

на основе текстовых описаний и заданных параметров, таких как форма, цвет, текстура и т.д. DALL-E позволяет создавать изображения с высокой степенью детализации и в высоком разрешении. Одним из примеров использования DALL-E является создание изображений несуществующих объектов на основе текстовых описаний.

- Midjourney - состоит из двух сообщающихся нейросетей – одна расшифровывает текст, а другая создает по ключевым словам картинку. Нейросеть Midjourney – одна из самых доступных – каждый может сгенерировать изображение приличного качества через чат в Discord.

- Dream Studio – пользовательский сервис на основе нейросети Stable Diffusion.

Не смотря на большие возможности нейросетей, есть определенные аспекты дизайна, которые искусственный интеллект не может воспроизвести. Дизайнеры привносят в свою работу уникальную перспективу и креативность, которые не могут быть воспроизведены алгоритмом. Специалисты творческих профессий имеют возможность мыслить нестандартно, придумывать инновационные решения и создавать проекты, которые вызывают эмоции и связь.

Кроме того, дизайн – это совместный процесс, который включает в себя общение и обратную связь между дизайнерами и клиентами. В то время как нейросеть может генерировать проекты на основе входных данных, она не может участвовать в диалоге или понимать нюансы человеческого общения.

**Заключение.** Несмотря на то, что нейросети имеют потенциал для автоматизации определенных аспектов процесса проектирования, он не может полностью заменить работу творческих профессий. Дизайнеры привносят в свою работу уникальную перспективу и креативность, которые не могут быть воспроизведены алгоритмом. Тем не менее, дизайнеры могут использовать возможности искусственного интеллекта в качестве инструмента для улучшения своей работы и повышения ее эффективности. В конечном счете, лучший подход для дизайнеров заключается в том, чтобы работать вместе с системами ИИ для создания проектов, которые являются эффективными и инновационными.

1. Сергеев, А. Г. Цифровая скульптура как художественный феномен / А. Г. Сергеев; науч. рук. В. А. Салеев // XV Машеровские чтения: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 22 октября 2021 г.: в. 2 т. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Т. 1. – С. 284–285. – Библиогр.: с. 285 (5 назв.). URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/29299> (дата обращения: 18.03.2023).

2. DeepDream [Электронный ресурс] /Режим доступа:/ <https://ru.wikipedia.org/wiki> <https://en.wikipedia.org/wiki/DeepDream>/Дата доступа: 18.03.2023

3. Рашид Тарик. Создаем нейронную сеть. / Тарик Рашид. – К.: Изд.: Диалектика, 2020. - 272 с

## ОСОБЕННОСТЬ ДИЗАЙНА ПАТРИСИИ УРКИОЛЫ

*Гатух А.И.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Пушкель А.П., преподаватель*

Актуальность темы обуславливается современными тенденциями в дизайне предметно-пространственной среды, которые характеризуются стремлением к индивидуальности и необыкновенности интерьера. Для достижения данной цели человек не редко обращается за помощью к дизайнеру интерьера, который с удовольствием берется за это дело. Одним из таких дизайнеров является Патрисия Уркиола. Патрисия входит в список первых дизайнеров планеты. Она преобразует этнику и смело экспериментирует с технологиями. Ее кресла и диваны красивы, практичны и пользуются успехом не только в Европе, но и по всему миру.

Цель данной работы – проанализировать особенности дизайнерских решений дизайнера Патрисии Уркиолы.

**Материал и методы.** Материалом исследования являются данные печатных статей, размещенные на сайтах в сети интернет, электронные статьи по теме творчество Патрисии Уркиолы.

**Результаты и их обсуждение.** Патрисия Уркиола – одна из немногих женщин, которой покорились вершина отрасли, где в основном доминируют мужчины (рисунок 1). В этом ей помог смелый, целеустремленный и волевой характер. Она утверждает, что «женщина добавляет в дизайн больше здравого смысла, мультизадачности и адаптивности». В Патрисии удачно сплелись коммерческое чутье и сила творчества. От коллег-мужчин ее отличает высокая эмоциональная проницательность. Она понимает заказчика с полуслова и умеет распознать его видение на уровне чувств.



Рисунок 1 – Патрисия Уркиола и ее объекты дизайна

Особенностью дизайна Патрисии Уркиолы является самодостаточность каждой вещи, отсутствие пустоты. Мягкая мебель Патрисии необычна и интересна сама по себе, например, в кресле «Фьорд», напоминающем скалистые горы Скандинавии, невозможно сидеть в привычной позе: его спинка расположена сбоку, а на подлокотник можно положить только левую руку. При этом кресло необычайно удобное само по себе и похоже на норвежские фьорды (рисунок 2).



Рисунок 2 – Кресло «Фьорд»

Метод, по которому Патрисия проектирует мебель, сводится к детальной науке, дизайнер надеется, что во всех проектах останется, так сказать элемент неожиданности. Патрисии Уркиоле приходится прикладывать усилия в процессе работы над каждым проектом, чтобы создать что-то новое.

Следующая особенность творчества дизайнера в том, что она подходит к дизайну мебели, как к неотъемлемой части интерьера. При этом дизайн должен получиться светлым и достаточно простым, каждая вещь должна создавать ощущение полной гармонии. Дизайн должен получиться настолько комфортным, чтобы человек не хотел из него уходить.

Патрисия Уркиола отличается от других дизайнеров тем, что она постоянно ищет новые идеи и оригинальный подход к вещам. Ей не сложно заставить поверить человека в идею ее творения. Например, традиционный обеденный стул отличается от классического, особая мягкость форм, уютная обивка в сочетании с комфортными изгибами. Таким образом, Патрисия убеждает производителей разнообразить, и расширить границы их возможностей.

Мебель Патрисии Уркиоллы отличается отменным качеством, продуманностью каждой детали, элегантностью, простотой,舒适ностью. «У каждой вещи есть свой характер. Каждый объект соблазнителен, вызывает любопытство и привлекает внимание. Если хочешь сделать элегантную вещь, нужно заранее видеть ее стиль и образ. Я не рисую просто лампу или стул, а сразу представляю контекст, в котором окажется этот предмет. Каждому объекту нужен сюжет. Очень важно, как будет использоваться данный предмет. Объект должен привлечь человека: надо подойти, посидеть или полежать, но обязательно «пообщаться», только тогда появится еще больший интерес к этой или иной мебели» [1].

Патрисия Уркиола прекрасно чувствует каждый материал: она каждый раз пробует что-то новое для себя, выбирает неожиданные покрытия для своей мебели. Она любит синтетические материалы и высокотехнологичные продукты [1].

Когда Driade заказала Уркиоле серию стульев, она отказалась использовать техники и материалы, которые она использовала с другими клиентами. «Я спросила: «Что такое у вас есть, чего нет у других?» Они ответили, что в Индонезии у них есть производство для выпуска мебели из соломы. Я сказала: «Хорошо, мы будем использовать солому» [1].

Еще одна особенность творчества Патрисии – это то, что она придумывает каждый предмет как часть интерьера, а не как отдельную вещь (рисунок 3) [2].



Рисунок 3 – Кресло Fjord Moroso

Анализируя творчество П. Уркиоллы за почти тридцатилетнюю карьеру в ее копилке множество престижных наград и успешно выполненных проектов, о которых коллеги по ее цеху могут только мечтать. Она убедила мир, что женщине в дизайне – место.

**Заключение.** По итогам анализа творчества П. Уркиола, можно сделать вывод, что этот талантливый человек идет своим путем, с сильным внутренним составляющим и целеустремленностью. Ее работы – это выражение ее характера. В своем творчестве она влияет на эмоциональное восприятие потребителя, с учетом контекста конкретного предмета, который она создает. И это правильно, ведь любое творение должно находиться в гармонии и в контексте с той обстановкой, в который оно попадает. Ее работы привлекают внимание и интерес, они полностью совпадают со стилем той или иной обстановки.

1. Биография и работы дизайнера П. Уиркколлы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elixirhome.com/blog/item/105-biografiya-i-raboty-diza>. Дата доступа: 16.03.2023.

2. Патрисия Уирколла [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://basicdecor.ru/blog/post/patricia-urquiola/> Дата доступа: 16.03.2023.

## ФОТООБОИ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

*Гресик К.В.,*

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Горолевич Т.В., ст. преподаватель*

В современном дизайне интерьеров приветствуется в основном однородный цвет стен, хотя это и зависит от стиля самого интерьера и пожеланий заказчика. И большинство людей предпочитает тратиться на краску, а не на обои, с которыми у большинства ассоциируются с пестрыми узорами или легко отслаивающимся от стен материалом. Однако дизайн, как искусство и наука, не стоит на месте и в современном мире обои несут в себе не меньше эстетики и удобства, чем краска.

Целью работы является исследование особенностей и преимуществ фотообоев в современной среде дизайна интерьера.

**Материал и методы.** Материалами для исследования послужили научные материалы зарубежных исследователей и объекты зарубежных дизайнеров и ученых.

**Результаты и их обсуждение.** Многие люди, не обращающиеся за помощью к специалистам, считают, что в дизайне интерьера будет удобнее использовать для стен краску или штукатурку, а не плитку или обои. Этих людей можно понять – те, кто никогда раньше не занимался ремонтом, не знают о том, как поведет себя краска на самом деле в помещении. В этом плане штукатурка действительно имеет некоторые преимущества перед краской, однако даже она может проигрывать обоям, которые необоснованно считаются устаревшим и некрасивым материалом.

По словам консультантов, работающих в салонах для отделки квартир, многие их клиенты, выбравшие краску, возвращались через пять-семь лет, чтобы перекрасить помещение, так как краска имеет свойство со временем отслаиваться и крошиться на стенах. При этом, если краска отвалится хотя бы в каком-то одном месте, переделывать придется всю стену полностью, так как невозможно произвести частичную перекраску, если это, конечно, не четкая графика. С обоями легче, позволив разбирающемуся консультанту подобрать вам материал именно для клиента и его запросов, он может помочь вам найти наиболее функциональный, элегантный, дешевый, если нужно, вариант,