

Алюминий называют материалом будущего и с каждым годом находят все больше способов его вторичного использования. Переработанный алюминий имеет популярность в функциональном дизайне. Из него создают облицовочную и декоративную плитку, вставки в напольное или настенное покрытие, перегородки для зонирования и даже столы и стулья (рисунки 15-16).



Рисунок 15



Рисунок 16

Переработанная бумага в последнее время набирает все большую популярность и начинается активно использоваться в европейских интерьерах. Некоторые изделия порой по прочности не уступают натуральному камню. Так из картона можно создать различного вида светильники, кресла, стулья, журнальные столики, а также была создана кухня из переработанной экологически чистой бумаги.

**Заключение.** В результате исследования необходимо отметить, что эко – это не просто стиль интерьера, а определенная жизненная позиция – этический подход к оформлению пространства. Современный тренд слияния с природой – это возможность сохранить здоровье и окружающую среду.

## АПСАЙКЛИНГ И РЕСАЙКЛИНГ В ИНТЕРЬЕРЕ

*Ильина У.В.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Пушкель А.П., преподаватель*

Уже долгое время от моды и дизайнеров много что зависит: как будут воспринимать тебя люди, да и даже популярность той или иной страны. Она настолько необходима, что по загрязнению, занимает второе место после нефтяной промышленности. Не очень экологично. После долгого пренебрежением природы, она изменила к нам свое отношение. Все чаще начали появляться всевозможные природные катастрофы и людей это, конечно, очень волнует. Есть личности, которые заботятся о природе и своем окружении, но их не так много. Таким образом, введением в моду чего-то экологичного и приемлемого для природы, больше людей будут интересоваться этой темой, узнавать много нового и полезного. Одними из таких трендов являются «апсайклинг» и «ресайклинг».

**Материал и методы.** Материалом для исследования послужили научные статьи, интернет- источники, а также методы наблюдения и анализа.

**Результаты и их обсуждение.** Сейчас, во время информационного века, мы неплохо осведомлены об экологических опасностях, и у нас имеется возможность ча-

стично предотвращать их. Нахождение на пике популярности экологических трендов это только подтверждает. Одним из таких трендов является апсайклинг. Он помогает нам и планете не утонуть в мусоре и сэкономить ресурсы мира. Апсайклинг является видом переработки, так же как ресайклинг и даунсайклинг. Дословно апсайклинг переводится как: «повторное творческое использование». Это один из способов обращения со старыми вещами, доработка, попытка увидеть новые формы в уже существующих вещах, которые больше не могут использовать по назначению. При апсайкле, вещь не перерабатывается, а просто берется в работу и может послужить изюминкой в составе другой вещи уже с другим назначением.

Сама суть апсайклинга зародилась в Германии, именно там люди переделывали вещи не только для себя, но и на продажу. С этим неплохо справляются дизайнеры, попавшие под обаяние данного стиля. Они смогли преобразовать ненужные предметы во что-то уникальное. Предмет, прошедший апсайкл становится не только более уникальным, но и, по сути, дизайн-объектом, что еще больше повышает ценность данной вещи и осознанность.

А вот ресайклинг в действительности является новым для нас. Он появился в конце XX начале XXI в. после начала осознания экологических проблем. И изначально использовался для дубликации той-же вещи, только потом бренды начали использовать ресайклинг и для других вещей, давая им совершенно новое предназначение.

Также интересно используют апсайклинг руин-бары, большинство из которых находятся в еврейском квартале Будапешта – Эржебетварош. Так что, можно сказать, что управляющие данных баров проводят апсайкл не только интерьера, а всего здания. Фишкой таких баров является полный апсайкл. Но не только это делает эти бары такими интересными: там нет никаких табличек или правил, а найти эти заведения можно только по случайности или по толпе людей. Они меняют свое расположение и дизайн раз в пару лет. Новый стиль и новые идеи, и совершенно другое место (рисунки 1-2). Там не находится ни одного нового кресла из магазина или шикарных столиков. Люди сидят на преобразованных чемоданах и располовиненных ваннах. Сам стиль довольно необычен: граффити на стенах, уличное искусство, музыка. Многие руин-пабы сотрудничают с дизайнерами, выставками и творческими мастерскими. Так что, смело можно назвать данные заведения дизайн-объектами. Туда обычно приходят именно за атмосферой и дизайном.



Рисунок 1



Рисунок 2

Если смотреть на бренды в зоне ресайкла, то их намного больше, ведь переработанное сырье можно изменить под то, что хочется и при этом это будет экологично и полезно

для производства. Некоторые бренды и магазины ресайкла предлагают сдавать им пластмассу на переработку из чего они потом смогут сделать новую коллекцию. К одному из таких брендов относится *99recycle*, он один из первых начал делать вещи и аксессуары из переработанного пластика (рисунки 3-4). Данный бренд возглавляют несколько человек, которые с самого начала были больше заинтересованы в технической части. Что еще интересно, они сами собрали измельчитель для переработки, а сейчас собирают 3D принтер, чтобы можно было делать более сложные и интересные вещи. Для этого бренда переработка не является главной целью, скорее приятным дополнением, причем выгодным не только самому бренду. Ребята не называют себя эоактивистами и не скрывают, что изначально хотели сделать какой-нибудь стартап. Это интересно и полезно, не только для экологии, но и для мира дизайна. Также, *99recycle* производят не только мебель, но и брелоки, сумочки, подставки и даже одежду. Одежду делают из прессованных курьерских или магазинных пакетов, что в свою очередь уже является апсайклом.



Рисунок 3



Рисунок 4

Если продолжать тему про 3D принтер и переработанный пластик, то этим еще занимается бельгийский дизайнер и художник Иоахим Фромент, представивший новую коллекцию мебели *Strat*, которая полностью создана из переработанного пластика (рисунки 5). Это делает его продукцию конкурентной среди остальных. Сама мебель смотрится эстетично и органично. Плавные линии успокаивают и делают интерьер более мягким и комфортным. При этом данная мебель будет хорошо смотреться как в интерьере в классике, так и в комнате в стиле футуризм, что еще больше расширяет ценность данного объекта.



Рисунок 5 – Мебель коллекции *Start*

Можно не сомневаться, что апсайкл и ресайкл является лицом экологичного поведения осознанных людей. Чтобы продемонстрировать это, на олимпийских играх 2020 года, Японская компания по производству постельных принадлежностей Airweave разработала кровати для спортсменов из переработанного картона. Сами Олимпийские игры прошли в Токио, а таким способом они хотели обеспечить более экологичное и инновационное мероприятие. Сами кровати весьма минималистичны и эстетичны (рисунок 6). Они легкие и просты в сборке, что облегчает их переноску между локациями. Несмотря на то, что кровати сделаны из картона они могут выдержать около 200 кг.



Рисунок 6 – Картонная кровать

**Заключение.** Апсайклинг и ресайклинг не являются носителями определенного стиля. Этот тип создания интерьеров для осознанных людей, желающих жить в уникальной среде. Вещи будут созданы с пониманием того, что человек хочешь и для чего эта вещь предназначена. Эта вещь будет более ценной, чем покупная. И каждый объект, созданный в апсайкле или ресайкле, будет небольшим дизайн-проектом, который может спасти интерьер любого дома и состояние нашей планеты.

## ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ АРХИТЕКТОРА ЧАРЛЬЗА РЕННИ МАКИНТОША

*Карпова А.С.,*

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
Научный руководитель – Гурко Т.В., ст. преподаватель

Чарльза Ренни Макинтоша называют человеком нового времени, перекинувшего мост от викторианской эпохи в XX век и превратившего город Глазго в место дизайнерского паломничества. Он является родоначальником стиля модерн в Шотландии. За всю свою архитектурную карьеру Макинтош запомнился современникам как создатель своего стиля и мотива «Роза Макинтоша». Его стиль узнаваем: игровое сочетание прямых углов и мягких изгибов, «тяжелого» материала и скульптурного света. Он предпочитал украшать пространство светом и тенью, а не сложным орнаментом или монументальными формами [1].

Цель данной работы – проанализировать творческий путь Чарльза Макинтоша и особенности создания им эмоционально-образной среды.

**Материал и методы.** Материалом для данной статьи послужил анализ биографических статей и интернет-публикаций по исследуемому вопросу. Основными методами исследования являются описательный и аналитический.

**Результаты и их обсуждение.** Чарльз Ренни Макинтош родился 7 июня 1868 года в Глазго. С детства он имел слабое здоровье и непростой нрав. В юном возрасте отец