

культурой речи; использование эффективных игровых методов и приёмов; использование потенциала семьи для развития речевых навыков детей.

Использование игровой деятельности необходимо при обучении детей, поскольку игры активно вовлекают их в образовательную среду, активизируют познавательную деятельность, развивают моторику артикуляционного аппарата, речевое дыхание, речевой слух, слуховое внимание, фонематическую сторону детской речи.

1. Колесникова, Е.В. Развитие звуковой культуры речи у детей 3-4 лет: учебно-методическое пособие к рабочей тетради «Раз-словечко, два-словечко». М.: Ювента, 2016. – 72 с.
2. Лазаренко, О.И. Диагностика и коррекция выразительности речи детей. М.: Сфера, 2014. – 64 с.
3. Ушакова, О.С. Струнина, Е.М. Методика развития речи детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие для педагогов детского дошкольного учреждения. М.: Владос, 2004. – 288 с.

ИЗУЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

Шабашёва А.И.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шабашёва И.В., ст. преподаватель

Проблема патологического использования Интернета достаточно молода. Это стало особенно актуальным в настоящее время. Каждый третий житель Беларуси является пользователем Интернета, а каждый седьмой заходит в Интернет ежедневно. Количество пользователей «Всемирной паутины» увеличивается с каждым днем. Подростки по ряду причин составляют основную часть посетителей Сети, и именно среди этой группы населения риск интернет-зависимости наиболее высок. Постоянная потребность в информации, высокая познавательная мотивация, высокая социальная активность формируют основную массу пользователей Интернета из числа подростков. Частый доступ к услугам сети, простота использования ее возможностей, простота и удобство общения через Интернет, полнота и доступность хранимой в ней информации, большой каталог развлечений и возможностей становятся основными причинами интернет-зависимости подростков.

Все сказанное заставляет задуматься, ведь от того чем занимается подросток в свободное время, как организовывает свой досуг, зависит дальнейшее формирование его личностных качеств, потребностей, ценностных ориентаций, мировоззренческих установок, а в целом предопределяет его положение в обществе. Подростки во взаимодействии с Интернетом находятся в большой опасности, так как представляют собой наиболее незащищенную аудиторию, поскольку в меньшей степени, чем взрослые, в состоянии фильтровать тот вал информации, который обрушивается на них из Интернета. Воспитание компьютерной культуры, самовоспитание пользователей – вот противоядие Интернет-зависимости [1; 277-278].

Цель исследования: выявление Интернет-зависимых подростков.

Материал и методы. На базе ГУО «Средняя школа № 46 имени И.Х. Баграмяна г. Витебска» было проведено исследование с целью выявления Интернет-зависимых подростков. В исследовании приняли участие 116 респондентов женского и мужского пола, в возрасте от 15 до 17 лет. Для выявления Интернет-зависимых был взят тест К. Янг, который содержит в себе 20 вопросов, на которые предлагается ответить при помощи следующей шкалы с баллами: 1 – «Никогда или крайне редко»; 2 – «Иногда»; 3 – «Регулярно»; 4 – «Часто»; 5 – «Всегда». Результаты получают при помощи суммирования баллов у отмеченных ответов. Чем больше суммарный балл, тем выше уровень зависимости и проблем, которые возникают из-за использования Интернета.

Результаты и их обсуждение. По результатам исследования можно сделать следующие выводы: 43% респондентов – обычные пользователями интернета не страдаю-

щие Интернет-зависимостью; 62% респондентов являются Интернет-зависимыми, но некоторые из них еще вправе себя контролировать, а некоторые уже нет. Из них:

– 52% респондентов набрали 40-59 баллов и являются средними пользователями сети. Они временами могут находиться там чуть дольше нужного, но определённо владеют ситуацией;

– 5% респондентов, набравшие более 60 баллов страдают сильной Интернет-зависимостью. Она вызывает значительные проблемы в их жизни. Им стоит оценить влияние Интернета на их жизнь и немедленно обсудить со специалистом по психическому здоровью проблемы, вызванные их деятельностью как пользователя «Всемирной паутины».

На вопрос «Как часто Вы обнаруживаете, что задержались в сети дольше, чем задумывались?» – 39% испытуемых ответили «Регулярно», 32% – «Иногда», 16% – «Никогда или крайне редко», 10% – «Часто», 3% – «Всегда». Из результатов мы видим, что большая часть подростков регулярно посещает сеть Интернет без надобности.

34% респондентов «Иногда» забрасывают свои домашние обязанности для того, чтобы провести больше времени в сети, 15% делают это «Часто», 21% респондентов предпочитают заниматься свои домашними делами, без нужды проводить время в сети, 21% и 9% – предпочитают домашним делам сеть Интернет.

Что касается новых знакомств в сети Интернет, то здесь 45% испытуемых «Регулярно» заводят новые отношения в сети Интернет, 18% делают это «Иногда», 23% – «Часто», 8% ответили – «Всегда», 6% «Никогда» не знакомятся в сети Интернет. Можно сделать вывод о том, что большое количество времени подростки проводят на чатах, форумах, сайтах знакомств, где заводят новые знакомства.

Интересуясь, как часто подростки проверяют свою электронную почту, мнения респондентов распределились таким образом: 35% – «Часто», 24% – «Всегда», 18% – «Регулярно», 20% – «Иногда», 3% – «Никогда или крайне редко».

Задавая вопрос «Как часто Вы боитесь, что жизнь без Интернета станет скучной, пустой и безинтересной?» 30% и 31% респондентов ответили, что боятся потери сети Интернет, 16% – задумываются о жизни без Интернета, 8% и 15% – не боятся жизни без сети Интернет. Можно сделать вывод о том, что подавляющее количество испытуемых проводят в сети Интернет значительное количество времени, тем самым развлекая себя.

28% испытуемых ответили, что «Регулярно» знакомые жалуются по поводу количества времени, проведённое ими в сети Интернет, 33% – «Иногда» слышат замечания, 14% – «Часто», 13% – «Иногда или крайне редко», 12% – «Всегда».

Так, например, мы выяснили, что у 41% респондентов из-за частого использования Интернета «Регулярно» страдает эффективность или продуктивность выполняемой работы, 21% – «Иногда», у 18% респондентов «Всегда» страдает эффективность или продуктивность, 11% ответили «Часто», у 9% «Никогда или крайне редко» страдает эффективность или продуктивность из-за частого использования сети Интернет. Мы установили, что 36% респондентов «Часто» испытывают предвкушение следующего выхода в сеть Интернет, 27% ответили «Регулярно», 18% и 14% соответственно «Иногда» или «Никогда», 5% испытуемых «Всегда» испытывают предвкушения выхода в сеть Интернет.

Спрашивая у респондентов, как часто Вы выбираете провести больше времени в сети вместо того, чтобы встретиться с друзьями, 44% – «Иногда», 19% – «Никогда или крайне редко», 16% – «Регулярно», 14% – «Часто», 7% – «Всегда». Такие данные могут свидетельствовать о том, что общение через сеть Интернет становится приоритетнее чем «живое» общение.

Заключение. На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы: тест на Интернет-зависимость Кимберли Янг показал, что привыкание к интернету среди подростков начинает развиваться, т.к. большинство опрошенных (62%)

страдают Интернет-зависимостью. Но поскольку основную массу из них составляют слабовзависимые (52%) и не зависимые (43%), то можно сделать вывод, что ситуация находится под контролем. Подростки в сети Интернет большую часть времени посещают сайты знакомств, чаты, форум, онлайн игры. Для многих респондентов сеть Интернет – это досуг, способ развлечения, уход из реальности.

1. Шабашёва И.В. Профилактика интернет-зависимости среди подростков /И.В. Шабашёва, А.И. Шабашёва // Социально-психологические проблемы современного общества: пути решения (памяти профессора А. П. Орловой): сб. науч. ст. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 273-278. – <https://rep.vsu.by/handle/123456789/34376>.

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ В ПСИХОЛОГИИ

Шаранович Ю.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Стреленко А.А., канд. психол. наук, доцент

Актуальность настоящего исследования заключается в очевидном противоречии, суть которого состоит в том, что несмотря на активное и продолжительное исследование проблемы социальной установки, на основании которой возникает возможность учета роли человеческого фактора в разнообразных отраслях жизнедеятельности, до сих пор еще остаются нерешенными вопросы, одним из которых является дефиниция феномена социальной установки (аттитюда).

Цель – конкретизация понятия социальной установки в психологии.

Материал и методы. Материалом послужили работы известных зарубежных, российских и отечественных ученых в области заявленной темы. В работе был использован теоретический метод, в частности анализ научных трудов, в которых раскрывалось понятие социальной установки в области психологии.

Результаты и их обсуждение. В зарубежной психологии понятие социальная установка тождественно понятию «аттитюд». Ввели его в научный оборот в 1918-1920 гг. У. Томас и Ф. Знанецкий. Именно они дали первое, более емкое определение аттитюду. Аттитюд – это форма, состояние сознания, регулирующая и комбинирующая действия человека в отношении определенного объекта в определенных условиях, и психологическое переживание человеком социальной значимости, смысла и ценности объекта [3, с. 67].

В зарубежной психологии наиболее популярными к рассмотрению категории социальной установки являются бихевиористский, когнитивистский, мотивационный и структурный подходы.

В бихевиористском подходе (К. Ховланд) в качестве объяснительного принципа для понимания и разъяснения факта изменения аттитюдов используется принцип научения: аттитюды человека меняются в зависимости от того, каким образом организуется и формируется подкрепление той или иной социальной установки. Изменяя систему вознаграждений и наказаний, можно повлиять на характер социальной установки, изменять ее [1, с. 9].

Когнитивный подход, это несколько похожих теорий, в числе которых теория структурного баланса Ф. Хайдера; теория коммуникативных актов Т. Ньюкома; теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Согласно когнитивному направлению, значение установки, как опосредствующей новую поступающую информацию, выполняет вся когнитивная структура, которая ассимилирует, моделирует или блокирует ее. Причиной рождения установки, по мнению когнитивистов, является конфликт между когнитивными компонентами установок и их поведенческими элементами. Теория когни-