

Альтернативой американской киносистемы стала круговая кинопанорама, разработанная в СССР в 1959 году. Данная технология заключалась в системе кругового показа с 11 проекторами и применением вертикального анаморфирования, дающее лучший обзор на вытянутых по вертикали экранах.

**Заключение.** Панорамная съемка является прогрессивным и современным подходом к отображению окружающей действительности, которая позволяет избежать многих ограничений традиционных фотографий и видео. Технологии виртуальной реальности активно внедряются не только в области развлекательного контента, но и занимают крепкие позиции в сферах культуры, образования и бизнеса.

1. Панорамная фотография – красота окружающего мира во всех подробностях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/panoramnaya-fotografiya--chto-gde-kogda>. Дата доступа: 01.03.2023

2. Использование техники визуализации виртуального дизайн-проекта средствами сферической панорамы 360 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/17497>. Дата доступа: 07.03.2023

3. Circle-Vision 360° [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Circle-Vision\\_360°](https://ru.wikipedia.org/wiki/Circle-Vision_360°). Дата доступа: 01.03.2023.

## «МУДБОРД» В ПРАКТИКЕ ДИЗАЙНЕРА

*Демкина А.А.,*

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель*

Дизайн, как творческая, проектная деятельность прочно вошел во все сферы жизнедеятельности человека. Окружающая предметно – пространственная среда, во всем многообразии и многоликости – это продукт дизайн деятельности разных по характеру и мироощущению творческих людей.

Актуальность работы заключается в том, что при всем многообразии методов проектирования, дизайнеру трудно достичь инновационного и оригинального решения поставленной задачи, а включение в процесс проектирования этапа визуализации ассоциаций и образов идеи, оформленный в «Мудборд», помогает достичь наиболее оптимального результата.

Цель исследования – анализ специфики подходов в составлении «мудборда» и возможности применения данной технологии в практике дизайнера.

**Материалы и методы.** Материалом исследования послужили сведения из открытых источников, в том числе проекты дизайнеров, которые выкладывают свои работы в сеть и печатные издания. Использовались методы анализа, описания, обобщения.

**Результаты и их обсуждение.** «Мудборд» (Mood board) в переводе с английского, означает – «доска настроения» [1]. Но, более подходящим значением будет «доска ассоциаций» – это удобный способ визуализации идей, который сегодня активно используют в дизайне.

Главная цель «мудборда» – помочь подобрать ассоциации, найти и понять стилистику будущего объекта, подобрать материалы, текстуры, найти форму и силуэт и на основе всех этих ассоциаций придумать креативный дизайн. В «мудборд» входит подборка референсов: фотографий и предметов, которые фиксируют понравившиеся сочетания цветов и материалов, композиционные приемы, отдельные элементы и детали. Так же используются: логотипы, иллюстрации, слоганы, образцы материалов, примеры шрифтов, репродукции, зарисовки, уже созданные интерьеры, статьи и различные образцы из каталогов и многое другое. Нужны разноплановые варианты. Это не обязательный, но в каком-то смысле необходимый этап, который может помочь в дальнейшем. Задача «мудборда» не рассказать, а показать идею, используя простые визуальные

решения, не вызывающие сложных ассоциаций, а создающих стилистическую гармонию. «Мудборд» должен помочь найти оптимальное решение, систематизировать образы и задать вектор для дальнейшей работы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Примеры «мудбордов» из области дизайна интерьеров

Определенная стилистика может помочь связать реальное с фантазийным, ветхое с современным, дорогое с бюджетным, чтобы это выглядело интересно, гармонично и целостно. Хорошим примером может служить стиль «эkleктика», смешение разных стилей, в одном гармоничном образе. Концепция эkleктики нарушает все правила и стандарты в дизайне, и выходит за рамки обычных представлений. Часто используется при создании интерьеров.

Работа над дизайном в таком стиле, будь это интерьер или линия одежды, использование «мудборда» помогает выявить концепцию, выработать взаимодействие и иерархию разнохарактерных элементов.

«Мудборд» все чаще используется во всех сферах дизайна. Дизайнеры вдохновляются какими-то предметами или явлениями окружающего мира и доносят свой посыл, через художественные образы, возникающий в сознании человека, в результате взаимодействия с реальным миром. А «мудборд» помогает выразить эту идею, на начальном этапе. Примером может послужить создание дизайна одежды, потому что она уже давно – часть искусства. Начинаящий дизайнер Бьянка Луини показывает, что вдохновение можно найти в самых простых вещах. Она создает коллажи, на которых сопоставляет работы именитых кутюрье с природой, архитектурой, картинами элементами быта (рисунок 2а).

Для всемирного бренда – Supreme, источником вдохновения послужило обращение к уличной моде. Кроме этого, дизайнеры бренда часто ссылаются на работы современных художников и других деятелей искусства, таких как Жан-Мишель Баския, Урса Фишер и Пабло Пикассо. Марка вдохновляется всей скейт нишей, начиная от фильмов, заканчивая коллаборациями с известными скейтерами (рисунок 2б).



Рисунок 2: а. Пример воплощения образа предмета в форму костюма.  
б. Массовая культура – как источник вдохновения для бренда «Supreme».

У каждого дизайнера есть то, что его вдохновляет в определенный период времени. Собирая материалы для вдохновения «мудборд» помогает систематизировать и унифицировать эти материалы, дизайнер создает что-то новое и уникальное.

«Мудборд» выполняет еще одну роль – коммуникативную. С помощью «мудборда» облегчается процесс общения дизайнера и заказчика. Визуальные образы наглядно демонстрируют стилистику объекта, цветовую гамму, материалы и фактуры. «Мудборд» позволяет обговорить и конкретизировать задачи, выявить и решить спорные моменты, составить четкое техзадание. Это очень важный этап в процессе проектирования, рационализирующий дальнейшую работу.

Найти фотоматериал для «мудборда» может каждый человек через сервисы: Pinterest, Behance, Dribbble.

Создание «мудборда», как любого объекта искусства требует определенного уровня проектной культуры и композиционных знаний. подача материала, может быть абсолютно любой – от ручного выполнения (коллажей), до сложных композиций, выполненных в компьютерных программах, таких как «Corel Draw», «Photoshop», «Niice», «DesignFiles», «Gomoodboard», «Canva».

**Заключение.** Создание «мудборда» – очень важный этап работы над дизайн-проектом, который помогает конкретизировать идею, определиться со стилистикой, помочь найти общий язык с заказчиком. В процессе исследования различных подходов в составлении «мудборда» были выявлены определенные правила:

- Наличие исходных данных. В «мудборде» обязательно отражаются требования заказчика, ключевые атрибуты будущего дизайна, модные тенденции.
- Простота и доступность. По «мудборду» легко определяется идея, которую хотел передать автор для разработки 3D-визуализации будущего интерьера.
- Целостность. Все представленные в «мудборде» материалы взаимодействуют между собой и подчиняются одному настроению и смыслу.

1. Лаврентьев, А.Н. «История дизайна»: учебное пособие/ А.Н. Лаврентьев— М.: Гардарики, 2007, 305 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ДИЗАЙНЕ

**Жук Е.Ю.,**

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент*

В мире существует великое множество отделочных материалов. На сегодняшний день самыми популярными материалами, используемыми в дизайне, являются экологичные.

Цель работы – проанализировать различные современные материалы и выявить их применение в интерьерах.

**Материал и методы.** Для реализации цели исследования в работе использовались материалы научных статей, фотоматериалы. Основные методы исследования – сравнительный и описательный анализ.

**Результаты и их обсуждение.** Экологичные материалы – это материалы безопасные для здоровья с минимальным содержанием токсических веществ, изготовленные из экологически чистого сырья. Достоинства экологичных материалов: огне- и износостойкость, устойчивость к температурным перепадам и УФ лучам, здоровый микроклимат. Одним из важных положительных качеств этих материалов является то, что они не вызывают аллергии. Из недостатков следует отметить, что при строительстве и отделке стоимость работ увеличится за счет дорогого сырья, используемого при изготовлении этих материалов.