шрифтовые композиции с блеском, градиентами или тяжелыми тенями для всплывающего эффекта;
- контраст текстур.

Немаловажную роль в формировании трендов в дизайне играет временной контекст. Каждой эпохе присущи свои атрибуты стиля. Тенденции носят циклический характер и возвращаются в общественное сознание в среднем каждые 30 лет. Однако тенденции не принимают форму идеального, с точностью до эпохи воспроизведения образа предыдущей эпохи. Тенденции определяют современную эстетику, влияют на выбор дизайна в больших и малых масштабах и вдохновляют на создание новых ремиксов и гибридов с более современными стилями.

Заключение. «Кислотная графика» – узнаваемый образ периода начала 2000-х. Y2K – результат сочетания ранней эры Интернета (и связанных с ним технологий) с устремленностью в будущее на рубеже тысячелетий. Большая часть эстетики Y2K опирается на использование технологий и футуристических образов. Самое интересное в Y2K – это его оптимистичный, неироничный и фантастический внешний вид. Сегодня дизайнеры переделывают этот внешний вид, чтобы создать свой собственный стиль, привнося свежесть, игривую энергию в свои проекты.

МИНЕРАЛЫ КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ В РАБОТЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА

Клюковская Н.А.,

*магистрантка 1 курса Новгородского государственного университета
имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, Российская Федерация*

Научный руководитель – Анфимова Е.Б., канд. пед. наук, доцент

Важнейшей задачей современного графического дизайна является проектирование уникальных продуктов, для создания которых в качестве источника творчества на этапе эскизирования изучаются разнообразные природные объекты и явления, в том числе и завораживающая красота камней.

Цель исследования – проанализировать варианты применения природных свойств минералов в процессе поиска дизайнерских идей.

Материалы и методы. Материалом для статьи послужили исследования и публикации отечественных и зарубежных ученых, посвященные изучаемой проблеме. В основе статьи лежит описательно-аналитический метод исследования.

Результаты и их обсуждение. Структуру, химические и физические свойства минералов, а также их внешний вид, символику, и даже воздействие на человека изучают многие науки. В тесном взаимодействии с ними развивается и графический дизайн. Изучение форм неживой природы дает отправной материал в проектировании, снабжает примерами выразительных пропорций, ритма, симметрии, пластики, помогает гармонизировать функциональную и эстетическую стороны проекта. Работа дизайнера строится на выполнении подробных зарисовок минерала, его структуры, графическом анализе путем выявления и фиксации формообразующих линий, поиске характерных уникальных черт и существенных закономерностей, на основе вычленения которых затем разрабатывается объект дизайна.

Использование природных форм и структур в дизайнерском проектировании на сегодняшний день достаточно традиционно, однако эта методология практически неисчерпаема, что делает ее эффективной и в современном графическом дизайне, заметным трендом которого в 2022 году остается голография, градиенты и паттерны, напоминающие рисунок минералов [2].